



Årsredovisning 2025



Definierar nästa fas av digital kommunikation

ZetaDisplay fortsätter att leda digital signage-branschen genom innovation, skalbarhet och strategisk insikt. Under 2025 driver vi transformationen från isolerade digital signage-lösningar till uppkopplade, intelligenta kommunikationsnätverk som är integrerade i moderna organisationer. Inom detaljhandel, transport, sjukvård och arbetsplatser integreras dessa lösningar med affärs-system och realtidsdata, vilket möjliggör kommunikation som är responsiv, kontextuell och mätbar.

Vi gör digital kommunikation i fysiska miljöer enkel, skalbar och effektiv. Genom att samla verksamheten i vår prisbelönta Engage Suite omvandlar vi skärmar till mätbar affärsnytta och skapar nya intäktsmöjligheter, samtidigt som styrning och kvalitet säkerställs över tusentals installationer världen över. Retail media har blivit en stark tillväxtmotor och omvandlar butiksmiljöer och fysiska platser till datadrivna mediekanaler, där varumärken kan nå sina målgrupper i själva beslutstillfället.

Med 235 specialister i åtta länder är ZetaDisplay en fullservicepartner som sammanför människor, platser och information på sätt som formar kundresor, optimerar operativ kommunikation och driver integrationen mellan fysiska och digitala miljöer.

Innehåll

ZetaDisplay i korthet	4
Kommentar från koncernchefen	6
ZetaDisplays historia	10
Engage Suite	12
Powered by the People	16
Verksamheten och inriktningen	23
Hållbarhetsrapport	31
Finansiella rapporter	47
– Förvaltningsberättelse	48
– Bolagsstyrningsrapport	56
– Koncernen och moderbolagets bokslut	63
– Noter	75
– Revisionsberättelse	114
– Alternativa nyckeltal	118



ZetaDisplay i korthet

1 Erbjudandet

ZetaDisplay är en fullservicepartner och leverantör av digital signage-lösningar som samarbetar med globala och lokala varumärken för att skapa meningsfullt digitalt engagemang i stor skala. Genom en managed service-modell som kombinerar kreativ kompetens, innehåll, egenutvecklad mjukvara och avancerad teknik förändrar vi hur varumärken kommunicerar med människor i fysiska miljöer. Våra tjänster drivs av Engage Suite – vår egenutvecklade, skalbara och molnbaserade mjukvaruplattform – som möjliggör konsekvent och effektiv kommunikation i komplexa internationella nätverk.

2 Affärsmodellen

ZetaDisplays affärsmodell bygger på en SaaS-baserad fullservicemodell med vår licensierade mjukvaruplattform i centrum, kompletterad av projektleveranser, serviceavtal, hårdvara, konceptutveckling och rådgivning. Vi levererar helhetslösningar – från strategi och kreativ utveckling till implementering, integration och löpande förvaltningstjänster. Kundavtalen är generellt långsiktiga och genererar en attraktiv bruttomarginal om cirka 55%. Återkommande SaaS-intäkter utgör för närvarande mer än 40% av den totala omsättningen, vilket stärker förutsägbarheten i intäkterna, skalbarheten och den långsiktiga lönsamheten.

3 Marknad

ZetaDisplay verkar inom detaljhandel, offentliga miljöer, DOOH (Digital Out of Home) samt företagsmiljöer, på en global marknad för digital kommunikation i fysiska miljöer som befinner sig i strukturell tillväxt. Våra lösningar stärker kundupplevelsen och ökar konverteringsgraden inom detaljhandel och restaurangmiljöer, möjliggör information, wayfinding och annonsering i offentliga miljöer, hälso- och sjukvård samt transportmiljöer, förbättrar besökarupplevelsen och det kommersiella värdet inom upplevelseindustrin samt stärker lojalitet, engagemang och operativ funktionalitet på arbetsplatser. Marknadstillväxten drivs av ökade investeringar i digital infrastruktur, den snabba utvecklingen av Retail Media-nätverk samt förskjutningen mot datadrivna och mätbara kommunikationskanaler.

4 Strategi

ZetaDisplay är ett av Europas största digital signage-bolag och verkar i åtta länder under en enhetlig One Zeta-struktur. Genom en globalt koordinerad account-modell stödjer vi ledande varumärken på flera marknader med en konsekvent strategi, styrning och leverans, samtidigt som vi samarbetar med partners för att etablera best practice inom digital signage i framväxande marknader, inklusive Sydafrika. Vår integrerade och skalbara affärs- och organisationsmodell möjliggör fortsatt tillväxt, konkurrenskraftig produktutveckling och en differentierad tjänsteportfölj baserad på kunddriven innovation. Med en stark finansiell grund genomför vi aktivt förvärv och integrerar nya bolag i koncernen, vilket bidrar till en ökad konsolideringen av den europeiska marknaden, både organiskt och genom strategiska förvärv, samtidigt som vi stärker vår långsiktiga position som internationell fullservicepartner.



656,0

NETTOOMSÄTTNING 2025 (MSEK)

102,9

JUSTERAD EBITDA 2025 (MSEK)

258,2

ÅTERKOMMANDE INTÄKTER 2025 (MSEK)

+50

MARKNADER

125 k

INSTALLATIONER



KOMMENTAR FRÅN KONCERNCHEFEN

Ett år av acceleration och samordning

ZetaDisplay rapporterar en ökad omsättning om 656,0 MSEK (603,7), motsvarande en tillväxt om 8,7 procent jämfört med föregående år. Samtidigt ökade de återkommande intäkterna med 0,7 procent till 258,2 MSEK (256,3). Justerat för engångsposter förbättrades EBITDA till 102,9 MSEK (86,3). Bruttomarginalen minskade något till 54,9 procent (56,5). Rörelseresultatet uppgick till -20,4 MSEK (-44,7).

De senaste tolv månaderna har inneburit ett tydligt steg framåt i vår transformationsresa. Vi har stärkt våra fundament, förfinat vår operativa modell och accelererat innovationen i hela verksamheten. Under året har vi sett en förbättrad synlighet i våra marknader, understödd av en konkret pipeline av affärsmöjligheter inom enterprise-segmentet, vilket stärker vår tilltro till koncernens strategiska inriktning.

Det är en spännande tid för digital signage. Marknaden fortsätter att utvecklas snabbt, och digital signage har etablerat sig som ett mjukvarudrivet gränssnitt för kommunikation med konsumenter i retailmiljöer, med medarbetare i stora organisationer och med allmänheten i offentliga miljöer. Digital kommunikation har blivit en integrerad del av de nya kommunikationskoncept som retailaktörer och andra företag utvecklar för framtiden.

Branschen rör sig från enkla displaynätverk till intelligenta, responsiva och fullt integrerade kommunikationsekosystem. Vi ser ett strukturellt skifte mot datadrivet innehåll, AI-stödda servicemodeller och programmatiska Digital Out of Home-lösningar (DOOH). Hållbarhet går samtidigt från ambition till förväntan och påverkar hur lösningar designas, levereras och förvaltas – från energieffektiva skärmar och fjärrstyrd systemhantering till cirkulära hårdvarustrategier. Som framgår av vår hållbarhetsrapport är vi stolta över att ligga i framkant av denna utveckling.

Under året kunde vi också glädjas åt att för andra året i rad utses till Outstanding Company vid Digital Signage Awards. Att få denna utmärkelse en gång är en ära; att tilldelas den två år i rad bekräftar styrkan i vår strategi, vår operativa modell och det momentum vi har byggt upp inom koncernen.

Utmärkelsen är ett tydligt erkännande från branschen av vår riktning och vårt tempo och lyfter fram vår skala, innovationskraft och den mätbara effekt vi skapar i våra leveranser.

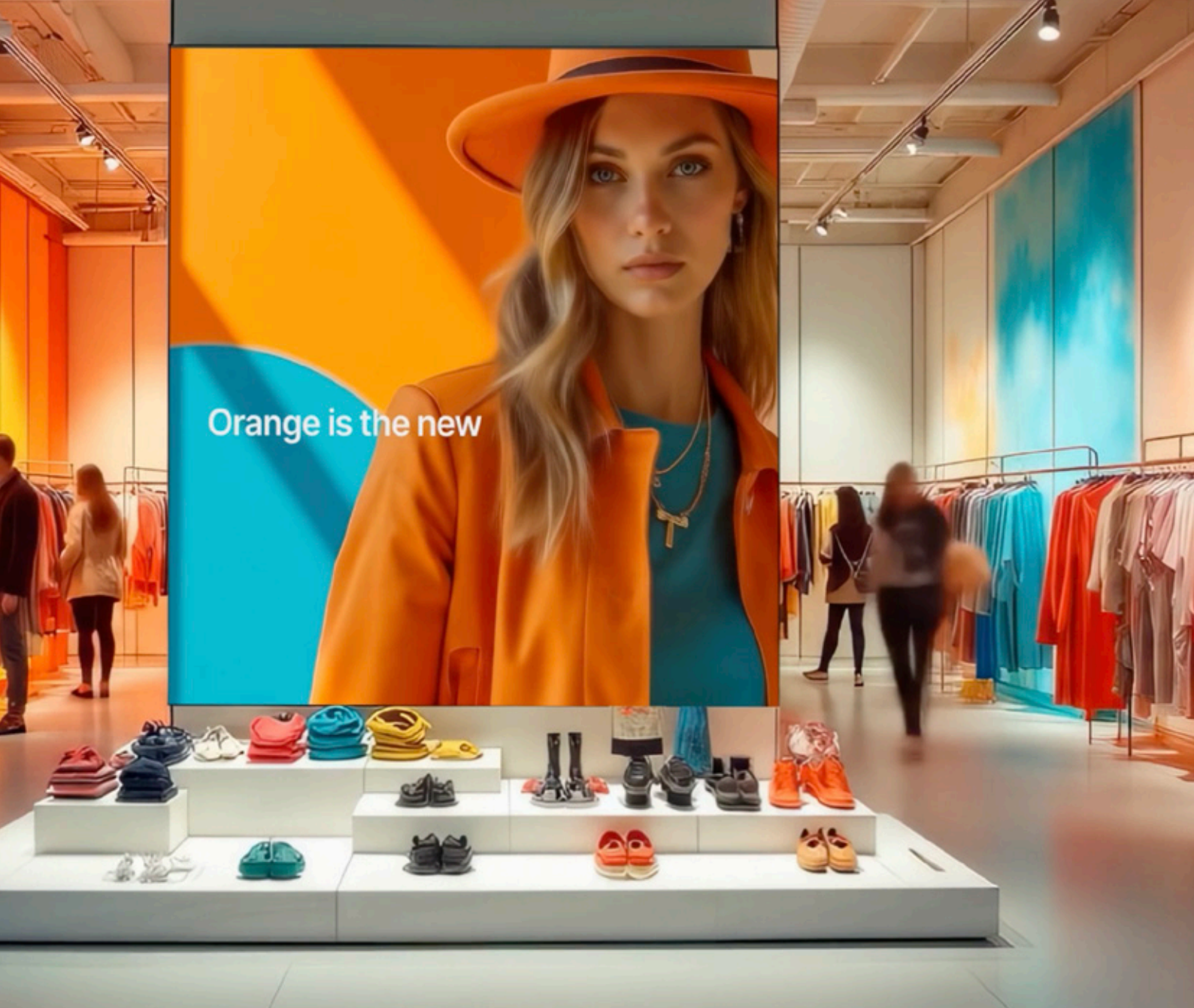
Att leverera helhetslösningar i partnerskap

Digital signage har blivit en affärskritisk del av företags infrastruktur. Dagens kunder vill inte längre hantera flera leverantörer för hårdvara, mjukvara, innehåll och service. De söker en betrodd partner som kan designa, leverera och hantera hela ekosystemet med ett sammanhållet helhetsansvar. ZetaDisplay levererar just detta – en partner för helhetslösningar som kombinerar kreativ strategi, enterprise-mjukvara och skalbar infrastruktur i en sammanhängande managed service-lösning. Detta stärker koncernens strategiska relevans och vår position i långsiktiga partnerskap med enterprise-kunder i åtta europeiska länder.

Engage Suite, vår egenutvecklade digital signage-plattform, fortsätter att vara kärnan i vårt erbjudande. Under det senaste året har plattformen utvecklats vidare till en högpresterande enterprise-lösning som gör det möjligt för kunder att hantera innehåll, övervaka nätverk och integrera sömlöst i sina IT-miljöer. Den flexibla arkitekturen stödjer omnikanalkampanjer och realtidsanpassning, vilket gör det möjligt för kunder att arbeta mer effektivt och samtidigt uppnå mätbara affärsresultat.

Försäljningen av servicelösningar blir en allt viktigare del av verksamheten efter den initiala installationen och genererar stabila återkommande intäktsströmmar. I takt med att kundernas mognad ökar ser vi en ökad efterfrågan från befintliga kunder som vill ta nästa steg genom att expandera





"ZetaDisplay levererar helhetslösningar som kombinerar kreativ strategi, enterprise-mjukvara och skalbar infrastruktur i en sammanhängande managed service-lösning."

och fördjupa sina investeringar i denna kanal. Denna utveckling speglar både styrkan i våra långsiktiga relationer och den växande strategiska betydelsen av digital signage i kundernas verksamheter.

Att frigöra nya värden genom Retail Media

Retail media har haft ett starkt momentum under året i takt med att fysiska miljöer i allt större utsträckning utvecklas till monetiserade och datarika digitala annonsnätverk. I detta snabbt växande område är tillförlitlighet, integration och fullserviceleverans avgörande.

Vi är ledande inom detta område, inte minst genom vårt strategiska partnerskap med Coop Norge. Tillsammans implementerar vi en omfattande retail media-plattform som kombinerar hårdvara, AI-driven mjukvara och managed services. Med vår plattform, våra förmågor och vår partner-

skapsmodell är vi väl positionerade att stödja kunder i att skala affärskritiska retail media-initiativ.

Plattformen möjliggör riktat och dynamiskt innehåll vid själva beslutstillfället, vilket förbättrar kundresan samtidigt som helt nya intäktsströmmar skapas för både återförsäljare och annonsörer. Retail media representerar en strukturell möjlighet för branschen och ZetaDisplay är väl positionerat för att möjliggöra denna transformation i stor skala.

Vårt ledarskap inom retail media har också nyligen uppmärksammats genom en Digital Signage Award i kategorin High Impact Application, där vår egenutvecklade plattform för football-analys särskilt lyftes fram. Genom att integrera BLE-baserad football-detektering direkt i våra mediaspelare förenar vi innehållsuppspelning och realtidsdata om publik i en gemensam, exakt datakälla. Detta gör det möjligt för annonsörer att omedelbart mäta kampanjexponering, optimera kampanjer under pågående



"Under 2025 lanserade vi Zedda Bot, vår AI-baserade digitala assistent integrerad i Engage Suite och vårt ärendehanteringssystem. Zedda förbättrar supportupplevelsen genom att leverera intelligent vägledning i realtid direkt i CMS-miljön och i våra digitala plattformar."

kampanj och analysera hållbarhetsdata såsom energiförbrukning per kampanj. Det innebär ett tydligt steg framåt för transparens och ansvarstagande inom in-store media och är ett konkret exempel på hur ZetaDisplay höjer standarden för mätning inom retail media.

AI och automation

Artificiell intelligens har nu blivit en realitet och påverkar redan alla delar av digital signage – från serviceleverans till innehållsautomation.

Under 2025 lanserade vi Zedda Bot, vår AI-baserade digitala assistent integrerad i Engage Suite och vårt ärendehanteringssystem. Zedda förbättrar supportupplevelsen genom att leverera intelligent vägledning i realtid direkt i CMS-miljön och i våra digitala plattformar. Den svarar på frågor, felsöker

problem, automatiserar serviceärenden och kopplar användare till mänsklig support vid behov.

Redan under sin första månad hanterade Zedda över 400 interaktioner och genererade mer än 60 detaljerade serviceärenden, vilket avsevärt förbättrade effektivitet, lösningstid och kundnöjdhet. Med stöd av kvalitetssäkrad kunskap och kontinuerlig utveckling genom sentimentanalys och feedback utvecklas Zedda Bot till en integrerad och lärande supportplattform.

Samtidigt förändrar AI även hur innehåll produceras och distribueras. Skärmar utvecklas från statiska spellistor till prediktiv och kontextbaserad kommunikation baserad på sensorer, API:er och maskininlärning. Intelligent automation skapar redan mätbara förbättringar i engagemang, relevans och operativ effektivitet.



Strategisk expansion och marknadsutveckling

Vår tillväxtstrategi fortsätter att kombinera disciplinerad expansion med långsiktig utveckling av förmågor. Under året välkomnade vi Ubiq till ZetaDisplay-koncernen, ett strategiskt viktigt tillskott till vår svenska verksamhet. Förvärvet stärker vår närvaro inom cityhandel, QSR och arbetsplatsmiljöer, tillför kompletterande kundrelationer och designorienterad kompetens samt fördjupar vår position på hemmamarknaden.

Vi bidrar också aktivt till utvecklingen av framväxande marknader inom digital signage. Genom vårt strategiska samarbete med ENRA Technologies i Sydafrika introducerar vi Engage Suite i ett tidigt skede av marknadens digitala transformation. Genom att kombinera vår enterprise-plattform med ENRA:s fullserviceerbjudande inom retail, tillverkningsindustri och finanssektorn bidrar vi till att bygga infrastruktur, överföra kunskap och höja nivån på digital signage-lösningar i nya regioner.

En central drivkraft i vår internationella expansion är vårt Global Accounts Team, en specialiserad enhet som hanterar över 500 kundintressenter på 32 språk. Teamet levererar storskaliga projekt över flera kontinenter för ledande varumärken och säkerställer sömlös integration i olika miljöer och operativa sammanhang.

Genom att standardisera bästa praxis mellan regioner samtidigt som lokal anpassning möjliggörs skapar vi skal fördelar utan att kompromissa med flexibilitet. Denna modell stärker den operativa effektiviteten, förbättrar tjänstekvaliteten och förstärker kundernas förtroende för vår förmåga att genomföra komplexa projekt i tid, inom budget och i stor skala.

Drivet av våra medarbetare

ZetaDisplays framgång drivs av våra medarbetare.

Vi fortsätter att prioritera mångfald och inkludering i hela organisationen. I dag utgör kvinnor 23 procent av arbetsstyrkan (jämfört med ett branschgenomsnitt på 9 procent), och vi har en stark åldersmässig spridning med 17 procent under 30 år, 56 procent mellan 30 och 50 år samt 27 procent över 50 år. Medarbetare från många olika nationaliteter samarbetar dagligen över landsgränser och bidrar med globala perspektiv på lokala utmaningar, vilket stärker vår position som ett internationellt bolag.

Vi är också fortsatt engagerade i våra medarbetares välbefinnande och professionella utveckling. Genom sjukvårdsförsäkringar och andra förmåner, flexibla arbetsformer och lokalt anpassade ersättnings- och förmånspaket skapar vi förutsättningar för balans och utveckling. Månatliga gemensamma möten och tvärfunktionella workshops säkerställer att medarbetarna förblir engagerade, arbetar i

samma riktning och kontinuerligt utvecklar sina kompetenser.

Oavsett om det gäller installationer på flera språk över olika kontinenter eller utveckling av dynamiska kampanjer för snabbmatsrestauranger arbetar våra team med gemensam riktning, empati och ambition.

Positionerade för den intelligenta signage-eran

Digital signage-branschen har gått in i en ny era präglad av intelligens, integration och mätbar affärseffekt.

På ZetaDisplay fortsätter vi att fokusera på innovation, operativ excellens och långsiktigt värdeskapande. Genom att samordna teknikutveckling, managed services och kundstrategi under en gemensam vision bygger vi en starkare, mer skalbar och framtidssäkrad organisation.

De framsteg vi har gjort under året är ett resultat av våra medarbetares engagemang, våra kunders förtroende och styrkan i våra partnerskap.

Jag vill rikta ett varmt tack till våra team, kunder och partners för ert fortsatta engagemang och samarbete.



Daniel Nergård
Vd och Koncernchef

ZetaDisplay: En historia av innovation och tillväxt

I mer än två decennier har ZetaDisplay varit i framkant av utvecklingen inom digital signage, där bolaget har transformerat kundengagemang, omdefinierat branschstandarder och expanderat till nya marknader. Det som började i Malmö 2003, under en tid präglad av digital revolution, har utvecklats till en ledande aktör med närvaro i åtta länder och över 125 000 aktiva installationer i fler än 50 marknader.

Redan från början identifierade ZetaDisplay potentialen i digital signage att påverka kundbeteenden och förändra hur företag kommunicerar. Bolaget var pionjär inom "last meter marketing", en strategi där digitala skärmar placeras vid själva beslutstillfället, vilket gör det möjligt för varumärken att nå kunder i det mest avgörande ögonblicket. Denna strategi lade grunden för ZetaDisplays fullservicemodell, som integrerar mjukvara, hårdvara, drift, support, innehållsproduktion och strategisk rådgivning i en sammanhållen lösning.

Banbrytande partnerskap och branschledande initiativ

ZetaDisplays resa har präglats av strategiska partnerskap med globala varumärken som använt digital signage för att utveckla kundengagemang.

Redan 2004, ett år efter bolagets grundande, säkrade ZetaDisplay sin första större kund – Apoteket AB, Sveriges ståtliga apotekskedja. Partnerskapet blev en viktig milstolpe och etablerade bolaget som en betrodd leverantör av digital signage i verksamhetskritiska miljöer.

I takt med att ZetaDisplays renommé växte ökade också antalet framstående kunder.

År 2011 valde ICA, Sveriges största dagligvarukedja, ZetaDisplay som innovationspartner för att utveckla den digitala kundupplevelsen i butik. Resultaten var tydliga – försäljningsökningar på upp till 80 procent blev vanligt förekommande och efterfrågan på professionellt digitalt innehåll ökade kraftigt. För att möta ICA:s behov etablerade ZetaDisplay en intern contentstudio som vid sin högsta kapacitet producerade över 10 000 innehållsenheter per år.

År 2018 bevisade bolaget sin förmåga att leverera i stor skala genom ett omfattande projekt för ATG, den svenska operatören inom hästkäppning. Utrullningen var en av de mest komplexa i branschen vid den tiden och omfattade integration av 8 000 pekkskärmar, 7 000 mediaspelare och tusentals kringutrustningar inom loppet av endast fyra månader. Projektet stärkte ZetaDisplays tekniska position och visade bolagets förmåga att hantera realtidsdata i verksamhetskritiska system.

Året därpå blev IKEA en global kund till ZetaDisplay, vilket ytterligare stärkte bolagets position som ledande leverantör av fullservicebaserade digital signage-lösningar. Genom samarbeten över flera kontinenter bidrog ZetaDisplay till att

utveckla IKEAs digitala signage-ekosystem och hur varumärket kommunicerar med kunder världen över.

Strategisk tillväxt och expansion

ZetaDisplays utveckling har byggt på en kombination av organisk tillväxt och strategiska förvärv, vilket successivt har stärkt bolagets närvaro och kompetens i Europa och internationellt.

Det första förvärvet genomfördes 2007 när Screen Visuals ApS i Danmark blev en del av koncernen. Under åren som följde expanderade ZetaDisplay till Norge, Finland, Nederländerna, Tyskland, Österrike och Storbritannien genom förvärv av ledande digital signage-bolag och genom att stärka specialistkompetens inom mjukvaruutveckling, innehållsproduktion och systemintegration.

År 2021 markerade förvärvet av Nordland Systems i Tyskland ett viktigt steg i DACH-regionen och stärkte bolagets förmåga att leverera kompletta lösningar. Expansionen fortsatte 2023 när PeakMedia anslöt till koncernen och etablerade

ZetaDisplay i Österrike och delar av Östeuropa. Under 2024 stärktes kompetensen inom innehållsproduktion ytterligare genom förvärvet av Beyond Digital Solutions i Storbritannien. Senast, under 2025, förvärvades Ubiq AB för att stärka positionen på hemma-

marknaden inom flera strategiska kundsegment, inklusive QSR.

Från ett startupbolag med fyra personer har ZetaDisplay vuxit till ett internationellt team med över 235 specialister. Bolaget har byggt upp en bred och högkvalificerad kompetensbas som fortsätter att utveckla möjligheterna inom digital signage.

Att forma framtiden för digital signage

I takt med att digital signage utvecklades gjorde även ZetaDisplays teknik och kompetens det samma. År 2007 lanserade bolaget Retail Academy, ett initiativ som samlade branschledare, forskare och kunder för att utforska potentialen inom digital signage. Ett tidigt experiment, Banana Box Study, använde parallella skärmar ovanför fruktavdelningar för att demonstrera den direkta effekten av digital





signage på försäljning – en banbrytande studie som bidrog till att tydliggöra teknikens affärsvärde.

Utvecklingen av bolagets mjukvara har varit lika transformativ. ZetaDisplay gick från lokalt installerade system distribuerade via CD-ROM till fullt molnbaserade och AI-drivna plattformar. Ett avgörande steg togs 2021 när bolaget konsoliderade elva olika CMS-plattformar till en gemensam, skalbar Engage Suite – en intelligent och datadriven lösning för att hantera digital signage i stor skala.

Idag handlar digital signage inte längre om statiskt innehåll på skärmar, utan om realtidsbaserat engagemang, AI-driven automation och omnikanalintegration. Från personaliserat innehåll baserat på realtidsdata till AI-baserad kampanjautomatisering fortsätter ZetaDisplay att driva utvecklingen mot en ny era av intelligent digital signage.

Framåtblick

I takt med att digital signage blir en allt mer integrerad del av affärskritiska verksamheter fortsätter ZetaDisplay att driva innovation, skapa värde och forma framtidens kundengagemang.

Nästa fas inom digital signage kommer att präglas av immersiva retailupplevelser, AI-driven innehållsoptimering och nya teknologier såsom holografiska skärmar. ZetaDisplay kommer att vara i framkant av denna utveckling.

Bolaget har under mer än 20 år anpassat sig, utvecklats och tagit en ledande position i branschen. När vi nu blickar framåt är en sak tydlig – det bästa ligger fortfarande framför oss.

Viktiga milstolpar

- 2003** - Grundat i Malmö, Sverige
 - Lansering av Studio ONE, bolagets första egenutvecklade digital signage-CMS och managementplattform, distribuerad via CD med lokal serverlösning
- 2004** - Apoteket AB blir ZetaDisplays första kund
- 2006** - Lansering av Studio TWO – uppgraderat CMS och digital signage managementsystem
- 2007** - Lansering av Studio Portalen – nytt webbaserat CMS
 - Förvärv av Screen Visuals ApS, Danmark
 - ZetaDisplay Retail Academy etableras
- 2011** - ZetaDisplay noteras på First North
 - ICA blir kund
- 2014** - Lansering av Zeta Management Portal och Zeta Mobile Portal
- 2015** - Förvärv av Marketmedia, Finland
- 2016** - Förvärv av ProntoTV, Norge
- 2017** - Notering på Nasdaq Stockholm
 - Förvärv av Mainoseditori, Finland
 - Förvärv av QYN, Nederländerna
 - Förvärv av Liveqube, Norge
- 2018** - Förvärv av Webpro, Norge
 - ATG blir kund
- 2019** - Förvärv av Gaudi, Nederländerna
 - Lansering av ZetaCast CMS
 - IKEA blir global kund
- 2021** - Förvärv av Nordland Systems, Tyskland
 - Lansering av molnbaserade Engage Suite
- 2021** - Hanover Investors förvärvar ZetaDisplay
 - Avnotering från Nasdaq Stockholm
- 2023** - ZetaDisplay firar 20 år
 - Förvärv av PeakMedia Digital Signage, Österrike
 - Milstolpe: över 100 000 aktiva installationer i fler än 50 länder
- 2024** - Förvärv av Beyond Digital Solutions, Storbritannien
- 2025** - Förvärv av Ubiq AB, Sverige
 - Utsedd till "Outstanding Company" samt hedersomnämd för Engage Suite vid Digital Signage Awards 2025
 - Milstolpe: över 12 000 digitala skärmar på mer än 2 500 Greggs-restauranger i Storbritannien migrerade till Engage Suite
- 2026** - Utsedd till "Outstanding Company" för andra året i rad vid Digital Signage Awards
 - Tilldelad priserna "High-Impact Application" och "Use of Emerging Software and Cloud Technologies" vid Digital Signage Awards
 - Partnerskap med LG för förinstallation av Engage Suite på professionella digital signage-skärmar



Engage Suite



Content Management System

Manage, schedule and broadcast across your digital network with our award-winning CMS.



Content Creator

Accelerate content creation with our tool and templates. Create captivating visuals to strengthen your brand.



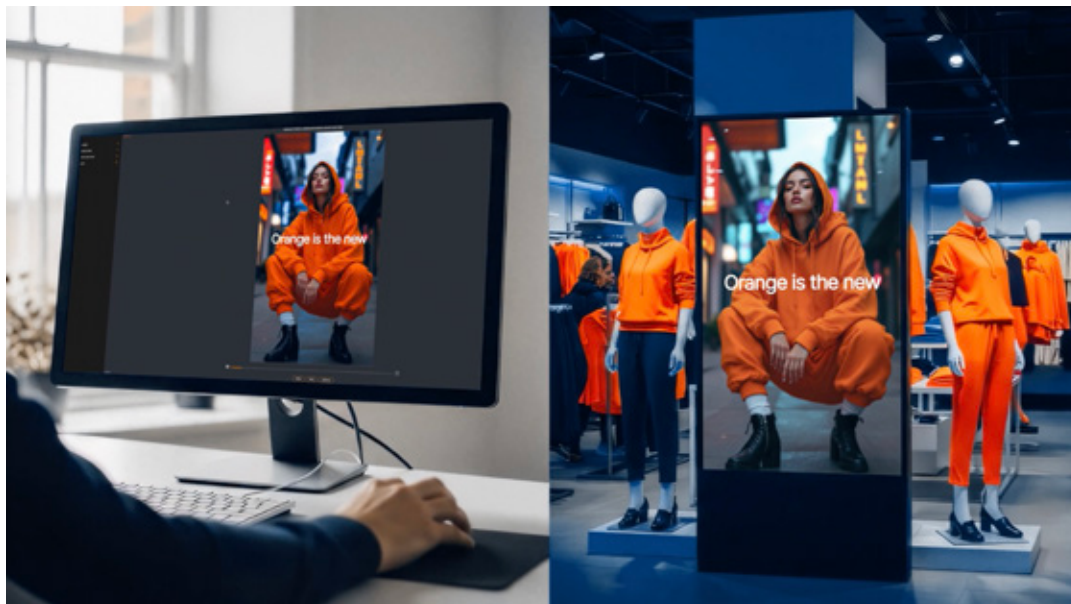
Admin Panel

Efficiently control user permissions and access levels. Take full control over your digital signage strategy in the CMS.



Apps

Offer the possibility to integrate apps seamlessly for dynamic content. For e.g., social media, news, weather etc.



ENGAGE SUITE

Mer än digital kommunikation

ZetaDisplays Engage Suite har gått in i en ny mognadsfas. Det som började som en plattform för digital kommunikation har utvecklats till en heltäckande digital signage-plattform som stödjer operativ och datadriven kommunikation inom retail-, transport-, healthcare- och workplace-miljöer.

I takt med att organisationer i allt högre grad efterfrågar sömlös integration med affärssystem, skalbara utrollningar och större kontroll över distribuerade digitala nätverk erbjuder Engage Suite en plattform som kopplar samman innehåll, enheter och affärssystem i dessa nätverk.

En plattform utformad för enterprise-skala

Under de senaste 12 månaderna har Engage Suite vidareutvecklats till ett högpresterande, modulärt ekosystem utformat för att stödja utrollningar i enterprise-skala samt specialiserade operativa funktioner för hantering av digital kommunikation. Plattformen är strukturerad kring fyra synkroniserade men oberoende komponenter:

- CMS för innehållshantering, schemaläggning och riktad innehållsdistribution
- Admin Panel för operativ kontroll, enhetshandling och realtidsövervakning

- Content Creator för produktion av innehåll och mallar
- Apps och integrationer för anslutning till externa system och datakällor

Denna modulära arkitektur minskar operativa flaskhalsar, förbättrar driftsäkerheten och gör det möjligt för plattformen att skala effektivt över tusentals skärmar på flera platser och i olika regioner. Genom att separera innehållsflöden, systemhantering och integrationer i tydliga lager säkerställer Engage Suite stabil prestanda även i komplexa miljöer. Resultatet är en säker, enterprise-anpassad plattform som kan stödja globala varumärken och stora distribuerade skärmnätverk med konsekvent och tillförlitlig prestanda.

Engage Suite förinstallerat på LG-skärmar

En avgörande milstolpe under året var ZetaDisplays strategiska partnerskap med LG Electronics, vilket gör det möjligt att leverera Engage Suite förinstallerat som standard på LG:s professionella digital signage-skärmar. Denna utveckling förenklar utrollning i grunden och markerar ett betydande steg framåt i hur digital signage-nätverk implementeras i stor skala.



Genom att Engage Suite är direkt integrerat i LG-skärmar ersätts behovet av externa mediaspelare eller ytterligare programvarunedladdningar i vissa användningsfall. Installationskomplexiteten minskar avsevärt, vilket gör det möjligt att gå från fysisk installation till innehållskonfiguration nästan omedelbart. Utrullningar över flera platser blir snabbare, mer konsekventa och enklare att styra.

Aktiveringen är enkel. Användaren anger en aktiveringskod via fjärrkontrollen, vilket avsevärt förkortar installationstiden och minskar den tekniska friktionen för såväl integratörer som slutanvändare.

Utöver operativ effektivitet signalerar denna integration en strategisk konvergens mellan hårdvara och mjukvara. När plattform och skärm är utformade för att fungera tillsammans från första dagen blir digital signage enklare att skala, säkra och optimera i globala miljöer. Samtidigt minskar antalet infrastrukturlager, vilket stärker systemets stabilitet och prestanda.

För retail-sektorn är effekten särskilt betydande. Med Engage Suite förinstallerat kan innehåll på butiksskärmar snabbt lanseras, uppdateras och analyseras i realtid, samtidigt som inbyggd analys och API-integrationer möjliggör mätning av resultat över flera platser och format.

Detta integrerade arbetssätt stärker ZetaDisplays position som ekosystempartner i nära samarbete med globala displaytillverkare och i linje med enterprise-strategier för utrullning, och accelererar övergången från fristående skärmar till fullt uppkopplad digital infrastruktur.

Automatiserad och datadriven innehållsdistribution

Engage Suite möjliggör automatiserad innehållsdistribution genom integrationer med externa system och konfigurerbara regler. Innehåll kan uppdateras baserat på data såsom försäljnings-



och lagerinformation, miljöförhållanden som tid på dygnet eller väder samt platsspecifika inställningar.

Dessa funktioner gör det möjligt för organisationer att anpassa skärmkommunikation efter operativa behov. Retailaktörer kan uppdatera kampanjbudskap baserat på lagernivåer, transportnätverk kan synkronisera innehåll med passagerarinformationssystem och healthcare-organisationer kan leverera platsspecifik information över kliniknätverk.

Möjliggör datadriven digital kommunikation

En central utveckling i Engage Suite har varit integrationen mellan digital signage, affärssystem och operativ data. Plattformen kan kopplas till system såsom point-of-sale, CRM-verktyg, lagerhantering, köhanteringssystem och business intelligence-dashboards, vilket gör det möjligt för organisationer att anpassa skärmkommunikation efter realtidsdata från verksamheten.

I samarbete med sensorteknologispecialisten



Hypercell kan Engage Suite även samla in och analysera publikinsikter via Wi-Fi-sigener, Bluetooth-beacons och inbyggda mediaspelare. Detta gör det möjligt för företag att mäta besöksflöden och vistelsetid, förstå rörelsemönster inom olika miljöer och använda dessa insikter för att informera platsbaserade innehållsuppdateringar.

Genom att kombinera systemintegrationer med publikinsikter får organisationer bättre insyn i hur digital signage används och hur innehåll presterar över deras nätverk.

Enterprise-utrullningar och operativ driftsäkerhet

Engage Suite fortsätter att implementeras i storskaliga och komplexa miljöer med mycket låg felfrekvens och minimala störningar vid migrering från äldre system. Bland årets större utrullningar finns transformationer av retailnätverk där skärmlacering och budskap anpassas efter data från kundresan, healthcare-implementeringar i upp till 1 000 kliniker med kommunikation till miljontals patienter samt modernisering av kollektivtrafiksystem med realtidsuppdateringar över hundratals urbana platser.

Customer Satisfaction (CSAT) ligger fortsatt på 4,75 av 5, vilket speglar plattformens stabilitet, användbarhet och mätbara affärsvärde. Genom Admin Panel erbjuder ZetaDisplays ingenjörer fjärrövervakning dygnet runt och proaktivt underhåll,

vilket bidrar till att minska driftstopp och minimera behovet av on-site-insatser.

Hållbarhet genom systemdesign

Hållbarhet är integrerad i Engage Suites operativa design. Plattformen innehåller energibesparande funktioner såsom automatisk ljusreglering, sensorstyrd aktivering av skärmar, smarta avstängningsprotokoll och fjärrövervakning som minskar behovet av underhåll på plats.

Dessa funktioner kan minska energiförbrukningen samtidigt som hårdvarans livslängd förlängs. Genom att effektivisera driften av digital signage-nätverk bidrar Engage Suite till lägre operativa kostnader och stödjer kundernas ESG-ambitioner.

Grunden för nästa era av digital signage

I takt med att fysiska miljöer blir allt mer uppkopplade och datadrivna behöver digital signage utvecklas från en kommunikationskanal till en operativ möjliggörare som kopplar samman digitala kommunikationsnätverk med affärssystem och verkliga data.

Idag gör Engage Suite det möjligt för organisationer att integrera digital kommunikation med operativa system, publikinsikter och automatiseringsfunktioner, vilket innebär att skärmkommunikation kan anpassas efter förändrade förhållanden inom retail, transport, healthcare och företagsmiljöer.

