



ZETADISPLAY 2024

# Nachhaltigkeits- bericht

# Nachhaltige Kommunikationslösungen

Als europäischer Branchenführer<sup>1</sup> im Bereich Digital Signage verfolgen wir das Ziel, die Branche in eine nachhaltigere Richtung zu lenken. Unsere umweltfreundlichen Produkte unterstützen unsere Kunden dabei, ihre Umweltbelastung zu reduzieren. Wir arbeiten gleichzeitig daran, ZetaDisplay nachhaltig auszurichten.

Unsere digitalen Kommunikationslösungen umfassen firmeneigene Software mit Installations- und Betriebssupport sowie Displays und Hardware, die im Auftrag des Kunden erworben werden. Unsere Kunden sind hauptsächlich größere Unternehmen und Organisationen mit Sitz in Europa und Niederlassungen auf der ganzen Welt. Die Kommunikationslösungen werden für die Interaktion mit den Kunden sowie für die interne Kommunikation und in öffentlichen Bereichen eingesetzt. Die gesamte Softwareentwicklung wird von Mitarbeiter:innen von ZetaDisplay durchgeführt, während die Installation und der Support entweder von ZetaDisplay oder von externen Dienstleistern übernommen werden. Displays und Hardware werden von weltweit führenden Hardware-Lieferanten bezogen, wobei die Kunden ihre Kaufentscheidungen auf der Grundlage unserer Beratung treffen. ZetaDisplay beschäftigt 235 Mitarbeiter:innen in neun Ländern und hat über 125.000 aktive Installationen in mehr als 50 Märkten.

## Ausgangspunkt für Digital Signage

Digital Signage schafft wichtige Kommunikationsmöglichkeiten für die Gesellschaft, bei denen der Austausch von Informationen zwischen Sender und Empfänger erschwinglich und effizient ist. Gleichzeitig gibt es Herausforderungen im Bereich der Nachhaltigkeit. Die größte Herausforderung für die Nachhaltigkeit der Branche ist der ökologische Fußabdruck der Bildschirme, die zur Darstellung der Kundenkommunikation verwendet werden. Die verschiedenen Phasen im Lebenszyklus von Displays haben eine Reihe von Umweltauswirkungen, die in der ZetaDisplay Wertschöpfungskette für Nachhaltigkeit auf der nächsten Seite dargestellt sind.

Als Branchenführer ist es das Ziel von ZetaDisplay, verantwortungsvoll zu handeln und Digital Signage in eine nachhaltige Richtung zu entwickeln. Dies steht auch im Einklang mit unseren geschäftlichen Interessen im Zuge

dessen, dass die EU von großen Unternehmen verlangt, ihre negativen Auswirkungen auf die Umwelt und das Klima zu ermitteln und anzugehen. Daher haben wir ein nachhaltiges, umweltfreundliches Angebot entwickelt, um die Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen und ihre Umweltbelastung zu reduzieren.

## Das umweltfreundliche Angebot von ZetaDisplay bietet ein wettbewerbsfähiges Geschäftsmodell

Unser umweltfreundliches Angebot zielt darauf ab, den Energieverbrauch unserer Kunden zu senken und die Lebensdauer der Displays zu verlängern:

- LED-Displays für Energieeffizienz und End of Life (EoL)** – Im Bereich Digital Signage ist der Energieverbrauch der Hardware ein wesentlicher Faktor für den Klimafußabdruck<sup>2</sup>. Die Beratung von ZetaDisplay beim Kauf von Hardware kann dazu führen, dass Kunden trotz der höheren anfänglichen Investitionskosten der LED-Displays einen deutlich geringeren ökologischen Fußabdruck und niedrigere Energiekosten während der Lebensdauer der Hardware haben. Der Austausch älterer LCD-Bildschirme durch energieeffizientere LED-Displays kann zu erheblichen Energieeinsparungen führen, und LED-Displays haben nachweislich eine längere EoL.
- Software mit Energiesparfunktionen** – Um den Energieverbrauch zu reduzieren, hat die Software von ZetaDisplay die automatische Nutzung bestimmter schwer zugänglicher Hardwarefunktionen integriert, die sonst nur selten genutzt werden. Die automatische Nachtabschaltung reduziert den Energieverbrauch von 140 W auf 1 W. Die Optimierung von Farbe und Licht in Abhängigkeit von Standort und Kommunikationsinhalt des Displays reduziert ebenfalls den Energieverbrauch und verlängert die Lebensdauer des Displays.

<sup>1</sup> Das Invidis Digital Signage and DOOH Yearbook 2024 bestätigt die Position von ZetaDisplay unter den Top 3 in EMEA (Europa, Mittlerer Osten, Afrika) und als einer der führenden Digital Signage Anbieter weltweit.

<sup>2</sup> Zwischen 50 und 80 % der Klimaemissionen der Hardware sind nach zwei unterschiedlichen Berechnungen auf den Energieverbrauch der Displays während der Nutzung durch den Kunden zurückzuführen (Club Digital an LG Electronics, Quelle) Invidis Digital Signage and DOOH Yearbook 2023). Die Unterschiede hängen von der Wahl des Energieträgers und der Art und Weise ab, wie der Abbau und der Transport der Materialien für die Displays in den Berechnungen berücksichtigt werden.



Vorgelagert		Eigene Tätigkeiten	Nachgelagert	
Hardware-Herstellung	Lieferanten	ZetaDisplay	Kunden	Gesellschaft
<b>Die wichtigsten Umweltauswirkungen der Digital Signage-Branche</b>				
<p><b>Displays</b> – Abbau und Verarbeitung von Mineralien, was zu Klimaemissionen, Ressourcenverbrauch und anderen Umweltauswirkungen führt.</p> <p>– Herstellung von Displays, die Energie und andere Ressourcen erfordert.</p>	<p><b>Displays</b> – Transport von Fabriken, gefolgt von Distribution per LKW an die Kunden, was Treibstoff benötigt und zu Klimaemissionen führt.</p> <p><b>Betrieb des Digital Signage-Displays</b> – Installation und Wartung durch Service-mitarbeiter in Form persönlicher Besuche, die mit Klimaemissionen durch Kraftstoff verbunden sind.</p>		<p><b>Betrieb des Digital Signage-Displays</b> – Energieverbrauch im Zusammenhang mit dem Betrieb von Displays, der den größten Anteil der Klimaemissionen im Lebenszyklus der Hardware ausmacht.</p>	<p><b>Display-Entsorgung</b> – am Ende des Lebenszyklus werden sie als Abfall behandelt, repariert oder recycelt, so dass einige Materialien wiederverwendet werden können. Alle Maßnahmen führen zu Klimaemissionen. Die Auswirkungen auf die Umweltressourcen hängen von der Maßnahmen ab.</p>

- **Intelligente Sensoren** – Durch den Einbau von Bewegungssensoren wird das Gerät nur bei Bedarf aktiviert, was den Energieverbrauch weiter senkt. Viele unserer Installationen sind so programmiert, dass sie im Standby-Modus die Helligkeit reduzieren und auf volle Helligkeit zurückschalten, sobald sich jemand in der Nähe befindet.
  - **Längere Nutzungsdauer (EoL)** – Eine längere Nutzungsdauer von Displays als die derzeit durchschnittlich fünf Jahre schont die Ressourcen und reduziert die Umweltbelastung durch die Hardware. Unsere Beratung und Software zielt darauf ab, die Lebensdauer von Displays zu verlängern, zum Beispiel durch unser Leasing-Angebot, das den Einsatz von Displays mit langer Lebensdauer fördert. Unser Angebot umfasst auch integrierte Media-player, System on Chips (SOCs), die die Menge der produzierten Hardware reduzieren.
  - **Remote Content Management** – Als Alternative zum Besuch des Servicepersonals vor Ort bietet ZetaDisplay eine spezielle Software für das Remote Content Management. Dadurch werden die Klimaemissionen reduziert, die sonst bei persönlichen Besuchen und Reisen der Servicemitarbeiter entstehen würden.
- (Lesen Sie mehr über unsere Umweltbemühungen im Nachhaltigkeitsbereich Umwelt und Klima S. 8)

## Wie wir Nachhaltigkeit verwalten

### Globale Anforderungen

Neben der Einhaltung lokaler und internationaler Regeln und Vorschriften haben wir uns dem UN Global Compact verpflichtet und nehmen seit 2020 daran teil. Das bedeutet, dass wir nach den zehn Prinzipien zu Menschenrechten, Arbeitsbedingungen, Vorsorgeprinzip, Umweltverantwortung, Korruptionsbekämpfung und relevanten Gesetzen arbeiten. Unser Unternehmen folgt den globalen Zielen für nachhaltige Entwicklung und arbeitet mit einer Reihe internationaler Konventionen und Prinzipien, wie z. B. den OECD-Leitlinien für multinationale Unternehmen. Weitere Informationen zu unserer Arbeit mit dem Global Compact und den globalen Zielen finden Sie in den Bereichen Umwelt und Klima, Nachhaltiges Wirtschaften und Unternehmensethik sowie Mitarbeiter:innen.