Nästa fas i utvecklingen av digital signage kommer att utöka denna roll ytterligare. I takt med att organisationer vill skapa större värde från sina digitala kommunikationsnätverk kommer Engage Suite att stödja intäktsgenererande funktioner såsom Share of Voice. Detta gör det möjligt för organisationer att prioritera och fördela innehållsexponering över sina nätverk, skapa möjligheter att monetisera digitala kommunikationsytor och samtidigt behålla kontrollen över sina kommunikationskanaler.

”Engage Suite fortsätter att implementeras i storskaliga och komplexa miljöer med mycket låg felfrekvens och minimala störningar vid migrering från äldre system”

Powered by the People

På ZetaDisplay drivs vår tillväxt av våra medarbetare. Över marknader och kompetensområden kombinerar våra team teknisk expertis, operativ excellens och kreativt tänkande för att leverera intelligenta Digital Signage-lösningar i stor skala. Bakom varje utrullning och varje partnerskap finns engagerade specialister som omsätter strategi i genomförande.

Det som förenar oss är ett gemensamt förhållningssätt präglad av samarbete, ansvarstagande och kontinuerlig utveckling. I takt med att vi accelererar vår transformation fortsätter våra medarbetare att anpassa sig, driva innovation och leda utvecklingen över gränser och kulturer. Berättelserna som följer speglar den mångfald, ambition och det engagemang som kännetecknar ZetaDisplay och driver vår resa framåt – tillsammans.

Ebba Anker

HR DIRECTOR



Katarina Reigo

TREASURY MANAGER,
GROUP FINANCE

I takt med att ZetaDisplay fortsätter att expandera över marknader och branscher blir starka finansiella strukturer allt viktigare. Katarina tillträdde 2024 en nyinrättad roll där hon säkerställer att koncernens likviditetsstrategi utvecklas i takt med bolagets tillväxt.

Med ansvar för koncernens kassaflöden, valutor och kreditstruktur arbetar hon med att säkerställa att kapital finns tillgängligt i varje marknad samtidigt som den finansiella effektiviteten stärks över hela koncernen.

"I takt med vår fortsatta expansion behövde vi etablera en mer strukturerad treasuryfunktion", säger hon. "En viktig prioritering har varit att effektivisera hur våra länder får tillgång till kapital och att minska kapitalbindningen i hårdvara. Det stärker vår finansiella flexibilitet."

Katarina uppskattar den internationella dimensionen i sin roll och samarbetar dagligen med team i alla koncernens marknader.

"Det är inspirerande att arbeta i ett bolag som hanterar information i så många former – från retailmiljöer till företagskommunikation och verksamhetskritiska transportdata. Vi levererar en helhetslösning från design och installation till mjukvaruplattformen som driver allt, och finansfunktionen är nära kopplad till varje steg."

I en dynamisk och snabbföränderlig organisation ser ingen dag likadan ut – något hon uppskattar.

"Det är ett växande och ständigt utvecklande bolag. Det gör rollen både utmanande och givande."



Sanne Dirksen

OFFICE AND HR MANAGER,
NEDERLÄNDERNA

Från sin bas i Nederländerna spelar Sanne en central roll i att forma medarbetarupplevelsen på ZetaDisplay.

Hennes roll kombinerar kontorsansvar med både strategiska och operativa HR-ansvar, inklusive rekrytering, onboarding och stöd till kollegor genom hela medarbetarresan.

"Jag strävar efter att skapa en positiv och välorganiserad arbetsmiljö där kollegor kan utvecklas", säger hon. "Jag har effektiviserat onboarding och koordineringen av rekrytering för att skapa större konsekvens, och jag är stolt över den effekt det har haft. Nya kollegor känner sig välkomna från dag ett, och medarbetare vet precis vart de ska vända sig för stöd. Det har bidragit till att skapa en mer engagerad arbetsplats".

Sanne kom in i Digital Signage-branschen för tre år sedan och drogs snabbt för dess dynamiska karaktär.

"Kombinationen av teknik, kommunikation och kundupplevelse tilltalade mig direkt. Det är en bransch som ständigt utvecklas, vilket gör den spännande att vara en del av."

Det hon värdesätter mest med ZetaDisplay är den samarbetsinriktade kulturen och möjligheten att utvecklas.

"Ingen dag är den andra lik. Jag uppskattar det förtroende jag får att ta initiativ och utveckla min roll. Att kunna göra verklig skillnad både för verksamheten och våra medarbetare är mycket motiverande."

Hamza Jalal

SOFTWARE ENGINEER, FINLAND

Som Software Engineer med fokus på backend-arkitekturen i Engage Suite utvecklar och underhåller Hamza plattformens kärnfunktioner, bygger API:er och säkerställer att plattformen fortsätter att skala i takt med kund- och marknadsbehov.

Nyligen har han haft en central roll i utvecklingen av avancerade funktioner för Retail Media-mätning och hantering inom plattformen. Projektet krävde komplex dataintegration och exakt prestandauppföljning, och han är stolt över att se lösningen nu vara i drift och leverera mätbart värde över butiks nätverk.

Innan han började på ZetaDisplay arbetade Hamza på ett integrationsbolag, där han ofta kom i kontakt med digital signage-installationer i transportmiljöer och retail. Han fascinerades av de avancerade systemen som driver dessa nätverk och ville förstå och bygga tekniken bakom dem. Idag arbetar han med just detta.

Han värdesätter den samarbetsinriktade kulturen inom det internationella mjukvaruteamet, där teknisk komplexitet omfamnas och kreativ problemlösning uppmuntras. Regelbundna hackathons samlar kollegor för att utveckla nya idéer och möta kundernas föränderliga behov.

För Hamza är det just kombinationen av innovation, samarbete och tekniska utmaningar som gör varje projekt både meningsfullt och givande.



Robert Edlund

TECHNICAL PROJECT
MANAGEMENT /
INSTALLATOR LED, NORGE

Robert, baserad i Norge, har arbetat med storskaliga LED-installationer sedan 2018. Han anslöt ursprungligen till ProntoTV – idag en del av ZetaDisplay – redan 2007 efter att ha arbetat inom IT-support, lockad av de tekniska möjligheterna inom distribuerad multimedia och AV-teknik.

”Jag har alltid varit intresserad av den tekniska sidan”, säger han. ”Jag började inom support och engineering och har med tiden gått vidare till mer tekniska och projektbaserade roller.”

Idag specialiserar sig Robert på komplexa LED-projekt som kräver skräddarsydda lösningar – från specialdesignade skärmar till logistiskt utmanande installationer. Inget projekt är det andra likt, och det är just det som motiverar honom.

Ett av de mest framstående projekten i hans karriär är LED-installationen på Oslo Centralstation. Den 126 kvadratmeter stora videoväggen används dagligen av över 150 000 pendlare.

”Det var ett utmanande projekt som krävde mycket problemlösning och innovation”, säger han. ”Att få vara en del av något så synligt – något människor förlitar sig på varje dag – är mycket givande.”

Robert uppskattar att arbeta bakom kulisserna i projekt som formar offentliga miljöer.

”Vi är teamet som förverkligar dessa koncept. Att lösa tekniska utmaningar och se slutresultatet ute i verkligheten gör arbetet verkligen spännande.”

Frank Hagemann

COUNTRY DIRECTOR, TYSKLAND

Frank anslöt till ZetaDisplay i september 2025 som Country Director för Tyskland och har gedigen erfarenhet inom digital signage, med bakgrund inom operativ verksamhet, kommersiellt ledarskap och organisationsledning.

Med en pragmatisk och transparent ledarstil fokuserar han på att omsätta komplexa utmaningar till praktiska, verksamhetsnära lösningar som skapar mätbara resultat.

”Kärnan i digital signage är kundresan”, säger Frank. ”Oavsett om det gäller Retail Media-nätverk eller upplevelser i butik handlar det om att hjälpa kunder att kommunicera mer effektivt och skapa verkligt affärsvärde.”

Hans dagliga arbete spänner över verksamhet, finans och nära samarbete med både kunder och interna team. Genom att stärka kommersiella strukturer och bygga en stark lokal kultur säkerställer Frank att den tyska verksamheten präglas av tydlighet, ansvarstagande och ambition.

”Jag lägger mycket tid på att arbeta nära teamet och våra kunder, för att förstå deras verksamhet och identifiera var vi verkligen kan göra skillnad.”

Det han värdesätter mest är att vara en del av en större internationell koncern.

”Att arbeta över marknader, lära av kollegor och dela bästa praxis gör oss starkare. Att vara en del av en global organisation samtidigt som man bygger ett högpresterande lokalt team är en inspirerande balans.”



Sara Vlek Tonnvik

KEY ACCOUNT MANAGER,
GLOBAL ACCOUNTS TEAM

Sara har varit en del av ZetaDisplays Global Accounts Team i tre år och arbetar nära internationella varumärken för att förverkliga deras vision i omfattande butiksnätverk.

Hennes roll ligger i skärningspunkten mellan kundsamarbete och intern samverkan. Från daglig kundkontakt och säljstöd till strategisk rådgivning säkerställer Sara att varje lösning är anpassad för att stärka kundupplevelsen i butik och leverera mätbara resultat.

”Jag arbetar nära våra kunder för att förstå vad de vill uppnå på sina marknader”, säger hon. ”Samtidigt samarbetar jag tätt inom teamet för att identifiera och utveckla nya lösningar – både kreativa, nytänkande koncept och skräddarsydda angreppssätt anpassade efter specifika behov. Vi samlar den kompetens som krävs internt för att säkerställa leverans av innovativa och välgrundade lösningar.”

Med en bakgrund inom varumärkesutveckling har Sara en stark förståelse för kundupplevelse och varumärkeskonsistens i digital signage.

”Jag uppskattar att se hur våra lösningar lyfter kundresan. Engage Suite är något våra kunder verkligen värdesätter – kraftfullt, flexibelt och i ständig utveckling.”

För Sara är det just arbetet inom teknik som gör rollen spännande.

”Den här branschen förändras hela tiden. Det kommer ständigt nya produkter, integrationer och idéer. Den kontinuerliga utvecklingen gör varje projekt intressant och driver oss framåt.”

Jacqueline Rettenwander

HR MANAGER, ÖSTERRIKE

Jacquelines resa med ZetaDisplay började redan innan Peakmedia blev en del av koncernen. Hon anslöt till bolaget 2019 efter att ha inspirerats av en universitetsföreläsning där en av grundarna presenterade digital signage som en snabbväxande, kreativ och oväntad karriärväg utanför traditionell marknadsföring.

”Jag har alltid varit intresserad av reklam och design”, säger hon. ”Att höra om tillväxtpotentialen inom digital signage väckte verkligen mitt intresse.”

Hon började i en säljroll samtidigt som hon slutförde sin masterexamen i Business Psychology. När bolaget växte identifierade ledningen hennes styrkor och bad henne etablera en HR-funktion från grunden.

”Jag är otroligt stolt över att ha byggt upp HR-strukturen i Österrike från grunden”, säger hon. ”Från anställningsavtal och löneramar till prestationsutvärderingar och medarbetarundersökningar har vi skapat strukturer som stödjer både verksamheten och våra medarbetare.”

Efter ZetaDisplays förvärv av Peakmedia 2023 blev Jacqueline en del av det globala HR-teamet. Idag stödjer hon landschefer i rekrytering, onboarding och offboarding, ansvarar för förmånssystem samt driver utbildnings- och feedback-initiativ inom koncernen för att säkerställa att alla röster blir hörda.

Hon värdesätter både bolagets utveckling och sin egen professionella resa.

”Jag uppskattar verkligen att vara en del av ett större internationellt team. Att använda mina språkkunskaper, möta olika kulturer och se hur vi samarbetar över gränser är mycket givande. Det gemensamma engagemanget i organisationen gör det till en speciell arbetsplats.”



Dan Shaw

CREATIVE DIRECTOR, UK

Dan har under de senaste sex åren format den kreativa inriktningen för studion i Storbritannien. Han började på Beyond Digital innan bolaget blev en del av ZetaDisplay och leder idag ett sammansvetsat team på fem personer med ansvar för allt som produceras i studion.

Från att tolka initiala kundbriefar till att definiera mål och samordna produktion säkerställer Dan att varje innehållsleverans uppfyller ZetaDisplays standarder och effektmodell.

”Det måste vara engagerande, effektivt, uppmärksamhetsväckande och alltid rätt för tid och plats”, säger han.

Han spelar också en viktig roll i affärsutvecklingen, där han stödjer nya affärsförslag och säkerställer att varje kreativ idé är kommersiellt förankrad.

Dan brinner för att positionera digital signage som en karriärväg för nästa generation kreatörer. Han är en återkommande talare på universitet och branschevenemang, inklusive som keynote-talare vid Finlands What's Going On In Retail-konferens, där han lyfter digital signage som design i stor skala – en kombination av dynamiskt innehåll, rörelse och realtidsanalys.

Sedan studion på Beyond Digital blev en del av ZetaDisplay arbetar det brittiska teamet tillsammans med över 15 kreatörer inom koncernen, där var och en bidrar med olika kompetenser, perspektiv och erfarenheter från hela världen.

”Tillgången till det bredare nätverket har stärkt den brittiska studion och breddat de kreativa möjligheterna”, säger Dan. Det som utmärker sig mest för honom är det gemensamma engagemanget i organisationen.

”Tillsammans formar vi den globala digital signage-branschen.”



Engage Suite



Analytics & Retail Media



Content & Consulting



Customer Care



Concept

Your full solution partner



Project Management



Immersive & Audio



Flexible Financing



Hardware

Verksamheten och inriktningen

The Full-Solutions Digital Engagement Partner

Affärsidé

ZetaDisplay är en Full Solution Partner inom digital signage som driver nästa generations digitala transformation i fysiska miljöer. Vi samarbetar med globala och lokala varumärken som strategisk rådgivare och kombinerar teknisk och leveransmässig excellens med djup affärsinsikt för att säkerställa att våra lösningar är i linje med långsiktiga kommersiella mål.

Genom en Managed Service-modell får kunderna en kontaktpunkt – från koncept och implementering till löpande underhåll och optimering. Vårt integrerade erbjudande omfattar Engage Suite, hårdvara, innehållsproduktion, analys och strategiska konsulttjänster. Detta möjliggör för organisationer att utveckla kundengagemang, modernisera kommunikation och skapa mätbar affärsnytta inom detaljhandel, offentliga miljöer, företagskommunikation och snabbmatsrestauranger.

Koncernens tjänster och lösningar stödjer fyra huvudsakliga segment: Detaljhandel, inklusive handel, bank, fordonsindustri och handelsfastigheter; Offentliga miljöer och media, inklusive transport, hälso- och sjukvård, arenor och DOOH-nätverk; Företagskommunikation, inklusive kontor, fabriker och produktionsanläggningar; samt snabbmatsrestauranger (QSR), där operativ effektivitet och realtidsengagemang är avgörande.

Vår ambition

Vår ambition är att leda utvecklingen av digital kommunikation i fysiska miljöer och hjälpa varumärken och organisationer att skapa intelligenta, skalbara och resultatdrivna digitala upplevelser på internationell nivå.

Vi har förfinat och utökat vår go-to-market-strategi för att möta företagskunders föränderliga behov och integrera teknik, kreativitet och data i ett enhetligt ramverk. Vårt fokus är att leverera end-to-end digital signage-ekosystem som möjliggör dynamisk kommunikation, optimerad verksamhet, frigjord retail media-potential och sömlösa varumärkesupplevelser över marknader.

Med en stark grund inom företags-IT-integration, omnichannel marketing och datadriven innovation levererar vi långsiktig skalbarhet, anpassningsförmåga och bestående kundvärde.

Ett heltäckande erbjudande

Vår strategi bygger på en fullt integrerad digital signage-modell som täcker hela värdekedjan.

- **Engage Suite** – Vår egenutvecklade molnbaserade plattform gör det möjligt för kunder att hantera, automatisera och skala innehåll i komplexa flerkanal-miljöer med full operativ kontroll och realtidsinsyn.

- **Kreativa lösningar** – Vi omvandlar strategisk insikt till effektfulla digitala koncept genom att kombinera kreativitet, beteendeinsikter och teknisk analys.
- **Immersiva och interaktiva lösningar** – Vi designar multisensoriska upplevelser som kombinerar visuellt berättande, ljud, interaktivitet och gamification för att öka engagemang och stärka varumärkeseffekten.
- **Innehållsproduktion** – Vi utvecklar innehåll som påverkar beteenden, driver handling och säkerställer att rätt budskap når rätt målgrupp vid rätt tidpunkt.
- **Analys och Retail Media** – Våra avancerade analysfunktioner integrerar publikmätning, besöksdata och monetiseringsverktyg, vilket gör det möjligt att mäta resultat, optimera kampanjer och skapa nya intäktsströmmar.
- **Hårdvara och systemintegration** – Från LED-installationer och kiosker till omfattande displaynätverk designar och implementerar vi robust infrastruktur integrerad i kundens IT-miljö.
- **Support, service och livscykelhantering** – Genom SLA-baserade Managed Services, proaktiv övervakning och support dygnet runt säkerställer vi stabil drift och kontinuerlig optimering.
- **Utrullning och projektledning** – Våra internationella projektteam genomför komplexa utrullningar med hög precision, tempo och minimal påverkan på verksamheten.
- **Flexibla kommersiella modeller** – Våra skalbara prismodeller följer kundernas tillväxt och säkerställer transparens och långsiktigt värde.

Retail Media drivet av innehåll, data och AI

ZetaDisplay omdefinierar mätning av retail media och analys i butiksmiljöer. Vår analysplattform integreras direkt i mediaspelare och kombinerar data från innehållsuppspelning med publikmätning i realtid, med hjälp av teknologier såsom BLE-baserad spårning, för att skapa en enhetlig och millisekundprecis datakälla.

Detta gör det möjligt för annonsörer att enkelt mäta, optimera och validera kampanjresultat med hög data-skyddsnivå. Återförsäljare skapar nya monetiseringsmodeller, annonsörer får transparens och ansvarsskyldighet, och båda drar nytta av clean-room-integration med försäljningsdata och hållbarhetsmått, inklusive energi-förbrukning per kampanj.

Genom att kombinera innehållsautomatisering, AI-baserat beslutsfattande och realtidsdataintegration möjliggör vi personaliserade och adaptiva kommunikationsstrategier som kontinuerligt förbättrar resultat.



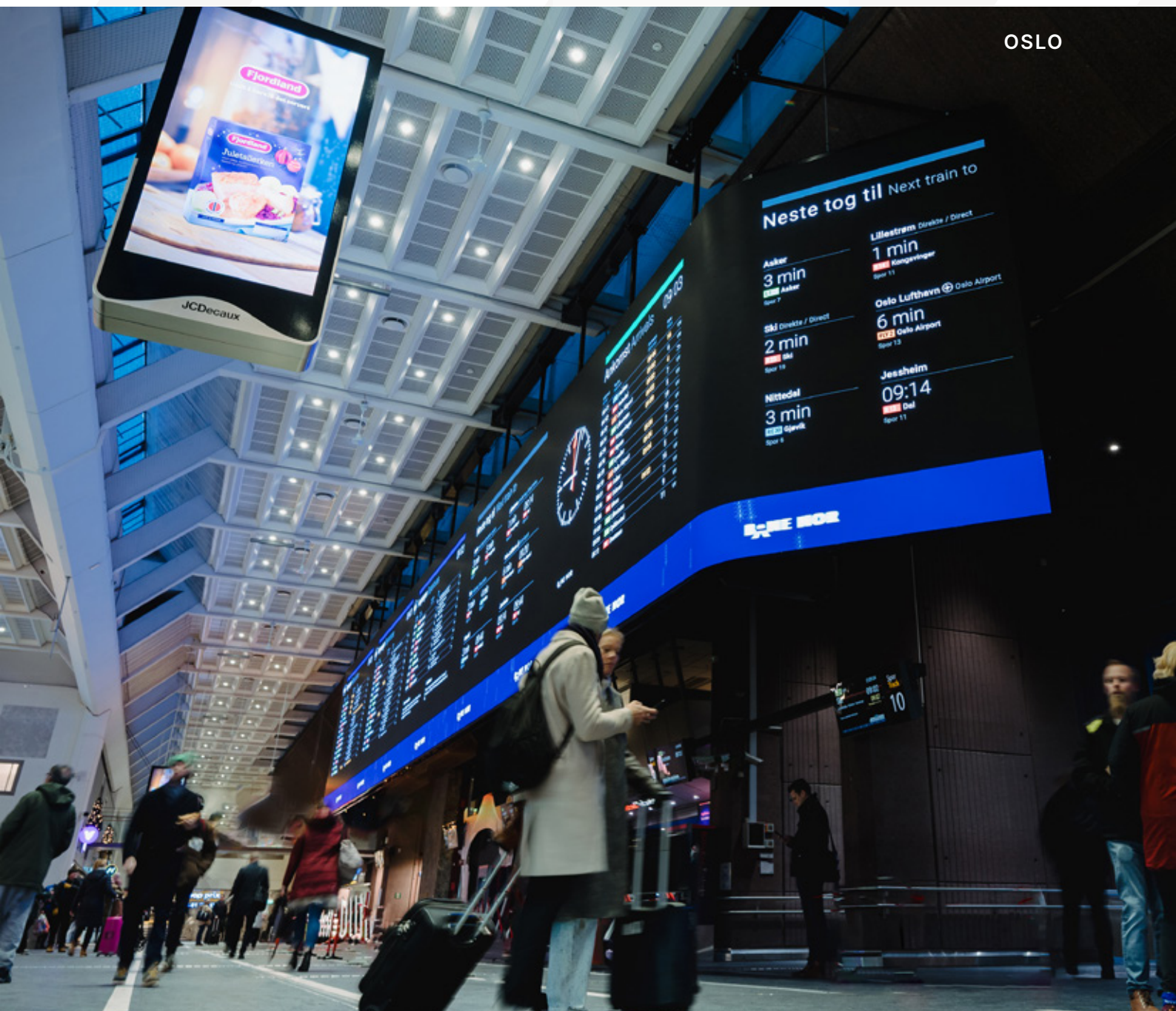
MÜNCHEN

Detaljhandel

Digital signage är central för den moderna transformationen inom detaljhandel. I takt med att retail media-nätverk växer utvecklas butiker till mätbara annonsplattformar integrerade i omnichannel-ekosystem. ZetaDisplay möjliggör realtidskampanjer, AI-driven personalisering, dynamisk prissättning och datastött resultatmätning.

Offentlig miljö och media

I transportnav, arenor, DOOH-nätverk och offentlig infrastruktur är tillförlitlighet och skalbarhet avgörande. Vi levererar robusta och visuellt effektfulla lösningar för verksamhetskritiska miljöer, med stöd av långsiktiga serviceavtal och kontinuerlig teknisk utveckling.





NEW YORK

Företagskommunikation

I moderna arbetsmiljöer stärker digital signage kultur, ökar transparens och kopplar samman hybrida team. Våra lösningar integreras med företagsplattformar för att stödja realtidsinformation, varumärkesberättande och operativ samordning.

Snabbmatsrestauranger (QSR)

I QSR-miljöer definieras framgång av hastighet och precision. Våra menyskärmar i realtid, kioskintegrationer och analysfunktioner minskar upplevda väntetider, optimerar lager, stödjer merförsäljning och förbättrar operativ effektivitet.

HELSINGFORS





Skalbarhet, expansion och framtiden

Digital signage har blivit en central komponent i företags IT- och retail media-ekosystem. ZetaDisplay levererar över hela värdekedjan och kombinerar mjukvara, hårdvara, innehåll och managed services i ett enhetligt ramverk som förenklar komplexitet och möjliggör skalbar internationell uttullning.

Med verksamhet i Europa och projekt som sträcker sig till tillväxt- och internationella marknader erbjuder vi globalt standardiserade men lokalt optimerade lösningar. Vår internationella kontostruktur säkerställer effektiv styrning och skalbar uttullning över regioner.

I takt med att digitalt engagemang utvecklas mot automatisering, programmatisk media och AI-driven orkestrering fortsätter ZetaDisplay att ligga i framkant av innovation.

Hållbarhet och ansvarsfull tillväxt

I takt med att digitala nätverk växer blir energieffektivitet och livscykelhantering centrala prioriteringar. Vi integrerar intelligent ljusstyrning, automatiserad drift och fjärruppdateringar av mjukvara för att minska energiförbrukningen, förlänga skärmarnas livslängd och minska miljöpåverkan.

Genom att integrera hållbarhet i våra lösningar och operativa processer stödjer vi kunder i att anpassa digital transformation till sina ESG-mål, samtidigt som prestanda och tillväxt bibehålls.

Framåtblick

Vår ambition är tydlig: att leda utvecklingen av digitalt engagemang i fysiska miljöer genom integrerade lösningar, internationell skala och kontinuerlig innovation.

Med Engage Suite i kärnan av vårt ekosystem och en enhetlig modell som partner för helhetslösningar är ZetaDisplay väl positionerat att driva nästa fas av intelligent, datadriven och hållbar digital transformation.







ZETADISPLAY 2025

Hållbarhets- rapport

Hållbara kommunikationslösningar

Som en europeisk branschledare¹ inom digital signage lotsar vi branschen i en mer hållbar riktning för ett större socialt och miljömässigt ansvar. Våra gröna produkter hjälper kunder att minska sitt miljöavtryck. Samtidigt arbetar vi för att säkerställa ett hållbart ZetaDisplay.

Vår digitala kommunikationslösning består av:

- Egenutvecklad mjukvara med stöd för installation och drift.
- Skärmar och hårdvara som vi handlar upp för kundens räkning.

Idag har ZetaDisplay över 125.000 aktiva installationer på mer än 50 marknader. Våra kunder är främst större företag och aktörer med bas i Europa och med verksamheter över hela världen. De använder lösningen för att kommunicera med sina konsumenter och medarbetare samt i publika miljöer.

Vi har 235 medarbetare på kontor i åtta länder som bedriver:

- Mjukvaruutveckling.
- Försäljning, samt inköp av hårdvara från globalt ledande hårdvaruleverantörer baserat på kundens beslut och vår rådgivning.
- Installations- och driftstöd som hanteras antingen av ZetaDisplay eller externa servicepartners.

ZetaDisplays hållbarhetsstrategi

Digital signage skapar effektiva kommunikationsmöjligheter för samhället genom att möjliggöra snabb och kostnadseffektiv informations spridning. Den har förändrat reklammarknaden i grunden, särskilt inom utomhusreklam och kommunikation i butiksmiljö. Samtidigt finns hållbarhetsutmaningar som vi aktivt adresserar utifrån våra intressenters behov och förväntningar.

Som branschledare är vår utgångspunkt att driva digital signage i en hållbar riktning. Att verka för ett

motståndskraftigt samhälle i de delar vi kan påverka är vägledande för vårt hållbarhetsarbete. Detta åtagande går hand i hand med vår kundstrategi där vi fokuserar på att stärka kundnöjdhet och vår kommersiella leverans.

ZetaDisplays hållbarhetsåtaganden omfattar:

- **Miljön** – ZetaDisplay möter kundernas ökade miljöfokus och efterfrågan på hållbara lösningar. Skärmarna, som används i kundkommunikationen, resulterar i en rad miljökonsekvenser under dess livscykel och utgör en av branschens främsta hållbarhetsutmaningar (se nedan illustrerad i ZetaDisplays värdekedja för hållbarhet). Energieffektivitet är en prioritet, och efterfrågan på lågförbrukande digital signage-lösningar växer då kunderna eftersträvar en minimerad miljöpåverkan i hela värdekedjan, avseende såväl utsläpp som resursförbrukning. Läs mer nedan om vårt gröna erbjudande samt *Hållbarhetsområde Miljö och klimat*, sid 38.
- **Långsiktigt förtroende för vår verksamhet** – ZetaDisplay säkerställer stabilitet och säkerhet i vår mjukvara, ett ansvarsfullt sätt att göra affärer samt transparens kring ursprung och kvalitet på hårdvaruprodukter. Läs mer *Hållbarhetsområde Sustainable business och affäretik*, sid 40.
- **Våra medarbetare** – Vi skapar en arbetsmiljö där våra medarbetare trivs, utvecklas och mår bra, där deras intressen överensstämmer med kundernas och företagets mål. Läs mer *Hållbarhetsområde Medarbetare*, sid 42.

¹ Invidis Digital Signage and DOOH Yearbook 2025 bekräftar ZetaDisplays ställning bland topp 3 i EMEA (Europe, Middle East, Africa) och som en av världens ledande digital signage-integratörer.

Skärmarnas livscykelavtryck på miljön, illustrerad i ZetaDisplays värdekedja

Uppströms		Egen verksamhet	Nedströms	
Tillverkning av hårdvara	Leverantörer	ZetaDisplay	Kunder	Samhället
De främsta miljöavtrycken inom digital signage				
Tillverkning av skärmar. – Utvinning och bearbetning av mineraler resulterar i klimatutsläpp, resursförbrukning och andra miljöavtryck. – Tillverkningsprocessen av skärmar kräver energi och andra resurser.	Frakt av skärmar från fabriker följt av lastbilsdistribution till kunder kräver drivmedel som orsakar klimatutsläpp. Installation av system och skärmar och underhåll av servicepersonal vid fysiska kundbesök kräver drivmedel som orsakar klimatutsläpp.		Drift av Digital Signage. Energiförbrukning kopplad till drift av skärmar svarar för den största andelen klimatutsläpp i hårdvarans livscykel.	Kassering av skärmar. I slutet av livslängden hanteras skärmarna som avfall, repareras alternativt återvinns så att vissa material återbrukas. Samtliga hanteringssteg ger klimatavtryck. Påverkan på miljöresurser beror på hanteringen.
ZetaDisplays gröna erbjudande minskar miljöavtrycket från digital signage				
Insatser för skärmars förlängda livslängd, förbättrad cirkularitet.	Minskat klimatutsläpp genom färre platsbesök till följd av fjärrstyrt driftsunderhåll.		Energi- och andra miljöbesparing genom rådgivning kring LED-skärmar samt installation av mjukvara med smarta funktioner samt smarta sensorer.	Insatser för skärmars förlängda livslängd, förbättrad cirkularitet.

ZetaDisplays gröna erbjudande hjälper kunder att minska sitt miljöavtryck

För att möta kundernas behov att minska miljöavtrycket från digital signage har ZetaDisplay utvecklat ett erbjudande som kombinerar lägre energiförbrukning med skärmars ökade livslängd och cirkularitet.

- Rådgivning kring energieffektiva LED-skärmar med minskat miljöavtryck** – Genom rådgivning vid hårdvaruinköp hjälper ZetaDisplay sina kunder att minska både miljöpåverkan och energikostnaden under skärmarnas livslängd. Driften av skärmar står för en betydande del av klimatavtrycken inom digital signage. Ett byte från äldre LCD-skärmar till modern, energisnål LED-teknik kan ge stora energibesparingar. Trots högre initial investeringskostnad leder LED-skärmarnas lägre energiförbrukning och längre livslängd normalt till lägre total kostnad över tid. Dessutom samarbetar ZetaDisplay med skärmtillverkare som minimerar materialanvändningen vilket också bidrar till att minska miljöavtrycket.
- Mjukvara med inbyggda energibesparande funktioner** – ZetaDisplays mjukvara är utvecklad för att aktivt minska energiförbrukningen genom att automatiskt utnyttja hårdvarufunktioner som annars sällan används. Exempelvis kan skärmarna stängas av nattetid, vilket reducerar energiförbrukningen från cirka 140 W till så lite som 1 W. Dessutom optimeras färger och ljusstyrka utifrån skärmens placering och innehålls karaktär, vilket både minskar energianvändningen och bidrar till att förlänga skärmarnas livslängd.
- Smarta sensorer med behovsstyrd användning** – Genom att komplettera installationer med rörelsesensorer aktiveras skärmarna endast när de faktiskt behövs. Ett stort antal av ZetaDisplays lösningar har programmerats till reducerad ljusstyrka i standbyläge och återgår automatiskt till full ljusstyrka när någon närmar sig. Detta minskar energiförbrukningen ytterligare utan att påverka användarupplevelsen.
- Förlängd livslängd och ökad cirkularitet** – ZetaDisplays rådgivning och mjukvara syftar till att förlänga skärmarnas livslängd. Genom företagets leasingerbjudande och samarbete med hårdvaruleverantörer i framkant inom cirkularitetslösningar för skärmar, uppmuntras användning av skärmar med längre livslängd än dagens genomsnitt på fem år, vilket sparar resurser och minskar hårdvarans totala miljöavtryck. I erbjudandet ingår även integrerade mediespelare, så kallade SoC-lösningar (System on Chip), som minskar behovet av separat hårdvara och därmed antalet producerade enheter.
- Fjärrstyrt driftsunderhåll minskar utsläpp** – Som alternativ till platsbesök av servicepersonal erbjuder ZetaDisplay en särskild mjukvara för fjärrstyrt systemunderhåll vilket sparar in de klimatutsläpp som annars sker vid servicepersonalens fysiska besök och resor.

(Läs mer om våra insatser i *Hållbarhetsområde Miljö och klimat* s. 42)

Så styr vi hållbarhetsarbetet

Omvärldens krav

Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

I tillägg till att följa lokala och internationella lagar och regelverk, ansluter vi till och deltar sedan 2020 i FN Global Compact vilket innebär att vi verkar för de tio principerna kring mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, försiktighetsprincipen och ansvar för miljön, antikorrupcion och relevant lagstiftning. Vi följer och verkar för de globala målen för en hållbar utveckling samt ett antal internationella konventioner och principer

såsom OECDs riktlinjer för multinationella företag med flera. Vi verkar också för de globala målen.

ZetaDisplays hållbarhetsramverk

Vi har målsättningar på flera hållbarhetsområden som vi arbetar mot. På så sätt möter vi kunders behov av hållbara lösningar och lotsar digital signage-branschen framåt. Som stöd för detta arbete har vi etablerat en tydlig organisatorisk ansvarsfördelning, informationsflöden samt ett antal policyer och riktlinjer. Arbetet följs upp i en årlig hållbarhetsrapport där vi beskriver våra åtaganden, åtgärder, styrning och resultat.

WE SUPPORT



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

Organisatoriskt ansvar inom ZetaDisplay

Styrelsen	är ytterst ansvarig för koncernens agerande inom affäretik och korrupcion, miljöpåverkan och påverkan i sociala frågor. Beslutar utifrån väsentlighetsanalys hållbarhetsrelaterade åtaganden och policyer såsom Code of Conduct, mål och rapporter, utvärderar årligen hållbarhetsrisker vilka integreras i den övergripande affärsstrategin och riskhanteringssystem. Följer upp hållbarhetsarbetet – klimatavtryck årligen, medarbetarinformation samt information om intressenter löpande – och avger årligen resultat i en hållbarhetsrapport. Beslutad instruktion för hållbarhetsrapportering är gemensam med internkontroll och processer för den finansiella rapporteringen.
VD	ansvarar för ZetaDisplays förhållningssätt och åtgärdsplan för att hantera hållbarhetsfrågor implementeras, kommuniceras och utgör en integrerad del av affärsverksamheten och den övergripande affärsstrategin, bl a genom att säkerställa att hållbarhetsrelaterade policyer och riktlinjer implementeras. Följer upp hållbarhetsarbetet löpande vid månatliga ledningsgruppsmöten (vilka inkluderar VD, CFO, CPO, Chief Business Officer, HR Director, Global Accounts Director, Country Director Sweden/Denmark COM samt övriga Country Directors).
CFO	ansvarar för interna rapporteringsprocesser kring hållbarhet inklusive bedömning av rapporteringsrisker, den interna kontrollen av rapportering samt för uppföljning av hållbarhetsarbetet inom alla områden utom medarbetare.
Country Director Sweden/Denmark CMO	ansvarar för analys av ZetaDisplays väsentligaste hållbarhetspåverkan samt för att tillsammans med VD övervaka och utveckla den externa hållbarhetsrapporteringen. Ansvarar tillsammans med HR Director för att ta emot ärenden via visseblåsarfunktionen.
HR Director	ansvarar för att medarbetarprocesser, för löpande sammanställning av medarbetarrelaterade nyckeltal till ledningsgrupp och styrelse samt för att implementera medarbetarutbildning i interna policyer.
Chief Product Officer (CPO)	ansvarar för utvecklingen av ZetaDisplays gröna erbjudande.
Head of Global Procurement	ansvarar för att utvärdera leverantörer med avseende på hållbarhet.
Chief Product Officer samt Head of IT	ansvarar för bolagets mjukvaruplattformers säkerhet respektive företagets IT-säkerhet.

I tillägg till dessa finns ett antal samarbetsorgan inom koncernen som verkar för att driva frågor kring exempelvis regelefterlevnad samt gröna produkter.

Policyer inom hållbarhet	Innehåll
	(för innehåll och implementering, se vidare Hållbarhetsområden Miljö och klimat, Sustainable business och affärsetik samt Medarbetare)
Code of Conduct	<p>Omfattar egna medarbetare och konsulter, leverantörer. Redogör för ZetaDisplays övergripande väsentliga principer kring verksamhetens påverkan på människor, miljön och inom affärsetik och hänvisar till specifika övriga policyer. Ansluter till internationella riktlinjer såsom FNs deklaration för mänskliga rättigheter samt konvention för barns rättigheter, OECDs riktlinjer för multinationella företag samt ILOs konventioner.</p> <p>Anger ZetaDisplays åtagande gentemot</p> <ul style="list-style-type: none"> – Egna medarbetare – Företaget, intressenter och ägare – Kunder leverantörer och partners – Samhället och miljön <p>Samt hur brott mot koden kan rapporteras.</p>
Group Environmental Policy	<p>Omfattar all verksamhet inom ZetaDisplay. Tydliggör koncernens ambition att leda branschen mot minskad miljöpåverkan genom minskade klimatutsläpp och resursförbrukning. Ansluter till Global Compacts principer kring miljön inklusive försiktighetsprincipen samt lagar och regleringar, med beaktande av Parisavtalet och Riodeklarationen. Arbetet ska inriktas mot energieffektivitet, återvinning av hårdvara och minskade transporter.</p>
Group IT Security Policy	<p>Omfattar interna användare av koncernens IT system, mjukvara och infrastruktur. Tydliggör ZetaDisplays övergripande ramverk för att skydda dessa system mot faror och intrång. IT Support ansvarar för implementeringen.</p>
Group Data Protection Policy	<p>Omfattar egna medarbetare samt konsulter. Tydliggör ZetaDisplays principer för hantering av personuppgifter samt interna ansvar.</p>
Group Disciplinary Policy	<p>Omfattar egna medarbetare. Tydliggör riktlinjerna för hur medarbetare ska garanteras en rättvis behandling i det fall brister uppdragas.</p>
Group Generative AI in the Workplace Policy (ny 2025)	<p>Omfattar egna medarbetare samt konsulter. Tydliggör en ansvarsfull användning av AI för att utnyttja dess effektiviseringsmöjligheter och samtidigt minska dess risker, genom att avgränsa AI applikation till särskilda affärssyften.</p>
Group Antibribery and Corruption Policy	<p>Omfattar alla parter i ZetaDisplays affärer. Tydliggör omfattningen av korruption och mutor, redogör för exempel och förbudet agerande samt vilket ansvar som åligger den enskilde. CFO och lokala finansiella chefer har ansvar för uppföljning då de har de bästa kontroll-möjligheterna.</p>
Group Entertainment and Gift Policy	<p>Omfattar egna medarbetare. Tydliggör vad som utgör gåvor, representation etc i enlighet med "Group Antibribery and Corruption Policy".</p>
Group Work Environment Policy	<p>Omfattar egna medarbetare och konsulter. Tydliggör koncernens målsättning att erbjuda en säker och hälsosam arbetsmiljö med bland annat balans i arbetslivet, lika möjligheter samt inkludering. Beskriver det systematiska arbetsmiljöarbetet samt intern ansvars-fördelning.</p>
Group Anti-Harassment Policy	<p>Omfattar egna medarbetare, konsulter, kunder, besökare, leverantörer. Tydliggör koncernens nolltolerans mot trakasserier, hur de förebyggs, anmäls och ska hanteras.</p>
Group Sick Leave and Rehabilitation Policy (ny 2025)	<p>Omfattar egna medarbetare. Riktlinjer kring sjukdomsrapportering och intern hantering av sjukdomsfall, i syfte att skapa en tydlig frånvaro- och sjukdomsrapportering samt att ge medarbetare snabbt rehabiliteringsstöd.</p>
Group Travel and Expense Policy samt Group Travel and Expense Reimbursement and Finance Policy (ny 2025)	<p>Omfattar egna medarbetare. Riktlinjer för arbetsresor, hur resorna ska vidtas, för utlägg, beslutsordning samt kostnadsställen. Dokumentationskrav för resor och utlägg, förbud mot privata köp med företagskort.</p>
Group Compensation Policy	<p>Omfattar egna medarbetare. Anger ZetaDisplays ersättningsfilosofi, lönervideringsstruktur samt kopplingen mellan ersättning och resultat vid årliga lönesamtal. Tydliggör ansvar för lönesättande chefer.</p>
Group Work from Office Policy	<p>Omfattar egna medarbetare. Ger riktlinjer för arbete utanför kontoret.</p>
Group Employee Gratification Policy (ny 2025)	<p>Omfattar egna medarbetare. Riktlinjer för interna belöningar mm kring särskilda insatser och jubileer.</p>
Group Alcohol and Drug Policy	<p>Omfattar egna medarbetare, oavsett plats. Tydliggör koncernens målsättning kring påverkan från alkohol och droger, möjlighet till provtagning samt ansvarsfördelning.</p>
Group Whistleblowing Policy	<p>Omfattar egna medarbetare, konsulter. Reglerar ZetaDisplays interna visselblåsarfunktion, exemplifierar möjliga regelöverträdelse, beskriver hur anmälningar går till.</p>

Intressenter och våra väsentligaste hållbarhetsfrågor

Intressenter ger oss värdefulla insikter till vårt hållbarhetsarbete. Deras perspektiv hjälper oss att bedöma vilken väsentlig påverkan vår verksamhet har på miljö, människor samt affärsetik och korruption i hela värdekedjan, det vill säga såväl inom ZetaDisplay som via affärsrelationer med leverantörer, partners, kunder etc. Intressenterna utgörs av två grupper, dels de som direkt och indirekt påverkas eller som kan inverka på vår måluppfyllnad, såsom medarbetare, kunder och miljön, dels intressenter av vår hållbarhetsinformation såsom kunder och investerare. De delar sina insikter med oss antingen i direkta dialoger eller indirekt via ombud. Exempel på direkt dialog är våra medarbetarundersökningar och kundmöten, exempel på dialog med ombud är de vetenskapliga slutsatser och internationellt erkända människorättsorganisationer som

vi förlitar oss på avseende människor och miljö som påverkas av skärmtillverkning. Vårt hållbarhetsarbete syftar också till att möta ZetaDisplays största hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter.

ZetaDisplays viktigaste hållbarhetsfrågor identifieras i en väsentlighetsanalys som första gången genomfördes år 2020 och som därefter genomgår årlig översyn. Analysen beaktar insikter från intressenter, våra egna analyser av branschen och trender, våra åtaganden kring internationella ramverk, lagar och regelverk samt vad som i ett transparensperspektiv bedöms vara viktig. Hållbarhetsfrågor prioriteras utifrån skadans allvarlighet eller nyttans storlek samt sannolikhet att inträffa. ZetaDisplays analys identifierar väsentliga hållbarhetsfrågor inom tre områden: Miljö och klimat, Sustainable business och affärsetik samt Medarbetare. I kommande avsnitt redogör vi för våra åtgärder och resultat inom dessa områden.



Intressenter och deras insikter

Intressentgrupp	Väsentligaste frågor	Dialogformat	Trend
Kunder	Affärsetik, motverka korruption. Minska energi- samt klimatpåverkan. Socialt ansvarstagande hos underleverantörer. Driftssäkerhet. Dataintegritet.	Branschevenemang. Affär, installation, rådgivning. Övriga kundkontakter, löpande. Kundundersökningar.	Energisnåla och driftssäkra lösningar, möta due diligence-krav i leverantörsledet.
Medarbetare	Möjlighet till utveckling, kompetens. Lika möjligheter. Trivsel, hälsa. Stabil långsiktig arbetsgivare.	Medarbetarsamtal, årliga. Månadsmöten. Medarbetarundersökning, två gånger årligen. Övriga löpande medarbetardialoger.	Medarbetarrelaterade processer, gemensam företagskultur, kommunikation kring strategi.
Ägare, långgivare	God hantering av hållbarhetsfrågor. Transparens.	Årsstämma, rapporter. Löpande dialog med ägaren.	Hållbarhetsrapportering CSRD, ökade förväntningar på en hållbar verksamhet hos intressenter.
Samhället inklusive miljön samt människor och deras samhällen i leverantörskedjan.	Socialt ansvarstagande avseende arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter. Minskad energi- och resursförbrukning, minskad klimatpåverkan. Transparens i värdekedja, hög affärsetik.	Indirekt via rapporter och artiklar om vetenskapliga slutsatser och från internationellt erkända människorättsorganisationer.	Ökad återvinning, minskad användning av primärresurser, minskat klimatavtryck.


ZetaDisplays väsentliga hållbarhetsfrågor i värdekedjan

	Uppströms		Egen verksamhet	Nedströms	
	Tillverkning av hårdvara	Leverantörer	ZetaDisplay	Kunder	Slutmottagare av kommunikation
HÅLLBARHETSOMRÅDE: Miljö och klimat	Klimatavtryck				
			Energiförbrukning		
	Resursförbrukning och cirkulär ekonomi				
HÅLLBARHETSOMRÅDE: Sustainable business och affärsetik	Affärsetik inkl. motarbetandet av korruption, regelefterlevnad				
			Datasäkerhet och integritet		
	Mänskliga rättigheter				
HÅLLBARHETSOMRÅDE: Medarbetare			Mångfald, jämställdhet		
			Kompetens, utveckling, hälsa		

HÅLLBARHETSOMRÅDE:

Miljö och klimat

Att minska våra kunders miljöpåverkan ger bäst utväxling för miljön. Vårt gröna kunderbidande sänker skärmarnas energi- och klimatavtryck och bidrar samtidigt till förlängd livslängd.

Väsentlig hållbarhetsfråga	Klimatavtryck och energiförbrukning	Resursförbrukning och en cirkulär ekonomi																																										
Resultat 2025	<p>Nyckeltal, CO₂ och energieffektivitet</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2025</th> <th>2024</th> <th>2023</th> <th>2022</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Installerade LED-skärmar hos kunder, antal²</td> <td>977</td> <td>38</td> <td>152</td> <td>14</td> <td>43</td> </tr> <tr> <td>Energiinköp internt, MWh³</td> <td>633</td> <td>395</td> <td>564</td> <td>278</td> <td>450</td> </tr> <tr> <td>– varav förnybara energislag, %⁴</td> <td>88</td> <td>76</td> <td>92</td> <td>99</td> <td>98</td> </tr> <tr> <td>Beräknat CO₂-avtryck – '000 ton, totalt</td> <td>n/d</td> <td>10,2</td> <td>4,8</td> <td>7,8</td> <td>n/d</td> </tr> <tr> <td>– ton/anställd</td> <td>n/d</td> <td>43</td> <td>22</td> <td>40</td> <td>n/d</td> </tr> <tr> <td>Tjänsteresor, antal⁵</td> <td>231</td> <td>412</td> <td>621</td> <td>509</td> <td>474</td> </tr> </tbody> </table>		2025	2024	2023	2022	2021	Installerade LED-skärmar hos kunder, antal ²	977	38	152	14	43	Energiinköp internt, MWh ³	633	395	564	278	450	– varav förnybara energislag, % ⁴	88	76	92	99	98	Beräknat CO ₂ -avtryck – '000 ton, totalt	n/d	10,2	4,8	7,8	n/d	– ton/anställd	n/d	43	22	40	n/d	Tjänsteresor, antal ⁵	231	412	621	509	474	100% kundavtal är försedda med lokala återvinningsföreskrifter.
	2025	2024	2023	2022	2021																																							
Installerade LED-skärmar hos kunder, antal ²	977	38	152	14	43																																							
Energiinköp internt, MWh ³	633	395	564	278	450																																							
– varav förnybara energislag, % ⁴	88	76	92	99	98																																							
Beräknat CO ₂ -avtryck – '000 ton, totalt	n/d	10,2	4,8	7,8	n/d																																							
– ton/anställd	n/d	43	22	40	n/d																																							
Tjänsteresor, antal ⁵	231	412	621	509	474																																							
ZetaDisplay policyer (se s 35)	<ul style="list-style-type: none"> – Group Code of Conduct – Group Environmental Policy – Group Travel and Expense Policy <p>Målsättningar:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ZetaDisplay ska leda digital signage mot ett minskat klimatavtryck, begränsad förbrukning av naturresurser, minska avfall och föroreningar samt i mjukvarulösningen verka för energieffektivitet. Vi ska stimulera våra leverantörer, partners och kunder till ett ansvarsfullt miljöarbete. 																																											
ZetaDisplays åtgärder	<ul style="list-style-type: none"> – ZetaDisplays gröna erbjudande vilket minskar kundernas energiförbrukning och förlänger skärmarnas livslängd. – Begränsat resande inom ZetaDisplay vilket minskar klimatavtrycket. – Lösningar för en resurssmart hantering av hårdvaror 																																											
SASB ⁶	TC-SI-130a.1																																											
Global Compacts principer	 Princip 7-9																																											

Det gröna erbjudandet minskar klimatavtrycket och energiförbrukningen

ZetaDisplay är fast besluten att minska klimatutsläppen och bidra till en ny branschstandard. Vårt kunderbidande minskar utsläppen där digital signage bidrar till störst avtryck: i produktionen av nya skärmar samt i energiförbrukningen hos kunderna.

Vi samarbetar med hårdvarutillverkare som verkar för en minimerad materialåtgång. Vi hjälper kunder att välja energi-

klassade produkter och vår mjukvara förlänger skärmarnas livslängd och minimerar energiförbrukningen under användningsfasen.

Genom kontinuerliga uppgraderingar av mjukvaran sparar vi energi åt kunderna. Aktiverade funktioner som ljusoptimering och automatiserad avstängning nattetid, vilka normalt är ganska svåråtkomliga för användarna, genererar tillsammans cirka 43 000 MWh i årliga besparingar baserat på ZetaDisplays samtliga installationer.

² Exkluderar 2021 och 2022: Danmark, 2023: Österrike och Danmark, 2024: Storbritannien.

³ Exkluderar 2021 och 2022: Danmark, Tyskland, Nederländerna, 2023: Österrike och Danmark, 2024: Storbritannien.

⁴ Exklusive Österrike samt 2023: Nederländerna, Danmark; 2022 och 2021: Danmark, Tyskland, Nederländerna.

⁵ Exkluderar 2021 och 2022: Finland, Danmark, Nederländerna, 2023: Österrike, 2024: Storbritannien.

⁶ ZetaDisplay rapporterar inte i enlighet med SASB Standards men på vissa av ramverkets indikatorer.

Vår rådgivning tydliggör kostnads- och klimatbesparingarna vid olika skärmalternativ och visar att energisnåla LED-skärmar ger betydande utsläppsminskningar över livscykeln jämfört med de billigare LCD-skärmar som dominerat. 2025 fick tekniskiftet genomslag bland ZetaDisplays kunder, även om installerade LED fortfarande utgör en mindre del av alla installationer. 2028 väntas LED svara för hälften av alla nya skärminstallationer inom digital signage⁷ (läs mer i *ZetaDisplays gröna erbjudande hjälper kunder att minska sitt miljöavtryck* s 33).

ZetaDisplays klimatrisker är främst kopplade till vår förmoda att möta kundernas omställningskrav, samt deras fokus kring klimatsmarta inköp och leverantörskedjor. För att driva på branschförändringar lyfter ZetaDisplay ofta problematiken kring klimatutsläpp i olika branschsamarbeten.

Övriga åtgärder för att minska klimatavtrycket från digital signage

Utöver utsläpp som uppstår under användningsfasen bidrar digital signage till klimatpåverkan under skärmarnas tillverkningsprocess, bland annat från glas, mineralutvinning, komponenttillverkning, montering samt transporter. Att förlänga skärmarnas livslängd bidrar därför till att väsentligt minska klimatavtrycket. Utsläpp från frakter har under senare år gynnats av att skärmarna blivit allt lättare. Vid kundleveranser verkar ZetaDisplay för att optimera och utvärdera olika alternativ i syfte att minska bränsleförbrukningen.

Mjukvaruuppggraderingar och felsökning genomförs i största möjliga utsträckning på distans. Alla kundfrågor och problemlösningar hanteras antingen via ZetaDisplays webbot eller slussas vidare till den digitala kundtjänsten, vilket minskar behovet av resor och fysiska besök. I de fall drift och underhåll kräver platsbesök sker dessa under klimatsmarta förhållanden, exempelvis att anlita serviceleverantörer med elbilar.

Begränsat eget klimatavtryck

ZetaDisplays interna klimatpåverkan från uppvärmning, elförbrukning, mjukvaruservice och tjänsteresor är relativt liten i förhållande till vår totala påverkan. Trots detta ser vi vårt interna agerande som en viktig signal för att driva på omställningen inom branschen.

Vi arbetar aktivt för att minska utsläppen från tjänsteresor genom att i första hand välja digitala möteslösningar. Fysiska resor genomförs endast när de är nödvändiga – till exempel vid kundbesök, installationer eller deltagande på branschmässor. Internationella resor ska alltid godkännas enligt farfarsprincipen. Antalet tjänsteresor fortsätter att minska markant. Vid resor inom landet uppmuntras medarbetare att välja kollektivtrafik framför taxi eller egen bil. Ett tydligt resepolitiskt ramverk säkerställer att våra utsläpp hålls nere samtidigt som vi fortsatt levererar hög service.

Klimatboks slut⁸

Vår klimatredovisning har för närvarande ett års eftersläpning. Underlaget för 2024 års klimatberäkning har väsentligt förbättrats jämfört med tidigare, varför årsjämförelser inte är

	Totala utsläpp, ton CO2e			Intensitet, ton CO2/MSEK omsättning		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Scope 1	97	4	21	0,2	<0,1	<0,1
Scope 2	81	75	160	0,1	0,1	0,3
Scope 3	10.007	4.659	7.600	16	9,0	14,4
Totalt	10.190	4.800	7.800	17	9,1	14,8

meningsfulla. Beräkningen baseras till 70 procent på faktiska produkter och aktiviteter, jämfört med tidigare år som nästan uteslutande varit kostnadsbaserade. Nytt är att scope 3 omfattar utsläpp från skärmarnas energiförbrukning hos kunderna, vilket 2023 års utsläpp reviderats med. Produktion och användning av skärmar och annan hårdvara till kund svarar för över 90 procent av våra totala utsläpp.

Cirkulär hantering av hårdvaror

Hårdvaran inom digital signage är tätt kopplad till utvinning av sällsynta jordartsmetaller, energikrävande glasproduktion och begränsade återvinningssystem. Under lång tid har utvecklingen drivits av ett fokus på att göra skärmar billigare, tunnare och lättare, ofta med en uppskattad livslängd på omkring fem år. Detta har gjort att reparationer sällan blir ekonomiskt försvarbara vilket i sin tur försvårat utvecklingen av cirkulära flöden.

En förändring börjar nu ske. Idag påverkas många av våra kunder av ny lagstiftning som kräver transparens kring cirkulära processer. Tillverkare möter samtidigt skärpta krav på ekodesign och digitala produktpass vilket driver fram nya standarder på skärmar med längre livslängd, minskad materialåtgång, alltmer återvinningsbara detaljer och att sekundärmaterial i nyttjas i högre grad. Även marknaden förändras. Leasingmodeller växer i popularitet och bidrar till att livslängd blir viktig också för tillverkare.

ZetaDisplay verkar för att digital signage ska stödja en cirkulär ekonomi. För att säkerställa att vår lösning är ett hållbart alternativ jämfört med andra kommunikationsformer utvecklar vi löpande funktioner som förlänger hårdvarans livslängd. Vi samarbetar med både tillverkare och distributörer för att säkerställa att våra kunder köper resurssmarta hårdvaror. Våra större partners – bland annat Samsung och LG – investerar betydande resurser för att öka skärmarnas energieffektivitet samt utveckla cirkulära flöden genom minskad resursförbrukning och transporter.

Livscykeln slut och återvinning

När skärmarna når slutet av sin livscykel omfattar våra kundavtal lokala och nationella riktlinjer för miljömässig återvinning. I Norge erbjuder vi även återvinningshantering. Dessutom driver ZetaDisplay en testverksamhet där vi erbjuder kunderna certifierad återvinning av uttjänta skärmar och transparent information om hur materialen tas om hand och förs vidare in i cirkulära flöden.





⁷ Futuresource, Invidis yearbook 2025.

⁸ Beräkningsmetodik enligt GHG Protokoll; scope 1: genererad energi, resor; scope 2: köpt elektricitet; scope 3: exkluderar kategorier 9, 10, 13, 14, 15.

HÅLLBARHETSOMRÅDE:

Sustainable business och affärsetik

ZetaDisplay ställer lika höga krav på affärspartners som på oss själva avseende affärsetik och respekten för mänskliga rättigheter. Vårt agerande skapar både trovärdighet och vägledning för branschen som helhet.

Väsentlig hållbarhetsfråga	Affärsetik, anti-korruption, regelefterlevnad	Mänskliga rättigheter	Dataintegritet
Resultat 2025	<p>Antal identifierade korruptionsincidenter: noll.</p> <p>Antal rapporter mottagna i visselblåsarfunktionen: noll.</p> <p>Antal brott mot personuppgiftshandling: noll.</p>	ZetaDisplay har implementerat tydlig due diligence i inköpsprocesser för att identifiera risker för kränkningar av mänskliga rättigheter.	Antal fall av skadliga dataintrång: noll.
ZetaDisplay policyer (se s 35)	<ul style="list-style-type: none"> – Group Code of Conduct – Group Antibribery and Corruption Policy – Group Gift and Entertainment Policy – Group Travel and Expense Reimbursement and Finance Policy – Whistleblowing Policy <p>Målsättningar:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Upprätthålla högsta etiska standard, hantera kunder och partners rättvist, undvika intressekonflikter samt motarbeta korruption. 	<ul style="list-style-type: none"> – Group Code of Conduct <p>Målsättningar:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Främja mänskliga rättigheter och arbetsrätt samt motarbeta barnarbete och tvångsarbete, i egen verksamhet och i samarbeten med partners och leverantörer. 	<ul style="list-style-type: none"> – Group Code of Conduct – Group IT Security Policy – Group Data protection Policy – Group Generative AI in the Workplace Policy <p>Målsättningar:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Hantera risker kring datasäkerhet, immateriella tillgångar, spridning av oetiskt innehåll. Skydda ZetaDisplays tillgångar, personuppgifter samt företagshemligheter.
ZetaDisplays åtgärder	<ul style="list-style-type: none"> – Tillförlitlig finansiell rapportering. – Generellt gåvoförbud, mandat, kontrollfunktioner. – Intern information i policyer och riktlinjer. – Intern visselblåsarfunktion. 	<ul style="list-style-type: none"> – Leverantörsutvärdering i relation till vår Code of Conduct. – Kundavtal som förhindrar att vår mjukvara används vid integritetskränkande övervakning. 	<ul style="list-style-type: none"> – Säkerhetsrutiner och användarbegränsningar för mjukvara och externa nätverk, – Rutiner för AI-användning.
SASB ⁹			TC-SI-230a.1
Global Compacts principer	 Princip 1  Princip 10	 Princip 1-2  Princip 3-5	

Affärsetik, motverka korruption

Omvärldens bild av ZetaDisplay bygger på vår förmåga att agera enligt de högsta etiska normerna. All vår verksamhet ska präglas av integritet, rättvisa och transparens – gentemot kunder, leverantörer, medarbetare och andra intressenter. Vi undviker intressekonflikter, följer relevanta lagar och regelverk samt säkerställer korrekt och tillförlitlig rapportering i enlighet med vedertagna redovisningsprinciper.

Intern kommunikation ska vara öppen, ärlig och i tid. Alla medarbetare förväntas agera i linje med företagets värderingar (se Hållbarhetsområde Medarbetare, s 42) och aktivt bidra till att skydda företagets immateriella rättigheter och konfidentiell information.

ZetaDisplay har en strikt nolltolerans mot mutor och korruption. För att undvika varje misstanke om oegentligheter får medarbetare och representanter för ZetaDisplay varken ge

⁹ ZetaDisplay rapporterar inte i enlighet med SASB Standards men hänvisar till vissa av ramverkets indikatorer.

eller ta emot gåvor, förmåner eller löften som kan påverka affärsbeslut. De största riskerna finns i roller med regelbunden kontakt med leverantörer och kunder. För att minimera överträdelsrisker genomförs kontinuerliga riskbedömningar, samt följande introducerade åtgärder:

- Ett generellt gåvoförbud, där även gåvor av mindre värde och all form av representation dokumenteras.
- Krav på samordning av marknadsföringsevenemang och produktprover från hårdvaruleverantörer med CMO och landschefer.
- Tydliga beslutsmandat och kontrollfunktioner för alla nivåer i organisationen, inklusive kvittogranskning hos CFO och landsorganisationernas finansenheter.

Alla möjliga intressekonflikter ska alltid redovisas och diskuteras med avdelningschef eller ledning.

Visselblåsarfunktion

ZetaDisplay uppmuntrar en öppen och trygg kultur där medarbetare utan rädsla kan rapportera misstänkta oegentligheter eller avvikelser från våra etiska riktlinjer. Misstankar om regelbrott ska anmälas:

- till närmaste chef eller dennes chef, eller
- via ZetaDisplays interna visselblåsarfunktion.

Visselblåsare omfattas av lagstadgat skydd mot represalier. Anmälningar som görs via visselblåsarfunktionen hanteras av HR Director och CMO som bedömer ärendets karaktär. Där efter utreds ärendet internt eller med extern expertis.

Intern utbildning av policyer och riktlinjer

För att säkerställa efterlevnad av våra etiska riktlinjer krävs att alla medarbetare har tydliga och aktuella kunskaper om dem.

Nyanställda genomgår en strukturerad onboardingprocess där de introduceras till företagets värderingar, etiska förväntningar och vår Code of Conduct som i sin tur hänvisar vidare till övriga relevanta policydokument. Större förändringar i interna riktlinjer kommuniceras löpande via månatliga medarbetarmöten och intranätet.

Leverantörer och samarbetspartners

ZetaDisplays interna verksamhet har begränsade inköpsvolymen och relativt få leverantörer. Våra kundleveranser bygger på nära och långsiktiga samarbeten med ett noggrant urval av ett fåtal hårdvaruleverantörer samt några lokala eller regionala servicepartners för systemunderhåll och installation. De huvudsakliga affärsflödena sker med färre än 20 leverantörer, tre leverantörer svarar för 73 procent av inköpen. Starka och stabila relationer med dessa leverantörer är avgörande för ZetaDisplays kvalitet, leveranssäkerhet och konkurrenskraft.

En viktig del av inköpsarbetet är att säkerställa att kundernas behov av ett minskat miljöavtryck möts, samt att också andra relevanta hållbarhetsfrågor genomsyrar leverantörskedjan. Leverantörerna måste följa samma principer för affäretik, mänskliga rättigheter, arbetsrätt och miljöhänsyn som ZetaDisplay. Detta säkerställs genom:

- val av hårdvaruleverantörer med en tydlig inriktning mot miljöeffektiva skärmar och vars hållbarhetsprinciper i övrigt överensstämmer med våra,
- serviceleverantörer som antingen är kundernas egna partners eller noggrant utvalda företag med gott rykte och förmåga att följa vår Code of Conduct,
- regelbunden validering av alla väsentliga leverantörer, och i det fall avvikelser sker initieras dialog och åtgärder, och om förbättring uteblir avslutas samarbetet.

2025 rekryterades en global Head of Procurement med ansvar för koncernövergripande upphandling och som stödjer till de lokala inköpen. Under 2026 kommer en ny leverantörskod att

införas. Serviceleverantörerna förbinder sig då att leva upp till ZetaDisplays hållbarhetsprinciper och ta ansvar för sitt eget leverantörsled. Även skärpta informations säkerhetskrav kommer att ställas på leverantörerna som ett led i vårt ISO-certifierade informations säkerhetsarbete.

Mänskliga rättigheter

ZetaDisplay värnar mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor i hela värdekedjan. Vi motverkar alla former av kränkningar, inklusive tvångsarbete, obetald övertid, människohandel, barnarbete, hinder för facklig anslutning samt diskriminering och trakasserier baserade på exempelvis kön, sexuell läggning, ålder, funktionsnedsättning, nationalitet eller andra personliga egenskaper. Detta gäller både vår egen verksamhet och våra leverantörer, och vi agerar alltid vid misstänkta överträdelser.

Eftersom vissa insatsmaterial och skärmkomponenter tillverkas i riskområden genomför ZetaDisplay regelbundna due diligence-granskningar av samtliga större hårdvaruleverantörer avseende mänskliga rättigheter och arbetsrätt, i linje med exempelvis norska Transparency Act. 2025 kom 70% av våra hårdvaruinköp från två leverantörer i länder med starkt skydd för mänskliga rättigheter. Leverantörer i högriskländer genomgår fördjupad analys och vid avvikelser krävs åtgärder eller avslutat samarbete.

Vi säkerställer även att våra kundavtal reglerar hur vår kommunikationslösning får användas, bland annat för att förhindra övervakning eller otillåtet innehåll. Risken bedöms som låg, och därför sker ingen löpande kontroll av kundernas kommunikationsinnehåll. ZetaDisplay driver samtidigt etiska frågor i branschforum och erbjuder rådgivning i integritetsrelaterade frågeställningar. Våra kunder har sin bas huvudsakligen i Europa men använder våra lösningar globalt.

Datasäkerhet och integritet

Vår mjukvara utvecklas internt och bygger på en robust säkerhetsarkitektur. Kundernas kommunikationsinnehåll lagras lokalt eller i våra säkra molnbaserade arkiv. Ingen kunddata överförs till ZetaDisplay vid fjärrstyrda uppdateringar och systemunderhåll.

Vi skyddar mjukvaran och information om kunder genom tydliga riktlinjer, användarrutiner och moderna IT-system. I takt med ökade försök till dataintrång blir en stark informations-säkerhet allt viktigare, inte minst för att säkerställa driften. Under 2026 implementeras ledningssystem enligt ISO 27001, vilket stärker datasäkerhet, integritet och hög tillgänglighet i våra system. För att minimera risker är endast ett begränsat antal medarbetare behöriga att använda känslig mjukvara eller ansluta till externa nätverk. Serviceleverantörer kommer också att omfattas av nya informations säkerhetskrav. Löpande riskbedömningar genomförs för att säkerställa att rutiner, tekniska lösningar och säkerhetsnivåer är tillräckliga.

Medarbetares integritet säkerställs genom strikt efterlevnad av GDPR och interna rutiner för hantering, lagring och åtkomst av personuppgifter.

Ansvarsfull användning av AI


Artificiell intelligens skapar stora möjligheter för effektivare arbetssätt och snabbare innehållsproduktion, men innebär också risker kopplade till dataskydd, källsäkerhet, etik och immateriella rättigheter.

ZetaDisplay tillämpar därför en ansvarsfull och kontrollerad användning av AI som kombinerar för att dra teknikens möjligheter med högsta krav på säkerhet och integritets. Företaget fastställer vilka AI-verktyg som får användas och i vilka sammanhang. Godkända områden inkluderar interna minnesanteckningar, research, översättningar och sammanfattningar. Mer avancerade eller känsliga tillämpningar kräver särskilt godkännande från ITchefen.

HÅLLBARHETSOMRÅDE:

Medarbetare

Våra 235 medarbetare utgör kärnan i ZetaDisplay. Deras initiativ och kompetens resulterar i de innovativa lösningar som är vår framgång. Vi erbjuder en motiverande miljö för att behålla och utveckla dessa talanger.

Väsentlig hållbarhetsfråga	Mångfald och jämställdhet	Kompetens, utvecklingsmöjligheter, hälsa						
Resultat 2025	<p>Könsfördelning</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Kvinnor, %</th> <th>Män, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hela koncernen</td> <td>23</td> <td>77</td> </tr> </tbody> </table> <p>Åldersfördelning <30: 17% 30-50: 56% >50: 27%</p>		Kvinnor, %	Män, %	Hela koncernen	23	77	<p>Training¹⁰: 5 hours on average per employee</p> <p>Sick leave: 4%</p> <p>Work-related injuries: 5</p>
	Kvinnor, %	Män, %						
Hela koncernen	23	77						
ZetaDisplay policyer (se s 35)	<ul style="list-style-type: none"> - Group Code of Conduct - Group Anti-Harassment Policy - Group Compensation Policy - Group Employee Gratification policy <p>Målsättning:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erbjudna medarbetare lika möjligheter baserat på kompetens, erfarenhet och resultat, motarbeta ojämlikhet och ge plats åt olikheter som stärker företaget. - Motarbeta diskriminering och trakasserier. - Erbjudna rättvisa ersättningar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Group Code of Conduct - Group Work Environment Policy - Group Sick Leave and Rehabilitation policy - Group Work From Office Policy - Group Alcohol and Drug Policy - Group Disciplinary Policy <p>Målsättningar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erbjudna en säker och hälsosam arbetsmiljö, med balans mellan arbetsliv och privatliv. Främja transparens och dialog där förbättringsförslag värdesätts. 						
ZetaDisplays åtgärder	<ul style="list-style-type: none"> - Ledarutveckling och gemensamma medarbetarprocesser. - "High Performance Behaviours" som bas för gemensamma företagsvärderingar - Medarbetardialog som tydliggör förväntningarna på både medarbetare och företaget. 							
	<ul style="list-style-type: none"> - Förebyggande arbete kring diskriminering och trakasserier. - Tillhandahålla visselblåsfunktion. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kompetensutveckling och kompetensplanering. - Möjligheter till intern rörlighet. - Snabb sjukdoms- och frånvarorapportering för snabb rehabilitering. 						
SASB ¹¹	TC-SI-330a.1 TC-SI-330a.3							
Global Compacts principer	 Princip 3 och 6							

Organisation och medarbetarstyrning

Efter de senaste två årens större förvärv i Österrike och Storbritannien, skedde 2025 endast ett mindre förvärv i Sverige. Förändringarna under året skedde främst på ledningsnivå då ny VD tillträdde, samt nya landschefer tillsattes i Tyskland och Nederländerna. Vi tillsatte även en Head of Global Procurement.

En koncernövergripande HR Director leder utvecklingen av enhetliga processer, policyer och verktyg för ledare och medarbetare. Samtliga länder arbetar nu i samma digitala system för onboarding, offboarding, medarbetarsamtal och uppföljning

av engagemang vilket effektiviserar och professionaliserar våra HR- processer, skapar en bättre tydlighet och säkrar tillgången till medarbetardata. Vår framgång grundar sig inte bara i måluppfyllnad utan också i hur vi är och betar oss gentemot varandra. För att tydliggöra förväntningarna på varandra finns våra High Performance Behaviors vilka löpande diskuteras och lyfts upp på grupp- och individnivå. Under 2025 lanserades en koncerngemensam E-learningplattform som även används för intern utbildning kring interna processer och policyer, ZetaDisplays mjukvara samt för ledarskap och övrig kompetensutveckling.

¹⁰ Antalet utbildningstimmar bygger på uppskattningar.

¹¹ ZetaDisplay rapporterar inte i enlighet med SASB Standards men hänvisar till vissa av ramverkets indikatorer.

Show respect Take responsibility Solution approach Embrace change Strive for excellence Positive thinking

Ett arbete med ZetaDisplays värdegrund skedde under 2024 vilket utmynnat i ett antal High Performance Behaviors.

Medarbetardialog och utveckling

ZetaDisplay är en kunskapsintensiv organisation där tydliga mål och förväntningar är avgörande för framgång. Årliga medarbetarsamtal genomförs i början av året och följs upp vid årets slut. Samtalen behandlar bland annat mål, prestation, välmående och trivsel. Samtalen inkluderar även karriärsutveckling vilket kan bidra både till ökad motivation, engagemang och utveckling samt stärka företagets möjligheter att tillvarata och utveckla intern kompetens. Under slutet av 2025 genomfördes dessa samtal genom vårt koncerngemensamma HR system. Systemets struktur och dokumentation förbättrar samtalens kvalitet och våra möjligheter till uppföljning. Utvärderingen av prestation och måluppföljning ska till så stor utsträckning som möjligt knytas till individuell löneökning i den årliga koncerngemensamma lönerevisionen.

Medarbetarundersökningar genomförs två gånger per år och visar på fortsatt hög svarsfrekvens och ökat engagemang. Undersökningarna identifierar företagets stöttande, inkluderande kultur som en viktig styrka, medan tydligare kommunikation om företagets framtida riktning är ett förbättringsområde. Resultat från undersökningarna hanteras i lokala och koncernövergripande handlingsplaner.

Vid förändringar av verksamheten inkluderas medarbetarrepresentanter utifrån lokal praxis och lagstiftning. Landscheferna ansvarar för att involvera rätt intressent vid rätt tillfälle i samråd med HR.

Då prestation eller beteende inte lever upp till satta förväntningar finns interna rutiner och som stöd för att chefer ska hantera situationen på ett så strukturerat och rättvist sätt som möjligt. HR finns även behjälplig vid dessa situationer.

Mångfald och lika möjligheter

Med många nationaliteter inom organisationen och engelska som koncernspråk präglas ZetaDisplay av mångfald och en inkluderande företagskultur vilka stärker innovation, kundförståelse och samarbete, och företagets förmåga att växa. Rekrytering, befordran och ersättning baseras på dels erfarenhet och kompetens, roll och ansvar, dels på prestationer.

ZetaDisplay har nolltolerans mot diskriminering och trakasserier. Eventuella incidenter ska rapporteras till chef, HR eller via visselblåsarfunktionen. Under 2025 rapporterades eller identifierades inga fall av diskriminering eller trakasserier.

Arbetsmiljö och hälsa

ZetaDisplay strävar efter att erbjuda en trygg, hälsosam och positiv arbetsmiljö som är fri från olyckor och skador, och som följer gällande lagar, avtal och interna riktlinjer. Arbetsmiljöarbetet är främst förebyggande och inriktat på att skapa god hälsa, trivsel, balans i livet och en kultur präglad av respekt. Våra återkommande medarbetarundersökningar och årliga strukturerade medarbetardialoger är centrala delar i detta arbete, då de skapar tydliga förväntningar, regelbunden uppföljning och möjliggör att tidigt identifiera risker för ohälsa. För att förebygga långtidssjukdom har ZetaDisplay infört en process som stöd för både chefer och medarbetare. Som del av det hälsofrämjande arbetet erbjuds lokalt anpassade föråmner, såsom friskvårdsbidrag och sjukvårdsförsäkring.

Antalet anställda 2025, vid årets utgång geografisk fördelning

		Kvinnor	Män
Sverige	60	22	38
Norge	42	2	40
Nederländerna	38	7	31
Storbritannien	28	5	23
Finland	26	6	20
Tyskland	24	7	17
Österrike	16	6	10
Danmark	1	0	1
Koncernen totalt	235	55	180

Könsbalans

	2025		2024		2023		2022		2021	
	Kvinnor, %	Män, %	Kvinnor, %	Män, %	Kvinnor, %	Män, %	Kvinnor, %	Män, %	Kvinnor, %	Män, %
Samtliga medarbetare	23	77	23	77	23	77	20	80	17	83
Koncernledning	31	69	42	58	33	67	29	71	25	75
Styrelse	0	100	0	100	0	100	0	100	0	100

Organisationen

	2025	2024	2023	2022	2021
Antal medarbetare, fulltid vid årets utgång	221	219	216	200	189
Antal medarbetare, deltid vid årets utgång	14	16	20	n/d	n/d
Anställda som lämnat ZetaDisplay under året	61	50	n/d	n/d	n/d
Medarbetaromsättning, % av genomsnittligt antal medarbetare ¹²	26	23	n/d	n/d	n/d
Nyrekryteringar under året, antal ¹³	60	44	44	19	39
Nyrekryteringar, % av medarbetare vid årets utgång	26	19	20	10	21
Sick leave, % of working hours worked	2,5	4	4,8 ¹⁴	2 ¹⁵	3,2
Work-related accidents and injuries, number	1	5	4	2	1

Medarbetare är välkomna att bidra till förbättringar inom bolaget genom att öppet dela förslag och synpunkter kring arbetsmiljön. Risker löpande bedöms, åtgärdsplaner fastställs och eventuella incidenter följs upp. För att säkerställa en god arbetsmiljö har riktlinjer för arbetsmiljöarbetet, sjukskrivning och rehabilitering, distansarbete samt alkohol- och drog-användning tagits fram.