### ZetaDisplays Nachhaltigkeitsrahmen

Wir haben uns in mehreren Nachhaltigkeitsbereichen Ziele gesetzt, an denen wir arbeiten. Auf diese Weise erfüllen wir die Kundennachfrage nach nachhaltigen Lösungen und

bringen die Digital Signage-Branche voran. Um diese Arbeit zu unterstützen, haben wir eine klare organisatorische Aufteilung der Verantwortlichkeiten, einen Informationsfluss und eine Reihe von Grundsätzen und Richtlinien festgelegt. Die Arbeit wird in einem jährlichen Nachhaltigkeitsbericht dokumentiert, in dem wir unser Engagement, unsere Bemühungen, unser Management und unsere Ergebnisse darstellen.

### Nachhaltigkeitskompetenz und wesentliche Themen 2024

Im Laufe des Jahres wurde intensiv an der Aktualisierung und Umsetzung von Richtlinien und Leitlinien sowie an der Schaffung klarer Strukturen innerhalb der Organisation gearbeitet. Ziel war es, das Management in den Bereichen Mitarbeiter:innen, Geschäftsethik und Korruptionsbekämpfung sowie im Bereich Umwelt zu verbessern. Es konnten Verbesserungen in der Qualität und Frequenz des Informationsflusses erzielt werden, beispielsweise in Bezug auf Mitarbeiterfragen und den Klimafußabdruck.

WE SUPPORT



THE GLOBAL GOALS  
For Sustainable Development

## Organisatorische Verantwortung innerhalb von ZetaDisplay

<b>Der Vorstand</b>	ist letztlich verantwortlich für die Aktivitäten der Gruppe in den Bereichen Geschäftsethik und Korruption, Umweltauswirkungen und Auswirkungen auf soziale Fragen. Er legt auf Basis der Wesentlichkeitsanalyse allgemeine nachhaltigkeitsbezogene Verpflichtungen und Richtlinien wie Verhaltenskodex, Ziele und Berichterstattung fest und bewertet jährlich die Nachhaltigkeitsrisiken, die in die Entscheidungen der allgemeinen Geschäftsstrategie und des Risikomanagementsystems einfließen. Er überprüft jährlich die Nachhaltigkeitsmaßnahmen und Klimaauswirkungen, die Mitarbeiter- und Stakeholderinformationen und veröffentlicht die Ergebnisse in einem jährlichen Nachhaltigkeitsbericht. Die vom Vorstand genehmigten Anweisungen für die Nachhaltigkeitsberichterstattung werden mit den internen Kontrollen und Prozessen für die Finanzberichterstattung geteilt.
<b>Der CEO</b>	ist dafür verantwortlich und stellt sicher, dass ZetaDisplays Ansatz und Aktionsplan zu Nachhaltigkeitsthemen umgesetzt und kommuniziert werden und ein integraler Bestandteil der Geschäftsaktivitäten und der übergeordneten Geschäftsstrategie sind, indem er unter anderem sicherstellt, dass nachhaltigkeitsbezogene Richtlinien und Vorgaben umgesetzt werden. Er überwacht fortlaufend die Nachhaltigkeitsmaßnahmen in den monatlichen Sitzungen des Managementteams (zu dem der CEO, der CFO, der CPO, der Chief Business Officer, der HR Director, der Global Accounts Director, der Country Director Sweden/Denmark COM sowie weitere Country Directors gehören).
<b>Der CFO</b>	ist verantwortlich für die internen Berichterstattungsprozesse in Bezug auf Nachhaltigkeit, einschließlich der Bewertung von Berichterstattungsrisiken, der internen Kontrolle der Berichterstattung und der Überwachung der Nachhaltigkeitsarbeit in allen Bereichen außer den Mitarbeitern.
<b>Der Country Director Schweden/Dänemark CMO</b>	ist verantwortlich für die Analyse der wesentlichen Nachhaltigkeitsauswirkungen von ZetaDisplay und, gemeinsam mit dem CEO, für die Überwachung und Entwicklung der externen Nachhaltigkeitsberichterstattung. Er ist gemeinsam mit dem HR Director für die Entgegennahme von Fällen über die Whistleblower-Funktion zuständig.
<b>Der HR Director</b>	ist verantwortlich für die Personalprozesse, die jährliche Zusammenstellung von mitarbeiterbezogenen Kennzahlen für das Managementteam und den Vorstand sowie für die Durchführung von Mitarbeiter-schulungen zu internen Richtlinien.
<b>Chief Product Officer (CPO)</b>	ist verantwortlich für die Entwicklung des umweltfreundlichen Angebots von ZetaDisplay.
<b>Der Head of Procurement</b>	ist für die Bewertung von Lieferanten in Bezug auf Nachhaltigkeit zuständig.
<b>Der Chief Product Officer und der Head of IT</b>	sind für die Sicherheit der Softwareplattform sowie für die IT-Sicherheit des Unternehmens verantwortlich.

Darüber hinaus gibt es innerhalb der Gruppe eine Reihe von Gremien, die sich mit Themen wie der Einhaltung von Vorschriften und umweltfreundlichen Produkten befassen.

Nachhaltigkeitsrichtlinien	Inhalt
	(zu Inhalt und Umsetzung siehe auch Nachhaltigkeitsbereiche Umwelt und Klima, Nachhaltiges Wirtschaften und Wirtschaftsethik sowie Mitarbeiter:innen)
<b>Verhaltenskodex (neu 2024)</b>	<p>Umfasst die eigenen Mitarbeiter:innen, Berater und Lieferanten. Legt die allgemeinen Grundsätze von ZetaDisplay in Bezug auf die Auswirkungen auf Mensch und Umwelt sowie auf die Geschäftsethik fest und verweist auf spezifische zusätzliche Richtlinien. Steht in Übereinstimmung mit internationalen Richtlinien wie der UN-Menschenrechtserklärung und der Konvention über die Rechte von Kindern, den OECD-Leitlinien für multinationale Unternehmen und den ILO-Konventionen.</p> <p>Legt die Verpflichtungen von ZetaDisplay fest in Bezug auf</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitarbeiter:innen</li> <li>- Das Unternehmen, die Stakeholder und die Eigentümer</li> <li>- Kunden, Lieferanten und Partner</li> <li>- Gesellschaft und Umwelt</li> </ul> <p>sowie auf welche Weise Verstöße gegen den Kodex gemeldet werden können.</p>
<b>Umweltrichtlinie der Gruppe (neu 2024)</b>	<p>Umfasst alle Aktivitäten innerhalb von ZetaDisplay. Verdeutlicht das Bestreben der Gruppe, die Branche in Richtung einer geringeren Umweltbelastung durch weniger Klimaemissionen und Ressourcenverbrauch zu führen. Steht in Übereinstimmung mit den Prinzipien des Global Compact in Bezug auf die Umwelt, einschließlich des Vorsorgeprinzips und der Gesetze und Vorschriften, unter Berücksichtigung des Pariser Abkommens und der Rio-Erklärung. Die Arbeiten zielen auf Energieeffizienz, Hardware-Recycling und reduzierten Transport ab.</p>
<b>IT-Sicherheitspolitik der Gruppe</b>	<p>Umfasst die internen Nutzer des IT-Systems, der Software und der Infrastruktur der Gruppe. Verdeutlicht den übergreifenden Rahmen von ZetaDisplay zum Schutz dieser Systeme vor Gefahren und Verstößen. Der IT-Support ist für die Umsetzung verantwortlich.</p>
<b>Datenschutzrichtlinie der Gruppe</b>	<p>Umfasst sowohl eigene Mitarbeiter:innen als auch Berater. Verdeutlicht die Grundsätze von ZetaDisplay für den Umgang mit personenbezogenen Informationen und die interne Verantwortung.</p>
<b>Disziplinarrichtlinie der Gruppe (neu 2024)</b>	<p>Umfasst die eigenen Mitarbeiter:innen. Klärt die Richtlinien, wie Mitarbeiter:innen eine faire Behandlung garantiert werden soll, wenn Defizite festgestellt werden.</p>
<b>Richtlinie der Gruppe zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption (neu 2024)</b>	<p>Umfasst alle Parteien, die an den Geschäftsaktivitäten von ZetaDisplay beteiligt sind. Klärt den Umfang von Korruption und Bestechung und erläutert Beispiele für verbotenes Verhalten und die Verantwortung des Einzelnen. Der CFO und die lokalen Finanzmanager sind für die Überwachung verantwortlich, da sie die besten Kontrollmöglichkeiten haben.</p>
<b>Richtlinie der Gruppe für Bewirtung und Geschenke (neu 2024)</b>	<p>Umfasst die eigenen Mitarbeiter:innen. Klärt, was Geschenke, Bewirtung usw. in Übereinstimmung mit der Richtlinie der Gruppe zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption sind.</p>
<b>Richtlinie zum Arbeitsumfeld der Gruppe (neu 2024)</b>	<p>Umfasst die eigenen Mitarbeiter:innen und Berater. Verdeutlicht das Ziel der Gruppe, ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld zu bieten, das eine gute Work-Life-Balance, Chancengleichheit und Integration beinhaltet. Beschreibt die systematischen Maßnahmen zur Verbesserung der Arbeitsumgebung und die interne Verteilung der Verantwortlichkeiten.</p>
<b>Richtlinie der Gruppe gegen Belästigung (neu 2024)</b>	<p>Umfasst die eigenen Mitarbeiter:innen, Berater, Kunden, Besucher und Lieferanten. Verdeutlicht die Nulltoleranz der Gruppe gegenüber Belästigung und wie diese verhindert, gemeldet und angegangen werden kann.</p>
<b>Reise- und Spesenrichtlinie der Gruppe (neu 2024)</b>	<p>Umfasst die eigenen Mitarbeiter:innen. Klärt die Richtlinien für Geschäftsreisen und die Sichtweise, wie die Reisen durchgeführt werden sollten.</p>
<b>Vergütungsrichtlinie der Gruppe</b>	<p>Umfasst die eigenen Mitarbeiter:innen. Beschreibt die Vergütungsphilosophie von ZetaDisplay, die Struktur der Gehaltsüberprüfung und den Zusammenhang zwischen Vergütung und Leistung bei der jährlichen Gehaltsüberprüfung. Klärt die Verantwortung für Manager, die Gehälter festlegen.</p>
<b>Richtlinie der Gruppe zur Arbeit im Büro</b>	<p>Umfasst die eigenen Mitarbeiter:innen. Enthält Richtlinien für die Arbeit außerhalb des Büros.</p>
<b>Alkohol- und Drogenrichtlinie der Gruppe</b>	<p>Umfasst die eigenen Mitarbeiter:innen, unabhängig vom Standort. Klärung der Ziele der Gruppe in Bezug auf die Auswirkungen von Alkohol und Drogen, die Möglichkeit von Tests und die Aufteilung der Zuständigkeiten.</p>
<b>Whistleblowing-Richtlinie der Gruppe</b>	<p>Umfasst die eigenen Mitarbeiter:innen und Berater. Regelt die interne Whistleblowing-Funktion von ZetaDisplay, zeigt mögliche Regelverstöße auf und beschreibt, wie Meldungen erfolgen.</p>

## Stakeholder und unsere wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen

Die Basis unserer Nachhaltigkeitsbemühungen ist der bedeutende Einfluss, den wir in Bezug auf die Umwelt, soziale Fragen und Geschäftsethik sowie Korruption in der gesamten Wertschöpfungskette haben, d. h. sowohl innerhalb von ZetaDisplay als auch über unsere Geschäftsbeziehungen mit Lieferanten, Partnern, Kunden usw. Um das Ausmaß unserer Auswirkungen zu ermitteln und zu verstehen, was unsere Stakeholder als wichtig erachten, beziehen wir Stakeholder ein. Die Stakeholder unterteilen sich in zwei Gruppen: Die eine Gruppe umfasst die direkt und indirekt von der Erreichung unserer Ziele betroffenen oder diese beeinflussenden Personen, wie beispielsweise Mitarbeiter:innen, Kunden und die Umwelt. Die andere Gruppe besteht aus den Stakeholdern unserer Nachhaltigkeitsinformationen, wie beispielsweise Kunden und Investoren. Mit bestimmten Stakeholder-Gruppen wie z.B. die Umwelt, Menschen und Gemeinschaften, die von der Hardware-Herstellung betroffen sind, führt ZetaDisplay keine direkten Gespräche. Stattdessen verlassen wir uns auf wissenschaftliche Schlussfolgerungen und international

anerkannte Menschenrechtsorganisationen. Unsere Nachhaltigkeitsbemühungen zielen auch darauf ab, die größten nachhaltigkeitsbezogenen Risiken und Chancen von ZetaDisplay anzugehen.

Die wesentlichen Auswirkungen, Risiken und Chancen unseres Unternehmens werden in einer Wesentlichkeitsanalyse ermittelt. Diese wurde erstmals im Jahr 2020 durchgeführt und seither jährlich überprüft. Die Analyse berücksichtigt die Ergebnisse der Gespräche mit den Stakeholdern, unsere eigene Analyse der Branche und der Trends, unsere Verpflichtungen in Bezug auf internationale Rahmenbedingungen, Gesetze und Vorschriften sowie das, was unter dem Gesichtspunkt der Transparenz als wichtig erachtet wird. Nachhaltigkeitsthemen werden auf der Grundlage der Schwere des Schadens oder der Größe des Nutzens sowie der Eintrittswahrscheinlichkeit priorisiert. Die Analyse von ZetaDisplay identifiziert wesentliche Nachhaltigkeitsthemen in drei Bereichen: Umwelt und Klima, nachhaltiges Wirtschaften und Unternehmensethik sowie Mitarbeiter:innen. In den folgenden Abschnitten berichten wir über unsere Bemühungen und Ergebnisse in diesen Bereichen.



### Stakeholder und ihre Erkenntnisse

Stakeholder-Gruppe	Wichtige Themen	Art des Kontakts	Trend
<b>Kunden</b>	Geschäftsethik, Korruptionsbekämpfung. Reduzierung von Energie und Klimaauswirkungen. Soziale Verantwortung von Unterauftragnehmern. Betriebliche Sicherheit. Datenintegrität.	Industrieveranstaltungen Geschäft, Installation, Beratung. Andere Kundenkontakte, fortlaufend. Kundenumfragen.	Energieeffiziente, zuverlässige Lösungen, die die Anforderungen an die Sorgfaltspflicht auf Lieferantenebene erfüllen.
<b>Mitarbeiter:innen</b>	Gelegenheit für Verbesserung, Fachwissen. Chancengleichheit. Wohlbefinden, Gesundheit. Stabiler langfristiger Arbeitgeber.	Mitarbeitergespräche. Monatliche Treffen. Mitarbeiterbefragungen (zweimal pro Jahr), Kontinuierliche Mitarbeitergespräche.	Mitarbeiterbezogene Prozesse, gemeinsame Unternehmenskultur, Kommunikation Strategie.
<b>Eigentümer, Darlehensgeber</b>	Gutes Management von Nachhaltigkeitsthemen. Transparenz.	Jahreshauptversammlung, Berichte. Kontinuierlicher Dialog mit den Eigentümern.	Nachhaltigkeitsberichterstattung, höhere Erwartungen der Stakeholder an nachhaltiges Wirtschaften.
<b>Gesellschaft, einschließlich der Umwelt sowie Menschen und Gesellschaften in der Lieferkette.</b>	Soziale Verantwortung in Bezug auf die Arbeitsbedingungen bei Unterauftragnehmern, Auswirkungen auf die Menschenrechte. Geringerer Energie- und Ressourcenverbrauch, geringere Klimaauswirkungen. Transparenz in der Wertschöpfungskette, hohe Geschäftsethik.	Indirekt über Berichte und Artikel über wissenschaftliche Schlussfolgerungen und von international anerkannten Menschenrechtsorganisationen.	Mehr Recycling, weniger Verbrauch von Primärressourcen, geringere Klimaauswirkungen.