Arbetsmiljöarbetet bygger på en tydlig ansvarsfördelning där medarbetare ansvarar för att följa riktlinjer och rapportera risker och föreslå förbättringar, chefer ansvarar för att riktlinjer följs och att agera vid misstanke om brister eller ohälsa, samt

arbetsgivaren ansvarar för att åtgärda arbetsmiljöproblem och erbjuda stöd vid behov.

ZetaDisplay verkar i länder med starkt arbetsrättsligt och socialt skydd och följer alla nationella lagar och etablerad praxis gällande anställningsvillkor, sjukfrånvaro, föräldraledighet och pension. Lön och förmåner sätts individuellt och ligger i nivå med – eller över – gällande lagkrav. I enlighet med bland annat Code of Conduct är fri anslutningsrätt till fackföreningar en självklar rättighet och alla typer av barn- och tvångsarbete förbjudet. (Se Mänskliga rättigheter s 41).

¹² Exkluderar 2024: Storbritannien.

¹³ Exkluderar 2024: Storbritannien.

¹⁴ Exkluderar 2023: Danmark.

¹⁵ Exkluderar 2022: Danmark, Nederländerna.



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Bolagsstämman i ZetaDisplay AB (publ), org.nr 556603-4434

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025 på sidorna 31–44 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 29 april 2026

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eva Carlsvi
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Patrik Larsson
Auktoriserad revisor



Finansiella rapporter

ZetaDisplay AB (publ), org.nr 556603-4434

Styrelsen och VD i ZetaDisplay AB (publ), organisationsnummer 556603-4434 med säte i Malmö, upprättar härmed årsredovisning rörande verksamheten i koncernen och moderbolaget ZetaDisplay AB (publ) för räkenskapsåret 2025. Samtliga siffror avser koncernen för räkenskapsåret 2025, om inte annat anges. Jämförelser sker med räkenskapsåret 2024, om inte annat anges. ZetaDisplay koncernen består av moderbolaget ZetaDisplay AB (publ) och tolv dotterbolag. Ytterligare information finns på www.ir.zetadisplay.com. ZetaDisplay är en totalleverantör av kommunikationslösningar för att påverka beteende i fysisk butik, kontor och offentlig miljö. Bolaget grundar sin verksamhet på en djup förståelse av mänskligt beteende i beslutssituationer. ZetaDisplay levererar sina insikter med hjälp av en smart teknisk plattform som genererar engagerande digitala skärmlösningar. Det totala erbjudandet omfattar strategi, planering, mjukvara, hårdvara, installation samt innehållsproduktion, analys, teknisk support och tjänster.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER 2025

- Under året ingick ZetaDisplay flera strategiskt viktiga kundavtal och partnerskap. Koncernen tecknade bland annat ett exklusivt ramavtal med kollektivtrafikmyndigheten Ruter i Oslo avseende modernisering av digital skyltning i regionens kollektivtrafiknät. Vidare ingicks ett strategiskt avtal med Coop Norway för lansering av en Retail Media-lösning i butiksmiljö. Under året etablerades även ett partnerskap med ENRA Technologies för att accelerera införandet av digital skyltning i Sydafrika samt på marknader i Afrika och Mellanöstern.
- Under april 2025 slutförde ZetaDisplay refinansieringen av sina seniora icke säkerställda obligationer. De nya obligationerna uppgår till 500 MSEK, med en ränta om 3 månader STIBOR + 6,5 procent per år, och har en slutlig förfallodag i april 2028. I samband med detta har det tidigare obligationslånet om 300 MSEK lösts in. Mellanskillnaden kommer främst att användas för återbetalning av RCF samt till framtida förvärv.
- Vid årsstämman i juni 2025 utsågs Rob Woodward till styrelseordförande i ZetaDisplay. Han efterträdde Matthew Peacock, som kvarstår i styrelsen. Woodward har lång erfarenhet från ledande roller inom media- och tekniksektorn.
- I augusti meddelade ZetaDisplay att Anders Olin skulle avgå som VD. Under sin tid som VD ledde Anders Olin företaget genom en period av betydande framsteg – han professionaliserade verksamheten, stärkte den organisatoriska enigheten och lade en solid grund för framtida tillväxt.
- Den 1 oktober tillträdde Daniel Nergård som VD. Daniel är en erfaren ledare med mer än 20 års erfarenhet inom den globala företagsprogramvarusektorn, senast inom live-medieproduktion på Vizrt Group. Dessförinnan ledde han Qmatics kommersiella verksamhet med fokus på att utveckla kundorienterade produkt erbjudanden och driva tillväxt genom starkt kommersiellt ledarskap.
- En förnyelse av det befintliga Super Senior Revolving Facility Agreement (SSRCF) med Nordea slutfördes den 13 november 2025. Det förnyade avtalet gäller till och med den 30 oktober 2027. Efter förnyelsen är de återstående finansiella villkoren en maximal Super Senior Leverage Ratio på 1,25:1 och en minimal Super Senior ICR på 5,00:1.
- Den 25 november 2025 förvärvade ZetaDisplay 100% av aktierna i Ubiq AB, en svensk digital signage-integratör med en internationell kundbas. Förvärvet innebär en komplettering av koncernens svenska verksamhet, utökar dess kreativa och tekniska kapacitet och stärker dess närvaro inom utvalda kundsegment, inklusive detaljhandel, snabbmatskedjor och arbetsplatser.

ORGANISATION

Under året har koncernen tillsammans med Hanover fortsatt att driva strategiska förändringsprojekt för att utveckla organisationen med fokus på kvalitet, internationell tillväxt och skalbarhet. Dessutom görs löpande investeringar i vår egenutvecklade nästa generations mjukvaruplattform för att kunna skala upp våra internationella tjänster och produktutbud.

KONCERNENS RESULTAT OCH FINANSIELLA STÄLLNING

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 8,7% till 656,0 (603,7) MSEK, jämfört med föregående år. Ökningen beror på en ökad aktivitet framför allt på den nordiska marknaden. Återkommande intäkter ökade med 0,7% till 258,2 (256,3) MSEK. Av den totala nettoomsättningen utgjordes 39,4% (42,5%) av återkommande intäkter.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 360,0 (341,3) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 54,9% (56,5%). Minskningen i bruttomarginal är främst förklarad av en högre andel av hårdvaruintäkter.

Rörelsens kostnader

Kostnaden för handelsvaror uppgick till -296,0 (-262,4) MSEK, ökningen beror på ökade relaterade intäkter. Övriga externa kostnader uppgick till -109,4 (-111,5) MSEK.

I övriga externa kostnader och omstruktureringskostnader inkluderas 58,0 (59,0) MSEK relaterade till strategiska förändringsprojekt samt omstruktureringsåtgärder i affärsverksamheten. Kostnaderna avser främst integrationskostnader kopplade till förvärv samt transformationsinitiativ som syftar till att öka effektiviteten i verksamheten och stödja koncernens långsiktiga strategiska mål. Förändringsinitiativ har bland annat genomförts i Tyskland och Nederländerna med fokus på förbättringar inom försäljning och operativ verksamhet. Personalkostnaderna uppgick till -231,7 (-220,0) MSEK.

Av- och nedskrivningar uppgick till -65,4 (-72,0) MSEK och inkluderar nedskrivning av goodwill på 0 (0) MSEK.

Resultat och ställning – Koncernen

TSEK	2025	Omarbetats 2024	Omarbetats 2023	Omarbetats 2022	2021
Nettoomsättning	655 993	603 691	520 360	527 672	420 478
Justerad nettoomsättning	658 214	606 892	513 071	527 672	420 478
Återkommande intäkter	258 169	256 313	218 128	191 419	173 135
Justerade återkommande intäkter	259 019	256 313	210 838	191 419	173 135
Bruttomarginal (%)	54,9	56,5	57,7	53,9	61,4
Justerad bruttomarginal (%)	55,0	57,3	57,1	53,9	61,4
Justerad EBITDA	102 939	86 298	65 690	60 175	50 117
Justerad EBITDA-marginal (%)	15,6	14,2	12,8	11,4	11,9
Rörelseresultat	-20 399	-44 718	-108 915	-4 635	14 463
Rörelsemarginal (%)	-3,1	-7,4	-20,9	-0,9	3,4
Resultat efter finansiella poster	-87 406	-95 237	-155 507	-20 642	1 429
Årets resultat	-88 101	-94 242	-155 686	-19 674	-6 092
Likvida medel	115 977	44 681	51 230	59 225	93 472
Soliditet	6,2	20,6	17,9	33,3	34,2

EBITDA

Justerad EBITDA angivet före engångsposter och Hanover kostnader, var 102,9 (86,3) MSEK, vilket genererar en justerad EBITDA-marginal på 15,6% (14,2%).

Redovisad EBITDA uppgick till 45,0 (27,3) MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal på 6,9% (4,5%).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -20,4 (-44,7) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -3,1% (-7,4%). Rörelseresultatet har påverkats av jämförelsestörande poster hänförliga till kostnader av engångskaraktär uppgående till 58,0 (59,0) MSEK.

Finansiella poster

De finansiella posterna uppgick till -67,0 (-50,5) MSEK. Externa räntekostnader relaterat till bank- och obligationslån uppgick till -45,8 (-41,6) MSEK. Refinansieringskostnader avseende obligationslån uppgick till -20,8 (0) MSEK.

Skatt

Periodens skattekostnad uppgick till -0,7 (1,0) MSEK. Koncernen bedömer att skattemässiga underskott inte förväntas utnyttjas i närtid och därför har inte någon uppskjuten skattefordran redovisats avseende dessa underskott.

Årets resultat

Årets resultat uppgick till -88,1 (-94,2) MSEK.

Kassaflöde

Koncernen genererade under perioden ett kassaflöde från den löpande verksamheten om 28,2 (2,3) MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -85,5 (-105,1) MSEK, varav investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -39,8 (-32,0) MSEK, förvärv av materiella anläggningstillgångar uppgick till -5,1 (-5,9) MSEK och förvärv av dotterbolag uppgick till -3,2 (-57,4) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 133,3 (96,0) MSEK. Det totala kassaflödet uppgick under perioden till 76,0 (-6,9) MSEK.

Finansiell ställning

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 6,2% (20,6%). Koncernen hade totalt 137,4 (56,4) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter per den 31 december, varav 116,0 (44,7) MSEK avsåg likvida medel.

Under året slutförde ZetaDisplay refinansieringsprocessen av sina seniora icke säkerställda obligationer. Obligationerna har en rörlig ränta om 3m STIBOR plus 6,5 procent per år och en slutgiltig förfallodag i april 2028. ZetaDisplay har även en SSRCF på 50 MSEK. Den är utnyttjad som en checkräkningskredit på 35,0 MSEK samt ett lån på 15,0 MSEK.

De största förändringarna mellan det gamla och nya obligationsavtalet är ett lägre räntepåslag på STIBOR + 6,5% (7,75%), Maintenance covenant har slopats samt att låneutrymmet inom RCF uppgår till 75 (50) MSEK.

Checkräkningskrediten är delvis utnyttjad per den 31 december 2025 och har en rörlig ränta om STIBOR plus 4,25 procent marginal.

Under året har våra huvudägare, Hanover Investors, investerat 5,6MSEK till verksamheten.

Koncernen optimerar likviditets och finansieringsbehov med hjälp av etablerade finansieringsavtal, därutöver erbjuder huvudägaren finansiellt stöd vilket visats via lämnade aktieägartillskott. Under mars 2026 har huvudägaren investerat ytterligare 37,1 MSEK. Sammantaget bedöms finansieringsberedskapen som tillfredsställande.

KORT OM MODERBOLAGET

Verksamheten i moderbolaget ZetaDisplay AB (publ) inbegriper en stor del av verksamheten inom segment Norden, men tillhandahåller också ett antal koncerngemensamma stödfunktioner för övriga segment. I dessa ingår programvaruutveckling, koordinering av försäljning, inköp, leverans, service och support, samt ekonomi.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 214,6 (209,1) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till -15,2 (-8,5) MSEK och resultatet efter skatt till -78,9 (-48,2) MSEK.

Moderbolaget hade totalt 94,1 (24,6) MSEK i likvida medel per den 31 december.

Investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 74,2 (170,5) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 40,6 (139,6) MSEK och investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 33,1 (28,7) MSEK.

AKTIEN OCH AKTIEÄGARE

ZetaDisplay Acquisition AB, 559231-3802, är ensam aktieägare av stamaktierna i ZetaDisplay AB per 31 december 2025.

De yttersta kontrollerande aktieägarna är Hanover Active Equity Fund II SCA SICAV RAIF, registrerat i Luxemburg och Hanover Co-Invest SCA SICAV RAIF, registrerat i Luxemburg. Registrerad kontorsadress 23 A, Rue de Hollerich L-1741 Luxembourg.

RISKFaktorER

Osäkerhet om framtida händelser är ett naturligt inslag i all affärsverksamhet. Framtida händelser kan påverka affärsverksamheten positivt och ge möjlighet att skapa ökat värde, eller negativt genom risker, vilka kan ha en negativ inverkan på ZetaDisplays verksamhet och resultat. Risker kan hänföras till händelser eller beslut utanför ZetaDisplays kontroll men de kan också vara en effekt av felaktig hantering inom ZetaDisplay eller hos leverantörer eller kunder.

Organisation för riskhantering

Styrelsen har antagit en riskhanteringspolicy i vilken en riskhanteringskommitté har utsetts av VD och med CFO som huvudansvarig. Kommittén består av medlemmar från koncernledningen och har regelbundna avstämningar. Risker genomgås och konsekvens och sannolikhetsbedömningar upprättas. Handlingsplaner sätts upp för identifierade risker, vilka följs upp. Riskarbetet kommuniceras till styrelsen.

Identifiering av risker

Att identifiera risker och förebygga, begränsa eller förhindra att de materialiseras och drabbar verksamheten negativt är av fundamental betydelse för verksamheten och en viktig del i varje chefs ansvar inom ZetaDisplay. ZetaDisplay arbetar regelbundet med att bedöma och utvärdera de risker som koncernen utsätts och kan utsättas för. Händelser som skulle kunna påverka ZetaDisplays förtroende eller leda till driftsstörningar är viktiga att bevaka och minimera. Detta sker bland annat genom omvärldsbevakning och dialog med olika intressenter.

Riskhantering

Att kunna hantera risker är en del av ZetaDisplays styrning och kontroll. Spridning av ändamålsenlig information säkerställs via bolagets ledningsstrukturer och ledningsprocesser. Om det är möjligt elimineras risken och oönskade händelsers effekter minimeras via förebyggande åtgärder. Alternativt överläts risken genom exempelvis försäkringar eller avtal. Vissa risker kan dock inte elimineras eller överlätas. Dessa är oftast en aktiv del av affärsverksamheten. I ZetaDisplays riskhanteringsprocess har ett antal riskområden identifierats. Ett urval av dessa och en övergripande beskrivning av hur respektive riskområde hanteras, framgår på följande sidor. Den finansiella riskhanteringen beskrivs dessutom närmare under not 40. I Bolagsstyrningsrapporten finns en beskrivning av de interna kontrollerna som syftar till att förebygga fel i den finansiella rapporteringen.

Verksamhetsrelaterade risker	Hantering
<p>Marknadsmiljö</p> <p>Koncernen befinner sig i en uppbyggnadsfas när det gäller försäljning, marknad, organisation och teknisk utveckling.</p> <p>Det finns en risk för att uppbyggnaden av marknaden tar betydligt längre tid än koncernen förutspått, vilket negativt skulle påverka koncernens förmåga att bli en ledande global lösningsleverantör, vilket i sin tur kan ha en negativ inverkan på den finansiella ställningen och resultatet.</p> <p>Koncernen påverkas av allmänna ekonomiska, finansiella och politiska förhållanden på de marknader där koncernen verkar, vilket främst utgörs av Norden, DACH, Benelux och Storbritannien samt där koncernen har internationella kundåtaganden. Efterfrågan på koncernens produkter och tjänster är beroende av bland annat makroekonomiska förhållanden, som till exempel tillväxt, inflation, utvecklingen av marknaden för Digital Signage och förändringar i kundernas köpkraft.</p> <p>Osäkerhet rörande ekonomiska framtidsutsikter kan påverka kundernas köpvanor negativt och därmed få en negativ effekt på koncernens försäljning och resultat.</p>	<p>Koncernen följer den egna marknaden och även kundernas marknad. Koncernledningen gör framåtriktat strategiarbete för att parera marknadsförändringar.</p> <p>Genom att erbjuda lösningar i flera olika vertikaler blir Koncernen mindre känslig för konjunkturpåverkan i enskilda vertikaler.</p>
<p>Produkt och teknik</p> <p>Koncernen utvecklar programvara och teknik utifrån en bedömning av önskemål.</p> <p>Det finns en risk att Koncernens produkter uppvisar fel och brister och i övrigt inte uppfyller relevanta produktkrav. Förekomsten av väsentliga fel och brister i Koncernens produkter kan komma att föranleda påföljd enligt gällande kundavtal eller på andra grunder. Det finns risk att de försäkringar som Koncernen tecknat inte täcker eventuella krav beträffande produktansvar som kan komma att framställas. Tvister rörande produktansvar kan vara mycket kostsamma och kan leda till negativ publicitet för Koncernen, vilket kan komma att påverka verksamheten, resultatet och den finansiella ställningen negativt.</p> <p>Den mjukvara som används av koncernen är optimerad för att användas tillsammans med vissa externa mjukvaror. Om en sådan extern mjukvara ändras måste koncernen också ändra sin egen mjukvara eller använda en tidigare version av den externa mjukvaran tillsammans med sin egen. Om sådana anpassningar inte genomförs finns det en risk för att funktioner i mjukvaran inte längre fungerar, vilket innebär en risk för att koncernens affärsverksamhet påverkas negativt.</p>	<p>Koncernen har tätt samarbete med såväl större kunder som teknikleverantörer och följer därmed kunders och teknikleverantörers önskemål och krav. Genom samarbetet med de större teknikleverantörerna erhåller koncernen god insyn i de möjligheter och krav som framtida tekniska produkter medger.</p> <p>Koncernen genomför kontinuerligt testning av produkter och integrationer innan leverans till kund samt inför större systemuppgraderingar.</p> <p>Den egenutvecklade källkoden är skyddad såväl genom lagring på externa servrar och rutiner för regelbunden säkerhetskopiering, samt genom strikt begränsade behörigheter. Servrarna har skydd för fysisk skada såsom brand och annan skadegörelse, samt för otillbörligt externt intrång. Koncernen utför löpande tester för att säkerställa att källkoden och kundernas driftmiljö är säker.</p>
<p>IT-system och cybersäkerhet</p> <p>Koncernens verksamhet är beroende av hög tillgänglighet, prestanda och säkerhet i mjukvaruplattformen. Störningar, systemfel eller cybersäkerhetsincidenter kan leda till tjänsteavbrott, dataintrång, förlorat kundförtroende samt regulatoriska konsekvenser, vilket kan påverka intäkter och finansiellt resultat negativt.</p>	<p>Koncernen upprätthåller strukturerade processer för att säkerställa plattformens stabilitet, prestanda och säkerhet, inklusive kontinuerlig övervakning, regelbundet systemunderhåll och testning. Cybersäkerhetskontroller utvecklas och stärks löpande, och koncernen arbetar proaktivt för att identifiera, hantera och minska risker genom både interna resurser och extern expertis.</p>
<p>Förvärvsrelaterade risker</p> <p>Under 2015–2025 förvärvade ZetaDisplay fjorton olika juridiska enheter i Finland, Norge, Nederländerna, Tyskland, USA, Österrike, Storbritannien och Sverige.</p> <p>Det finns risk att de garantier som avtalats med säljaren inte täcker en viss brist, att garantitiden hinner löpa ut innan bristen upptäcks eller att säljaren av något skäl inte ersätter en brist som denne bär ansvar för. Det förekommer vidare att säljaren åtar sig att uppfylla vissa särskilda åtaganden efter tillträde. Det finns en risk att sådana åtaganden inte uppfylls. Om någon av dessa risker realiserar skulle detta kunna ha en negativ effekt på Koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.</p> <p>Förvärv innebär vissa ledningsrisker, finansiella och operativa risker, inklusive avledning av ledningens uppmärksamhet från befintlig kärnverksamhet, utmaningar när företag integreras eller separeras från befintlig verksamhet, samt utmaningar i förvärv som inte kommer att uppnå en lönsamhet som motiverar de investeringar som gjorts. Det finns en risk att förvärv inte kommer att integreras framgångsrikt i koncernen och om detta inte sker, utgör sådana händelser en risk för koncernens rörelseresultat och finansiella ställning.</p> <p>En konsolidering av marknaden med en minskning av potentiella bolag att förvärva och en ökning av priset för dessa objekt skulle ha en negativ påverkan för koncernens möjligheter att uppnå sina strategiska affärsmål.</p>	<p>Samtliga förvärv föregås av legala och finansiella due diligence genomgångar.</p> <p>Förvärvade bolags verksamhet integreras i möjligaste mån med Koncernens övriga verksamhet, vilket gör att beroendet av enskilda processer, kunder eller produkter minskar.</p>
<p>Medarbetare och talent management</p> <p>Koncernens möjligheter att uppnå sina affärsmål är beroende av förmågan att rekrytera, behålla och utbilda kvalificerade medarbetare med särskild kompetens och erfarenhet.</p> <p>Det finns en risk att koncernen inte lyckas behålla eller rekrytera ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner, vilket kan ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens uppbyggnadsfas. Misslyckande att behålla eller rekrytera ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner skulle således kunna påverka koncernens rörelseresultat och finansiella ställning negativt.</p>	<p>Koncernen ska vara en attraktiv arbetsgivare och tillsammans med marknadsmissig och konkurrenskraftig ersättning bidrar detta till att medarbetare kan rekryteras och bibehållas. Koncernen arbetar med kunskapsöverföring och matrisorganisation för att minimera beroendet av nyckelpersoner.</p>

Verksamhetsrelaterade risker	Hantering
<p>Konkurrens</p> <p>Koncernen är verksam inom en konkurrensutsatt marknad. När fler och nya konkurrenter kommer kan dessa ha betydligt större finansiella och industriella resurser till förfogande än Koncernen besitter. Konkurrenssituationen på de marknader där Koncernen verkar kan leda till minskad försäljning eller minskade marknadsandelar och att koncernen därmed inte kan erbjuda attraktiva produkter och tjänster till konkurrenskraftiga priser. En sådan utveckling skulle kunna ha en negativ inverkan på Koncernens rörelseresultat och finansiella ställning.</p>	<p>Genom Koncernens internationella spridning begränsas risken för dess konkurrenssituation. Ledningen följer löpande konkurrenssituationen på de marknader där koncernen är representerad.</p>
<p>Kundberoenden</p> <p>Koncernen har ett växande antal kunder och därmed kan varje kunds beteende påverka koncernen på både kort och lång sikt. Om koncernen inte kan behålla sina befintliga kunder eller om någon kund senarelägger eller annullerar en order eller inte fullgör sina betalningsåligganden, skulle det leda till en minskad försäljning och därmed ha en negativ inverkan på koncernens rörelseresultat och finansiella ställning.</p>	<p>Genom Koncernens förmåga att teckna avtal med nya kunder diversifieras denna risk.</p>
<p>Immateriella rättigheter</p> <p>Det är viktigt att koncernen skyddar sina produkter och tjänster genom varumärken, licenser eller andra immateriella rättigheter i syfte att begränsa konkurrenternas möjligheter att sälja och marknadsföra liknande produkter och tjänster. ZetaDisplay och dess dotterbolag har erhållit varumärkesregistrering i bland annat Sverige, övriga EU och Norge för flera av koncernens viktigaste varumärken.</p> <p>Det finns en risk för att konkurrenter eller andra tredje parter (lagligen eller olagligt) skulle kunna försöka använda eller kränka koncernens immateriella rättigheter. Sådana åtgärder skulle kunna leda till skadeståndsanspråk eller anspråk på att upphöra med att använda dessa rättigheter mot koncernen. Om sådana anspråk lyckas kommer det att medföra högre kostnader och negativt påverka konkurrenssituationen, vilket skulle ha en negativ inverkan på affärsverksamheten och den finansiella ställningen.</p> <p>Koncernen förlitar sig vidare på affärshemligheter, know-how och fortsatt teknisk innovation för att utveckla och behålla sin konkurrensposition. Koncernens underlåtenhet att skydda sina affärshemligheter, sin know-how och teknik kan undergräva dess konkurrensställning och inverka negativt på affärsverksamheten och den finansiella ställningen.</p>	<p>Koncernen och dess dotterbolag har erhållit varumärkesregistrering i bland annat Sverige, övriga EU och Norge för ett flertal av de viktigaste varumärkena.</p> <p>Koncernen innehar även upphovsrättsligt skyddade tillgångar i form av datorprogram. Upphovsrätten tillfaller Koncernen i enlighet med anställningsavtal och/eller "upphovsrättslagen".</p>
<p>Makroekonomiska effekter</p> <p>Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom marknadsrisk (bestående av valutarisk, ränterisk och prISRISK), kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhantering innebär att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på resultat och ställning.</p>	<p>Koncernens dotterbolag köper i första hand in hårdvara lokalt, vilket begränsar valutarisk.</p> <p>Koncernen är exponerad för ränterisk från sitt obligationslån, som har ett betydande värde, lång löptid och en rörlig ränta kopplad till 3-månaders STIBOR. Marknadsrätans svängningar kan påverka framtida kassaflöden. Ränteläget övervakas kontinuerligt och behovet av säkring bedöms fortlöpande.</p>
<p>Finansiell risk</p> <p>Bolaget är exponerat mot ränterisk till följd av extern finansiering.</p>	<p>För att hantera denna risk bedriver bolaget en löpande omvärldsbevakning av det makroekonomiska läget, inklusive utvecklingen av räntor och inflation, såväl globalt som i Sverige. Analysen utgör underlag för finansieringsbeslut och anpassning av kapitalstruktur och räntebindning.</p> <p>Bolaget genomför även stresstester, inklusive scenarier med räntehöjningar om 100 räntepunkter, i syfte att bedöma påverkan på resultat och kassaflöde.</p> <p>Mot bakgrund av det osäkra ränteläget bedöms räntekostnader även framgent kunna variera.</p>
<p>Finansieringsrisk</p> <p>Koncernen är exponerad mot finansieringsrisk, det vill säga risken att finansiering inte kan erhållas eller endast kan erhållas på försämrade villkor. Risken påverkas av förhållanden på kreditmarknaden samt koncernens finansiella ställning.</p>	<p>Koncernen eftersträvar en god finansieringsberedskap genom tillgång till flera finansieringskällor och en ändamålsenlig kapitalstruktur. Styrelsen följer löpande likviditet och finansieringsbehov med målsättningen att säkerställa tillräcklig tillgänglig likviditet. Koncernen genomför även stresstester av finansieringssituationen som en del av sin riskhantering.</p> <p>Koncernen har etablerade finansieringsavtal och upprätthåller löpande dialog med finansiella motparter. Huvudägaren utgör därutöver ett finansiellt stöd, vilket bland annat visats genom lämnade aktieägartillskott.</p> <p>Sammantaget bedöms finansieringsberedskapen som tillfredsställande.</p>

FORSKNING OCH UTVECKLING

Koncernen bedriver inte någon direkt forskningsverksamhet och av den anledningen är dessa kostnader inte väsentliga.

Utgifter avseende utveckling balanseras som en immateriell tillgång då de uppfyller kriterierna för redovisning som tillgång i balansräkningen. Utvecklingsarbeten omfattar framför allt framtagandet av nya mjukvaruapplikationer och moduler.

Under året har 35,5 (26,5) MSEK aktiverats som balanserade utgifter för utvecklingsarbete. Årets avskrivningar avseende balanserade utvecklingsarbeten uppgår till -20,3 (-18,5) MSEK.

MEDARBETARE

ZetaDisplay hade 233 (222) medarbetare (omräknat till heltidstjänster) vid årets slut, varav 57 (53) var kvinnor. Det genomsnittliga antalet anställda under verksamhetsåret var 248 (238). Totala löner, ersättningar och sociala avgifter uppgick till 225,8 (215,1) MSEK, för mer information se not 9. För information om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare vilka beslutades vid årsstämman 2025 hänvisas till Bolagsstyrningsrapporten. Avseende utbetald ersättning till ledande befattningshavare för verksamhetsåret 2025, se not 10.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Årstämman 2025 beslutade att följande riktlinjer ska gälla för ersättning till ledande befattningshavare i ZetaDisplay tills det uppkommer behov av väsentliga ändringar i riktlinjerna. Dock som längst fram till årsstämman 2026.

Riktlinjerna omfattar lön och annan ersättning till verkställande direktören och till de som rapporterar direkt till denne i ZetaDisplay. Styrelseledamöter omfattas i vissa fall av dessa riktlinjer, se nedan. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2025.

Riktlinjerna styr de beslut om ersättningar som fattas av styrelsen eller styrelsens ersättningsutskott såvitt avser ledande befattningshavare. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman såsom till exempel aktierelaterade incitamentsprogram eller arvode till styrelseledamöter. Eventuell ersättning till ZetaDisplays stämموالدا styrelseledamöter ska i särskilda fall kunna utgå för tjänster inom deras respektive kompetensområde, som inte utgör styrelsearbete. För sådana tjänster kan marknadsmässig ersättning utgå förutsatt att aktuell tjänst bidrar till genomförandet av ZetaDisplays affärsstrategi och till ZetaDisplays långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Sådan eventuell ersättning till styrelseledamot omfattas av dessa riktlinjer.

Riktlinjernas främjande av ZetaDisplays affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

ZetaDisplays vision innebär att bolaget ska leda utvecklingen av digital kommunikation i fysiska miljöer. För att uppnå detta arbetar ZetaDisplay med en strategi av utveckling av koncernen genom fokusering på professionalisering, internationalisering och harmonisering. Ett ytterligare steg för att uppnå visionen är att ZetaDisplay ska driva utveckling framåt genom hög kundnöjdhet, investeringar i skalbara lösningar samt att kontinuerligt växa basen för kontrakterade tjänster.

ZetaDisplays affärsidé är att använda vår kreativitet och expertis för att ge varje organisation möjlighet att fånga, koppla samman och lyckas med visuella upplevelselösningar.

Koncernen är verksamt i tre affärssegment: digital butikskommunikation, digital internkommunikation för organisationer samt digital kommunikation i offentliga miljöer.

ZetaDisplays vision, strategi och mål i olika avseenden beskrivs närmare på bolagets hemsida www.ir.zetadisplay.com.

En framgångsrik implementering av ZetaDisplays affärsstrategi förutsätter att ZetaDisplay kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare med rätt kompetens. För att uppnå detta krävs att ZetaDisplay kan erbjuda en marknadsmässig totalkompensation vilket möjliggörs av riktlinjerna. Den del av den totala kompensationen som består av rörlig ersättning ska syfta till att främja ZetaDisplays affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet.

Ersättningsformerna

ZetaDisplay ska erbjuda en marknadsmässig totalkompensation. Ersättningen kan bestå av fast lön eller annan förutbestämd kontant ersättning, rörlig ersättning, försäkringar, pensionsförmåner och övriga förmåner.

Fast lön

Fast lön eller motsvarande ska beakta den enskilda medarbetarens kompetens, prestation, ansvarsområden och erfarenhet. Den fasta lönen ska omprövas årligen om annat inte överrenskommit. Befattningshavare som innehar post som ledamot eller suppleant i koncernbolags styrelse ska inte erhålla särskild styrelseersättning för detta.

Rörlig ersättning

Eventuell ersättning som inte är på förhand bestämd till ett visst belopp ska alltid vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp som för en ettårsperiod inte ska överstiga 100 procent av befattningshavarens fasta lön eller motsvarande under ett år. Ersättningen ska kopplas till förutbestämda och mätbara kriterier med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande, affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet. Fördelningen mellan fast lön eller motsvarande och ersättning som inte är på förhand bestämd till ett visst belopp ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Rörlig ersättning ska baseras på uppfyllandet av individuella mål som fastställs av styrelsen. Sådana mål kan exempelvis vara kopplade till resultat, omsättning, kassaflöde och/eller utfallet i det egna ansvarsområdet. Mätperioden för kriterierna kopplade till rörlig ersättning ska vara ett år.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig ersättning avslutats ska bedömas och fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Vid den utvärderingen kan styrelsen, justera målen och/eller ersättningen för såväl positiva som negativa extraordinära händelser, omorganiseringar och strukturförändringar.

Pensions- och övriga förmåner

Pensionsvillkor ska vara marknadsmässiga i förhållande till vad som gäller för motsvarande befattningshavare på marknaden och ska baseras på avgiftsbestämda lösningar. För samtliga ledande befattningshavare kan pensionsförmånerna maximalt uppgå till 25 procent av den fasta årliga lönen.

Andra förmåner ska vara av begränsad omfattning och får bland annat omfatta sjuk-, liv- och sjukvårdsförsäkring samt bil- och reseförmån. Sådana förmåner ska vara marknadsmässiga och kan sammanlagt uppgå till högst tio (10) procent av den fasta årliga lönen.

Avseende anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, nödvändiga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål ska tillgodoses.

Villkor vid uppsägning

Avgångsvederlag för en befattningshavare ska kunna utgå med ett belopp motsvarande högst befattningshavarens fasta lön för tolv (12) månader. Fast lön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande befattningshavarens fasta lön för arton (18) månader.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall. Den månatliga ersättningen ska uppgå till högst 60 procent av antingen 1) den fasta månadsinkomsten vid anställningens upphörande, eller 2) månadsinkomsten beräknad som ett genomsnitt av de belopp som befattningshavaren har haft som fast lön, provision, bonus och andra eventuella ersättningar, under det senaste anställningsåret. Ersättningen ska utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst tolv månader efter anställningens upphörande.

Beaktande av lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för ZetaDisplays medarbetare beaktats. Uppgifter om medarbetarnas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

I styrelsens uppgifter ingår att bereda beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, ersättningar och andra anställningsvillkor för denna grupp. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid bolagsstämma.

Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska även följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för ledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i ZetaDisplay. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i ledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Frångående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose ZetaDisplays långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa ZetaDisplays ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i styrelsens uppgifter att bereda beslut i ersättningsfrågor, vilket även innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Ett exempel på sådant frångående är att ytterligare rörlig ersättning ska kunna utgå vid extraordinära omständigheter, om sådana arrangemang bara görs på individnivå och antingen

i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver befattningshavarens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 100 procent av den fasta årliga lönen samt inte utges mer än en gång per år per individ.

Information om beslutade ersättningar som inte förfallit till betalning samt om avvikelser från de riktlinjer för ersättning som beslutades av årsstämman 2025

På tidigare årsstämma har beslutats om riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare för tiden fram till nästa årsstämma. I korthet innebar dessa riktlinjer att, utöver grundlön, kan rörliga ersättningar utgå, knutna till individuella mål som exempelvis kan vara kopplade till resultat, omsättning, kassaflöde och/eller utfallet i det egna ansvarsområdet.

Kortfristiga rörliga ersättningar kostnadsförs under räkenskapsåret och betalas ut efter att mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig ersättning avslutats och det fastställts i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. De riktlinjer som beslutades av årsstämman 2025 har följts och samtliga tidigare beslutade ersättningar som ännu inte utbetalats håller sig inom ovan angivna ramar.

LEGALA FRÅGOR

ZetaDisplay är inte och har heller inte varit part i något rättsligt förfarande eller skiljeförfarande under de senaste tolv månaderna som har haft eller skulle kunna få betydande effekter på ZetaDisplays finansiella ställning eller lönsamhet.

MILJÖARBETE OCH ARBETSMILJÖ

ZetaDisplay strävar efter att vara en ansvarsfull affärspartner och arbetsgivare. Bolaget bedriver därför ett systematiskt miljö- och arbetsmiljöarbete som säkerställer att verksamheten följer gällande lagstiftning inom både miljö- och arbetsmiljö. I företagets Group Work Environment Policy och Group Environmental Policy betonas vikten av att erbjuda en god och säker arbetsmiljö samt att kontinuerligt arbeta för att minimera verksamhetens miljöpåverkan. Händelserapportering är ett viktigt verktyg i detta arbete, och samtliga tillbud och olyckor rapporteras och följs upp. ZetaDisplay är inte involverat i någon miljövist. Under 2025 har en arbetsplatsolycka rapporterats inom koncernen i Storbritannien.

Arbetsmiljöarbetet

Genom ZetaDisplays arbetsmiljöpolicy tydliggörs hur arbetsmiljöarbetet ska bedrivas i organisationen.

ZetaDisplay strävar efter att erbjuda en säker, hållbar och inkluderande arbetsmiljö där medarbetare kan trivas, må bra och utvecklas både professionellt och personligt.

Arbetsmiljöarbetet omfattar såväl fysiska som organisatoriska och sociala faktorer och är en integrerad del av verksamheten. Genom ett systematiskt arbetssätt identifieras, förebyggs och hanteras risker löpande, samtidigt som åtgärder följs upp och förbättras kontinuerligt.