### ZetaDisplays wesentliche Nachhaltigkeitsthemen in der Wertschöpfungskette

	Vorgelagert		Eigene Tätigkeiten	Nachgelagert	
	Hardware-Herstellung	Lieferanten	ZetaDisplay	Kunden	Endempfänger von Informationen
<b>NACHHALTIGKEITSBEREICH: Umwelt und Klima</b>	Klimafußabdruck				
			Energieeffizienz		
	Ressourcenverbrauch und Kreislaufwirtschaft				
<b>NACHHALTIGKEITSBEREICH: Nachhaltiges Wirtschaften und Unternehmensethik</b>	Geschäftsethik einschließlich Korruptionsbekämpfung, Einhaltung von Vorschriften				
			Datensicherheit und -integrität		
	Menschenrechte				
<b>NACHHALTIGKEITSBEREICH: Mitarbeiter:innen</b>			Vielfalt, Gleichstellung		
			Expertise, Entwicklung, Gesundheit		

NACHHALTIGKEITSBEREICH:

# Umwelt und Klima

Die Verringerung der durch die Kunden verursachte Umweltbelastung bietet den besten Nutzen für die Umwelt. Unser umweltfreundliches Angebot für Kunden reduziert den Energieverbrauch und die Klimabelastung der Displays und verlängert ihre Lebensdauer.

Wesentliches Nachhaltigkeitsthema	Klimabilanz und Energieverbrauch	Ressourcenverbrauch und eine Kreislaufwirtschaft																																								
Ergebnis 2024	<p><b>Kennzahlen, CO<sub>2</sub> und Energieeffizienz</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2024</th> <th>2023</th> <th>2022</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Installierte LED-Bildschirme bei Kunden, Anzahl<sup>3</sup></td> <td>38</td> <td>152</td> <td>14</td> <td>43</td> </tr> <tr> <td>Interner Energiebezug, MWh<sup>4</sup></td> <td>395</td> <td>564</td> <td>278</td> <td>450</td> </tr> <tr> <td>– davon erneuerbare Energiearten, %<sup>5</sup></td> <td>76</td> <td>92</td> <td>99</td> <td>98</td> </tr> <tr> <td>Berechneter CO<sub>2</sub>-Fußabdruck</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>– Tsd. Tonnen, insgesamt</td> <td>n/d</td> <td>4,0</td> <td>7,8</td> <td>n/d</td> </tr> <tr> <td>– Tonne/Mitarbeiter</td> <td>n/d</td> <td>19</td> <td>39</td> <td>n/d</td> </tr> <tr> <td>Anzahl der Geschäftsreisen<sup>6</sup></td> <td>412</td> <td>621</td> <td>509</td> <td>474</td> </tr> </tbody> </table>		2024	2023	2022	2021	Installierte LED-Bildschirme bei Kunden, Anzahl <sup>3</sup>	38	152	14	43	Interner Energiebezug, MWh <sup>4</sup>	395	564	278	450	– davon erneuerbare Energiearten, % <sup>5</sup>	76	92	99	98	Berechneter CO <sub>2</sub> -Fußabdruck					– Tsd. Tonnen, insgesamt	n/d	4,0	7,8	n/d	– Tonne/Mitarbeiter	n/d	19	39	n/d	Anzahl der Geschäftsreisen <sup>6</sup>	412	621	509	474	100 % der Kundenvereinbarungen werden entsprechend örtlichen Recyclingvorschriften bereitgestellt.
	2024	2023	2022	2021																																						
Installierte LED-Bildschirme bei Kunden, Anzahl <sup>3</sup>	38	152	14	43																																						
Interner Energiebezug, MWh <sup>4</sup>	395	564	278	450																																						
– davon erneuerbare Energiearten, % <sup>5</sup>	76	92	99	98																																						
Berechneter CO <sub>2</sub> -Fußabdruck																																										
– Tsd. Tonnen, insgesamt	n/d	4,0	7,8	n/d																																						
– Tonne/Mitarbeiter	n/d	19	39	n/d																																						
Anzahl der Geschäftsreisen <sup>6</sup>	412	621	509	474																																						
ZetaDisplay-Richtlinien (siehe S. 5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Verhaltenskodex der Gruppe</li> <li>– Umweltrichtlinie der Gruppe</li> <li>– Reise- und Spesenrichtlinie der Gruppe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Verhaltenskodex der Gruppe</li> <li>– Umweltrichtlinie der Gruppe</li> </ul>																																								
SASB <sup>7</sup>	TC-SI-130a.1																																									
Die globalen Entwicklungsziele, zu denen wir hauptsächlich beitragen	 <p><b>13.1 Stärkung der Widerstandsfähigkeit und Anpassungsfähigkeit gegenüber klimabedingten Gefahren und Naturkatastrophen in allen Ländern</b> durch die Überwachung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks des Unternehmens und die Entwicklung umweltfreundlicher Angebote, die den Kunden helfen, ihren Energiebedarf und den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck durch den Transport zu reduzieren.</p>	 <p><b>12.2 Nachhaltiges Management und effiziente Nutzung natürlicher Ressourcen</b> durch umweltfreundliche Angebote und Industriekooperationen zur Reduzierung des Energieverbrauchs von Displays.</p>	 <p><b>12.5 Erhebliche Verringerung des Abfallaufkommens</b> durch umweltfreundliche Angebote und Industriekooperationen, die darauf abzielen, den Lebenszyklus von Displays zu verlängern.</p>																																							
Die Prinzipien des Global Compact	 <p>Grundsatz 7-9</p>																																									

<sup>3</sup> Ausgenommen 2021 und 2022: Dänemark, 2023: Österreich und Dänemark, 2024: Vereinigtes Königreich.

<sup>4</sup> Ausgenommen 2021 und 2022: Dänemark, Deutschland, Niederlande, 2023: Österreich und Dänemark, 2024: Vereinigtes Königreich.

<sup>5</sup> Ausgenommen 2023: Niederlande, Dänemark; 2022 und 2021: Dänemark, Deutschland, Niederlande.

<sup>6</sup> Ausgenommen 2021 und 2022: Finnland, Dänemark, Niederlande, 2023: Österreich, 2024: Vereinigtes Königreich.

<sup>7</sup> ZetaDisplay berichtet nicht nach den SASB-Standards, sondern bezieht sich auf einige der Indikatoren des Rahmenwerks.

ZetaDisplay ist Branchenführer auf dem Weg zu einer geringeren Klimabelastung und einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Diesen Weg gehen wir, indem wir eine ökologische Denkweise in unsere internen Abläufe integrieren, auf Energieeffizienz in unseren Digital Signage-Lösungen hinarbeiten und unsere Lieferanten zu umweltfreundlichen Maßnahmen motivieren.

### Klimabilanz und Energieverbrauch

Die Klimabilanz von ZetaDisplay hängt in erster Linie mit den Displays zusammen, die unsere Kunden mit unserer Software verwenden, um ihre Kommunikation anzuzeigen (siehe Ausgangspunkt für Digital Signage S. 2). Der Energieverbrauch bei der Nutzung und die Klimaemissionen bei der Glasherstellung, der Montage und dem Transport sind die Hauptquellen. Die Auswirkungen, die die Heizung, der Stromverbrauch, der Software-Service und die Geschäftsreisen von ZetaDisplay verursachen, sind im Großen und Ganzen gering. Unsere internen Aktivitäten sind jedoch ein wichtiges Signal, denn unser Ziel ist es, die Kohlendioxidemissionen der Branche zu reduzieren.

Unsere wichtigste Maßnahme ist die Senkung des Energieverbrauchs unserer Kunden durch ein modernes, wettbewerbsfähiges umweltfreundliches Angebot (siehe ZetaDisplays umweltfreundliches Angebot bietet ein wettbewerbsfähiges Geschäftsmodell S. 2). Unsere Klimarisiken beziehen sich daher in erster Linie auf die Fähigkeit der Gruppe, die Übergangsanforderungen der Kunden und deren Bedarf an umweltfreundlichen Lieferanten und Beschaffungsquellen zu erfüllen.

Ständige Updates unserer Software sparen Energie. Mit Treibern und Funktionen, die sonst für die Nutzer kaum zugänglich sind, erreichen wir bei allen ZetaDisplay-Installationen eine jährliche Energieeinsparung 43.000 MWh durch aktivierte Funktionen wie Lichtoptimierung und Nachtabschaltung.

Um die Klimaemissionen so gering wie möglich zu halten, bemühen wir uns um effiziente Transportmöglichkeiten. Dies gilt sowohl für die Beschaffung als auch für unsere eigenen Geschäftsreisen. Wir optimieren und bewerten verschiedene Alternativen für den Transport der Displays zum Kunden. Software-Updates und Fehlerbehebungen werden so weit wie möglich aus der Ferne durchgeführt, und wenn Wartung und Service vor Ort erfolgen müssen, sorgen wir für klimaschonende Bedingungen, zum Beispiel durch den Einsatz von Dienstleistern mit Elektrofahrzeugen. Im Jahr 2024 ist die Zahl der Geschäftsreisen deutlich zurückgegangen. Sie finden nur noch dann statt, wenn virtuelle Treffen nicht möglich oder sinnvoll sind, z. B. bei notwendigen Kundenterminen und Messebesuchen. Reisen im Inland sollten so oft wie möglich mit öffentlichen Verkehrsmitteln, insbesondere anstelle von Taxis, erfolgen.

Das größte Klimapotenzial liegt jedoch darin, Kunden dazu zu bewegen, unsere Softwarelösung auf Displays mit hoher Energieeffizienzklasse zu verwenden. Unsere Beratung zeigt die finanziellen und ökologischen Einsparungen, die Kunden über den Lebenszyklus der Displays für verschiedene Display-Optionen erzielen können, und verdeutlicht, dass energieeffiziente LED-Displays erhebliche Vorteile bieten. Der Technologiewandel und die steigende Anzahl installierter LED-Displays machen zwar noch einen kleinen Prozentsatz unserer Gesamtinstallationen aus, aber in wenigen Jahren werden sie voraussichtlich die wichtigste Displaylösung im Bereich Digital Signage sein<sup>8</sup>. Auch andere Arten von Bildschirmen wurden in den letzten Jahren aus Klimasicht verbessert, mit einer allgemeinen Steigerung der Energieeffizienz und einem geringeren Gewicht, was den Transportaufwand reduziert. Um den Wandel in der Branche voranzutreiben, bringt ZetaDisplay im Rahmen verschiedener Industriekooperationen immer wieder das Thema Klimaemissionen zur Sprache.

### Klimabilanzierung

	Gesamtemissionen, Tonnen CO2e			Intensität, Tonnen CO2/MSEK Umsatz	
	2023	2022	Veränderung %	2023	2022
Scope 1	4	21	-82 %	<0,1	<0,1
Scope 2	75	160	-52 %	0,1	0,3
Scope 3	3.900	7.600	-49 %	7,4	14,4
<b>Gesamt</b>	<b>4.000</b>	<b>7.800</b>	<b>-49 %</b>	<b>7,6</b>	<b>14,8</b>

Unsere Klimabilanzierung ist derzeit ein Jahr im Rückstand. Die Berechnung für 2022 war die erste, der Hauptteil ist kostenbasiert.

Ein kleiner Prozentsatz der Kohlendioxidemissionen des Unternehmens entfällt auf den internen Energieverbrauch von ZetaDisplay (Scope 2). Displays und andere für Kunden gekaufte Hardware machen etwa 80 % unserer Gesamtemissionen aus<sup>9</sup>. Im Vergleich zu 2022 ist hier ein deutlicher Rückgang zu verzeichnen, der zum Teil auf die verwendeten Mengen und Emissionsfaktoren zurückzuführen ist. Weitere wichtige Emissionspositionen innerhalb von Scope 3 sind eingekaufte Dienstleistungen wie Cloud-Archivierung, Versand sowie Geschäftsreisen und Pendeln.

### Ressourcenverbrauch und Zusammenarbeit für eine Kreislaufwirtschaft

Der Ressourcenverbrauch im Zusammenhang mit der Hardware bezieht sich beispielsweise auf den Abbau von seltenen Erden und Metallen für die Komponenten und die Glasproduktion, der energie- und wasserintensiv ist. Die Produktion von Displays wurde lange Zeit von dem Ziel geleitet, dünnere und leichtere Produkte herzustellen und die Montagekosten zu senken – und nicht von Recycling und Wiederaufbereitung.

Damit Digital Signage auch in Zukunft eine nachhaltige Alternative zu anderen Kommunikationsformen ist, unterstützen wir unsere Kunden bei der Verlängerung der Lebensdauer ihrer Hardware über die fünf Jahre hinaus, die sie in der Regel im Einsatz haben. Wir erweitern unsere Software kontinuierlich um Systemfunktionen, die die Nutzungsdauer verlängern. Steigende Umweltauflagen der Kunden, Ökodesign-Vorschriften und digitale Produktpässe zwingen die Hardware-Hersteller, ihre Geschäftsmodelle an die zunehmenden Kreislaufströme anzupassen, indem sie nachweisen, dass Displays eine längere Lebensdauer haben, besser recycelbar sind und bei der Produktion deutlich mehr Sekundärmaterialien eingesetzt werden. Bei den führenden internationalen Displayherstellern ist zumindest in den oberen Produktsegmenten ein Umdenken zu beobachten, z.B. in Richtung Reparatur statt Entsorgung. Ein wachsender Markt für Leasing statt Kauf veranlasst die Hersteller, sich stärker auf Langlebigkeit als auf Volumen zu konzentrieren.

In Zusammenarbeit mit Herstellern und Händlern, fördert ZetaDisplay den ressourceneffizienten Umgang mit der Hardware, eine optimierte Verpackung und den Ausschluss von nicht notwendigen Verbrauchsmaterialien. Die Beratung zu Leasing und LED sowie die Installation von System on Chip (SoC)-Lösungen, bei denen mehrere Hardwarekomponenten durch eine einzige ersetzt werden, reduzieren ebenfalls den Ressourcenverbrauch. Unsere Kundenvereinbarungen enthalten lokale Recyclingvorschriften für das umweltgerechte Recycling von Hardware am Ende ihres Lebenszyklus. Darüber hinaus gibt es lokale Initiativen zur Kreislaufwirtschaft, zum Beispiel in Norwegen, wo wir unseren Kunden das Recycling ihrer Displays anbieten.

<sup>8</sup> Visual solution "Change of Guard," Invidis yearbook 2024.

<sup>9</sup> Die Klimaberechnung umfasst die Emissionen der für Kunden gekauften Hardware, nicht aber die Emissionen, die mit der Nutzung der Hardware verbunden sind.

**NACHHALTIGKEITSBEREICH:**

# Nachhaltiges Wirtschaften und Unternehmensethik

ZetaDisplay stellt an seine Geschäftspartner die gleich hohen Anforderungen in Bezug auf Geschäftsethik und Menschenrechte, die das Unternehmen auch an sich selbst stellt. Unser Handeln schafft Glaubwürdigkeit und Orientierung für die gesamte Branche.