Arbetsmiljöperspektivet är en naturlig del av ZetaDisplays affärsprocesser. Företaget arbetar aktivt för att säkerställa att arbetsplatser och arbetsförhållanden är funktionella, tillgängliga och anpassade efter verksamhetens och medarbetarnas behov. För att främja välbefinnande och en hållbar balans mellan arbete och privatliv erbjuds flexibla arbetssätt och stöd till medarbetare.

Arbetsmiljöarbetet omfattar även frågor som jämställdhet, mångfald och inkludering, kompetensutveckling, delaktighet och ansvarstagande, friskvård, stresshantering samt förebyggande arbete kring alkohol och andra former av missbruk.

ZetaDisplay accepterar inte någon form av mobbing, trakasserier eller diskriminering. Alla medarbetare ska behandlas med respekt och lika värde, och organisationen arbetar aktivt för att främja en inkluderande kultur med lika möjligheter för alla. Incidenter och tillbud rapporteras och följs upp för att stärka det förebyggande arbetsmiljöarbetet, samtidigt som en öppen dialog mellan medarbetare och ledning uppmuntras.

Arbetsmiljöpolicyn ses över och uppdateras regelbundet för att säkerställa att verksamheten uppfyller gällande lagkrav samt följer etablerad god praxis inom arbetsmiljöområdet. Genom återkommande medarbetarundersökningar, utbildningsinsatser och stöd till chefer arbetar bolaget kontinuerligt för att utveckla arbetsmiljön och främja långsiktig hälsa, engagemang och trivsel bland medarbetarna.

Ansvar

Koncernledningen har det övergripande ansvaret för att arbetsmiljöarbetet bedrivs i enlighet med tillämpliga lagar, föreskrifter och interna mål. Chefer på alla nivåer ansvarar för att säkerställa att arbetsmiljöfrågor integreras i den dagliga verksamheten och att medarbetare följer gällande regler och riktlinjer.

Koncernledningen ansvarar även för att arbetsmiljöansvaret är tydligt fördelat inom organisationen samt att medarbetare får tillgång till relevant information om arbetsmiljöpolicyn och dess innehåll.

Varje medarbetare har ett ansvar att följa givna instruktioner och föreskrifter samt att vara uppmärksam på risker i arbetsmiljön. Eventuella brister, risker eller incidenter ska rapporteras skyndsamt för att möjliggöra förebyggande åtgärder och en fortsatt säker och hållbar arbetsmiljö.

Miljöarbetet

ZetaDisplay strävar efter att kontinuerligt följa och tillämpa modern teknisk utveckling för att minska verksamhetens miljöpåverkan. Arbetet fokuserar särskilt på att:

- Maximera återvinning och återanvändning av material från uttjänade produkter.
- Minska energiförbrukningen genom användning av energieffektiv och modern teknik.
- Säkerställa efterlevnad av gällande miljölagstiftning och arbete för kontinuerliga förbättringar inom miljöområdet.
- Reducera miljöpåverkan från transporter genom planering, samordning och effektivisering av leveranser.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

- ZetaDisplay har inlett ett partnerskap med LG Electronics för att förenkla och påskynda distributionen av digital signage genom att förinstallera ZetaDisplays Engage Suite-programvara på LG:s professionella digitala skärmar. Denna företagsklara lösning kombinerar LG:s senaste standardutbud av professionella displayer med ZetaDisplays prisbelönta CMS och levererar ett nyckelfärdigt paket utformat för att förenkla utrustningen, minska installationstiden och möjliggöra snabb innehållsdistribution.
- Under mars 2026 har våra ägare, Hanover Investors, investerat 37,1 MSEK till verksamheten.

- ZetaDisplay har ingått ett avtal med Vy Group avseende leverans och drift av digitala medielösningar för tåg i Norge. Avtalet omfattar installation av cirka 1 400 digitala skärmar i 135 tåg och innebär etablering av ett omfattande medienätverk ombord. Avtalet har tilldelats efter en konkurrensutsatt upphandlingsprocess och bedöms vara av väsentlig betydelse för koncernens framtida intäkter samt stärka koncernens marknadsposition.

SAMMANFATTNING FRAMTIDA UTVECKLING

Vår industri kallas Digital Signage men vår egentliga leverans är avgörande stöd i beslutsögonblicket i fysiska miljöer genom vital kommunikation för rätt målgrupp på rätt plats. ZetaDisplay är ett tjänstebolag som är en organisatorisk hybrid mellan mjukvaru- och kommunikationskompetens samt en processstyrd implementerings- och serviceorganisation. På marknaden agerar vi som en internationell tjänstekoncern med över 200 medarbetare i nio länder. Vi är en europeisk branschledare och kommer att bygga vidare på vår position under kommande år.

Vi är en viktig del i våra kunders digitaliseringsresa och utvecklar och effektiviserar vår internationella organisation vidare. Dessutom adderar vi tjänster, investerar i vår mjukvara och konceptuellt kunnande. Därigenom skapar vi tydliga värden för våra kunder.

Vi ser goda möjligheter till ökad affärsverksamhet med större ordrar så väl hos våra befintliga kunder som inom nykundsförsäljning. Under kommande år har vi nya och omförhandlade ramavtal som accelererar vår tillväxt och bidrar till vår internationella expansion. Vi följer noga utvecklingen på marknaden och i omvärlden. Vi hanterar eventuella utmaningar genom starka partnerskap med ledande leverantörer, en stabil internationell kundportfölj samt genom effektivitetssamordning inom koncernen.

FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV FRITT EGET KAPITAL

Till årsstämman förfogande står följande medel:

Övrigt tillskjutet kapital	SEK	165 022 181
Balanserad vinst eller förlust	SEK	-255 080 213
Överkursfond	SEK	187 849 618
Årets resultat	SEK	-78 912 790
Summa	SEK	18 878 796

Styrelsen föreslår:

I ny räkning överförs:

Överkursfond	SEK	187 849 618
Övrigt tillskjutet kapital	SEK	165 022 181
Balanserad vinst eller förlust	SEK	-333 993 003
Summa	SEK	18 878 796

Beträffande Koncernens och Moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat och balansräkningar samt tillhörande noter.

Bolagsstyrningsrapport

INLEDNING

Styrelsen för ZetaDisplay AB (publ), org. nr 556603-4434 ("Bolaget" eller "ZetaDisplay") lämnar här 2025 års bolagsstyrningsrapport enligt kraven i årsredovisningslagen ("ÅRL"). ZetaDisplay AB (publ) är ett svenskt aktiebolag med organisationsnummer 556603-4434. Bolaget har sitt säte och huvudkontor i Malmö. Bolagsstyrningens mål är att säkerställa att bolaget sköts på ett så effektivt sätt som möjligt, men också att ZetaDisplay följer de regler som finns.

Bolagsstyrningen syftar även till att skapa ordning och systematik för såväl styrelse som ledning. Genom att ha en tydlig struktur samt klara regler och processer kan styrelsen säkerställa att ledningens och medarbetarnas fokus ligger på att utveckla affärerna för att därigenom skapa värde.

RAMVERK FÖR BOLAGSSTYRNINGEN

Bolagsstyrningen utgår från externa styrinstrument så som svensk årsredovisningslag samt interna styrinstrument som bland annat bolagsordning, instruktioner, policyer och riktlinjer.

ZETADISPLAYS BOLAGSSTYRNINGSMODELL

Nedan följer en redogörelse för hur de centrala organen verkat under 2025.

Ägare

Ägarna av ZetaDisplay AB är ZetaDisplay Acquisiton AB, 559231-3802, som innehar 27,861,808 aktier vilket motsvarar 100%.

De yttersta kontrollerande aktieägarna är Hanover Active Equity Fund II SCA SICAV RAIF, registrerat i Luxemburg och Hanover Co-Invest SCA SICAV RAIF, registrerat i Luxemburg.

Bolagsstämman

Bolagsstämman är det högsta beslutsfattande organet i ZetaDisplay. Vid bolagsstämman ges aktieägaren möjlighet att utöva sitt inflytande, fatta strategiska beslut och säkerställa bolagets styrning. Regler som styr årsstämman, och vad som ska förekomma vid denna finns bland annat i aktiebolagslagen och bolagsordningen. ZetaDisplays räkenskapsår löper från och med den 1 januari till och med den 31 december. På årsstämman, som hålls inom sex månader efter räkenskapsårets utgång, beslutar aktieägaren bland annat om styrelse och i förekommande fall revisorer, om ansvarsfrihet för styrelsen och verkställande direktören för det gångna året. Beslut fattas även om fastställelse av årsredovisning, disposition av vinstmedel eller behandling av förlust, arvode för styrelsen och revisorerna.

Årsstämman 2025

Senaste årsstämma avhölls den 25 juni 2025. Årsstämman genomfördes enligt 22 § lagen (2022:121) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. Stämman fattade bland annat följande beslut, där samtliga beslut var i enlighet med styrelsens förslag:

Räkenskaper

Stämman fastställde resultaträkningen och balansräkningen samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen för räkenskapsåret 2024. Antecknades att revisorn tillstyrkt att resultat- och balansräkningen för räkenskapsåret 2024 fastställs.

Utdelning

Stämman beslutade att ingen utdelning för räkenskapsåret 2024 lämnas.

Ansvarsfrihet

Stämman beviljade styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2024.

Styrelsen och revisor

Styrelsen ska bestå av sju ledamöter, utan suppleanter. Matthew Peacock, Michael Comish, Nicholas Greatorex, Anders Olin, Ashkan Senobari och Fredrik Lundqvist omvaldes till styrelseledamöter. Rob Woodward är nyinvald styrelseordförande. Till revisor omvaldes Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med Eva Carlsvi som huvudansvarig revisor. Styrelsearvode ska endast utgå till styrelsens ordförande. Arvode till revisor ska utgå enligt godkänd räkning.

Årsstämma 2026

Årsstämma 2026 kommer hållas senast den 30 juni 2026.

Valberedningens arbete

Eftersom ZetaDisplays aktier efter årsstämman 2021 var föremål för offentligt uppköpserbjudande och avnotering, har ingen valberedning utsetts inför årsstämman 2026.

ZetaDisplay Acquisiton AB, 559231-3802, innehar 27,861,808 aktier vilket motsvarar 100%.

De yttersta kontrollerande aktieägarna är Hanover Active Equity Fund II SCA SICAV RAIF, registrerat i Luxemburg och Hanover Co-Invest SCA SICAV RAIF, registrerat i Luxemburg.

Styrelsens arbete

Styrelsens främsta uppgift är att ta tillvara bolagets och aktieägarnas intressen, utse VD samt ansvara för att bolaget följer tillämpliga lagar och bolagsordningen. Styrelsen svarar även för att koncernen har en lämplig struktur så att styrelsen på bästa sätt kan utöva sitt ägaransvar över de i koncernen ingående dotterbolagen samt att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kan kontrolleras på ett betryggande sätt. Minst en gång per år avser styrelsen utan närvaro av bolagsledningen träffa bolagets revisor, samt fortlöpande och minst en gång per år utvärdera verkställande direktörens arbete.

Styrelsens sammansättning

ZetaDisplays styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av minst tre och högst tio stämموvalda ledamöter som väljs årligen på årsstämma för tiden intill dess nästa årsstämma hållits. En extra bolagsstämma hölls den 1 oktober 2025 där Daniel Nergård blev invald i styrelsen, efterträdde Anders Olin som har avgått från styrelsen. Alla andra styrelseledamöter omvaldes. På den extra bolagsstämman den 29 januari 2026 fastställdes att styrelsen ska ha sex stämموvalda ledamöter, där Rob Woodward, Michael Comish, Nicholas Greatorex, Daniel Nergård, Ashkan Senobari och Fredrik Lundqvist omvaldes.

Styrelsens instruktioner och policyer

Styrelsen ser över och fastställer årligen en arbetsordning för sitt eget arbete. Styrelsen fastställer även en instruktion för verkställande direktören samt en instruktion om finansiell rapportering. Dessa reglerar bland annat arbetsfördelning mellan styrelse, styrelseordförande, verkställande direktör och revisor, beslutsförhet, jävsfrågor, intern och extern rapportering, rutiner för kallelse, sammanträden och protokoll. Vidare har styrelsen utfärdat och fastställt en Uppförandekod (Code of Conduct), och policyer för Finans, IT-säkerhet, Miljö, kompensation, dataskydd, visselblåsning, motverkan av mutor och korruption, arbetsmiljö och kommunikation.

Styrelsesammanträden

Styrelsen har under 2025 genomfört 11 ordinarie sammanträden. Den verkställande direktören och ekonomi- och finansdirektören, tillika styrelsens sekreterare, deltar normalt vid styrelsens sammanträden. Andra tjänstemän deltar vid behov som föredragande av särskilda ärenden.

Styrelsens utskott

Revisionsutskott

Utskottet återinrättades 2022 och utgörs av två styrelseledamöter, Nicholas Greatorex samt Michael Comish, där Nicholas Greatorex är ordförande. Revisionsutskottet är ett organ inom styrelsen med uppgift att regelbundet rapportera till styrelsen gällande iakttagelser och rekommendationer. Detta säkerställer att styrelsen har tillräcklig information för att fatta välgrundade beslut i frågor rörande finansiell rapportering och riskhantering.

Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande har utsetts av bolagsstämman. Nuvarande ordförande är Rob Woodward.

Verkställande direktör och koncernledning

Verkställande direktören utses av styrelsen och leder verksamheten i enlighet med de instruktioner som styrelsen har antagit samt ansvarar för den löpande förvaltningen av bolagets och koncernens verksamhet enligt aktiebolagslagen. Vidare bestämmer VD tillsammans med styrelseordföranden vilka ärenden som ska behandlas vid styrelsens sammanträden. Styrelsen utvärderar fortlöpande VD:s uppgifter och arbete.

VD ansvarar för att styrelsen erhåller information och nödvändiga beslutsunderlag samt är föredragande och förslagsställare vid styrelsemötena i frågor som beretts inom bolagsledningen. VD håller kontinuerligt styrelsen och ordföranden informerade om bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling. Koncernledningen bestod den 31 december 2025, utöver koncernchefen, av tolv chefer för koncernfunktionerna Finance, Product, Business, Communications, HR, Global Accounts samt Country Directors. För information om VD och övriga medlemmar i koncernledningen, se stycket om Ledningsgruppen.

Revisor

Revisor utses av årsstämman för att granska dels bolagets årsredovisning och bokföring, dels styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorernas rapportering till ägarna sker på årsstämman genom revisionsberättelsen. Vid årsstämman den 25 juni 2025 omvaldes det registrerade revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB till revisor i bolaget för tiden intill slutet av nästkommande årsstämma. Den auktoriserade revisorn Eva Carlsvi är huvudansvarig revisor.

INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Inledning

Riskhantering och intern kontroll ges hög prioritet av styrelsen och ledningen i ZetaDisplay. Bolaget arbetar för att säkerställa att lämpliga system för riskhantering och intern kontroll finns på plats. Detta görs genom ett samarbete mellan Bolagets ledning och styrelse. För att ytterligare stärka och utveckla arbetet med processer och kontroller har ett projekt initierats av ledningen i Bolaget.

Bolagets interna kontroll avseende den finansiella rapporteringen har utformats för att med rimlig säkerhet kunna säkerställa kvalitet och korrekthet i rapporteringen. Den interna kontrollen är utformad för att säkerställa att rapporteringen är upprättad i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar. Bolagets riskhanterings- och interna kontrollsystem för finansiell rapportering baseras på det internationella ramverket som utarbetats av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Kontrollsystemet består av ömsesidigt beroende komponenter under vilka väsentliga områden identifieras och bedöms. Ramverkets fem komponenter är:

- kontrollmiljö,
- riskbedömning,
- kontrollaktiviteter,
- information och kommunikation, samt
- uppföljning/övervakning.

Internrevision

Styrelsen har utvärderat behovet av en internrevisionsfunktion och kommit fram till att en sådan inte är motiverad i ZetaDisplay med hänsyn till verksamhetens omfattning samt att styrelsens uppföljning av den interna kontrollen bedöms vara tillräcklig för att säkerställa att den interna kontrollen är effektiv. Styrelsen omprövar behovet när förändringar sker som kan föranleda omprövning och minst en gång per år.

Kontrollmiljö

Styrelsen säkerställer att Bolaget har en god intern kontroll och formaliserade rutiner för riskhantering, samt att de överensstämmer med ZetaDisplays bolagsvärden, etiska riktlinjer och riktlinjer för koncernens sociala ansvar.

Ledningen i ZetaDisplay är ansvarig för att upprätta och bibehålla tillräcklig intern kontroll över den finansiella rapporteringen. Företagsspecifika policyer, standarder och redovisningsprinciper har utvecklats för koncernens årsbokslut och kvartalsrapportering, se ovan under "Styrelsens instruktioner och policyer". Bolagets verkställande direktör samt CFO övervakar och utvecklar den externa rapporteringen och de interna rapporteringsprocesserna. Detta inkluderar bedömning av finansiella rapporteringsrisker och intern kontroll över finansiell rapportering inom koncernen. Koncernens bokslut är upprättat i enlighet med IFRS Redovisningsstandarder och International Accounting Standards som antagits av EU.

Kommunikation med medarbetarna om kontrollmiljön sker löpande genom att då uppdateringar i styrdokumentet sker informeras medarbetarna om detta per mail med en hänvisning till servern där det uppdaterade dokumentet finns tillgängligt.

Bolagets uppförandekod, Code of Conduct, beskriver Bolagets etiska åtaganden och krav relaterade till affärspraxis och personligt beteende. Om anställda upplever situationer eller frågor som kan strida mot regler och föreskrifter eller Bolagets uppförandekod, uppmanas de att kontakta sin närmaste överordnade eller en annan chef i Bolaget.

Riskbedömning

Styrelsen genomför årligen en organisatorisk riskbedömning för att identifiera verkliga och potentiella risker och åtgärda eventuella händelser som inträffat. Styrelsen analyserar de viktigaste områdena, exponering för risker och Bolagets interna kontrollarrangemang och utvärderar Bolagets prestation och kompetens. Styrelsen genomför en fullständig årlig granskning av riskläget, vilken utförs i samband med granskning av årsredovisningen. Styrelsen presenterar därefter en redogörelse i årsredovisningen i form av en bolagsstyrningsrapport. Revisionsutskottet har även uppgiften att fullgöra arbetsuppgifter såsom att övervaka Bolagets system för riskhantering och

intern kontroll. Vidare behandlas risker i särskilda forum, till exempel i så kallade Due Diligence-processer inför förvärv där legal, finansiell och skattemässig granskning av målbolaget genomförs. För information om poster som är föremål för viktiga uppskattningar och bedömningar, se not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar i ZetaDisplays årsredovisning för 2025.

Kontrollstrukturer och kontrollaktiviteter

I styrelsens arbetsordning, vilken inkluderar instruktioner för styrelsens utskott, samt instruktion för VD säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning. Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen. Styrelsen, som sådan samt när den fullgör revisionsutskottets uppgifter, utför en del av den interna kontrollen genom bland annat uppföljning av bolagsledningen. VD ansvarar för det system av rutiner, förfaranden och kontroller som utarbetats för den löpande verksamheten. Här ingår bland annat riktlinjer och rollbeskrivningar för olika befattningshavare samt regelbunden rapportering till styrelsen utifrån fastställda rutiner. De mest väsentliga, övergripande koncerngemensamma styrdokumentet är finanspolicy samt riskhanteringspolicy. Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen. Syftet med kontrollaktiviteterna är att upptäcka, förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser i rapporteringen. Kontrollaktiviteterna omfattar till exempel beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut, resultatanalyser och andra analytiska uppföljningar, avstämningar, inventeringar och kontroller i IT-system.

Information och kommunikation

ZetaDisplays kommunikation ska präglas av öppenhet och ska vara korrekt, relevant, tillförlitlig och tydlig samt får inte vara vilseledande.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som koncernledningen och extern revisor lämnar. Intern rapportering från varje bolag till styrelsen sker månads- och kvartalsvis och avvikelser mot budget ska kommenteras av verkställande direktör eller CFO och rapport sammanställs därefter av koncernens CFO, vilken har ett nära samarbete med ekonomichefer i dotterbolagen avseende rapportering och bokslut. Uppföljning och återkoppling kring eventuella avvikelser som uppkommer i de interna kontrollerna är en central del i internkontrollarbetet.

Styrelsen

Robert Woodward, CBE född 1959

Rob är styrelseordförande för ZetaDisplay AB sedan juni 2025. Han är för närvarande även ordförande för det noterade marknadsanalysföretaget Ebiquty plc, samt senior oberoende styrelseledamot i FTSE 250-noterade husbyggarföretaget Vistry Group plc och ordförande för det noterade norska utbildningsföretaget Lumi Group AS.

Tidigare har Rob varit styrelseledamot i LEO-satellitoperatören OneWeb och före detta ordförande i mjukvaruföretaget Blancco plc. Han har även varit ordförande i City, University of London, ordförande i Glasgow Caledonian University samt ordförande i Met Office Board från 2018 till 2024.

Robs karriär som företagsledare sträcker sig över 11 år som VD för det börsnoterade medieföretaget STV plc, kommersiell direktör för Channel 4, verkställande direktör för UBS Warburg samt ledande partner på Deloitte, där han ledde deras europeiska konsultverksamhet inom telekom/media/teknik.

Rob har en MBA från University of Edinburgh och en kandidatexamen med utmärkelser i geografi från University of Durham.

Rob tilldelades titeln CBE i kungens födelsedagsutnämningar 2024.

Michael Comish född 1965

Michael Comish fokuserar på portföljprestation och värdeskapande på Hanover efter att ha tillbringat de senaste 20 åren med att starta, expandera och sälja företag i Europa och USA.

Innan Michael började på Hanover i september 2020, arbetade han på TPG med fokus främst på teknikföretag. Michael var medgrundare av AirTV i Tyskland (förvärvat av Freenet) och blinkbox i Storbritannien (förvärvat av Tesco), där han också tjänstgjorde som Tescos Chief Digital Officer, och han var en del av grundarteamet för AtomFilms i USA (förvärvat av Viacom). Tidigare i sin karriär arbetade han inom konsultverksamhet, där han var partner på Mercer Management Consulting.

Michael tog examen från University of Western Ontario och har en MBA från INSEAD.

Nicholas Greatorex född 1968

Nicholas Greatorex är styrelseordförande och icke-verkställande direktör för portföljbolag.

Nick anslöt sig till Hanover 2019. Han har tillbringat större delen av sin karriär på Capita plc, där han började 2006 och avancerade genom flera ledarroller inom finans och som Managing Director innan han utsågs till koncernens CFO 2015. År 2017 fungerade han också som tillförordnad koncernchef under nästan ett år. Nick lämnade Capita 2018. Tidigare i sin karriär var Nick Chief Financial Officer på Liberata plc och hade ledande roller inom Corporate Development i flera organisationer, inklusive Centrica plc och Senior plc.

Han blev auktoriserad revisor 1992 vid E&Y, där han arbetade i 10 år i Storbritannien och USA.

Ashkan Senobari född 1988

Ashkan Senobari är en del av Private Equity- och Public Equity-investeringssteamet på Hanover och ansvarar för affärsutveckling och transaktionsgenomförande i Norden. Han sitter även i styrelsen för ZetaDisplay och Lumi Gruppen.

Ashkan började på Hanover 2018 efter EQT Partners i Stockholm, där han var involverad i förvärv av medelstora företag. Han inledde sin karriär inom M&A på J.P. Morgan i London. År 2025 befordrades han till Partner.

Ashkan har en kandidatexamen i företagsekonomi och en masterexamen i finans, hedgefonder och private equity från International University of Monaco.

Fredrik Lundqvist född 1984

Fredrik Lundqvist sitter i investeringskommittén för Hanovers private equity-strategi och ger råd till investeringssteamet om målbolagsanalys, finansiell analys och affärsgenomförande. Han sitter för närvarande i styrelsen för ZetaDisplay och Lumi Gruppen.

Fred började på Hanover 2006 som investeringsanalytiker och blev partner 2011. Han ledde affärsgenomförandet fram till 2021 och genomförde både offentliga och privata transaktioner inom en mängd olika sektorer och geografiska områden, inklusive Storbritannien, Europa, Afrika, Latinamerika och Indien.

I början av sin karriär som analytiker arbetade Fred med identifiering och analys av både offentliga och privata investeringsmöjligheter inom en rad olika sektorer, inklusive konsumentfinansiering, media, logistik och diversifierad industri.

Fred har en examen med högsta betyg i ekonomi och management från University of Oxford.

Daniel Nergård född 1973

Daniel har varit VD och koncernchef sedan oktober 2025. Han har en kandidatexamen i företagsekonomi från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Han har mer än 20 års erfarenhet från den globala mjukvaruindustrin och har haft flera seniora ledningsbefattningar, bland annat som VD och kommersiell chef, ofta inom private equity-sektorn. Han har tidigare varit VD för Vizrt Group och NDI. Han har även ingått i ledningsgruppen för Qmatic med ansvar för kommersiell verksamhet i samtliga dotterbolag.

Ledningsgruppen

ZetaDisplays koncernledning består av tretton personer: CEO Daniel Nergård, CFO Claes Pedersen, Chief Product Officer Johanna Webb, Chief Marketing Officer Robert Bryhn, Chief Business Officer Ola Sæverås, HR Director Ebba Anker, Global Accounts Director Anette Bergo, samt Country Directors Annukka Pokki, Marius Lysholm, Jonas Wilhelm, Mick Tooley, Renze de Ruiter och Frank Hagemann.

Nedan förtecknas de nuvarande ledande befattningshavarna med uppgift om födelseår, när dessa tillträdde sina befattningar samt erfarenhet, pågående och tidigare uppdrag, bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i, framgår för de som har sådana uppdrag.

Hanover Investors tog över som ägare 2021 och äger per 31 december 2025, 100% av aktierna i bolaget. Detta har fått till följd att ingen av styrelseledamöterna eller företagsledning har aktier eller andra finansiella instrument i bolaget.

Daniel Nergård född 1973

Daniel har varit VD och koncernchef sedan oktober 2025. Han har en kandidatexamen i företagsekonomi från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Han har mer än 20 års erfarenhet från den globala mjukvaruindustrin och har haft flera seniora ledningsbefattningar, bland annat som VD och kommersiell chef, ofta inom private equity-sektorn. Han har tidigare varit VD för Vizrt Group och NDI. Han har även ingått i ledningsgruppen för Qmatic med ansvar för kommersiell verksamhet i samtliga dotterbolag.

Claes Pedersen född 1972

CFO sedan februari 2024. Kandidatexamen i Business Administration, Financial and Management Accounting, Copenhagen Business School. TIO International Executive Program (MBA), Stockholm School of Economics. Claes är även auktoriserad revisor.

Erfarenhet: Claes har många års erfarenhet som CFO i bolag som Scan Global Logistics och Getinge AB och har jobbat med private equity ägda bolag i omkring 20 år. Han har även jobbat i bolag som Scania, Sonion, Novo Nordisk samt PWC.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i Link Logistics A/S.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: JAF Holding.

Johanna Webb född 1984

Chief Product Officer sedan mars 2020, anställd i ZetaDisplay sedan 2012. Kandidatexamen i Ekonomi, Macquarie University, Australien.

Erfarenhet: Ansvarig som VP Media för ZetaDisplays grafiska studio. VD Meltwater Customer Relations och del av den nordiska ledningsgruppen. Affärsutvecklingschef Nationalencyklopedin.

Robert Bryhn född 1971

Country Director Sverige och Danmark sedan 2024 samt Chief Marketing Officer sedan september 2021. Bachelor of Business Administration från Stockholms Universitet samt Executive Education Harvard Business School.

Erfarenhet: Chefsbefattningar inom ledande internationella byrånätverk som Country Manager McCann, VD Ogilvy samt Nordic Director Saatchi Saatchi. VD på Nordiskt Digital Signage/DOOH mediebolag samt VD/konsult på digitalbyrå och affärskonsultbyrå.

Ola Sæverås född 1975

Chief Business Officer sedan 2024. Kandidatexamen i Business BI och Norska Krigsskolan.

Erfarenhet: Grundare av ProntoTV, grundare av Bravo AV, Norska Försvaret, Telemark bataljon.

Pågående uppdrag: Styrelseordförande i Mamari Invest AS. Styrelseledamot i Bravo Audio Visual AS, Pointmedia AS och Magari Venture AS.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: Magari Venture AS, Mamari Invest AS, Bravo Group AS.

Ebba Anker född 1986

HR Director sedan mars 2023. Kandidatexamen i Human Resource Management från Lund University i Sverige, kompletterad med studier vid Murdoch University i Australien.

Erfarenhet: Omfattande erfarenhet av HR-ledarskap, med förmågan att driva strategiska HR-initiativ för att främja organisatorisk framgång i olika branscher – inklusive rekrytering och bemanning, service och fastigheter.

Anette Bergo född 1978

Global Accounts Director sedan januari 2024. Business Administration och Finance från Norwegian Business School. Computer science från Norwegian College of Information Technology. Prince 2 Certifierad.

Erfarenhet: Senior Project Manager och Team Lead på ProntoTV, General Manager på HvillePULS, Project manager på KpnQuest. Över 20 års erfarenhet inom Digital signage. Styrelseledamot på ZetaDisplay Norway As.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot på Pointmedia från 2015 till 2021.

Annikka Pokki född 1975

Country Director Finland sedan juni 2021, anställd på ZetaDisplay sedan januari 2020 då hon var Commercial Director i Finland och ett år senare blev hon Country Director/Managing Director i Finland.

Erfarenhet: Flera chefsbefattningar inom försäljning och affärsutveckling, specialiserade på detaljhandelsmarknadsföring och kommunikationslösningar både ur varumärkes- och marknadsföringstjänsters produktionsperspektiv, i företag som Grano (ledande leverantör av marknads- och kommunikationslösningar i Finland) och Osram.

Marius Lysholm född 1987

Country Director Norge sedan juni 2023. Kandidatexamen i Economics från University of Bergen/ McGill University och Entrepreneurial studies från University of Berkeley.

Erfarenhet: Tolv års erfarenhet av B2B försäljning, sales management och ledarskapspositioner inom ZetaDisplay.

Pågående uppdrag: Grundare och ägare av Bille Oslo AS, ett skjortföretag baserat i Oslo, Norge.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: Grundare och ägare av Bille Oslo AS, ett skjortföretag baserat i Oslo, Norge.

Frank Hagemann född 1974

Country Director Tyskland sedan september 2025. Master of Business Management (CCI)

Erfarenhet: Över 15 års erfarenhet inom digital verksamhet med expertis inom projekt- och processhantering. Professionell projektledare med internationell ledarerfarenhet med tydligt resultatfokus. Frank var senast koncernchef för ett företag inom digital skyltning och har tidigare ledande befattningar som COO och chef för PMO, med fokus på företagsstrukturering, processoptimering och utveckling av effektiva projekt- och styrningsstrukturer.

Jonas Wilhelm född 1986

Country Director Österrike sedan förvärvet av PeakMedia Digital Signage GmbH i september 2023. Grundare av PeakMedia Digital Signage GmbH. Kandidatexamen i kommunikation och marknadsföring vid Österrikes University of Applied Sciences Kufstein. Tidigare erfarenheter inom multimedia och teknologi har försett honom med en djup förståelse för den digitala världen, vilket placerade honom i korsvägen mellan teknik och affärsinnovation.

Erfarenhet: VD för en Digital out of Home-byrå, nationell försäljningschef på ett globalt sportvarumärke.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i PeakMedia Beteiligungs GmbH.

Tidigare uppdrag: Medgrundare och aktieägare i PeakMedia Digital Signage GmbH.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: Aktieägare i PeakMedia Beteiligungs GmbH.

Mick Tooley född 1962

Country Director UK sedan februari 2025. Han har en Mastersexamen inom Business administration från Anglia Ruskin University, Cambridge.


Erfarenhet: Över 30 års erfarenhet på seniora ledande befattningar inom detaljhandels PPOS-design- och tillverkningssektor samt inom grafisk design för märkesförpackningar, där Mick har arbetat med detaljhandlare inom dagligvaruhandeln och varumärkesägare.

Renze de Ruiter född 1977

Country Director Nederländerna & US sedan september 2025. Renze har en Mastersexamen i Business administration (MBA) från AOG Business School/RUG.

Erfarenhet: Omfattande erfarenhet av kommersiella roller och internationella ledarroller, främst hos Qmatic under 15 år. De senaste tre åren innan Renze började hos ZetaDisplay arbetade Renze i flera nystartade företag med sitt eget holdingbolag In Equitem.

Bolag som personen äger eller är delägare i: Equitem.



**Koncernens
och
moderbolagets
bokslut**

Koncernens resultaträkning

TSEK

	Not	2025	Omarbetats* 2024
Nettoomsättning	4-5	655 993	603 691
Aktiverat arbete för egen räkning		34 282	25 796
Övriga intäkter		7 073	4 776
Summa		697 348	634 263
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror		-295 985	-262 386
Övriga externa kostnader	6, 12	-109 399	-111 529
Personalkostnader	7-10	-231 660	-219 966
Övriga rörelsekostnader		-2 418	-1 800
Av- och nedskrivningar	18-25	-65 370	-72 020
Rörelseresultat innan omstruktureringskostnader		-7 484	-33 438
Omstruktureringskostnader		-12 915	-11 280
Rörelseresultat efter omstruktureringskostnader		-20 399	-44 718
Finansiella intäkter	14	7 583	10 290
Finansiella kostnader	15	-74 590	-60 809
Resultat efter finansiella poster		-87 406	-95 237
Skatt	16	-695	995
Årets resultat		-88 101	-94 242

Koncernens rapport över totalresultat

TSEK

	2025	Omarbetats* 2024
Årets resultat	-88 101	-94 242
<i>Poster som senare kan komma att omföras till periodens resultat</i>		
Omräkningsdifferenser	-35 970	9 873
Årets totalresultat	-124 071	-84 369
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-124 071	-84 369
Resultat per aktie	-3,16	-3,38

*Se not 45 för rättelse av fel tidigare år

Rapport över finansiell ställning – koncernen

TSEK

TILLGÅNGAR	Not	2025-12-31	Omarbetats* 2024-12-31	Omarbetats* 2024-01-01
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Goodwill	18	417 010	441 606	377 447
Kundrelationer	19	75 567	98 083	81 351
Varumärken	20	3 214	4 796	6 103
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	21	83 411	69 985	62 243
Övriga immateriella tillgångar	22	16 147	14 812	14 507
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Nyttjanderättstillgångar	23	39 634	51 256	22 358
Inventarier	24	6 174	9 209	6 406
Förbättringsutgifter annans fastighet	25	3 783	5 180	8 334
Uppskjuten skattefordran	16	436	1 055	872
Långfristig leasingfordran	26	19 758	–	–
Långfristiga fordringar		–	–	130
Summa anläggningstillgångar		665 134	695 982	579 751
Omsättningstillgångar				
<i>Varulager</i>				
Färdiga varor	28	18 928	17 344	10 791
Summa varulager		18 928	17 344	10 791
<i>Kortfristiga fordringar</i>				
Kundfordringar	39-40	92 642	78 551	97 873
Skattefordringar		3 072	1 099	185
Leasingfordran		3 987	–	–
Övriga fordringar		1 560	2 816	4 810
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	29	19 307	12 192	18 883
Summa kortfristiga fordringar		120 568	94 658	121 751
Likvida medel	42	115 977	44 681	51 230
Summa omsättningstillgångar		255 473	156 683	183 772
Summa tillgångar		920 607	852 665	763 523

*Se not 45 för rättelse av fel tidigare år

Rapport över finansiell ställning – koncernen

TSEK

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2025-12-31	Omarbetats* 2024-12-31	Omarbetats* 2024-01-01
Eget kapital				
Aktiekapital	30	27 862	27 862	27 862
Övrigt tillskjutet kapital		442 622	437 066	313 917
Omräkningsreserv		-1 234	34 736	24 863
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		-412 173	-324 072	-229 828
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare		57 077	175 592	136 814
Långfristiga skulder				
<i>Räntebärande skulder</i>				
Skulder till kreditinstitut	34-35	573	1 894	2 589
Obligationslån	34-35	488 617	291 469	285 847
Leasingskuld	23, 40	37 095	32 547	12 471
<i>Icke räntebärande skulder</i>				
Derivatinstrument	39	–	2 152	2 634
Uppskjuten skatteskuld	16	20 309	25 553	21 126
Avsättningar	31	3 291	3 670	–
Summa långfristiga skulder		549 885	357 285	324 667
Kortfristiga skulder				
<i>Räntebärande skulder</i>				
Skulder till kreditinstitut	34-35	32 991	54 250	62 729
Leasingskuld		18 586	16 894	8 622
<i>Icke räntebärande skulder</i>				
Leverantörsskulder	39	61 744	49 070	53 085
Skuld rörelseförvärv och tilläggsköpeskilling	32, 39	7 656	46 110	34 615
Skatteskuld		3 669	1 966	5 707
Övriga skulder	33	41 099	35 935	33 478
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	36	147 900	115 563	103 806
Summa kortfristiga skulder		313 645	319 788	302 043
Summa eget kapital och skulder		920 607	852 665	763 523

*Se not 45 för rättelse av fel tidigare år

Rapport över förändring i eget kapital – koncernen

TSEK

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserver	Balanserat resultat inklusive årets resultat	Summa eget kapital
					Hänförligt till moderbolagets ägare
Ingående eget kapital 2024-01-01	27 862	313 917	24 863	-227 346	139 296
Korrigerig av fel/justeringar*	–	–	–	-2 484	-2 484
Ingående eget kapital 2024-01-01 (omarbetats)	27 862	313 917	24 863	-229 830	136 812
Förändring i eget kapital 2024-01-01 – 2024-12-31					
Årets resultat	–	–	–	-94 242	-94 242
Transaktioner med aktieägare	–	123 149	–	–	123 149
Årets övriga totalresultat	–	–	9 873	–	9 873
Utgående eget kapital 2024-12-31 (omarbetats)	27 862	437 066	34 736	-324 072	175 592
Förändring i eget kapital 2025-01-01 – 2025-12-31					
Årets resultat	–	–	–	-88 101	-88 101
Transaktioner med aktieägare	–	5 556	–	–	5 556
Årets övriga totalresultat	–	–	-35 970	–	-35 970
Utgående eget kapital 2025-12-31	27 862	442 622	-1 234	-412 173	57 077

*Se not 45 för rättelse av fel tidigare år

Rapport över kassaflöde – koncernen

TSEK

	Not	2025	Omarbetats* 2024
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-20 399	-44 718
Justering för av- och nedskrivningar		65 370	72 020
Erhållen ränta		908	2 821
Erlagd ränta		-43 993	-43 832
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		1 635	-2 087
Betald inkomstskatt		-3 047	-12 632
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		474	-28 428
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager	28	-2 961	-841
Förändring av kundfordringar	40	-17 640	32 721
Förändring av övriga rörelsefordringar		-2 298	10 086
Förändring av leverantörsskulder och övriga skulder		50 642	-11 262
Summa förändring av rörelsekapital		27 743	30 704
Kassaflöde från den löpande verksamheten		28 217	2 276
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag	41	-3 218	-57 411
Utbetald tilläggsköpeskilling	32	-37 399	-9 728
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	21-22	-39 827	-32 048
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	24-25	-5 078	-5 943
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-85 522	-105 130
Finansieringsverksamheten			
Övrigt tillskjutet eget kapital		5 556	123 149
Upptagna lån		505 062	50 000
Återbetalning av lån		-358 203	-50 782
Amortering av leasingskulder	35	-19 453	-18 036
Förändring factoringskuld	35	382	-8 369
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		133 344	95 962
Årets kassaflöde		76 039	-6 892
Likvida medel vid årets början		44 681	51 230
Kursdifferens i likvida medel		-4 743	343
Likvida medel vid årets slut	42	115 977	44 681
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet ovan består av:			
Valutadifferens		1 635	-2 087
Summa		1 635	-2 087

*Se not 45 för rättelse av fel tidigare år

Moderbolagets resultaträkning

TSEK

	Not	2025	2024
Nettoomsättning	5,11	214 612	209 148
Aktiverat arbete för egen räkning		28 919	22 763
Övriga intäkter	11	2 657	1 764
Summa		246 188	233 675
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror		-79 534	-72 609
Övriga externa kostnader	6, 12	-84 644	-89 388
Personalkostnader	7-10	-79 275	-62 579
Övriga rörelsekostnader		-563	-116
Avskrivningar	21-22, 24-25	-17 356	-17 441
Rörelseresultat		-15 184	-8 458
Resultat från andelar i koncernföretag	13	-	7 183
Finansiella intäkter	14	8 770	11 411
Finansiella kostnader	15	-72 354	-58 447
Resultat efter finansiella poster		-78 768	-48 311
Skatt	16	-144	101
Årets resultat*		-78 912	-48 210

* Årets resultat avseende moderbolaget överensstämmer med totalresultatet

Moderbolagets balansräkning

TSEK

TILLGÅNGAR	Not	2025-12-31	2024-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	21	67 742	52 209
Övriga immateriella tillgångar	22	11 881	11 121
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	24	1 561	1 629
Förbättringsutgifter annans fastighet	25	210	226
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	27	587 711	582 861
Uppskjuten skattefordran	16	2	159
Summa anläggningstillgångar		669 107	648 205
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Färdiga varor	28	223	247
Summa varulager		223	247
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	39-40	22 677	19 142
Skattefordringar		1 568	1
Fordringar hos koncernföretag		68 709	76 129
Övriga fordringar		–	106
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	29	10 666	6 095
Summa kortfristiga fordringar		103 620	101 473
Likvida medel	42	94 139	24 615
Summa omsättningstillgångar		197 982	126 335
Summa tillgångar		867 089	774 540

Moderbolagets balansräkning

TSEK

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2025-12-31	2024-12-31
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	30	27 862	27 862
Reservfond		15 678	15 678
Fond för utvecklingsutgifter		67 742	52 209
<i>Fritt eget kapital</i>			
Övrigt tillskjutet kapital		165 022	159 466
Överkursfond		187 850	187 850
Balanserad vinst eller förlust		-255 081	-191 337
Årets resultat		-78 912	-48 210
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare		130 161	203 518
Långfristiga skulder			
<i>Räntebärande skulder</i>			
Obligationslån*	34	488 617	291 469
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Derivatinstrument	39	-	2 152
Summa långfristiga skulder		488 617	293 621
Kortfristiga skulder			
<i>Räntebärande skulder</i>			
Skuld till kreditinstitut	34	28 611	50 000
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Leverantörsskulder	39	12 715	15 418
Skuld rörelseförvärv och tilläggsköpeskilling	32, 39	7 656	46 110
Skuld till koncernföretag		96 055	96 661
Övriga skulder	33	14 123	8 361
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	36	89 151	60 851
Summa kortfristiga skulder		248 311	277 401
Summa eget kapital och skulder		867 089	774 540

* Refinansieringskostnader relaterade till den nya obligationen redovisas under obligationslån i balansräkningen, med motsvarande justeringar av tidigare redovisade perioder.

Rapport över förändring i eget kapital – moderbolaget

TSEK

	Aktiekapital	Reserv- fond	Fond för utvecklings- utgifter	Övrigt tillskjutet kapital	Överkurs- fond	Balanserat resultat inklusive årets resultat	Summa eget kapital
							Hänförligt till moderbolagets ägare
Ingående eget kapital 2024-01-01	27 862	15 678	39 750	36 317	187 850	-178 878	128 579
Förändring i eget kapital 2024-01-01 – 2024-12-31							
Årets resultat	-	-	-	-	-	-48 210	-48 210
Transaktioner med aktieägare	-	-	-	123 149	-	-	123 149
Balanserade utvecklingsutgifter	-	-	12 459	-	-	-12 459	-
Utgående eget kapital 2024-12-31	27 862	15 678	52 209	159 466	187 850	-239 547	203 518
Förändring i eget kapital 2025-01-01 – 2025-12-31							
Årets resultat	-	-	-	-	-	-78 912	-78 912
Transaktioner med aktieägare	-	-	-	5 556	-	-	5 556
Balanserade utvecklingsutgifter	-	-	15 534	-	-	-15 534	-
Utgående eget kapital 2025-12-31	27 862	15 678	67 742	165 022	187 850	-333 993	130 161

Rapport över kassaflöde – moderbolaget

TSEK

	2025	2024
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-15 184	-8 458
Justering för av- och nedskrivningar	17 356	17 441
Erhållen ränta	606	4 827
Erlagd ränta	-42 889	-43 608
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	392	-7 679
Betald inkomstskatt	1 580	158
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-38 139	-37 319
Förändring av rörelsekapital		
Förändring av varulager	24	794
Förändring av kundfordringar	-3 535	19 544
Förändring av övriga rörelsefordringar	3 112	36 556
Förändring av leverantörsskulder och övriga skulder	28 601	6 836
Summa förändring av rörelsekapital	28 202	63 730
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 937	26 411
Investeringsverksamheten		
Förvärv av dotterbolag	41	-3 218
Utbetald tilläggsköpesskilling	32	-37 399
Lämnat aktieägartillskott	-	-34 459
Mottagna utdelningar	-	33 234
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	21-22	-33 079
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	24-25	-486
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-74 182	-137 231
Finansieringsverksamheten		
Övrigt tillskjutet eget kapital	5 556	123 149
Upptagna lån	505 062	50 000
Återbetalning av lån	-356 975	-50 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	153 643	123 149
Periodens kassaflöde	69 524	12 329
Likvida medel vid periodens början	24 615	12 286
Likvida medel vid periodens slut	42	94 139
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet ovan består av:		
Valutadifferens	392	-7 679
Summa	392	-7 679



Noter

NOT 1 ZETADISPLAY KONCERNEN

ZetaDisplay AB (publ) med organisationsnummer 556603-4434 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Malmö.

Adressen till huvudkontoret är Gustav Adolfs Torg 10A, 211 39 Malmö. ZetaDisplay AB och dess dotterbolag ("koncernen") erbjuder en medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster och digitala system. Koncernens sammansättning framgår i not 27.

Moderbolagets årsredovisning och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 29 april 2026. Koncernens och moderbolagets resultaträkningar och rapporter över finansiell ställning fastställs på årsstämman den 26 juni 2026.

Samtliga belopp i noterna nedan anges i TSEK om inget annat anges.

NOT 2 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Koncernårsredovisningen är upprättad i enlighet med de av EU godkända IFRS Redovisningsstandarder samt tolkningar från IFRS Redovisningsstandarder Interpretations Committee (IFRIC). Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Enligt RFR 2 ska moderbolaget tillämpa alla International Financial Reporting Standards, antagna av EU, så långt det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagens regelverk.

Nya och ändrade IFRS Redovisningsstandarder 2025

Under 2025 har inga nya IFRS-standarder introducerats. Ändringar och tolkningar som tillämpas från och med 1 januari 2025 har bedömts inte ha någon påverkan på koncernens finansiella rapporter.

- Ändringar av IAS 21: Effekter av ändrade valutakurser

Nya och ändrade IFRS Redovisningsstandarder som ännu inte tillämpats

De nya och ändrade standarder och tolkningar som är utgivna men träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2026 eller senare har ännu inte börjat tillämpas av koncernen och kommer inte att tillämpas i förtid. Dessa inkluderar:

- Ändringar av IFRS 9: Finansiella instrument och IFRS 7: Finansiella instrument: Upplysningar.
- IFRS 18 Presentation and disclosures in Financial Statements and relaterade ändringar i IAS 7, IAS 8 och IAS 34.
- IFRS 19 Subsidiaries without Public Accountability: Disclosures.

Företagsledningen bedömer att IFRS 18 kommer att påverka koncernens finansiella rapporter den period den tillämpas första gången.

ZetaDisplay arbetar för närvarande med att fastställa effekterna för koncernen av att tillämpa IFRS 18. ZetaDisplay kommer att rapportera sin första årsredovisning enligt IFRS 18 för perioden som avslutas den 31 december 2027. ZetaDisplay kommer att rapportera sin första delårsrapport enligt IFRS 18 för perioden som avslutas 31 mars 2027.

Grunder för upprättande av redovisningen

I koncernredovisningen har värdering av poster skett till anskaffningsvärde, utom då det gäller finansiella skulder avseende tilläggs-köpeskillning vid förvärv samt för derivat som värderas till verkligt värde. Nedan beskrivs de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget ZetaDisplay AB (publ.) och de företag över vilka moderbolaget har bestämmande inflytande.

Bestämmande inflytande föreligger om moderbolaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang i ett företag och kan använda sitt inflytande över företaget till att påverka sin avkastning. Bestämmande inflytande föreligger i normalfallet då moderbolaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer än 50 % av rösterna.

Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderbolaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterbolaget. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har vid behov justerats för att överensstämma med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt orealiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

Förändringar i moderbolagets andel i ett dotterbolag som inte leder till en förlust av bestämmande inflytande redovisas som eget kapitaltransaktioner (det vill säga som transaktioner med koncernens ägare).

Eventuell skillnad mellan det belopp med vilket innehav utan bestämmande inflytande justeras och det verkliga värdet på den erlagda eller erhållna ersättningen redovisas direkt i eget kapital och fördelas på moderbolagets ägare.

När moderbolaget förlorar bestämmande inflytande över ett dotterbolag, beräknas vinsten eller förlusten vid avyttringen som skillnaden mellan:

- summan av det verkliga värdet för den erhållna ersättningen och det verkliga värdet av eventuellt kvarvarande innehav, och
- de tidigare redovisade värdena för dotterbolagets tillgångar (inklusive goodwill), och skulder och eventuellt innehav utan bestämmande inflytande.

Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden.

Vid rörelseförvärv identifieras och klassificeras förvärvade tillgångar respektive övertagna skulder till verkligt värde vid förvärvstidpunkten.

Överstiger anskaffningsvärdet det vid förvärvstillfället beräknade värdet av identifierade nettotillgångar i det förvärvade företaget redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Understiger anskaffningsvärdet det slutligen fastställda värdet av identifierade nettotillgångar redovisas skillnadsbeloppet direkt i resultaträkningen.

Innehav utan bestämmande inflytande vid förvärv under 100% bestäms för varje transaktion antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar eller till verkligt värde. Förvärvsrelaterade kostnader redovisas i resultaträkningen när de uppkommer.

I köpeskillingen ingår även verkligt värde vid förvärvstidpunkten för de tillgångar eller skulder som är följden av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förändringar i verkligt värde för en villkorad köpeskillning som uppkommer på grund av ytterligare information som erhållits efter förvärvstidpunkten om fakta och förhållanden som förelåg per förvärvstidpunkten, kvalificerar som justeringar under värderingsperioden och justeras retroaktivt, med motsvarande justering av goodwill. Alla andra förändringar i det verkliga värdet för en villkorad köpeskillning som klassificeras som en tillgång eller skuld redovisas i årets resultat.

Utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen redovisas i den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där respektive enhet huvudsakligen bedriver sin verksamhet (funktionell valuta). I koncernredovisningen omräknas samtliga belopp till svenska kronor (SEK), vilket är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner i utländsk valuta omräknas i respektive enhet till enhetens funktionella valuta enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till verkligt värde i en utländsk valuta, räknas om till valutakursen den dag då det verkliga värdet fastställdes. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om.

Valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen för den period i vilka de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar, då vinster och förluster redovisas i övrigt totalresultat. Koncernen tillämpar inte någon säkringsredovisning.

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska dotterbolags tillgångar och skulder till svenska kronor enligt balansdagens kurs. Intäcks- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs. Eventuella omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och överförs till koncernens omräkningsreserv. Vid avyttring av ett utländskt dotterbolag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

Segmentsredovisning

Ett rörelsesegment är en del av en koncern som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare, och för vilken det finns fristående finansiell information. Bolagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer med den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser.

Verkställande direktören utgör den högste verkställande beslutsfattaren. De rapporterbara segmentens redovisningsprinciper överensstämmer med de principer som tillämpas av koncernen i dess helhet.

Intäkter från avtal med kunder

Intäkter redovisas baserat på avtalet med kund och motsvarar den ersättning som koncernen förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovade varor eller tjänster, exklusive mervärdesskatt och rabatter. Koncernen redovisar en intäkt när kontrollen av en vara eller tjänst överförs till en kund.

Koncernen har utvecklat en medieplattform för Digital Signage och erhåller intäkter från försäljning av mjukvara, tjänster och digitala system hänförliga till den plattformen.

Koncernens huvudsakliga intäktsströmmar och prestationsåtagande består av en paketerad lösning med leverans av hårdvara, installation och integration med efterföljande licenser och support. Den paketerade lösningen delas upp i olika prestationsåtagande som redovisas separat med primärt två olika intäktstyper; licensintäkter, support och övriga avtalstjänster, vilket benämns som återkommande intäkter och redovisas över tid, samt hårdvara, installation och övriga tjänster. Fördelningen mellan dessa typer av intäkter beror på typ av vara och tjänst, avtalets löptid samt tidpunkt för överföring av varor och tjänster. Koncernens huvudsakliga intäktsströmmar och prestationsåtaganden och dess redovisning beskrivs ytterligare nedan.

Transaktionspriset i den paketerade lösningen som koncernen erbjuder är alltid orderstyrt och avtalat. Det förekommer inga schabloner i beräkningen av respektive intäktsströms transaktionspris. I huvudsak utgörs transaktionspriset av fast pris per såld kvantitet, främst vad gäller hårdvara, support och licenser. I fåtal fall fastställs transaktionspriset enligt löpande räkning och nerlagda timmar. Rörliga delar såsom rabatter förekommer endast i liten omfattning, men minskar då transaktionspriset.

Digitala system (hårdvara)

Intäkter från försäljning av hårdvara redovisas normalt i samband med att leverans har skett. Hårdvaran är inte beroende av installationen och anses vara en distinkt vara och vid leverans har koncernen uppfyllt sitt prestationsåtagande.

Installation

Installationstjänster betraktas som separat prestationsåtagande. Tjänsten kan utföras av såväl ZetaDisplay som av andra företag, (ZetaDisplays samarbetspartners). Kontrollen överförs normalt till kunden när installationen har slutförts och vid denna tidpunkt redovisas intäkten.

Vid enstaka fall ingår installation i ett större projekt och då redovisas installationsintäkten över tid i takt med att installationerna i projektet blir slutförda. Färdigställandegraden beräknas på antal återrapporterade installationer i förhållande till totala installationer.

Mjukvarulicenser

ZetaDisplay säljer nyttjanderätten av koncernens egenutvecklade studioprogramvara som används för produktion och distribution av budskap till kundernas installerade bas av bildskärmar i butiker, på kontor och offentliga platser. ZetaDisplay äger servern och programvaran laddas ner elektroniskt. Under licensperioden ansvarar ZetaDisplay för att göra de uppdateringar som är nödvändiga för att förbättra programvaran samt bidra med teknisk support. Uppgradering och teknisk support ska tillhandahållas när och där den behövs under avtalsperioden, och därmed anses kriteriet för att redovisa intäkter över tid vara uppfyllt.

Support och övriga avtalstjänster

Support och övriga avtalstjänster omfattar t.ex. drift, övervakning, service och underhåll. Koncernen förser kunder, enligt avtalade förutsättningar, med support och övriga avtalstjänster under avtalsperioden. Nyttjad support och övriga avtalstjänster varierar inte väsentligt mellan olika månader och kunden betalar samma belopp oavsett hur många gånger tjänsten används. Prestationsåtagandet överförs således till kund över tid och kunden anses ha tillgång till tjänsten jämnt fördelat under hela avtalsperioden, vilket innebär att intäkterna redovisas linjärt över avtalsperioden.

Övriga tjänster

Försäljning av tjänster omfattar t.ex. rådgivning, tillhandahållande av verktyg/mallar för innehållsproduktion och broadcasting. Intäkter från övriga tjänster redovisas i den period som tjänsterna utförs enligt löpande räkning.

Ränteintäkter och utdelning

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Utdelningar redovisas i resultaträkningen när aktieägarnas rätt att erhålla utbetalning fastställts.

Leasingavtal

Koncernen som leasetagare

Koncernen bedömer huruvida ett avtal är eller innehåller ett leasingavtal vid ingången av kontraktet. Koncernen redovisar en nyttjanderätt och en motsvarande leasingsskuld för samtliga leasingavtal, förutom för korta leasingkontrakt (12 månader eller kortare) och leasingavtal där underliggande tillgång uppgår till lågt värde. Koncernen redovisar betalningar hänförliga till dessa avtal som en kostnad linjärt i resultaträkningen.

Leasingsskulden är inledningsvis värderad till nuvärdet av de återstående leasingbetalningarna, diskonterade genom att använda den marginella låneräntan. Då finansiering görs centralt används samma marginallåneränta för respektive region, då effekten av riskfria räntor bedöms vara marginell.

Leasingbetalningar inkluderat i värderingen av leasingsskulden är:

- Fasta avgifter efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet
- Variabla leasingbetalningar som beror på index eller pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet
- Belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier
- Inlösenpriset för en option om att köpa tillgången, om koncernen är rimligtvis säker på att nyttja en sådan möjlighet
- Eventuella straffavgifter som uppstår vid en uppsägning av avtalet, om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp avtalet.

Leasingsskulden redovisas separat från andra skulder i den finansiella rapporten.

Leasingsskulden redovisas efter initialt upptagande till upplupet anskaffningsvärde och minskas med gjorda betalningar. Den omvärderas vid förändringar i leasingperiod, index- eller ränteändringar, restvärdesgarantier eller andra justeringar av leasingavgifterna. Rörliga framtida betalningar baserade på index eller ränta ingår först när de aktualiseras.

Leasingbetalningar delas upp i ränta och amortering, där räntan kostnadsförs över leasingperioden enligt en metod som ger en jämn räntesats på den redovisade skulden.

Nyttjanderätten värderas initialt till leasingsskulden justerad för förutbetalda eller upplupna avgifter, direkta kostnader och eventuella återställandekrav. Därefter redovisas nyttjanderätten minskat med av- och nedskrivningar och hålls separat från andra tillgångar.

Avskrivning sker linjärt över den kortare av leasingperioden eller tillgångens nyttjandeperiod. Om en köpoption sannolikt kommer att utnyttjas skrivs nyttjanderätten av över tillgångens nyttjandeperiod. Eventuella nedskrivningsbehov bedöms enligt IAS 36.

Variabla avgifter som inte baseras på index eller ränta inkluderas inte i värderingen av leasingsskuld eller nyttjanderätt, utan kostnadsförs när de uppstår.

Koncernen tillämpar det praktiska undantaget att inte separera leasing- och icke-leasingkomponenter, utan redovisar dem som en enda leasingkomponent.

Eventuella krav på nedmontering eller återställning skulle medföra en avsättning enligt IAS 37, men då sådana villkor saknas har ingen avsättning redovisats.

Vidareuthyrning (Sublease)

Vidareuthyrning redovisas separat från huvudleasen enligt IFRS 16. Klassificeringen baseras på den underliggande tillgången.

Finansiell sublease: Nyttjanderättstillgången minskas i den del som vidareuthyrs och en leasingfordran redovisas till nuvärdet av framtida betalningar. Ränteintäkter periodiseras enligt effektivräntemetoden.

Operationell sublease: Nyttjanderättstillgången kvarstår och skrivs av som vanligt. Intäkter redovisas linjärt över leasingperioden.

Huvudlease och sublease bedöms separat.

Koncernen har tecknat avtal avseende modernisering av digital skyltning. Koncernen vidareuthyr relaterade tillgångar och klassificerar dessa som finansiella subleasar. En dag 1 intäkt om 5,9 MSEK har redovisats.

Ersättning till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m.m. samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner.

Skatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skatteskuldberäknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräknings-metoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar redovisas inte om den temporära skillnaden är hänförlig till goodwill eller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld (som inte är ett rörelseförvärv) och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat och inte ger upphov till lika stora skattepliktiga och avdragsgilla temporära skillnader.

Uppskjuten skatteskuldberäknas för skattepliktiga temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag, utom i de fall koncernen kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det är sannolikt att en sådan återföring inte kommer att ske inom överskådlig framtid. De uppskjutna skattefordringar som är hänförliga till avdragsgilla temporära skillnader avseende sådana investeringar ska bara redovisas i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott och det är troligt att ett sådant utnyttjande kommer att ske inom överskådlig framtid.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinnas eller skulden regleras, baserat på de skattesatser (och skattelagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas då de hänförs till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

Aktuell och uppskjuten skatt

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. Vid aktuell och uppskjuten skatt som uppkommer vid redovisning av rörelseförvärv, redovisas skatteeffekten i förvärvsanalysen.

Immateriella anläggningstillgångar

Separat förvärvade immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod. Bedömd nyttjandeperiod för immateriella tillgångar avseende patent och hemsida uppgår till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåttriktat.

Internt upparbetade immateriella tillgångar –

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Internt upparbetade immateriella tillgångar som härrör från koncernens produktutveckling redovisas endast om följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- företaget avsikt är att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- företaget visar hur den immateriella tillgången kommer att generera sannolika framtida ekonomiska fördelar,
- det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Om det inte är möjligt att redovisa någon internt upparbetad immateriell tillgång redovisas utgifterna för utveckling som en kostnad i den period de uppkommer.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Bedömd nyttjandetid uppgår till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåttriktat.

Immateriella tillgångar som förvärvats som del i ett rörelseförvärv

Immateriella tillgångar som förvärvats i ett rörelseförvärv identifieras och redovisas separat från goodwill när de uppfyller definitionen av en immateriell tillgång och deras verkliga värden kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för sådana immateriella tillgångar utgörs av deras verkliga värde vid förvärvstidpunkten.

Efter det första redovisningstillfället redovisas immateriella tillgångar förvärvade i ett rörelseförvärv till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar på samma sätt som för separat förvärvade immateriella tillgångar.

Kundrelationer skrivs av över den förväntade nyttjandeperioden vilken uppgår till 7-14 år.

Varumärken skrivs både av på den förväntade nyttjandeperioden vilken uppgår till 5 år och det finns förvärvade varumärken i ZetaDisplay koncernen som har obestämbar nyttjandeperiod.

Varumärken som inte skrivs av testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas varumärken till relevanta kassagenererande enheter.

ZetaDisplay anser att dessa varumärken har obestämbar nyttjandeperiod då ZetaDisplay koncernen avser att fortsätta marknadsföra varumärkena under en överskådlig framtid.

Utrangeringar och avyttringar

En immateriell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning vid uttrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar förväntas från användning av tillgången. Den vinst eller förlust som uppstår när en immateriell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning, utgörs av skillnaden mellan det som erhålls vid avyttringen och tillgångens redovisade värde, redovisas i resultaträkningen när tillgången tas bort från rapporten över finansiell ställning.

Goodwill

Goodwill som uppkommer vid upprättande av koncernredovisningen utgörs det belopp varmed köpeskillingen, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget samt verkligt värde per förvärvsdagen på tidigare eget kapitalandelar i det förvärvade företaget, överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade netto-tillgångar. Vid förvärvstidpunkten redovisas goodwill till anskaffningsvärde och efter det första redovisningstillfället värderas den till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill skrivs inte av utan testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill till relevanta kassagenererande enheter. Eventuell nedskrivning redovisas som en kostnad i resultaträkningen och återförs inte.

Materiella anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderar endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska förmåner som kan hänföras till posten kommer koncernen till godo och att anskaffningsvärdet för densamma kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk.

Nyttjandeperioden för inventarier har bedömts till 5 år och för förbättringsutgifter på annans fastighet utifrån hyreskontraktets längd.

Bedömda nyttjandeperioder, restvärden och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsperiod, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåttriktat.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppstår vid utrangering eller avyttring av tillgången, utgörs av skillnaden mellan eventuella nettointäkter vid avyttringen och dess redovisade värde, redovisas i resultatet i den period när tillgången tas bort från balansräkningen.

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar exklusive goodwill

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materiella och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av eventuell nedskrivning.

Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Immateriella tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder och immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning prövas minst årligen avseende eventuellt nedskrivnings-behov, eller när det finns en indikation på värdeminskning.

Återvinningsvärdet är det högre värdet av det verkliga värdet minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning kostnadsförs omedelbart i resultaträkningen.

Då en nedskrivning sedan återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde till det omvärderade återvinningsvärdet, men det förhöjda redovisade värdet får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Finansiella instrument

Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats.

En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över den. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. Denna affärsmodell omfattar endast skuldinstrument, dvs instrument med kapitalbelopp och ränta. Modellen inkluderar ej derivat eller eget kapital instrument som hålls som tillgångar. ZetaDisplay innehar inga eget kapital instrument.

En finansiell tillgång som innehåses inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkassera avtalsenliga kassaflöden och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången, vid bestämda tidpunkter, ger upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet, redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Denna affärsmodell kategoriseras som affärsmodell 'inneha' (hold to collect).

För likvida medel, kundfordringar, avtalstillgångar och övriga finansiella fordringar är koncernens affärsmodell 'inneha' (hold to collect). ZetaDisplay har enbart finansiella tillgångar i denna affärsmodell.

Finansiella skulder klassificeras till verkligt värde via resultaträkningen om det är en villkorad tilläggsköpeskillning inom tillämpningsområdet för IFRS 3 Rörelseförvärv eller är innehav för handel. Övriga finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde.

ZetaDisplays villkorade tilläggsköpeskillningar klassificeras till verkligt värde via resultaträkningen. Samtliga övriga finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och banktillgodohavanden samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter samt är föremål för en obetydlig risk för värdeförändringar. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet. Kassamedel och banktillgodohavanden kategoriseras i affärsmodellen 'inneha' (hold to collect), vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp. Koncernens likvida medel består enbart av kassamedel och banktillgodohavanden.

Kundfordringar och avtalstillgångar

Kundfordringar och avtalstillgångar kategoriseras i affärsmodellen 'inneha' (hold to collect) vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringarnas och avtalstillgångarnas förväntade löptid är dock kort, varför redovisning sker till nominellt belopp utan diskontering.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Skulder till kreditinstitut

Räntebärande banklån och andra låneskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållit lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas i resultaträkningen över lånens löptid med tillämpning av effektivräntemetoden.

Skuld för villkorade tilläggsköpeskillingar

Skulder för villkorade tilläggsköpeskillingar, vilka omfattas av IFRS 3 Rörelseförvärv, klassificeras och värderas till verkligt värde via resultaträkningen. ZetaDisplay innehar per 2025-12-31 villkorade tilläggsköpeskillingar relaterat till förvärvet av Ubiq AB. Tilläggsköpeskillingar avseende PeakMedia Digital Signage GmbH och Beyond Digital Solutions Ltd har fastställts och reglerats per 2025-12-31. Sammanställning framgår i not 32 och not 39.

Upplupet anskaffningsvärde och effektiv-räntemetoden

Med upplupet anskaffningsvärde avses det belopp till vilket tillgången initialt redovisades med avdrag för amorteringar, tillägg eller avdrag för ackumulerad periodisering enligt effektivräntemetoden av den initiala skillnaden mellan erhållet/betalat belopp och belopp att betala/erhålla på förfalldagen samt med avdrag för nedskrivningar.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

Derivat

Koncernen har tidigare ingått en ränteswap avseende den noterade obligationen för att hantera sin exponering mot räntefluktuationer. Derivat redovisas initialt till verkligt värde vid den tidpunkt då derivatkontraktet ingås och omvärderas därefter till sitt verkliga värde vid varje rapporttillfälle. Den resulterande vinsten eller förlusten redovisas omedelbart i resultaträkningen. Ränteswapen löpte ut under 2025.

Finansiella instrumentens verkliga värde

De finansiella tillgångarnas och finansiella skuldernas verkliga värden bestäms och klassificeras i någon av tre nivåer:

1. Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad bestäms med hänvisning till noterat marknadspris.
2. Det verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt allmänt accepterade värderingsmodeller såsom diskontering av framtida kassaflöden och användning av information hämtad från aktuella marknadstransaktioner.
3. Verkligt värde utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

För samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verkliga värde, om inte annat särskilt anges i efterföljande noter.

Kvittning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns en legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Nedskrivningar

Koncernen redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar som värderas enligt affärsmodellen "innehå" (hold to collect). Vid varje balansdag redovisas förändringen i de förväntade kreditförlusterna sedan första redovisningstillfället.

Nedskrivningsreglerna syftar till att fånga förväntade kreditförluster över instrumentets återstående löptid när kreditrisken ökat väsentligt. Bedömningen görs individuellt eller kollektivt baserat på rimliga, verifierbara och framåtblickande uppgifter. Förväntade kreditförluster beräknas som ett objektivt, sannolikhetsvägt belopp som tar hänsyn till olika möjliga utfall, pengars tidvärde och aktuella samt framtida ekonomiska förhållanden.

För kundfordringar och avtalstillgångar finns förenklingar som innebär att koncernen direkt redovisar förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid.

För samtliga andra finansiella tillgångar värderar koncernen förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökning av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid.

Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar, avtalstillgångar och likvida medel. Den förenklade modellen används för att beräkna de förväntade kreditförlusterna på koncernens kundfordringar och avtalstillgångar, vilket innebär att koncernen värderar förlustreserven hänförlig till kundfordringarna och avtalstillgångar till ett belopp som motsvarar de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid. För att beräkna förväntade kreditförluster har kundfordringar och avtalstillgångar grupperas baserat på kundens betalningshistorik och antal dagars dröjsmål. Avtalstillgångarna är hänförliga till ännu ej fakturerat arbete och har i allt väsentligt samma riskkaraktäristika som redan fakturerat arbete för samma typ av kontrakt. Löptider för avtalstillgångar skiljer sig inte avsevärt från kundfordringar, där tillgångarna omsätts inom 3 månader.

De förväntade kreditförlustnivåerna baseras sig på kundernas betalningshistorik för gångna avtalsperioden tillsammans med förlusthistoriken för samma period. De förväntade kreditförlusterna beräknas därför utifrån tidigare händelser med justering för nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. Inga nya riskfaktorer har identifierats som påverkat historiska reserveringar.

Nedskrivning av kundfordringar och avtalstillgångar redovisas i rörelsens kostnader.

Koncernen definierar fallissemang som de fall det är osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden vilket påvisas genom tecken på finansiella svårigheter som missade betalningar. Koncernen skriver bort en fordran när bedömningen är att inga rimliga ytterligare möjligheter till kassaflöden finns.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärde är det uppskattade försäljningspriset efter avdrag för uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Det belopp som avsätts utgör den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förpliktelsen. När en avsättning beräknas genom att uppskatta de utbetalningar som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen, ska det redovisade värdet motsvara nuvärdet av dessa utbetalningar.

Där en del av eller hela det belopp som krävs för att reglera en avsättning förväntas bli ersatt av en tredje part, ska gottgörelsen särredovisas som en tillgång i rapport över finansiell ställning när det är så gott som säkert att den kommer att erhållas om företaget reglerar förpliktelsen och beloppet kan beräknas tillförlitligt.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden.

Moderbolaget

Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Enligt RFR 2 ska Moderbolaget tillämpa alla International Financial Reporting Standards, antagna av EU, så långt det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagens regelverk. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

IFRS 16 Leasingavtal

Bolaget har valt att tillämpa undantaget i RFR2 och redovisar samtliga leasingavtal i moder-bolaget som operationella.

Fond för utvecklingsutgifter

Om utgifter för utveckling aktiveras ska ett lika stort belopp som är aktiverat avsättas till en särskild bunden fond, 'fond för utvecklingsutgifter'. Det gäller endast för nya aktiveringar av utgifter, dvs. sådana aktiveringar som gjorts fr.o.m 1 januari 2016. Fond för

utvecklingsutgifter ska minskas vid avskrivning, nedskrivning eller avyttring. 15,5 MSEK har ytterligare överförts från fritt eget kapital till bundet eget kapital under 2025. Fonden för utvecklingsutgifter uppgår till 67,7 MSEK per 2025-12-31.

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultat- och balansräkning är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 finansiella instrument. I moderbolaget tillämpas en metod med utgångspunkt i anskaffningsvärde enligt Årsredovisningslagen.

Koncernbidrag

Samtliga erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner (alternativregeln).

NOT 3 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, samt de viktigaste bedömningar som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper.

Värdering av goodwill

Vid bedömningen om det finns ett nedskrivningsbehov görs antaganden om framtida kassaflöden, diskonteringsränta, tillväxt och lönsamhet för den kassagenererande enheten till vilken goodwillen hänförs. För mer information, se not 18.

Uppskjuten skatt avseende förlustavdrag

Vid värdering av uppskjutna skattefordringar görs bedömningar om framtida skattemässiga överskott för respektive bolag och därmed möjligheterna att utnyttja förlustavdragen, för mer information, se not 16.

Balanserade utvecklingsutgifter

Koncernen har investerat betydande belopp i utveckling av bolagets mjukvaruplattformar. Aktiverade utvecklingsutgifter efter avskrivningar uppgår till 83,4 (70,0) MSEK. Redovisningen av utvecklingsutgifter som tillgång i rapporten över finansiell ställning kräver att bedömningar görs att produkten i framtiden förväntas bli tekniskt och kommersiellt användbar samt att framtida ekonomiska fördelar

är troliga. Avskrivning av aktiverade utvecklingsutgifter sker linjärt över en bedömd nyttjandeperiod på maximalt 5 år. De redovisade värdena för aktiverade utvecklingskostnader prövas vid varje rapporttillfälle för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om en sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde.

Tilläggsköpeskillingar

Villkorad tilläggsköpeskillning avser tilläggsköpeskillning i samband med förvärv. Villkorad köpeskillning var 1,1 MSEK per den 31 december 2025 och värderas till verkligt värde.

Värdering till verkligt värde utförs enligt nivå 3, vilket innebär att verkligt värde bestäms utifrån värderingsmodeller där väsentliga indata baseras på ej observerbara data. Skulderna värderas till verkligt värde och baseras på vissa prestationströsklar relaterade till EBITDA.

En förändring i verkligt värde redovisas i årets resultat om den inte uppstår på grund av ytterligare information som erhållits efter förvärvstidpunkten om fakta och omständigheter som förelåg vid förvärvstidpunkten, kvalificerar sig som justeringar under värderingsperioden och justeras retroaktivt, med motsvarande justering av goodwill.

NOT 4 SEGMENTSINFORMATION

Koncernen är organiserad i tre segment där Sverige, Danmark, Norge och Finland ingår i Norden och Tyskland, Nederländerna, Österrike och Storbritannien ingår i Europa. Det koncerngemensamma segmentet inkluderar intäkter som genereras av Global Accounts-teamet samt kostnader som är hänförliga till koncernfunktioner.

Segmentsredovisningen stämmer överens med den interna rapporteringen till den högste ledande beslutsfattaren.

2025	Norden	Europa	Koncern- gemensamt	Elimineringar	Total koncernen
Nettoomsättning, extern	215 888	330 431	109 674	–	655 993
Nettoomsättning, intern	1 159	859	–	-2 018	–
EBITDA	94 276	17 741	-67 046	–	44 971
Av- och nedskrivningar	–	–	–	–	-65 370
Finansiella intäkter	–	–	–	–	7 583
Finansiella kostnader	–	–	–	–	-74 590
Resultat efter finansiella poster	–	–	–	–	-87 406

2024 Omarbetats	Norden	Europa	Koncern- gemensamt	Elimineringar	Total koncernen
Nettoomsättning, extern	184 233	307 879	111 579	–	603 691
Nettoomsättning, intern	3 429	68	–	-3 497	–
EBITDA	68 241	56 961	-97 900	–	23 302
Av- och nedskrivningar	–	–	–	–	-72 020
Finansiella intäkter	–	–	–	–	10 290
Finansiella kostnader	–	–	–	–	-60 809
Resultat efter finansiella poster	–	–	–	–	-95 237

Information om större kunder

Under 2025 har försäljningen till en kund uppgått till kr 109 551 TSEK, vilket motsvarar 16,7% av omsättningen. Under 2024 har försäljningen till en kund uppgått till kr 111 579 TSEK, vilket motsvarar 18,3% av omsättningen.