Wesentliches Nachhaltigkeitsthema	Geschäftsethik, Anti-Korruption, Einhaltung von Vorschriften	Menschenrechte	Datenintegrität
Ergebnis 2024	Anzahl der identifizierten Korruptionsvorfälle: Null.  Anzahl der Verstöße gegen den Umgang mit personenbezogenen Daten: Null	ZetaDisplay hat eine klare Sorgfaltspflicht im Einkaufsprozess eingeführt, um Risiken für Menschenrechtsverletzungen zu erkennen.	Anzahl der Fälle böswilliger Datenschutzverletzungen: Null.
ZetaDisplay-Richtlinien (siehe S. 5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verhaltenskodex der Gruppe</li> <li>- Richtlinie der Gruppe zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption</li> <li>- Richtlinie der Gruppe für Geschenke und Bewirtung</li> <li>- Whistleblowing-Richtlinie der Gruppe</li> </ul>	- Verhaltenskodex der Gruppe	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verhaltenskodex der Gruppe</li> <li>- IT-Sicherheitspolitik der Gruppe</li> <li>- Ddatenschutzrichtlinie der Gruppe</li> </ul>
SASB <sup>10</sup>			TC-SI-230a.1
Die globalen Entwicklungsziele, zu denen wir hauptsächlich beitragen	 <p><b>16.5 Reduzierung von Korruption und Bestechung</b> Mit unserer Politik der Nulltoleranz gegenüber Korruption leisten wir einen Beitrag zur Verringerung aller Formen von Korruption und Bestechung im Geschäftsleben.</p>	 <p><b>8.7 Abschaffung von Zwangsarbeit, Menschenhandel und Kinderarbeit</b> Durch unsere Audits bei wichtigen Hardware-Lieferanten und unseren Due-Diligence-Prozess für Menschenrechte, und weil wir ethische Fragen in Branchenforen verfolgen, sorgen wir für die Einhaltung der Menschenrechte und Arbeitsnormen.</p>	
Die Prinzipien des Global Compact	 Grundsatz 1   Grundsatz 10	 Grundsatz 1-2   Grundsatz 3-5	

## Geschäftsethik, Korruptionsbekämpfung

Wie die Welt uns wahrnimmt, spiegelt unsere Fähigkeit wider, nach höchsten ethischen Standards zu handeln. Unser Handeln muss von hoher Integrität geprägt sein, indem wir Interessenkonflikte vermeiden und in Übereinstimmung mit allen Vorschriften handeln. Wir behandeln Kunden auf faire und ehrliche Weise. Alle Finanztransaktionen werden offen und zuverlässig und in Übereinstimmung mit anerkannten Rechnungslegungsgrundsätzen berichtet. Die interne Kommunikation erfolgt offen, ehrlich und zeitnah. Mitarbeiter:innen müssen sich im Einklang mit den Unternehmenswerten verhalten

(siehe Nachhaltigkeitsbereich Mitarbeiter:innen, S. 12) und daran arbeiten, die geistigen Eigentumsrechte und vertraulichen Informationen des Unternehmens zu schützen.

ZetaDisplay hat null Toleranz gegenüber Bestechung und Korruption. Um den Verdacht von Unregelmäßigkeiten, Interessenkonflikten oder Korruption zu vermeiden, darf kein/e Mitarbeiter:in oder Vertreter:in von ZetaDisplay Geschenke oder Gefälligkeiten oder deren Versprechen mit der Absicht, Entscheidungsträger zu beeinflussen, annehmen oder geben. Das Risiko von Verstößen wird innerhalb der Gruppe kontinuierlich bewertet. Das größte Risiko besteht bei Mitar-

<sup>10</sup> ZetaDisplay berichtet nicht nach den SASB-Standards, sondern bezieht sich auf einige Indikatoren des Rahmenwerks.

beiter:innen und Vertretern mit Lieferanten- und Kundenkontakten. Um dies zu minimieren, hat ZetaDisplay ein generelles Verbot von Geschenken eingeführt. Außerdem gilt die Regel, dass alle Werbeaktionen und Muster von Hardware-Lieferanten mit dem CMO und dem jeweiligen Landesdirektor abgestimmt werden müssen. Geringwertige Geschenke an das Unternehmen werden in Übereinstimmung mit dem Gesetz zusammen mit allen Repräsentationen dokumentiert. ZetaDisplay führt ein Entscheidungsprotokoll mit klaren Aufgaben sowohl für Mitarbeiter:innen als auch für Manager, das gute Kontrollmöglichkeiten bietet, z.B. durch Überprüfung der Belege. Die Gesamtverantwortung für diese Kontrolle wurde dem CFO und den Finanzteams der Länderorganisationen übertragen.

### Whistleblower-Funktion

Potenzielle Interessenkonflikte müssen immer gemeldet und mit dem Abteilungsleiter oder der Geschäftsführung besprochen werden. Vermutete Regelverstöße und andere Abweichungen von unseren ethischen Grundsätzen müssen innerhalb der Gruppe dem direkten Vorgesetzten oder deren Führungskraft oder über die interne Whistleblower-Funktion von ZetaDisplay gemeldet werden, wobei die meldende Person rechtlich vor Vergeltungsmaßnahmen geschützt ist. Meldungen an die Whistleblower-Funktion werden vom HR Director und dem CMO bearbeitet, die über die Art des Falls entscheiden. Der Fall wird dann intern oder unter Hinzuziehung externer Experten untersucht.

### Schulungspolitik und Richtlinien

Ein wesentlicher Teil des Schutzes unserer Geschäftsethikstandards besteht darin, sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter:innen über aktuelle Kenntnisse dieser Standards verfügen. Im Jahr 2024 wurde ein strukturierter Einführungsprozess für alle neuen Mitarbeiter:innen eingeführt, der einen Verweis auf den Verhaltenskodex enthält. Damit wird sichergestellt, dass alle neuen Mitarbeiter:innen den Verhaltenskodex und andere relevante Richtlinien kennen. Innerhalb der Organisation werden wesentliche Änderungen der internen Richtlinien in monatlichen Mitarbeiterversammlungen sowie durch Mitteilungen und Aufforderungen zur Information im Intranet kommuniziert. Im Laufe des Berichtsjahres wurde ein neuer, leicht zugänglicher Verhaltenskodex eingeführt, der deutlich auf andere relevante Richtlinien verweist.

### Compliance Arbeitsgruppe, CWG

Um das Wissen und das Verständnis für Compliance- und Nachhaltigkeitsthemen zu verbessern, hat ZetaDisplay eine spezielle Compliance-Arbeitsgruppe eingerichtet. Die Gruppe besteht aus Vertretern des gesamten Unternehmens, einschließlich Finanzen, Produkt, Marketing, IT, Personal und Recht. Die Gruppe tauscht Ideen und Erfahrungen aus, klärt Zuständigkeiten für Themen und stellt sicher, dass die Richtlinien des Unternehmens vollständig integriert und konsequent umgesetzt werden. Die Gruppe hilft auch dabei, die Behandlung von Nachhaltigkeitsthemen auf das Nachhaltigkeitsprogramm und das Ambitionsniveau des Eigentümers Hanover abzustimmen.

Zu den im Berichtsjahr behandelten Themen gehörten die Ergebnisse der Klimaberechnungen 2022 und 2023, Korruption, Kundenrisiken, Standardisierung im Einkauf, KI und verschiedene Systeme zur Unterstützung Rechts- und Verhaltenskonformität.

### Lieferanten und Kooperationspartner

ZetaDisplay hat eine begrenzte Anzahl von Lieferanten für die eigenen internen Prozesse. Im Auftrag unserer Kunden arbeiten wir mit einer begrenzten Anzahl von Lieferanten von Display-Hardware sowie mit Dienstleistern für die Wartung und Installation von Systemen zusammen. Für ZetaDisplay ist der Aufbau von starken Beziehungen zu diesen Partnern wichtig, die zur Erzielung günstiger Geschäftsbedingungen beitragen.