Summa anläggningstillgångar	Sverige	Nederländerna	Övrigt	Koncern- gemensamt	Total koncernen
2025	89 477	71 679	47 625	436 159	644 940
2024	72 412	78 604	66 169	477 742	694 927

NOT 5 INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Uppdelning av intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	Omarbetats 2024	2025	2024
Norden				
Återkommande intäkter	101 990	105 519	12 652	11 907
Hårdvara, installation och övriga tjänster	113 898	79 732	92 145	88 090
Europa				
Återkommande intäkter	130 474	128 231	–	–
Hårdvara, installation och övriga tjänster	199 958	178 648	–	–
Koncerngemensamt				
Återkommande intäkter	25 706	21 563	25 847	20 153
Hårdvara, installation och övriga tjänster	83 967	88 998	83 968	88 998
Totalt	655 993	603 691	214 612	209 148

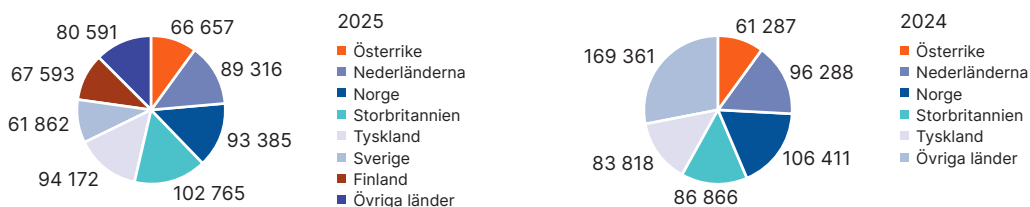
Not 5 – forts.

Tidpunkt för intäktsredovisning

För beskrivning av intäktsredovisning se under Not 2 Redovisningsprinciper

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	Omarbetats 2024	2025	2024
<i>Intäkter som redovisats vid en viss tidpunkt</i>				
Norden				
Återkommande intäkter	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	113 898	79 732	92 145	88 090
Europa				
Återkommande intäkter	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	199 958	178 648	-	-
Koncerngemensamt				
Återkommande intäkter	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	83 967	88 998	83 968	88 998
Totalt	397 823	347 378	176 113	177 088
<i>Intäkter som redovisats över tid</i>				
Norden				
Återkommande intäkter	101 990	105 519	12 652	11 907
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
Europa				
Återkommande intäkter	130 474	128 231	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
Koncerngemensamt				
Återkommande intäkter	25 706	21 563	25 847	20 153
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
	258 170	256 313	38 499	32 060
Totalt	655 993	603 691	214 612	209 148

Företaget har sitt säte i Sverige. Summa intäkter från externa kunder fördelade per land, baserat på var kunderna är lokaliserade, visas i diagrammen nedan (TSEK).

**Avtalstillgångar**

Koncernen	2025-12-31	Omarbetats 2024-12-31
<i>Avtalstillgångar</i>		
Upplupna intäkter (Återkommande intäkter)	2 286	1 568
Upplupna intäkter (Hårdvara, installation och övriga tjänster)	9 247	4 465
Summa	11 533	6 033
Moderbolaget		
<i>Avtalstillgångar</i>		
Upplupna intäkter (Återkommande intäkter)	262	262
Upplupna intäkter (Hårdvara, installation och övriga tjänster)	6 574	2 519
Summa	6 836	2 781

Avtalstillgångar uppstår för upparbetade ännu ej fakturerade varor och tjänster. En avtalstillgång redovisas under den period som hårdvaran levereras och den period som installationen utförs om fakturering ej är gjord eller den period de repetitiva intäkterna avser och representerar koncernens rätt till ersättning för hittills levererade varor och utförda tjänster.

Inga nedskrivningar har gjorts avseende avtalstillgångar under året.

Avtalsskulder

Koncernen	2025-12-31	Omarbetats 2024-12-31
<i>Avtalsskulder</i>		
Förutbetalda intäkter (Återkommande intäkter)	72 721	70 654
Förutbetalda intäkter (Hårdvara, installation och övriga tjänster)	16 858	8 930
Summa	89 579	79 584
Moderbolaget	2025-12-31	2024-12-31
<i>Avtalsskulder</i>		
Förutbetalda intäkter (Återkommande intäkter)	39 160	35 689
Förutbetalda intäkter (Hårdvara, installation och övriga tjänster)	14 497	8 183
Summa	53 657	43 872

Intäkter hänförliga till licens och support (återkommande intäkter) redovisas över tid även om kunden betalar i förskott. Hårdvara och installation redovisas som intäkt vid leverans respektive färdig installation även om kunden betalar i förskott. Avtalsskulden hänförlig till licens och support löses upp över den period som faktureringen avser och avtalsskulden hänförlig till hårdvara och installation löses upp vid leverans och färdig installation.

Intäkter som redovisats under rapportperioden som inkluderats i avtalsskulder i början av perioden

Koncernen	2025	2024
Återkommande intäkter	42 962	57 356
Hårdvara, installation och övriga tjänster	6 253	2 872
Totalt	49 215	60 228
Moderbolaget	2025	2024
Återkommande intäkter	20 604	15 542
Hårdvara, installation och övriga tjänster	6 204	1 149
Totalt	26 808	16 691

Transaktionspris som allokeras till återstående prestationsåtagande

Intäkter för återstående prestationsåtaganden, med ej uppsägningsbar kontraktslängd, uppgår till 238,8 MSEK per 31 december 2025 och förväntas redovisas enligt följande:

	2026	2027	2028	Totalt
Återkommande intäkter	107,0	65,7	66,1	238,8
	107,0	65,7	66,1	238,8

Transaktionspris som allokeras till återstående prestationsåtagande

Intäkter för återstående prestationsåtaganden, med ej uppsägningsbar kontraktslängd, uppgår till 307,6 MSEK per 31 december 2024 och förväntas redovisas enligt följande:

	2025	2026	2027	Totalt
Återkommande intäkter	153,6	80,5	73,5	307,6
	153,6	80,5	73,5	307,6

Prestationsåtaganden avser inte leverans av hårdvara och installation som har kortare tid än 12 månader.

NOT 6 LEASINGAVTAL

Hyresavtal i moderbolaget av operationell natur har ingåtts enligt följande:

	2025		2024	
	Inventarier	Lokaler	Inventarier	Lokaler
Erlagt under året	956	2 358	770	1 810
Avgift som förfaller år 2026 (2025)	906	2 358	740	2 536
År 2026-2029 (2025-2028)	888	474	474	1 584
År 2030 eller senare (2029 eller senare)	–	–	–	360
Moderbolaget totalt	2 750	5 190	1 984	6 290

NOT 7 MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	2025		2024	
	Antal	Män %	Antal	Män %
Sverige	50	66%	34	35%
Danmark	1	100%	3	33%
Norge	43	95%	41	95%
Finland	29	76%	26	77%
Nederländerna	39	85%	45	80%
Tyskland	29	76%	38	77%
Österrike	17	65%	17	59%
Storbritannien	27	81%	24	75%
Koncerngemensamt	13	46%	10	60%
Koncernen totalt	248	77%	238	72%

Antal anställda omräknat till heltidstjänster vid årets slut uppgick till 233 (222).

NOT 8 KÖNSFÖRDELNING LEDNING

	2025		2024	
	Antal	Kvinnor %	Antal	Kvinnor %
Styrelsen moderbolaget	6	0%	6	0%
Styrelser koncernen	14	14%	10	25%
Övriga ledande befattningshavare, moderbolaget	5	40%	12	27%
Övriga ledande befattningshavare, koncernen	13	31%	17	29%

Flertalet av styrelseledamöterna sitter med i styrelsen i flera av bolagen.

I siffran för styrelse koncernen har de dock bara tagits med en gång.

Styrelseledamöter i koncernbolagen ingår även i vissa fall som ledande befattningshavare i moderbolaget och koncernen.

I övriga ledande befattningshavare i koncernen ingår ledande befattningshavare i moderbolaget.

NOT 9 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	2025		2024	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	53 562	21 904	41 315	16 658
Dotterbolagen	127 445	22 854	132 503	24 641
Koncernen totalt	181 007	44 758	173 818	41 299

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter och andra anställda.

	2025		2024	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Moderbolaget, Sverige	5 753	47 809	3 734	37 581
Danmark	–	1 463	–	2 919
Norge	–	34 019	–	33 380
Finland	–	20 272	–	18 182
Nederländerna	–	29 052	–	34 751
Tyskland	–	19 464	–	23 709
Österrike	–	9 025	–	10 469
Storbritannien	–	14 150	–	9 093
Koncernen totalt	5 753	175 254	3 734	170 084

Koncernen och moderbolaget har inte några utestående pensionsförpliktelser varken per 2025-12-31 eller 2024-12-31.

Moderbolaget har betalt 6 900 (3 677) TSEK i tjänstepension varav 147 (536) TSEK till VD:n.

Dotterföretaget i Danmark har betalt 164 (312) TSEK i tjänstepension.

Dotterföretagen i Norge har betalt 974 (991) TSEK i tjänstepension.

Dotterföretagen i Nederländerna har betalt 1 096 (1 176) TSEK i tjänstepension.

Dotterföretaget i Finland har betalt 4 154 (3 269) TSEK i tjänstepension.

Dotterföretagen i Tyskland har betalt 69 (65) TSEK i tjänstepension.

Dotterföretagen i Österrike har betalt 148 (146) TSEK i tjänstepension.

Dotterföretagen i Storbritannien har betalt 275 (323) TSEK i tjänstepension.

Av dotterföretagens tjänstepension har 0 (0) TSEK betalats till VD.

Några ytterligare pensionskostnader har ej funnits i koncernen.

NOT 10 ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ledande befattningshavare definieras som styrelse, koncernchef samt befattningshavare i koncernledningen som 2025 bestod av Chief Executive Officer, Chief Financial Officer, Chief Product Officer, Chief Marketing Officer, Chief Business Officer, HR Director, Global Accounts Director, Country Director Finland, Country Director Norge, Country Director Sverige och Danmark, Country Director Österrike, Country Director Benelux och USA, Country Director Storbritannien.

Under 2024 definierades Chief Executive Officer, Chief Financial Officer, Chief Product Officer, Chief Marketing Officer, Chief Business Officer, HR Director, Global Accounts Director, Country Director Finland, Country Director Norge, Sverige och Danmark, Country Director Österrike, Country Director Benelux och USA, Country Director Storbritannien som ledande befattningshavare.

Till styrelsen och ordförande utgår arvode enligt bolagsstämans beslut.

Namn	Befattning	Lön och ersättning		Bonus	
		2025	2024	2025	2024
Daniel Nergård	Koncernchef/VD	850	–	–	–
Anders Olin	Koncernchef/VD	3 985	3 200	918	534
Övriga ledande befattningshavare 13 st (11 st)		15 672	16 087	2 789	1 926
Totalt		20 507	19 287	3 707	2 460

Namn	Befattning	Pension		Konsultarvode	
		2025	2024	2025	2024
Daniel Nergård	Koncernchef/VD	147	–	–	–
Anders Olin	Koncernchef/VD	686	536	–	–
Övriga ledande befattningshavare 13 st (11 st)		1 215	1 382	3 839	3 233
Totalt		2 048	1 918	3 839	3 233

Not 10 – forts.

Styrelsen

Ett arvode om 60 000 GBP utgår till styrelsens ordförande. Inget arvode utgår till resterande ledamöter.

Verkställande direktören

Nuvarande verkställande direktören, Daniel Nergård, tillträdde 1 oktober 2025 och har 2025 erhållit lön med 850 (0) TSEK. Därutöver har han en tjänstepension motsvarande 20% av månadslönen och tillgång till tjänstebil. VD:s uppsägningstid är sex (6) månader från både bolagets och VD:s sida. Om bolaget säger upp anställningen utan att iaktta uppsägningstiden utgår avgångsvederlag motsvarande tre (3) månadslöner.

Bonus, avgångsvederlag och incitamentsprogram

Bonus utgår till ledande befattningshavare och VD, vilken baseras på individuella mål som fastställs av styrelsen såvitt avser VD och av VD såvitt avser övriga ledande befattningshavare. Eventuell rörlig ersättning begränsas till ett maximalt belopp som för en ettårsperiod inte ska överstiga 100 procent av befattningshavarens fasta lön under ett år. Avgångsvederlag finns inte i Koncernen.

Transaktioner med närstående

Under 2023 ingick ägarna till ZetaDisplay ett avtal med Mamari Invest AS som ägs och drivs av nyckelpersoner i ZetaDisplay Norway AS. Samtliga transaktioner med närstående har skett till marknadsmässiga villkor och uppgår till 3,8 (3,3) MSEK under 2025. Utöver ovan finns inte några väsentliga transaktioner förutom ordinära löner och ersättningar till ledande befattningshavare och dess bolag.

Närståendetransaktioner med sina ägare redovisas i not 46.

NOT 11 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN

Av moderbolagets totala intäkter och kostnader har 31% (35%) av intäkterna och 16% (16%) av kostnaderna kommit från andra företag inom koncernen.

NOT 12 ARVODE OCH ERSÄTTNING TILL BOLAGETS REVISORER

I 2025 års rörelseresultat ingår följande arvoden och ersättningar till koncernens revisorer, Öhrlings PricewaterhouseCoopers ("PwC"). PwC för ZetaDisplay AB, ZetaDisplay Sverige AB, ZetaDisplay Finland Oy, ZetaDisplay Norway AS, Liveqube AS, ZetaDisplay Germany GmbH, PeakMedia Digital Signage GmbH. BDO för ZetaDisplay B.V, Clive Owen LLP för ZetaDisplay UK Holdings Limited och Kreston CM för ZetaDisplay Danmark A/S.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
<i>PWC</i>				
Revisionsuppdrag	3 165	4 079	1 135	1 119
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	–	250	–	250
Delsumma	3 165	4 329	1 135	1 369
<i>Övriga revisionsbolag</i>				
Revisionsuppdrag	931	823	–	–
Delsumma	931	823	–	–
Summa	4 096	5 152	1 135	1 369

Det totala arvodet till PwC och dess internationella nätverk uppgår till 3,1 Mkr (4,3) för räkenskapsåret 2025. Arvodet till det svenska revisionsföretaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB uppgår till 1,1 Mkr (1,1) avseende revisionsuppdraget.

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

NOT 13 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Moderbolaget	
	2025	2024
Nedskrivning av aktier i dotterföretag	–	-26 051
Utdelning från dotterföretag	–	33 234
Summa	–	7 183

NOT 14 RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Ränteintäkter inom koncernen	–	–	1 508	2 155
Ränteintäkter på banktillgodohavande	700	2 779	605	2 672
Valutakursförändring	6 675	7 459	6 657	6 334
Övriga finansiella intäkter	208	52	–	250
Summa	7 583	10 290	8 770	11 411

Samtliga ränteintäkter är hänförliga till finansiella instrument värderade till anskaffningsvärde.

NOT 15 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Räntekostnader (lån och checkkrediter)	-45 791	-41 581	-45 693	-41 382
Räntekostnader leverantörer och kortfristiga skulder	-815	-770	-667	-670
Räntekostnader till koncernbolag	–	–	-1 279	-1 615
Räntekostnader leasing	-1 819	-1 138	–	–
Räntekostnader factoring	-398	-421	–	–
Valutakursförändringar	-4 209	-9 349	-3 889	-7 959
Finansieringskostnader tidigare obligationslån	-7 237	–	-7 237	–
Lösenkostnad obligationslån	-6 975	–	-6 975	–
Finansieringskostnader nuvarande obligationslån	-6 213	–	-6 213	–
Övriga finansiella kostnader	-1 132	-7 550	-400	-6 821
Summa	-74 590	-60 809	-72 354	-58 447

Samtliga räntekostnader är hänförliga till finansiella instrument värderade till anskaffningsvärde.

NOT 16 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Aktuell skatt	-3 893	-3 202	13	-
Uppskjuten skatt	3 198	4 197	-157	101
Betald skatt	-695	995	-144	101
Effektiv skatt	0,80%	-1,09%	0,18%	-0,21%

Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats består av följande komponenter:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Redovisat resultat före skatt	-87 406	-95 237	-78 768	-48 311
Skatt enligt gällande skattesats 20,6%	18 006	19 619	16 224	9 952
Skatteeffekt av:				
Ej avdragsgilla poster	-5 067	-9 324	-8 663	-12 626
Ej skattepliktiga poster	505	519	436	7 176
Värdering av tidigare års underskottsavdrag	-	401	-	-
Under året utnyttjade underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisats som tillgång	99	-	-	-
Under året tillkommande underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisats som tillgång	-14 251	-8 949	-8 154	-4 401
Effekter av utländska skattesatser	-1 433	-2 195	-	-
Övriga	1 433	924	-	-
Tidigare års justeringar	13	-	13	-
Summa redovisad skattekostnad	-695	995	-144	101

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Uppskjuten skattefordran				
Ingående balans	1 055	872	159	58
Valutakursdifferenser	-35	-4	-	-
Förändring i resultaträkning	-584	187	-157	101
Summa	436	1 055	2	159

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Uppskjuten skatteskuld				
Ingående balans	25 553	21 126	-	-
Förvärvade kundrelationer	230	7 804	-	-
Valutakursdifferenser	1 123	633	-	-
Förändring i resultaträkning	-6 597	-4 010	-	-
Summa	20 309	25 553	-	-

	2025-12-31		2024-12-31	
	Tillgängliga	Redovisade	Tillgängliga	Redovisade
Förlustavdrag i koncernen				
Sverige	297 619	-	255 440	-
Danmark	16 159	-	15 035	-
Nederländerna	10 599	-	5 540	-
Österrike	1 884	-	3 428	-
Tyskland	46 215	-	26 756	-
Summa	372 476	-	306 199	-

Koncernens totala underskott uppgår till 372,5 (306,2) MSEK och kan utnyttjas utan tidsbegränsning. Koncernen har redovisat uppskjuten skattefordran hänförligt till underskottsavdrag i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

NOT 17 RESULTAT PER AKTIE

	2025	2024
Årets resultat hänförliga till aktieägare i ZetaDisplay AB	-88 101	-94 242
Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning	27 861 808	27 861 808
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	-3,16	-3,38
Vägt genomsnittligt antal aktier	2025	2024
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie	27 861 808	27 861 808

**NOT 18 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
GOODWILL MED OBESTÄMBAR NYTTJANDEPERIOD**

	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärde	510 482	444 023
Valutakursdifferens	-32 179	10 750
Anskaffning via förvärv	3 574	55 709
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	481 877	510 482
Ingående nedskrivningar	-68 876	-66 576
Valutakursdifferens	4 009	-2 300
Utgående ackumulerade avskrivningar	-64 867	-68 876
Utgående bokfört värde	417 010	441 606

Goodwill nedskrivningsprövas årligen samt då det finns en indikation på att nedskrivningsbehov föreligger. Prövningen utförs på den lägsta kassagenererande enhetsnivå eller grupper av kassagenererande enheter på vilken dessa tillgångar kontrolleras för intern styrning. Bolagets lägsta kassagenererande enheter utgör varje land. Immateriella tillgångar utöver goodwill med obestämbar nyttjandeperiod (varumärken) nedskrivnings- prövas inom ramen för nämnda kassagenererande enheter då dessa inte kan särskiljas från övriga kassaflöden inom dessa enheter.

Återvinningsvärdet är det högsta av uppskattat verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. För att uppskatta nyttjandevärdet används diskonterad kassaflödesmodell. De uppskattningar och antaganden som används i den diskonterade kassaflödesmodellen är förenade med osäkerhet om framtida händelser och marknadsförhållanden och därför kan verkligt utfall avvika väsentligt.

Uppskattningarna och antaganden har dock granskats av ledningen och överensstämmer med interna prognoser och framtidsutsikter för verksamheten. Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna har beräknats enligt kassaflödesmodellen. Den diskonterade kassaflödesmodellen innefattar prognostisering av framtida kassaflöden från rörelsen som inkluderar uppskattningar av intäktsvolym, inköpskostnader och behov av rörelsekapital. Flera antaganden görs, av vilka de mest väsentliga är tillväxt-

takten för intäkter samt diskonteringsräntan. Prognoserna av framtida kassaflöden baseras på företagsledningens tillväxtprognos för de kommande fem åren (prognosperioden), för att därefter beräkna ett slutvärde som inkluderar en tillväxtfaktor om 2% (2%) som motsvarar förväntad inflation och beaktat att den marknad som koncernen verkar i är relativt omogen och under tillväxt. Prognoser av framtida kassaflöden från rörelsen är justerad till nuvärde med en diskonteringsränta (WACC, Weighted Average Cost of Capital). De diskonteringsräntor som används åter- speglar den marknadsränta, risk och skattesats som gäller för branschen och aktuell marknad.

Nedskrivningsprövningarna medförde inget behov av nedskrivningar under 2025 och 2024.

I samband med nedskrivningsprövning har känslighets- analyser genomförts per kassagenererande enhet med avseende på förändring med 1% av WACC, långsiktig EBITDA-marginal, långsiktig tillväxt respektive långsiktigt rörelsekapital. Koncernledningen bedömer att möjliga förändringar i dessa variabler (antaganden) i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

Goodwill och WACC % före skatt fördelas på koncernen enligt nedanstående tabell:

Not 18 – forts.

	Goodwill 2025-12-31	Goodwill 2024-12-31	Varumärke 2025-12-31	Varumärke 2024-12-31	WACC 2025 före skatt	WACC 2024 före skatt
Sverige	4 272	698	–	–	14,00%	15,00%
Danmark	691	734	–	–	14,00%	15,00%
Norge	106 484	112 874	2 276	2 412	14,00%	15,00%
Finland	59 337	59 834	–	–	14,00%	15,00%
Nederländerna	121 538	132 316	–	–	13,00%	15,00%
Tyskland	58 063	61 651	–	–	13,00%	15,00%
Österrike	15 012	15 939	938	2 384	13,00%	15,00%
Storbritannien	51 615	57 560	–	–	14,00%	15,00%
Utgående anskaffningsvärden	417 010	441 606	3 214	4 796		

NOT 19 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR KUNDRELATIONER

	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärde	177 759	141 916
Valutakursdifferens	-11 546	2 459
Anskaffning via förvärv	1 115	33 820
Omklassificering	-12 856	-436
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	154 472	177 759
Ingående avskrivningar	-79 675	-60 565
Omklassificering	10 257	–
Valutakursdifferens	5 282	596
Årets avskrivningar	-14 769	-19 707
Utgående ackumulerade avskrivningar	-78 905	-79 676
Utgående bokfört värde	75 567	98 083

NOT 20 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR VARUMÄRKEN

	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärde	29 331	28 459
Valutakursdifferens	-1 703	872
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	27 628	29 331
Ingående avskrivningar	-1 787	-382
Valutakursdifferens	134	-20
Årets avskrivningar	-1 337	-1 385
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 990	-1 787
Ingående nedskrivningar	-22 748	-21 974
Valutakursdifferens	1 324	-774
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-21 424	-22 748
Utgående bokfört värde	3 214	4 796

Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod har ett värde om 2 276 (2 412) TSEK.
För nedskrivningsprövning se vidare i not 18.

NOT 21 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETE

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärde	109 044	83 307	81 891	58 416
Internt utvecklade investeringar	35 532	26 525	29 424	23 475
Valutakursdifferens	- 3 914	-788	-	-
Omklassificering	-738	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	139 924	109 044	111 315	81 891
Ingående avskrivningar	-39 059	-21 064	-29 682	-18 666
Valutakursdifferens	2 944	464	-	-
Årets avskrivningar	-20 398	-18 459	-13 891	-11 016
Utgående ackumulerade avskrivningar	-56 513	-39 059	-43 573	-29 682
Utgående bokfört värde	83 411	69 985	67 742	52 209

I balanserade utgifter för utvecklingsarbete ingår huvudsakligen utgifter för framtagande av bolagets produktkoncept. Av årets inköp 2025 avser 1 040 (1 041) TSEK inköp av extern tjänst och återstoden internt utvecklat tillgångar. Avskrivningar för dessa påbörjas i samband med att tillgången tas i bruk. Inga utgifter avseende forskning och utveckling har kostnadsförts under perioden.

NOT 22 ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PATENT OCH HEMSIDA

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärde	28 073	25 592	22 548	20 607
Årets anskaffning	4 295	5 522	3 655	5 203
Valutakursdifferens	-407	221	-	-
Avyttringar och utrangeringar	-	-3 262	-	-3 262
Omklassificering	17	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	31 978	28 073	26 203	22 548
Ingående avskrivningar	-13 261	-11 085	-11 427	-9 356
Avyttringar och utrangeringar	-	3 262	-	3 262
Omklassificering	2 159	-	-	-
Valutakursdifferens	174	-105	-	-
Årets avskrivningar	-4 903	-5 333	-2 895	-5 333
Utgående ackumulerade avskrivningar	-15 831	-13 261	-14 322	-11 427
Utgående bokfört värde	16 147	14 812	11 881	11 121

NOT 23 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR NYTTJANDERÄTTER

Koncernen	Byggnader		Inventarier	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärde	56 154	20 720	16 324	15 237
Tillkommande nyttjanderätter	4 162	41 864	7 598	4 540
Valutakursdifferens	-2 830	298	-959	291
Utrangering	-4 322	-6 728	-2 233	-3 744
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	53 164	56 154	20 730	16 324
Ingående avskrivningar	-12 441	-6 408	-8 781	-7 191
Valutakursdifferens	1 013	-156	523	-64
Utrangering	2 101	6 726	2 233	3 744
Årets avskrivningar	-13 416	-12 603	-5 492	-5 270
Utgående ackumulerade avskrivningar	-22 743	-12 441	-11 517	-8 781
Utgående bokfört värde	30 421	43 713	9 213	7 543

Koncernen leasar ett flertal tillgångar såsom byggnader, inventarier och bilar. Den genomsnittliga leasingperioden är 3 år. Koncernen har en option att köpa en del av bilarna för det nominella beloppet vid slutet av leasingperioden. Koncernens åtagande säkerställs genom leasegivarens äganderätt till underliggande tillgångar hållna under leasingavtal. Inga av koncernens leasingavtal innehåller variabla avgifter.

En löptidsanalys utav leasingskulder presenteras i not 40.

Belopp redovisade i resultatet	2025	2024
Avskrivning på nyttjanderätter	-18 908	-17 873
Räntekostnader för leasingskulder	-1 172	-1 138

Det totala kassautflödet från leasingavtal uppgick till 19 453 (18 037) TSEK.

NOT 24 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR INVENTARIER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	Omarbetats 2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärde	16 068	15 284	2 168	5 628
Inköp	3 744	6 535	478	1 968
Valutakursdifferens	-1 356	309	-	-
Utrangering	-5 471	-7 642	-	-5 428
Anskaffning via förvärv	46	1 582	-	-
Omklassificering	2 501	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	15 533	16 068	2 646	2 168
Ingående avskrivningar	-6 859	-8 002	-539	-5 093
Anskaffning via förvärv	-46	-	-	-
Utrangering	2 869	5 531	-	5 428
Omklassificering	-2 853	-	-	-
Valutakursdifferens	869	-135	-	-
Årets avskrivningar	-3 338	-4 253	-546	-874
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9 358	-6 859	-1 085	-539
Utgående bokfört värde	6 174	9 209	1 561	1 629

NOT 25 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER ANNANS FASTIGHET

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärde	14 434	14 370	233	1 829
Inköp	1 334	1 589	8	233
Valutakursdifferens	-923	305	-	-
Utrangering	-204	-1 829	-	-1 829
Omklassificering	-4 124	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	10 517	14 434	241	233
Ingående avskrivningar	-9 255	-6 036	-7	-1 494
Omklassificering	3 565	-	-	-
Valutakursdifferens	663	48	-	-
Utrangering	10	1 829	-	1 829
Årets avskrivningar	-1 717	-5 095	-24	-342
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 734	-9 255	-31	-7
Utgående bokfört värde	3 783	5 180	210	226

NOT 26 LEASINGFORDRAN

Koncernen vidareuthyr relaterade tillgångar och klassificerar dessa som finansiella subleasar.

Leasingbetalningar för kontrakten inkluderar KPI-höjningar, men det finns inga andra rörliga leasingbetalningar som beror på ett index eller en ränta. Koncernen exponeras inte för förändring i restvärdet i slutet av leasingavtal då tillgången speglas i ett underliggande leasingavtal där koncernen är leasetagare. Minimileaseavgifter som ska erhållas avseende hårdvara är enligt följande:

	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
Inom ett år	3 987	-
Mellan 1 och 2 år	4 434	-
Mellan 2 och 3 år	4 864	-
Mellan 3 och 4 år	5 337	-
Mellan 4 och 5 år	5 123	-
Mer än 5 år	-	-
Summa	23 745	-

NOT 27 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Nedan presenteras dotterbolagen som ingår i ZetaDisplay koncernen samt det bokförda värdet på dotterbolag som ägs av moderbolaget.

	Organisationsnummer	Säte	Kapital och rösträttsandel, %	Bokfört värde i moderbolaget	
				2025-12-31	2024-12-31
ZetaDisplay Sverige AB	556642-5871	Malmö	100%	1 330	1 330
Ubiq AB	556963-5914	Malmö	100%	4 850	–
ZetaDisplay Finland Oy	1914200-9	Vantaa	100%	44 684	44 684
ZetaDisplay Danmark AS	CVR 29226342	Roskilde	100%	7 469	7 469
ZetaDisplay Norway AS	981 106 431	Oslo	100%	159 334	159 334
ZetaDisplay BV	27 285 283	Rosmalen	100%	150 331	150 331
ZetaDisplay Germany GmbH	HRB 189079	Hamburg	100%	45 041	45 041
PeakMedia Digital Signage GmbH	FN 567262i	Ebbs	100%	57 777	57 777
ZetaDisplay UK Holdings Limited	12130263	Hebburn	100%	116 895	116 895
<i>Aktier ägda av ZetaDisplay Norway AS</i>					
LiveQube AS	995 543 478	Oslo	100%	–	–
<i>Aktier ägda av ZetaDisplay BV</i>					
ZetaGroup Inc	D18921700	Baltimore	100%	–	–
<i>Aktier ägda av ZetaDisplay UK Holdings Limited</i>					
ZetaDisplay UK Limited	7851729	Hebburn	100%	–	–
Total				587 711	582 861

Moderbolaget

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärde	712 564	561 914
Aktieägartillskott	–	34 459
Årets förvärv	4 850	116 191
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	717 414	712 564
Ingående nedskrivningar	-129 703	-103 631
Årets nedskrivningar	–	-26 072
Utgående ackumulerade avskrivningar	-129 703	-129 703
Utgående bokfört värde	587 711	582 861

NOT 28 NEDSKRIVNING AV FÄRDIGA VAROR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	Omarbetats 2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Värde innan nedskrivning	19 340	17 545	223	247
Nedskrivning	-412	-201	–	–
Utgående värde	18 928	17 344	223	247

NOT 29 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	Omarbetats 2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Upplupna intäkter hänförliga till kundkontrakt	11 533	7 149	6 536	2 781
Övriga förutbetalda kostnader	7 774	5 043	4 130	3 314
Utgående värde	19 307	12 192	10 666	6 095

NOT 30 AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet uppgår till 27 861 808 (27 861 808) SEK. Samtliga aktier är stamaktier. Kvotvärdet per aktie är 1 SEK. Samtliga stamaktier medför lika ekonomiska rättigheter och har lika röstvärde. ZetaDisplay AB (publ) innehar 0 (0) st egna aktier. Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns närmast efter rapporter över finansiell ställning för koncern respektive moderbolag. Resultat per aktie uppgår till -3,16.

NOT 31 AVSÄTTNINGAR

	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
Redovisat belopp vid årets ingång	3 670	–
Tillkommande avsättningar via förvärv	–	3 841
Valutakursdifferens	-379	-171
Redovisat belopp vid årets utgång	3 291	3 670

NOT 32 SKULD RÖRELSEFÖRVÄRV OCH TILLÄGGSKÖPESKILLING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Skuld rörelseförvärv ZetaDisplay Germany GmbH	6 556	6 961	6 556	6 961
Tilläggsköpeskilling PeakMedia Digital Signage GmbH	–	18 378	–	18 378
Tilläggsköpeskilling ZetaDisplay UK Holdings Limited	–	20 771	–	20 771
Tilläggsköpeskilling Ubiq AB	1 100	–	1 100	–
Utgående värde	7 656	46 110	7 656	46 110

Förändring rörelseförvärv och tilläggsköpeskilling	Ubiq AB	ZetaDisplay	PeakMedia	ZetaDisplay	Totalt
		Germany GmbH	Digital Signage GmbH	UK Holdings Limited	
Ingående balans 2025-01-01	–	6 961	18 378	20 771	46 110
Förväntad tilläggsköpeskilling	1 100	–	–	–	1 100
Erlagd tilläggsköpeskilling	–	–	-17 505	-19 894	-37 399
Valutakursförändring	–	-405	-873	-877	-2 155
Utgående balans 2025-12-31	1 100	6 556	0	0	7 656

Avser skulder för rörelseförvärv samt tilläggsköpeskilling förenat med förvärv.

NOT 33 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Moms, sociala avgifter och andra skatter	20 488	16 672	5 261	1 927
Övriga kortfristiga skulder	20 611	19 263	8 862	6 434
Utgående värde	41 099	35 935	14 123	8 361

**NOT 34 RÄNTEBÄRANDE SKULDER
SKULD TILL KREDITINSTITUT OCH OBLIGATIONSLÅN**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Förfallotid inom 1 år från balansdagen	32 991	54 250	28 611	50 000
Förfallotid inom 1-5 år från balansdagen	489 190	293 363	488 617	300 000
Förfallotid senare än 5 år från balansdagen	–	–	–	–
Summa	522 181	347 613	517 228	350 000

Av koncernens räntebärande skulder som förfaller inom 1 år från balansdagens består 4,4 (4,3) MSEK av factoring. Av moderbolagets räntebärande skulder som förfaller inom 1 år från balansdagen består 0,0 (0,0) MSEK av factoring. Koncernen har per 31 december 2025 en Revolving Credit Facility på 50,0 MSEK (50,0 MSEK) och en factoring kredit på 16,0 (16,0) MNOK. RCFen är utnyttjad som en checkräkningskredit på 35,0 MSEK samt ett lån på 15,0 MSEK. Outnyttjad kredit per 31 december uppgår till 21,4 (0) miljoner SEK, och har en rörlig ränta om STIBOR plus 4,25 procent marginal. Obligationerna har en rörlig ränta om 3m STIBOR plus 6,5 procent per år och en slutgiltig förfalldag i April 2028.

**NOT 35 AVSTÄMNING AV SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN (KONCERNEN)**

	UB 2024	Kassaflöde från finansieringsverksamheten	Effekt av ändrad valutakurs	Övrigt	UB 2025
Obligationslån	291 469	169 476	–	27 672	488 617
Skulder till kreditinstitut	51 894	-22 617	-92	–	29 185
Övrigt tillskjutet kapital	159 466	5 556	–	–	165 022
Förändring av factoringskuld	4 250	382	-252	–	4 380
Leasingskulder	49 441	-19 453	6 866	18 827	55 681
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	556 520	133 344	6 522	46 499	742 885

Övrigt består av periodisering av uppläggningsavgift för obligationslån samt justering av sublease.

Övrigt tillskjutet kapital avser aktieägartillskott.

Under 2023 upptogs en checkräkningskredit hos banken på 50 MSEK. Outnyttjad kredit per 31 december uppgår till 21,4 (0) miljoner SEK. Den har en rörlig ränta om STIBOR plus 4,25 procent och har en valbar ränteperiod på en, tre eller sex månader, eller annan period som överenskommit med långgivaren.

NOT 36 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	Omarbetats 2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetalda intäkter hänförliga till kundkontrakt	89 578	79 584	53 416	43 873
Upplupna räntor	10 473	5 723	10 473	5 723
Upplupna personalkostnader	17 704	11 405	10 765	6 039
Övriga upplupna kostnader	30 145	18 851	14 497	5 216
Summa	147 900	115 563	89 151	60 851

NOT 37 STÄLLDA SÄKERHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Företagsinteckningar avseende skulder till kreditinstitut	25 900	25 900	25 400	25 400
Kundfordringar för factoringskuld	5 929	6 602	–	–
Aktier i dotterföretag	45 762	85 218	574 061	457 167
Summa	77 591	117 720	599 461	482 567

Ställda säkerheter avseende skulder till kreditinstitut är pantförskrivna till förmån för kreditgivaren av ZetaDisplays lån till kreditinstitut. Dessa är lämnade som säkerhet för koncernens checkräkningskredit. Kundfordringar ställda som säkerhet för factoringskuld är pantförskrivna till kreditgivaren till säkerhet för ZetaDisplays samtliga förpliktelser i factoringavtal.

NOT 38 ANSVARSFÖRBINDELSER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
<i>Aktieägarutfästelse om finansiellt stöd</i>				
ZetaDisplay Danmark A/S	–	–	1 343	878
ZetaDisplay Germany GmbH (2 000 TEUR)	–	–	21 636	22 973
Summa	–	–	22 979	23 851

NOT 39 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Redovisat värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder fördelat per värderingskategori i enlighet med IFRS 9 framgår av tabellen nedan.

Koncernen	2025-12-31	2024-12-31
<i>Finansiella tillgångar värderade till upplupna anskaffningsvärden</i>		
Kundfordringar	92 642	78 551
Avtalstillgångar	11 533	7 149
Likvida medel	115 977	44 681
Finansiella tillgångar	220 152	130 381
<i>Finansiella skulder värderade till upplupna anskaffningsvärden</i>		
Skuld till kreditinstitut	33 564	56 144
Obligationslån	488 617	291 469
Skuld rörelseförvärv	6 556	6 961
Leverantörsskulder	61 744	49 070
<i>Finansiella skulder värderade till verkligt värde</i>		
Derivatinstrument	–	2 152
Tilläggsköpeskillingar i samband med förvärv	1 100	39 149
Finansiella skulder	591 581	444 945
Moderbolaget		
	2025-12-31	2024-12-31
<i>Finansiella tillgångar värderade till upplupna anskaffningsvärden</i>		
Kundfordringar	22 677	19 142
Avtalstillgångar	6 536	2 781
Likvida medel	94 139	24 615
Finansiella tillgångar	123 352	46 538
<i>Finansiella skulder värderade till upplupna anskaffningsvärden</i>		
Skuld till kreditinstitut	28 611	50 000
Obligationslån	488 617	291 469
Skuld rörelseförvärv	6 556	6 961
Leverantörsskulder	12 715	15 418
<i>Finansiella skulder till verkligt värde</i>		
Derivatinstrument	–	2 152
Tilläggsköpeskillingar i samband med förvärv	1 100	39 149
Finansiella skulder	537 599	405 149

Värdering till verkligt värde

Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen, eller där upplysning lämnas om verkligt värde, klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet.

Nivå 1 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en börs, mäklare, industrigrupp, prissättningstjänst eller övervakningsmyndighet finns lätt och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundna förekommande marknadstransaktioner på armslängds avstånd.

Nivå 2 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).

Exempel på observerbara data inom nivå 2 är:

- Noterade priser för liknande tillgångar och skulder.
- Data som kan utgöra grund för bedömning av pris, t ex marknadsräntor och avkastningskurvor.

Nivå 3 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Koncernens finansiella tillgångar och skulder är klassificerade i nivå 2 med undantag från tilläggsköpeskillingar som tillhör nivå 3 samt obligationslån som tillhör nivå 1.

För majoriteten av koncernens finansiella tillgångar och skulder motsvarar det redovisade värdet dess verkliga värde eftersom de är kortfristiga. Väsentlig skillnad har enbart identifierats för obligationen vars verkligt värde uppgår till 501,3 MSEK per 31 december 2025.

NOT 40 FINANSIELL RISKHANTERING OCH FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av finansiella risker såsom marknads-, likviditets- och kreditrisker. Marknadsriskerna består i huvudsak av ränterisk och valutarisk. Under "Känslighetsanalys för marknadsrisker" nedan presenteras effekter av ändrade valutakurser gentemot svenska kronor för de mest väsentliga utländska valutorna. I bolagets finanspolicy och finansiella strategi finns antaget att inte nyttja mer kapital än nödvändigt samt optimera balansräkningen för att fortsatt ha goda tillväxt- och förvärvsmöjligheter. Successivt ska koncernens operativa kassaflöde öka samt kontinuerligt undersöka tillgång via kapitalmarknaden, antingen via skuld eller eget kapital. Bolaget ska ha en likviditetsreserv motsvarande tre månaders behov av rörelsekapital, i enlighet med budget eller prognos.

Marknadsrisker

Valutarisker

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering samt från omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till koncernens presentationsvaluta som är svenska kronor, så kallad omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering innebär en risk att resultatet påverkas negativt av fluktuationer för ändrade valutakurser för de kassaflöden som sker i utländsk valuta. Koncernens utflöden består huvudsakligen av SEK, NOK, EUR, DKK och GBP samtidigt som koncernens inflöden huvudsakligen består av SEK, EUR, NOK, USD, DKK och GBP. Koncernen är därmed påverkad av förändringar i dessa valutakurser. Koncernens dotterbolag gör de största hårdvaruinköpen lokalt med följd att valutarisken minskar. Det finns även valutaklausuler i kundavtalen som gör att ZetaDisplay har rätt att fakturera mer om valutakurserna förändras drastiskt. Säkringsredovisning tillämpas ej i koncernen.

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering innebär en risk att värdet på koncernens nettoinvesteringar i utländsk valuta påverkas negativt av förändringar i valutakurser. Koncernen konsoliderar nettotillgångarna i SEK på balansdagen. Denna risk benämns omräkningsexponering och valutasäkras ej enligt koncernens finanspolicy.

Nettoinvestering i utländsk valuta fördelas enligt följande:

	2025-12-31		2024-12-31	
	Belopp i annan valuta	Bokfört värde (TSEK)	Belopp i annan valuta	Bokfört värde (TSEK)
DKK	-1 622	-2 349	-1 276	-1 965
NOK	7 216	6 601	6 861	6 653
EUR	2 466	26 673	6 631	76 167
USD	834	10 359	218	2 398
GBP	231	2 129	953	13 197
Totalt		43 413		96 450

Ränterisker

Med ränterisk avses risken att koncernens nuvarande och framtida räntenetto försämras på grund av negativa ränteförändringar och verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade marknadsräntor. I vilken utsträckning sådana räntor kan variera är osäker och utgör en risk för koncernens finansiella ställning.

Koncernen är huvudsakligen exponerad för ränterisk genom dess lånefinansiering, främst genom obligationslån och checkräkningskredit, men även kortare banklån och factoring. Samtliga lån löper med rörlig ränta och har STIBOR som rörlig komponent, vilket innebär att koncernens framtida finansiella kostnader påverkas vid ändrade marknadsräntor. På balansdagen 2025 uppgick skulderna under obligationslånet till 488 617 (291 469) TSEK, RCFen uppgick till 28 611 (50 000) TSEK, där 13 611 (0) TSEK är utnyttjad som checkräkningskredit och resterande 15 000 (50 000) TSEK var uttaget som lån, andra bankskulder till 573 (1 894) TSEK och factoringsskuld till 4 380 (4 250) TSEK. 94 MSEK av obligationen är dedikerad till förvärv och ligger därför som likvida medel och kommer användas vid framtida förvärv.

Genomsnittlig ränta under 2025 har uppgått till 9,04% (12,33) för obligationslån, 6,71% (5,0) för factoringsskuld och 6,75% (8,81) för RCFen. Factoringsskulden har en kort löptid om 3 månader. Obligationerna har en rörlig ränta om 3m STIBOR plus 6,5 procent, och klassificeras som långvarigt då de förfaller i april 2028. Under 2023 upptog koncernen en RCF på 50 MSEK som refinansierades och förlängdes under 2025. Efter förnyelsen är de återstående finansiella villkoren en maximal Super Senior Leverage Ratio på 1,25:1 och en minimal Super Senior ICR på 5,00:1. Denna har en rörlig ränta på STIBOR plus 4,25%.

Framförallt är det förändring av marknadsräntan i obligationslånet som kan få påverkan på framtida kassaflöden, då detta lån är av större värde och har längre löptid. Obligationen har en rörlig ränta baserad på 3 månader STIBOR och marknadsräntan kan bli föremål för betydande fluktuationer. Som låntagare medför kortare räntebindning en högre kassaflödeskänslighet vilket ses som ökad risk. En längre räntebindning ökar stabiliteten men kan samtidigt vara en nackdel vid nedgång i marknadsräntan.

En ökning av STIBOR skulle därför öka koncernens framtida räntebetalningar, vilket skulle påverka koncernens finansiella ställning negativt. Förutsatt att en ökning av STIBOR med en procentenhet skulle det öka koncernens räntebetalningar med cirka 5,4 MSEK. En sådan ökning, utan att koncernen har möjlighet att höja sina intäkter i motsvarande mån skulle kunna ha en negativ effekt på koncernens finansiella ställning, resultat och kassaflöde för andra ändamål, såsom investeringar, förvärv och övriga affärsändamål.

Det förekommer även en ränterisk i koncernens leasingavtal. Merparten av koncernens leasingskulder är hänförliga till leasingavtal rörande fastigheter, i dessa avtal är räntekomponenten en effekt av upplösningen av diskonteringen, ränteändringar medför inga ändringar av kassaflöden för dessa avtal. Övriga leasingavtal löper med fast eller rörlig ränta under leasingkontraktets löptid. För de avtal vilka löper med rörlig ränta påverkas framtida kassaflöden av ändringar i den rörliga räntan. En ränteförändring på +/- 1 procentenhet för den delen av leasingskulden som löper med rörlig ränta bedöms medföra en oväsentlig resultat effekt för koncernen.

Not 40 – forts.

Känslighetsanalys för marknadsrisker

Känslighetsanalysen för valutarisken visar koncernens känslighet vid en ökning respektive minskning om 1 % av SEK gentemot de mest väsentliga valutorna. För transaktionsexponeringen visas hur koncernens resultat före skatt hade påverkats vid en förändring av valutakursen. För omräkningsexponeringen visas hur koncernens resultat efter skatt samt eget kapital hade påverkats vid en förändring av valutakursen.

Känslighetsanalysen för ränterisk visar koncernens känslighet vid en ökning respektive minskning om 1 procentenhet av marknadsräntan. Räntekänsligheten baseras på den effekt på resultat efter skatt som en förändring av marknadsräntan ger, både vad gäller ränteintäkter och kostnader.

TSEK	2025 Effekt på resultat	2025-12-31 Effekt på eget kapital	2024 Effekt på resultat	2024-12-31 Effekt på eget kapital
<i>Transaktions- exponering</i>				
NOK (+1%)	-19		-71	
EUR (+1%)	-441		-414	
USD (+1%)	11		17	
DKK (+1%)	-7		-31	
GBP (+1%)	81		-225	
NOK (-1%)	19		71	
EUR (-1%)	441		414	
USD (-1%)	-11		-17	
DKK (-1%)	7		31	
GBP (-1%)	-81		225	
<i>Omräknings- exponering</i>				
NOK (+1%)		66		67
EUR (+1%)		267		762
USD (+1%)		21		24
DKK (+1%)		-23		-20
GBP (+1%)		8		10
NOK (-1%)		-66		-67
EUR (-1%)		-267		-762
USD (-1%)		21		21
DKK (-1%)		23		20
GBP (-1%)		-8		-10
<i>Räntor</i>				
Finansiella intäkter +1 %	-		-	
Finansiella intäkter -1 %	-		-	
Finansiella kostnader +1 %	-5 430		-3 462	
Finansiella kostnader -1 %	5 430		3 462	

Likviditets- och finansieringsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen får problem med att möta dess åtagande relaterade till koncernens finansiella skulder. Med finansieringsrisk avses risken att koncernen inte kan uppbära tillräckligt med finansiering, eller där finansiering endast kan uppbäras till för koncernen ogynnsamma villkor och kostnader.

Koncernen kommer även i framtiden att behöva finansiering, främst för att refinansiera utestående obligationslån och för att kunna genomföra framtida investeringar. Såväl behovet av finansiering som möjligheterna att tillgodose detta behov är i hög grad beroende av hur verksamheten utvecklas. Finansiering kan främst erhållas genom olika former av skuldförbindelser eller genom tillskott av kapital från Bolagets aktieägare. Under 2025 emitterade koncernen en 3-årig senior icke-säkerställd obligation om 500 MSEK. Obligationerna har en rörlig ränta om STIBOR 3 månader +6,5 procent per år och förfaller i april 2028. För att hela ramen om 750 MSEK ska kunna nyttjas krävs att vissa prestationsrelaterade nyckeltal är uppfyllda. Det finns således en risk att koncernen, när sådant behov uppstår, inte kommer att ha tillgång till sådan finansiering till villkor som är gynnsamma för koncernen och dess aktieägare.

Bolaget arbetar efter en fastställd Finanspolicy och för att begränsa risken och den ekonomiska skadan att ZetaDisplay inte vid varje tidpunkt kan finansiera koncernens verksamhet finns en likviditetsreserv och principer kring överskottslikviditet. Finansieringsrisken på kort sikt, dvs inom ett år, hanteras med hjälp av likviditetsreserven som utgörs av koncernens banktillgodohavande och outnyttjade bekräftade checkräkningskrediter. Likviditetsreserven följs upp av finansavdelningen för att säkerställa att denna uppfyller de kommande 12 månadernas behov av rörelsekapital i enlighet med budget eller prognos.

På lång sikt tillämpas principer för överskottslikviditet. Syftet med principer för överskottslikviditet är att i möjligaste mån samordna hanteringen av överskottslikviditet inom koncernen, samt att uppnå bästa möjliga finansnetto. I det fall det bedöms ekonomiskt fördelaktigt får överskottslikviditet placeras för att möta ett känt finansieringsbehov. Placering får endast göras i instrument som kan omsättas till likvida medel vid varje given tidpunkt. Per 31 december 2025 hade ZetaDisplay främst kontotillgodohavanden i svenska banker med P-1 rating enligt Moodys, övrig placering är gjord i utländska banker med liknande kreditrating.

Löptidsfördelning av kontraktensliga betalningsåtaganden relaterade till koncernens och moderföretagets finansiella skulder presenteras i tabellen nedan. Beloppen i dessa tabeller är inte diskonterade värden och de innehåller i förekommande fall även räntebetalningar vilket innebär att dessa belopp inte är möjliga att stämma av mot de belopp som redovisas i balansräkningarna. Räntebetalningar är fastställda utifrån de förutsättningar som gäller på balansdagen. Belopp i utländsk valuta är omräknade till svenska kronor till balansdagens valutakurser.

Koncernens låneavtal innehåller inte några särskilda villkor som kan medföra att betalningstidpunkten blir väsentligt tidigare än vad som framgår av tabellerna.

Koncernen

Skulder 2025-12-31	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Totalt
Skuld till kreditinstitut	4 380	28 611	573	33 564
Obligationslån	–	–	488 617	488 617
Leasingskuld	4 647	13 940	37 094	55 681
Skuld rörelseförvärv	–	6 556	–	6 556
Skuld tilläggsköpeskilling	–	–	1 100	1 100
Leverantörsskulder	61 744	–	–	61 744
Skulder	70 771	49 107	527 384	647 262

Skulder 2024-12-31	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Totalt
Skuld till kreditinstitut	4 250	50 000	1 894	56 144
Obligationslån	–	–	291 469	291 469
Derivatinstrument	–	–	2 152	2 152
Leasingskuld	4 223	12 671	32 547	49 441
Skuld rörelseförvärv	–	6 961	–	6 961
Skuld tilläggsköpeskilling	20 771	18 378	–	39 149
Leverantörsskulder	49 070	–	–	49 070
Skulder	78 314	88 010	328 062	494 386

Moderbolaget

Skulder 2025-12-31	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Totalt
Skuld till kreditinstitut	–	28 611	–	28 611
Obligationslån	–	–	488 617	488 617
Skuld rörelseförvärv	–	6 556	–	6 556
Skuld tilläggsköpeskilling	–	–	1 100	1 100
Leverantörsskulder	12 715	–	–	12 715
Skulder	12 715	35 167	489 717	537 599

Skulder 2024-12-31	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Totalt
Skuld till kreditinstitut	–	50 000	–	50 000
Obligationslån	–	–	291 469	291 469
Derivatinstrument	–	–	2 152	2 152
Skuld rörelseförvärv	–	6 961	–	6 961
Skuld tilläggsköpeskilling	20 771	18 378	–	39 149
Leverantörsskulder	15 418	–	–	15 418
Skulder	36 189	75 339	293 621	405 149

Kredit- och motpartsrisk*Finansiell kreditrisk*

Med finansiell kreditrisk avses risken för förluster i de fall en motpart till ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sina åtaganden. För det fall dessa motparter inte kan fullgöra sina åtaganden kan det få en negativ effekt på Koncernens finansiella ställning och resultat.

Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar, avtalstillgångar och likvida medel. För att begränsa koncernens kreditrisk i likvida medel placeras dessa främst i svenska banker med P-1 rating enligt Moodys, övriga placeringar är gjorda i utländska banker med liknande kreditrating. Förlustreserven för likvida medel baseras på återstående löptid men då kreditrisken inte bedöms ha ökat sedan första redovisningstillfället har ingen förväntad kreditförlust reserverats för.

För att begränsa koncernens kreditrisk i kundfordringar och avtalstillgångar görs en kreditbedömning av varje ny kund. Befintliga kunders utestående fordringar följs löpande och bolaget har goda rutiner för uppföljning av kundkreditlimiter och förfallna kundfakturor.

Not 40 – forts.

Åldersanalys på kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Ej förfallna	52 849	52 768	9 133	10 024
Förfallna < 30 dagar	32 488	16 960	10 165	6 673
Förfallna 30-90 dagar	4 365	5 690	1 155	1 959
Förfallna > 90 dagar	3 967	5 177	2 224	926
Summa	93 669	80 595	22 677	19 582

Den förenklade modellen används för att beräkna de förväntade kreditförlusterna på koncernens kundfordringar och avtalstillgångar, vilket innebär att koncernen värderar förlustreserven hänförlig till kundfordringarna och avtalstillgångar till ett belopp som motsvarar de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid. För att beräkna förväntade kreditförluster har kundfordringar och avtalstillgångar grupperas baserat på kundens betalningshistorik och antal dagars dröjsmål. Avtalstillgångarna är hänförliga till ännu ej fakturerat arbete och har i allt väsentligt samma riskkaraktäristika som redan fakturerat arbete för samma typ av kontrakt. Löptider för avtalstillgångar skiljer sig inte avsevärt från kundfordringar, där tillgångarna omsätts inom 3 månader.

Det har inte identifierats några väsentliga förväntade kreditförluster avseende avtalstillgångar.

De förväntade kreditförlusterna beräknas därför utifrån tidigare händelser med justering för nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar.

Förändring i förlustreserv under räkenskapsåret

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Förändringar i reserven				
Brutto	93 669	80 595	22 677	19 582
Reserv	-1 027	-2 044	-	-440
Summa	92 642	78 551	22 677	19 142

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Förändringar i reserven				
Ingående balans	-2 044	-761	-440	-150
Reglerade	2 044	761	440	150
Nya fordringar	-1 114	-2 029	-	-440
Valuta	87	-15	-	-
Summa	-1 027	-2 044	-	-440

Kundfordringarna är spridda på ett stort antal kunder. För 2025 och 2024 står ingen kund för en väsentlig del av de totala kundfordringarna. Kundfordringarna är varken 2025 och 2024 koncentrerade till ett specifikt geografiskt område. Koncernen bedömer att koncentrationsriskerna är begränsade. Koncernens maximala exponering för kreditrisk bedöms motsvaras av redovisade värden på kundfordringar och framgår av tabellen nedan.

Koncentration av koncernens kreditrisk per bokslutsdagen

	2025-12-31			2024-12-31		
	Belopp	Antal kunder	% av totala antalet kunder	Belopp	Antal kunder	% av totala antalet kunder
Exponering < 500 TSEK	33 532	604	95,1	19 114	995	94,4
Exponering < 500 - 1 000 TSEK	23 970	21	3,3	7 419	22	2,1
Exponering < 1 001 - 10 000 TSEK	35 140	10	1,6	41 594	36	3,4
Exponering > 10 000 TSEK	–	–	0	10 424	1	0,1
Kundfordringar	92 642	635	100	78 551	1 054	100

Förvaltning av kapital

Bolagets definition av kapital är att det utgörs av eget kapital och inlånat kapital. Koncernens mål för förvaltning av kapital är att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet för att generera skälig avkastning till aktieägare och nytta till övriga intressenter.

NOT 41 FÖRVÄRV AV DOTTERFÖRETAG**Ubiq AB**

Den 25 november 2025 förvärvade koncernen 100% av aktiekapitalet i Ubiq AB ("Ubiq"), en Sverige-baserad digital signage integratör med en internationell kundbas. Förvärvet utgör ett komplement till koncernens svenska verksamhet och utökar dess kreativa och tekniska kapabiliteter inom viktiga kundsegment. Ubiq har blivit konsoliderat från och med förvärvsdatumet och har tillfört 0 MSEK to EBITDA för helåret 2025.

Uppgift om köpeskilling, förvärvade nettotillgångar och goodwill framgår nedan.

Köpeskilling

TSEK	Ubiq AB
Likvida medel	3 750
Villkorad tilläggsköpeskilling*	1 100
Summa köpeskilling	4 850

* Enligt överenskommelse med säljarna ska villkorad köpeskilling betalas ut under 2027 baserat på Ubiqs resultat för tiden efter uppköpet till och med 2026.

Förvärvsrelaterade utgifter bedöms uppgå till immateriellt belopp.

Verkligt värde på identifierbara tillgångar och skulder på förvärvsdagen

TSEK	
Immateriella tillgångar – kundrelationer	1 115
Kundfordringar	659
Övriga fordringar	478
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	449
Likvida medel	532
Totala tillgångar	3 233
Uppskjutna skatteskulder	-230
Leverantörsskulder	-461
Övriga skulder	-198
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-1 068
Totala skulder	-1 957
Totalt förvärvade identifierbara nettotillgångar	1 276
Goodwill	3 574
Totalt förvärvade nettotillgångar	4 850
Köpeskilling – kassautflöde	
Kontant betald ersättning	3 750
Minus: förvärvade likvida medel	-532
Nettokassaflöde	3 218

Enligt förvärvsbalansräkningen har övervärden på 4.5 MSEK identifierats. Dessa har allokerats till kundrelationer 1.1 MSEK, goodwill 3.6 MSEK och uppskjuten skatteskuld -0.2 MSEK. Kundrelationer bedöms ha en nyttjandeperiod på 7 år. Goodwillen är hänförlig till Ubiqs pipeline av potentiella kunder. Ingen del av förvärvad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Under år 2024 förekom ett rörelseförvärv av Beyond Integrity Holdings Limited, vilket har namnändrats till ZetaDisplay UK Holdings Limited. Det förvärvade bolaget har tillfört 18 MSEK till koncernens EBITDA för 2025.

NOT 42 LIKVIDA MEDEL

Koncernen	2025-12-31		2024-12-31	
	Värde i valuta	Bokfört värde	Värde i valuta	Bokfört värde
SEK	72 041	72 041	-29 496	-29 496
EUR	2 713	29 344	3 147	36 146
DKK	-517	-748	-2 775	-4 273
NOK	6 627	6 063	20 390	19 772
USD	671	8 328	318	3 495
GBP	103	949	1 375	19 037
Totalt		115 977		44 681

Moderbolaget	2025-12-31		2024-12-31	
	Värde i valuta	Bokfört värde	Värde i valuta	Bokfört värde
SEK	71 269	71 269	-29 510	-29 510
EUR	1 588	17 173	2 231	25 623
DKK	-517	-748	-2 775	-4 273
NOK	6 418	5 872	21 325	18 364
USD	30	366	296	3 253
GBP	22	207	806	11 158
Totalt		94 139		24 615

NOT 43 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

ZetaDisplay har inlett ett partnerskap med LG Electronics för att förenkla och påskynda distributionen av digital signage genom att förinstallera ZetaDisplays Engage Suiteprogramvara på LG:s professionella digitala skärmar. Denna företagsklara lösning kombinerar LG:s senaste standardutbud av professionella displayer med ZetaDisplays prisbelönta CMS och levererar ett nyckelfärdigt paket utformat för att förenkla utrollningen, minska installationstiden och möjliggöra snabb innehållsdistribution.

Under mars 2026 har våra ägare, Hanover Investors, investerat 37,1 MSEK till verksamheten.

ZetaDisplay har ingått ett avtal med Vy Group avseende leverans och drift av digitala medielösningar för tåg i Norge. Avtalet omfattar installation av cirka 1 400 digitala skärmar i 135 tåg och innebär etablering av ett omfattande medienätverk ombord. Avtalet har tilldelats efter en konkurrensutsatt upphandlingsprocess och bedöms vara av väsentlig betydelse för koncernens framtida intäkter samt stärka koncernens marknadsposition.

NOT 44 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämman förfogande står följande medel:

Övrigt tillskjutet kapital	SEK	165 022 181
Balanserad vinst eller förlust	SEK	-255 080 213
Överkursfond	SEK	187 849 618
Årets resultat	SEK	-78 912 790
Summa	SEK	18 878 796

Styrelsen föreslår:

I ny räkning överförs:

Övrigt tillskjutet kapital	SEK	165 022 181
Överkursfond	SEK	187 849 618
Balanserad vinst eller förlust	SEK	-333 993 003
Summa	SEK	18 878 796

NOT 45 RÄTTELSE AV FEL TIDIGARE ÅR

Rättelse av fel tidigare år har redovisats avseende det resultat som presenterades i Q4 rapporten 2024 och de reviderade finansiella rapporterna för året som slutade den 31 december 2024, publicerade den 30 april 2025. Rättelserna avser redovisningsfel som identifierats avseende varulager, anläggningstillgångar och pågående arbete under bokslutet av 2025 som hänförde sig till tidigare år, dessa justeringar avser dotterbolag som inte var föremål för en fullständig revision.

Effekten av justeringar för tidigare år är att förlusten före skatt som redovisades i Q4 rapporten 2024 på -90,8 miljoner SEK ökar till -94,2 miljoner SEK; en justering med -3,5 miljoner kronor. Rättelsen för 2023 innebär en negativ påverkan på 2,5 miljoner SEK.

Koncernens resultaträkning

TSEK	Tidigare redovisat Jan-Dec 2024	Rättelser	Omarbetats Jan-Dec 2024
Summa intäkter	639 499	-5 236	634 263
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror	-265 287	2 901	-262 386
Övriga externa kostnader	-111 529		-111 529
Personalkostnader	-219 966		-219 966
Övriga rörelsekostnader		-1 800	-1 800
Av- och nedskrivningar	-72 690	670	-72 020
Rörelseresultat innan omstruktureringkostnader	-29 973	-3 465	-33 438
Omstruktureringkostnader	-11 280		-11 280
Rörelseresultat efter omstruktureringkostnader	-41 253	-3 465	-44 718
Finansiella intäkter	10 290		10 290
Finansiella kostnader	-60 809		-60 809
Resultat efter finansiella poster	-91 772	-3 465	-95 237
Skatt	995		995
Årets resultat	-90 777	-3 465	-94 242

Rapport över finansiell ställning – koncernen

TSEK	Tidigare redovisat 2024-12-31	Rättelser	Omarbetats 2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	629 282		629 282
Materiella anläggningstillgångar	16 395	-2 006	14 389
Nyttjanderättstillgångar	51 256		51 256
Uppskjuten skattefordran	1 055		1 055
Summa anläggningstillgångar	697 988	-2 006	695 982
Varulager	18 776	-1 432	17 344
Kortfristiga fordringar	95 741	-1 082	94 659
Likvida medel	44 681		44 681
Summa omsättningstillgångar	159 198	-2 514	156 684
Summa tillgångar	857 186	-4 521	852 665
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare	181 541	-5 949	175 592
Summa eget kapital	181 541	-5 949	175 593
Långfristiga skulder	357 285		357 285
Kortfristiga skulder	318 360	1 428	319 788
Summa skulder	675 645	1 428	677 073
Summa eget kapital och skulder	857 186	-4 521	852 665

Not 45 – forts.

Rapport över finansiell ställning – koncernen

TSEK	Tidigare redovisat 2023-12-31	Rättelser	Omarbetats 2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	541 651		541 651
Materiella anläggningstillgångar	15 616	-876	14 740
Nyttjanderättstillgångar	22 358		22 358
Uppskjuten skattefordran	872		872
Långfristiga fordringar	130		130
Summa anläggningstillgångar	580 627	-876	579 751
Varulager	12 223	-1 432	10 791
Kortfristiga fordringar	122 654	-903	121 751
Likvida medel	51 230		51 230
Summa omsättningstillgångar	186 107	-2 335	183 772
Summa tillgångar	766 734	-3 211	763 523
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare	139 296	-2 482	136 814
Summa eget kapital	139 296	-2 482	136 814
Långfristiga skulder	324 667		324 667
Kortfristiga skulder	302 771	-729	302 043
Summa skulder	627 438	-729	626 709
Summa eget kapital och skulder	766 734	-3 211	763 523

Rapport över kassaflöde – koncernen

TSEK	Tidigare redovisat Jan-Dec 2024	Rättelser	Omarbetats Jan-Dec 2024
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-41 253	-3 465	-44 718
Justering för av- och nedskrivningar	72 690	-670	72 020
Erhållen ränta	2 821		2 821
Erlagd ränta	-43 832		-43 832
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflöde	-2 087		-2 087
Betald inkomstskatt	-12 632		-12 632
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-24 293	-4 135	-28 428
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-841		-841
Förändring av kundfordringar	32 721		32 721
Förändring av övriga rörelsefordringar	9 906	180	10 086
Förändring av leverantörsskulder och övriga skulder	-13 418	2 156	-11 262
Summa förändring av rörelsekapital	28 368	2 336	30 704
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 075	-1 799	2 276
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-106 930	1 800	-105 130
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	95 962		95 962
Periodens kassaflöde	-6 892		-6 892
Likvida medel vid periodens början	51 230		51 230
Kursdifferens i likvida medel	343		343
Likvida medel vid periodens slut	44 681		44 681

NOT 46 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Ersättningen till ledande befattningshavare, inklusive styrelseledamöter, redovisas i not 10.

Under 2025 ingick koncernen ett antal transaktioner med sina ägare för tillhandahållande av managementtjänster:

	2025	2024
<i>Inköp av tjänster (TSEK)</i>		
ZetaDisplay Acquisition (Holding) Ltd	11 940	21 182

I slutet av 2025 hade koncernen följande utestående saldon till närstående:

	2025	2024
<i>Utestående saldon vid årets slut (TSEK)</i>		
ZetaDisplay Acquisition (Holding) Ltd	1 078	1 036

Kontrollerande aktieägare

Företagets omedelbara moderbolag är ZetaDisplay Acquisition AB (559231-3802), som i sin tur ägs av ZetaDisplay Acquisition (Holding) Limited, ett företag som är registrerat i England och Wales, med adress 3rd Floor, 2 Glass Wharf, Bristol, Storbritannien, BS2 0EL.

De yttersta kontrollerande aktieägarna är Hanover Active Equity Fund II SCA SICAV RAIF, registrerat i Luxemburg och Hanover Co-Invest SCA SICAV RAIF, registrerat i Luxemburg. Registrerad kontorsadress 23 A, Rue de Hollerich L-1741 Luxembourg.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS Redovisningsstandarder, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning samt moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 26 juni 2026.

Årsredovisningens innehåll blev klart den 29 april 2026.

Malmö den 29 april 2026

Daniel Nergård
Verkställande direktör
Styrelseledamot

Rob Woodward
Styrelseordförande

Michael Comish
Styrelseledamot

Nicholas Greatorex
Styrelseledamot

Fredrik Lundqvist
Styrelseledamot

Ashkan Senobari
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 29 april 2026

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eva Carlsvi
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Patrik Larsson
Auktoriserad revisor



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i ZetaDisplay AB (publ), org.nr 556603-4434

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för ZetaDisplay AB (publ) för år 2025 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 56–61. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 47–113 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 56–61. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt resultaträkningen och rapporten över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade

bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till bolagets och koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncern-

redovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område

Värdering av goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbart livslängd

Per 31 december 2025 uppgår goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbart livslängd uppgick till 419 MSEK. Enligt IFRS skall årlig nedskrivningsprövning ske. Detta nedskrivningstest baseras på bedömningar och antaganden som är komplexa och innehåller hög grad av väsentliga bedömningar av företagsledningen. I not 18 framgår hur företagsledningen gjort sin bedömning. Det framgår även att inget nedskrivningsbehov har identifierats baserat på de antaganden som gjorts. Nedskrivningsprövning utförs på lägsta nivå av kassagenererande enheter vilket utgörs av varje land.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

I vår revision har vi tagit ställning till företagsledningens antaganden och bedömningar vid upprättandet av nedskrivningsprövning. Detta har exempelvis skett genom analys av hur väl tidigare års antaganden har uppnåtts. Analys har även skett av eventuella justeringar som har gjorts av antaganden från tidigare år som en följd av utvecklingen av verksamheten samt externa faktorer.

Vi har utmanat företagsledningen i de bedömningar som skett kring framtida kassaflöden samt den diskonteringsränta som använts. Vi tagit del av ledningens känslighetsanalyser för att bedöma säkerhetsmarginalerna. Vi har testat vilken påverkan förändringar i väsentliga antaganden såsom rörelseresultatet och diskonteringsränta får på säkerhetsmarginalerna och utifrån dessa tester bedömt risken för att ett nedskrivningsbehov skulle uppstå.

Vi har även bedömt huruvida lämnade upplysningar är ändamålsenliga.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–44 och 118–120. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/ revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörernas förvaltning för ZetaDisplay AB (publ) för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktörerna ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsmed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsmed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 56–61 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, 113 97 Stockholm, utsågs till ZetaDisplay AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 25 juni 2025 och har varit bolagets revisor sedan den 3 maj 2021.

Malmö den 29 april 2026

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eva Carlsvi
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Patrik Larsson
Auktoriserad revisor

Alternativa nyckeltal

ZetaDisplay presenterar vissa finansiella mått i de finansiella rapporterna som inte är definierade enligt IFRS. Koncernen anser att dessa mått ger värdefull ytterligare information till investerare, eftersom de möjliggör en bedömning av koncernens prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått bör därför inte ses som en ersättning för mått definierade enligt IFRS.

Icke IFRS-mått	Definition	Motivering
Återkommande intäkter	Återkommande intäkter såsom licenser, support- och andra avtalade intäkter.	Detta mått visar hur stor del av intäkterna som är av återkommande karaktär och hur de nominellt förändras mellan åren.
Justerad nettoomsättning	Nettoomsättning justerat för poster av engångskaraktär.	Representerar den underliggande nettoomsättningen.
Bruttomarginal	Nettoomsättning minskat med handelsvaror i relation till nettoomsättning.	Mått för att visa marginalen före andra kostnader som övriga externa kostnader, personalkostnader och avskrivningar.
Justerad bruttomarginal	Justerad nettoomsättning minskat med handelsvaror i relation till justerad nettoomsättning.	Mått för att visa marginalen i förhållande till den justerade nettoomsättningen.
EBITDA	Rörelseresultat exkluderat för avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar samt IFRS 16 justeringar.	EBITDA underlättar jämförbarhet mellan företag och branscher, och ger insikter i den operativa prestationen.
EBITDA före omstruktureringskostnader	Rörelseresultat exkluderat för avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar samt IFRS 16 justeringar före omstruktureringskostnader.	Borttagandet av omstruktureringskostnader visar den underliggande EBITDA-prestationen.
Justerad EBITDA	Rapporterad EBITDA före poster av engångskaraktär.	Representerar den underliggande EBITDA-prestationen.
EBITDA marginal	EBITDA i förhållande till nettoomsättning.	EBITDA-marginalen underlättar jämförbarhet mellan företag och branscher, och ger insikter i den operativa prestationen.
Rörelseresultat	Resultat före finansiella poster.	Rörelseresultatet är ett relevant nyckeltal för att visa resultat från den löpande verksamheten.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.	Rörelsemarginalen är en användbar indikator för att jämföra förändringen i rörelseresultat mellan två perioder.
Poster av engångskaraktär	Kostnader/intäkter av engångskaraktär som inte förväntas återkomma, exklusive omstruktureringskostnader.	Resultatmått justeras för engångsposter för att visa underliggande prestation.
Omstruktureringskostnader	Engångskostnader som uppstår vid omorganisation av affärsverksamheten för att förbättra koncernens effektivitet och långsiktiga lönsamhet.	Separat presentation av kostnader i resultaträkningen. Resultatmått justeras för omstruktureringskostnader för att visa den underliggande prestationen.
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.	Detta nyckeltal är användbart för att bedöma möjligheten att göra utdelningar och strategiska investeringar samt för att bedöma koncernens förmåga att uppfylla sina finansiella åtaganden.

TSEK	Jan-Dec 2025	Omarbetats Jan-Dec 2024
Licensintäkter	194 354	194 791
Support och andra kontraktintäkter	63 815	61 522
Poster av engångskaraktär	850	-
Justerade återkommande intäkter	259 019	256 313
TSEK	Jan-Dec 2025	Omarbetats Jan-Dec 2024
Nettoomsättning	655 993	603 691
Poster av engångskaraktär	2 221	3 201
Justerad nettoomsättning	658 214	606 892
TSEK	Jan-Dec 2025	Omarbetats Jan-Dec 2024
Justerad nettoomsättning	658 204	606 892
Handelsvaror	-295 985	-262 386
Poster av engångskaraktär	-	3 487
Justerat bruttoreultat	362 229	347 993
Justerad bruttomarginal (%)	55,0	57,3
TSEK	Jan-Dec 2025	Omarbetats Jan-Dec 2024
Rörelseresultat före omstruktureringkostnader	-7 484	-33 438
Avskrivningar	65 370	72 020
EBITDA före omstruktureringkostnader	57 886	38 582
EBITDA marginal (%) före omstruktureringkostnader	8,8	6,4
TSEK	Jan-Dec 2025	Omarbetats Jan-Dec 2024
Rörelseresultat efter omstruktureringkostnader	-20 399	-44 718
Avskrivningar	65 370	72 020
EBITDA efter omstruktureringkostnader	44 971	27 302
EBITDA marginal (%) efter omstruktureringkostnader	6,9	4,5
TSEK	Jan-Dec 2025	Omarbetats Jan-Dec 2024
EBITDA före omstruktureringkostnader	57 886	38 582
Poster av engångskaraktär	45 053	47 716
Justerad EBITDA	102 939	86 298
Justerad EBITDA marginal (%)	15,6	14,2
TSEK	Jan-Dec 2025	Omarbetats Jan-Dec 2024
Nettoomsättning	655 933	603 691
Rörelseresultat efter omstruktureringkostnader	-20 399	-44 718
Rörelsemarginal (%) efter omstruktureringkostnader	-3,1	-7,4
TSEK	Jan-Dec 2025	Omarbetats Jan-Dec 2024
Eget kapital	57 077	175 592
Totala tillgångar	920 607	852 665
Soliditet	6,2	20,6



zetadisplay.com

Sverige

ZetaDisplay Head Office
Gustav Adolfs Torg 10
SE-211 39 Malmö

Norge

ZetaDisplay Norway
Grev Wedels Plass 9
NO-0151 Oslo

Nederländerna

ZetaDisplay BV
Hoofdveste 18
3992 DG Houten

England

ZetaDisplay UK Ltd.
Unit 11 Merchant Court
Monkton Business Park South
Hebburn, South Tyneside
NE31 2EX

Sverige

ZetaDisplay Stockholm
Sturegatan 46
SE-114 36 Stockholm

Finland

ZetaDisplay Finland
Taivaltie 5
01610 Vantaa

Tyskland

ZetaDisplay Germany GmbH
Eulenkrogstraße 55-57
D-22359 Hamburg

Österrike

Peakmedia digital signage GmbH
Wildbichler Straße 31
6341 Ebbs