Um unsere Grundsätze des verantwortungsvollen Handelns in Bezug auf eine hohe Geschäftsethik und die Achtung der Menschenrechte, des Arbeitsrechts und der Umwelt zu wahren, müssen diese auch von unseren Lieferanten eingehalten werden. Im Bereich der Hardware-Lieferanten arbeiten wir nur mit umfassend geprüften internationalen Lieferanten zusammen. Wir stellen sicher, dass ihre

Prinzipien in Bezug auf Geschäftsethik, Umwelt und Menschenrechte mit den unseren übereinstimmen. Bei den Dienstleistern, handelt es sich entweder um bestehende Lieferanten der Kunden oder um große, etablierte Unternehmen vor Ort, die einen guten Ruf auf dem Markt haben und sicherstellen müssen, dass die Grundsätze unseres Verhaltenskodex eingehalten werden. Innerhalb von ZetaDisplay sorgt unser Einkauf dafür, dass wichtige Lieferanten gemäß unseren Grundsätzen überprüft werden. Wird ein Verstoß gegen den Kodex festgestellt, führen wir zunächst einen Dialog und beenden dann die Zusammenarbeit.

### Menschenrechte

Die Achtung der Rechte aller Menschen und menschenwürdige Arbeitsbedingungen sind für ZetaDisplay von grundlegender Bedeutung. Wir haben uns klar dazu verpflichtet, sicherzustellen, dass wir weder in unseren eigenen Betrieben noch beim Einkauf von Waren oder Dienstleistungen zu Verstößen beitragen und Maßnahmen ergreifen, wenn wir von Verstößen Kenntnis erlangen. Im Rahmen unserer Aktivitäten bekämpfen wir alle Arten von Verstößen am Arbeitsplatz wie Zwangsarbeit, unbezahlte Überstunden, Menschenhandel, Kinderarbeit, Gewerkschaftsverbote sowie Diskriminierung oder Belästigung, z. B. aufgrund der ethnischen Herkunft, des Geschlechts, der sexuellen Orientierung, des Alters, einer Behinderung, der Nationalität oder anderer persönlicher Merkmale.

Bei der Herstellung bestimmter Vorprodukte und Teilkomponenten von Displays kann das Risiko von Menschenrechtsverletzungen bestehen. Wir berücksichtigen daher stets die Haltung unserer Partner zu Menschenrechten und Arbeitsnormen und haben in unseren Beschaffungsprozessen eine strukturierte Sorgfaltspflicht eingeführt, u. a. zur Erfüllung der Anforderungen des norwegischen Transparenzgesetzes. Dies beinhaltet eine jährliche Bewertung aller Hauptlieferanten und langfristige vertragliche Garantien für andere Hauptlieferanten. Im Jahr 2024 stammen 70 % der Einkäufe von zwei Hardware-Lieferanten aus Ländern mit einem guten Schutz der Menschenrechte und mit Nachhaltigkeitsgrundsätzen, die denen von ZetaDisplay vollständig entsprechen. Lieferanten aus Ländern mit geringerem Menschenrechtsschutz werden regelmäßig einer speziellen Analyse unterzogen und bei Abweichungen werden entweder Korrekturen auf Basis unserer Richtlinien vorgenommen oder der Lieferant gewechselt.

Die Nutzung unserer Kommunikationslösung für datenschutzrelevante Zwecke, wie z.B. einfache technische Zielgruppenmessung oder anstößige Kommunikationsinhalte, wird als geringes Risiko eingestuft, aber immer in Kundenverträgen geregelt.

ZetaDisplay führt keine kontinuierliche Kontrolle durch aktive Überwachung der Inhalte der Kundenkommunikation durch, verfolgt aber ethische Themen in Branchenforen und berät Kunden zu Datenschutzgesetzen. Unsere Kunden sind hauptsächlich in Europa ansässig. Unsere Kommunikationslösungen werden jedoch weltweit eingesetzt.

### Datensicherheit und -integrität

Die starke Zunahme von Datenschutzverletzungen in Unternehmen hat die Bedeutung eines sicheren Datenmanagements erhöht.

Bei den Kunden werden Vertraulichkeit und Integrität durch eine verantwortungsvolle Verwaltung der internen IT-Systeme gewahrt. Dazu gehören klare Richtlinien und Sicherheitsverfahren für alle Benutzer. Zum Schutz vertraulicher Informationen werden u. a. die Nutzung sensibler Software und die Anbindung an externe Netzwerke auf wenige Nutzer beschränkt. Die Risiken werden kontinuierlich bewertet, um die Angemessenheit der Verfahren sicherzustellen.

Die Software, die wir an unsere Kunden ausliefern, wird intern entwickelt und weist generell ein hohes Sicherheitsniveau in Bezug auf Infrastruktur und Systemprozesse auf. Die Inhalte der Kundenkommunikation werden sowohl lokal beim Kunden als auch im sicheren Cloud-basierten Archiv der Software gespeichert. Im Falle von Remote-System-Updates oder Wartungsdiensten findet keine Datenübertragung vom Kunden zu ZetaDisplay statt.

Die Integrität der Mitarbeiterdateien wird durch die Einhaltung der DSGVO sowie der spezifischen Datenschutzrichtlinien und -anforderungen innerhalb von ZetaDisplay geschützt.



# Respekt zeigen Verantwortung übernehmen Lösungsorientierter Ansatz Veränderung vorantreiben Nach Spitzenleistungen streben Positives Denken

Die Arbeit mit den Werten von ZetaDisplay fand im Laufe des Jahres statt und führte zu einer Reihe von High Performance-Verhaltensweisen.

Um die Nutzung von Kompetenzen innerhalb der Gruppe zu stärken, wurden im Laufe des Jahres mehrere zusätzliche Initiativen umgesetzt. Ein erhöhter Anteil an internen Stellenausschreibungen führte zu internen Versetzungen und Beförderungen von der lokalen auf die Konzernebene, und mehrere Führungspositionen wurden intern besetzt. Eine neue Produktexpertenfunktion, der Technical Solution Architect, wurde in allen Länderorganisationen eingerichtet und bildet eine lokale Brücke zwischen der zentralen Produktionsabteilung von ZetaDisplay und den lokalen Bedürfnissen in Bezug auf Verkaufsprozesse und Produktschulungen. Die Zuständigkeit der Vertriebsorganisation wurde geklärt und ein internes Netzwerk zur Geschäftsentwicklung eingerichtet, das 2025 seine Arbeit aufnehmen wird.

Allen Mitarbeiter:innen wird eine faire Behandlung garantiert, unabhängig von der Länderorganisation und der Position. Zur Unterstützung von Führungskräften bei der Behandlung von Defiziten in Bezug auf Verhalten, Leistung usw. hat ZetaDisplay ein klar kommuniziertes internes System zur Lösung solcher Fälle eingerichtet, das unter anderem auf Verhältnismäßigkeit und vor allem auf konstruktivem Engagement und Unterstützung basiert.

## Vielfalt, Gleichstellung

ZetaDisplay ist ein internationales Unternehmen mit verschiedenen nationalen Verbindungen innerhalb der Organisation. Um die Verständigung zwischen den Mitarbeiter:innen und Konzerngesellschaften zu verbessern und zur Integration beizutragen, wird durchgängig Englisch als Konzernsprache verwendet. Die Vielfalt der Mitarbeiter:innen und eine integrative Unternehmenskultur stärken die Fähigkeit der Gruppe, zu wachsen und gute Ergebnisse zu erzielen. Die Zusammenarbeit zwischen Mitarbeiter:innen und zwischen Ländern sowie die unterschiedlichen Erfahrungen und Hintergründe fördern Innovation und Kreativität und geben uns die Möglichkeit, unsere Kunden und die Welt um uns herum besser zu verstehen. Die Evaluierungsarbeit (siehe Organisation und Personalführung oben) trägt zu einer integrativen Kultur innerhalb der Gruppe bei. Mitarbeiter:innen und Manager sind für ein integratives Arbeitsumfeld verantwortlich, in dem Unterschiede respektiert und geschätzt werden.

Jede Form von Diskriminierung am Arbeitsplatz wird bekämpft. Es gibt keine Toleranz für Belästigung, und sollte dies doch auftreten, muss es einer Führungskraft, der Personalabteilung oder der Whistleblower-Funktion gemeldet werden. Zu den Präventivmaßnahmen gehören die Entwicklung und Kommunikation verschiedener Richtlinien, einschließlich der Konzernrichtlinie gegen Belästigung.

Im Laufe des Jahres wurden keine Fälle von Diskriminierung oder Belästigung festgestellt oder gemeldet, und es wurden keine Bußgelder oder andere Entschädigungen aufgrund von Diskriminierungsvorfällen verhängt (weitere Informationen zu den Arten von Diskriminierung, unserer Whistleblower-Funktion und den Mitarbeiterschulungen zu den Richtlinien finden Sie im Abschnitt „Nachhaltigkeit – Nachhaltiges Wirtschaften und Geschäftsethik“ auf Seite 40).

Die Chancengleichheit wird durch eine transparente Rekrutierung, individuelle Förderung und Entlohnung auf der Grundlage der beruflichen Rolle sowie durch Vergütungsrichtlinien gewährleistet. Diese stellen einen einheitlichen Ansatz bei der Vergütung und Entlohnung sicher. Ein wichtiger Teil der kontinuierlichen Arbeit ist die Steigerung des Anteils weiblicher Führungskräfte bei ZetaDisplay.

## Das Engagement der Mitarbeiter:innen

Die Bedeutung der Mitarbeiter:innen für den Erfolg der Gruppe macht deutlich, dass ZetaDisplay die Bedürfnisse der Mitarbeiter:innen am besten erfüllen kann, wenn es ihre Erwartungen versteht. Zusätzlich zu den Erkenntnissen aus den Mitarbeiterinterviews werden wichtige Aspekte durch Mitarbeiterbefragungen eingebracht. Die diesjährige Umfrage hatte eine hohe Rücklaufquote, was auf das starke Engagement der Mitarbeiter:innen und den Wunsch nach Weiterentwicklung und Verbesserung des Unternehmens zurückzuführen ist. Eine wesentliche Stärke, die sich herauskristallisiert hat, ist das Gefühl vieler, dass ZetaDisplay eine unterstützende und respektvolle Atmosphäre sowie eine positive Unternehmenskultur hat, die Teamarbeit und Integration fördert. Ein Bereich mit Verbesserungspotenzial ist die interne Kommunikation und die klare Vermittlung der zukünftigen Ausrichtung von ZetaDisplay durch das Management.

Die Ergebnisse der Befragung fielen in den einzelnen Landesorganisationen unterschiedlich aus und führten zu lokalen und allgemeinen Aktionsplänen. Unter anderem werden die monatlichen Informationsveranstaltungen durch allgemeine operative Informationen ergänzt. Die Mitarbeiterbefragungen werden zweimal jährlich durchgeführt und bilden die Grundlage für die Optimierung des Konzerns in Schwachstellen wie auch für die Bewahrung von Stärken.

Weitere Formen der Mitarbeiterbeteiligung sind die kontinuierliche Einbeziehung von Gewerkschaftsvertretern oder gleichwertigen Arbeitnehmervertretern bei Verhandlungen, organisatorischen Veränderungen und anderen Veränderungsprozessen. Für deren Einbeziehung sind die Country Directors verantwortlich.

### Gesundheit und Arbeitsumfeld

ZetaDisplay ist bestrebt, seinen Mitarbeiter:innen ein sicheres, gesundes und positives Arbeitsumfeld zu bieten, frei von arbeitsbedingten Unfällen und Verletzungen und in Übereinstimmung mit Gesetzen, Vereinbarungen und Richtlinien. Die Anstrengungen in Bezug auf das Arbeitsumfeld zielen auf präventive Maßnahmen für eine gute Gesundheit, Wohlbefinden am Arbeitsplatz, eine angemessene Work-Life-Balance und einen von gegenseitigem Respekt geprägten Arbeitsplatz ab.

Regelmäßige Mitarbeiterbefragungen und jährliche Mitarbeitergespräche sind wesentliche Elemente der systematischen Bemühungen der Gruppe, ein gutes Arbeitsumfeld zu schaffen, um klare Erwartungen, Überwachung und Feedback zu gewährleisten und Probleme frühzeitig zu erkennen. Gesundheits- und Sicherheitsrisiken werden bewertet, entsprechende Aktionspläne erstellt, Vorfälle und Unfälle erfasst und behandelt, und die Mitarbeiter:innen werden

### Durchschnittliche Anzahl der Mitarbeiter:innen im Jahr 2024, geografische Verteilung, zum Jahresende

		Frauen	Männer
Schweden	49	18	31
Niederlande	43	7	36
Norwegen	40	2	38
Deutschland	34	7	27
Finnland	26	6	20
Großbritannien	24	6	18
Österreich	18	7	11
Dänemark	1	0	1
<b>Die Gruppe insgesamt</b>	<b>235</b>	<b>53</b>	<b>182</b>

### Ausgewogenes Geschlechterverhältnis

	2024		2023		2022		2021	
	Frauen, %	Männer, %						
Alle Mitarbeiter:innen	23	77	23	77	20	80	17	83
Management der Gruppe	42	58	33	67	29	71	25	75
Der Vorstand	0	100	0	100	0	100	0	100

### Organisation

	2024	2023	2022	2021
Anzahl der Mitarbeiter:innen, Vollzeit, zum Jahresende	219	216	200	189
Anzahl der Mitarbeiter:innen, Teilzeit, zum Jahresende	16	20	n/d	n/d
Mitarbeiter:innen, die ZetaDisplay im Laufe des Jahres verlassen haben	50	n/d	n/d	n/d
Mitarbeiterfluktuation, % der durchschnittlichen Anzahl der Mitarbeiter:innen <sup>13</sup>	23	n/d	n/d	n/d
Neueinstellungen im Laufe des Jahres, Anzahl <sup>14</sup>	44	44	19	39
Neueinstellungen, % der Mitarbeiter:innen am Jahresende	19	20	10	21
Krankschreibungen, % der geleisteten Arbeitsstunden	4,0	4,8 <sup>15</sup>	2 <sup>16</sup>	3,2
Arbeitsbedingte Unfälle und Verletzungen, Anzahl	5	4	2	1

in Gesundheits- und Sicherheitsinitiativen einbezogen. Beispiele für Probleme im Arbeitsumfeld, die bei ZetaDisplay angesprochen werden, sind insbesondere die Arbeit von zu Hause aus – die auf der Grundlage klarer Erwartungen ermöglicht wird –, Alkohol- und Drogenkonsum sowie Diskriminierung, der entgegengewirkt wird. Die Verantwortlichkeiten für Maßnahmen zur Verbesserung des Arbeitsumfeldes sind intern klar verteilt: Die Mitarbeiter:innen sind dafür verantwortlich, die Richtlinien einzuhalten, Risiken und Beobachtungen zu melden und Verbesserungsvorschläge zu machen. Die Vorgesetzten sind dafür verantwortlich, die Einhaltung der Richtlinien sicherzustellen und bei Verstößen und Gesundheitsgefährdungen zu reagieren. Die Arbeitgeber sind dafür verantwortlich, Mängel im Arbeitsumfeld zu beheben und in geeigneten Fällen Unterstützung anzubieten. Im Rahmen der Gesundheitsvorsorge werden lokal

angepasste Leistungen angeboten, wie z. B. Gesundheitszuschüsse und Krankenversicherungen.

Bei einer Beschäftigung in Nordeuropa genießen die Arbeitnehmer einen starken arbeits- und sozialrechtlichen Schutz. ZetaDisplay hält sich an die nationalen Gesetze und an die arbeitsmarktüblichen Regelungen in Bezug auf Beschäftigung und sonstige Arbeitsbedingungen. Allen Mitarbeiter:innen wird staatliche Unterstützung im Falle von Krankheit, Arbeitslosigkeit, Elternurlaub und Ruhestand angeboten.

Gehälter und Sozialleistungen werden individuell festgelegt und erfüllen oder übertreffen die gesetzlichen Anforderungen.

Gemäß dem Verhaltenskodex ist die Freiheit zum Beitritt zu Gewerkschaften ein selbstverständliches Recht, und alle Formen von Kinderarbeit und Zwangsarbeit sind verboten (Siehe Menschenrechte S. 11).

<sup>13</sup> Ausgenommen 2024: Vereinigtes Königreich.

<sup>14</sup> Ausgenommen 2024: Vereinigtes Königreich.

<sup>15</sup> Ausgenommen 2023: Dänemark.

<sup>16</sup> Ausgenommen 2022: Dänemark, Niederlande.