



ZETADISPLAY 2025

Hållbarhets- rapport

Hållbara kommunikationslösningar

Som en europeisk branschledare¹ inom digital signage lotsar vi branschen i en mer hållbar riktning för ett större socialt och miljömässigt ansvar. Våra gröna produkter hjälper kunder att minska sitt miljöavtryck. Samtidigt arbetar vi för att säkerställa ett hållbart ZetaDisplay.

Vår digitala kommunikationslösning består av:

- Egenutvecklad mjukvara med stöd för installation och drift.
- Skärmar och hårdvara som vi handlar upp för kundens räkning.

Idag har ZetaDisplay över 125.000 aktiva installationer på mer än 50 marknader. Våra kunder är främst större företag och aktörer med bas i Europa och med verksamheter över hela världen. De använder lösningen för att kommunicera med sina konsumenter och medarbetare samt i publika miljöer.

Vi har 235 medarbetare på kontor i åtta länder som bedriver:

- Mjukvaruutveckling.
- Försäljning, samt inköp av hårdvara från globalt ledande hårdvaruleverantörer baserat på kundens beslut och vår rådgivning.
- Installations- och driftstöd som hanteras antingen av ZetaDisplay eller externa servicepartners.

ZetaDisplays hållbarhetsstrategi

Digital signage skapar effektiva kommunikationsmöjligheter för samhället genom att möjliggöra snabb och kostnadseffektiv informationsspridning. Den har förändrat reklammarknaden i grunden, särskilt inom utomhusreklam och kommunikation i butiksmiljö. Samtidigt finns hållbarhetsutmaningar som vi aktivt adresserar utifrån våra intressenters behov och förväntningar.

Som branschledare är vår utgångspunkt att driva digital signage i en hållbar riktning. Att verka för ett

motståndskraftigt samhälle i de delar vi kan påverka är vägledande för vårt hållbarhetsarbete. Detta åtagande går hand i hand med vår kundstrategi där vi fokuserar på att stärka kundnöjdhet och vår kommersiella leverans.

ZetaDisplays hållbarhetsåtaganden omfattar:

- **Miljön** – ZetaDisplay möter kundernas ökade miljöfokus och efterfrågan på hållbara lösningar. Skärmarna, som används i kundkommunikationen, resulterar i en rad miljökonsekvenser under dess livscykel och utgör en av branschens främsta hållbarhetsutmaningar (se nedan illustrerad i ZetaDisplays värdekedja för hållbarhet). Energieffektivitet är en prioritet, och efterfrågan på lågförbrukande digital signage-lösningar växer då kunderna eftersträvar en minimerad miljöpåverkan i hela värdekedjan, avseende såväl utsläpp som resursförbrukning. Läs mer nedan om vårt gröna erbjudande samt *Hållbarhetsområde Miljö och klimat*, sid 38.
- **Långsiktigt förtroende för vår verksamhet** – ZetaDisplay säkerställer stabilitet och säkerhet i vår mjukvara, ett ansvarsfullt sätt att göra affärer samt transparens kring ursprung och kvalitet på hårdvaruprodukter. Läs mer *Hållbarhetsområde Sustainable business och affäretik*, sid 40.
- **Våra medarbetare** – Vi skapar en arbetsmiljö där våra medarbetare trivs, utvecklas och mår bra, där deras intressen överensstämmer med kundernas och företagets mål. Läs mer *Hållbarhetsområde Medarbetare*, sid 42.

¹ Invidis Digital Signage and DOOH Yearbook 2025 bekräftar ZetaDisplays ställning bland topp 3 i EMEA (Europe, Middle East, Africa) och som en av världens ledande digital signage-integratörer.

Skärmarnas livscykelavtryck på miljön, illustrerad i ZetaDisplays värdekedja

Uppströms		Egen verksamhet	Nedströms	
Tillverkning av hårdvara	Leverantörer	ZetaDisplay	Kunder	Samhället
De främsta miljöavtrycken inom digital signage				
Tillverkning av skärmar. – Utvinning och bearbetning av mineraler resulterar i klimatutsläpp, resursförbrukning och andra miljöavtryck. – Tillverkningsprocessen av skärmar kräver energi och andra resurser.	Frakt av skärmar från fabriker följt av lastbilsdistribution till kunder kräver drivmedel som orsakar klimatutsläpp. Installation av system och skärmar och underhåll av servicepersonal vid fysiska kundbesök kräver drivmedel som orsakar klimatutsläpp.		Drift av Digital Signage. Energiförbrukning kopplad till drift av skärmar svarar för den största andelen klimatutsläpp i hårdvarans livscykel.	Kassering av skärmar. I slutet av livslängden hanteras skärmarna som avfall, repareras alternativt återvinns så att vissa material återbrukas. Samtliga hanteringssteg ger klimatavtryck. Påverkan på miljöresurser beror på hanteringen.
ZetaDisplays gröna erbjudande minskar miljöavtrycket från digital signage				
Insatser för skärmars förlängda livslängd, förbättrad cirkularitet.	Minskat klimatutsläpp genom färre platsbesök till följd av fjärrstyrt driftsunderhåll.		Energi- och andra miljöbesparing genom rådgivning kring LED-skärmar samt installation av mjukvara med smarta funktioner samt smarta sensorer.	Insatser för skärmars förlängda livslängd, förbättrad cirkularitet.

ZetaDisplays gröna erbjudande hjälper kunder att minska sitt miljöavtryck

För att möta kundernas behov att minska miljöavtrycket från digital signage har ZetaDisplay utvecklat ett erbjudande som kombinerar lägre energiförbrukning med skärmars ökade livslängd och cirkularitet.

- Rådgivning kring energieffektiva LED-skärmar med minskat miljöavtryck** – Genom rådgivning vid hårdvaruinköp hjälper ZetaDisplay sina kunder att minska både miljöpåverkan och energikostnaden under skärmarnas livslängd. Driften av skärmar står för en betydande del av klimatavtrycken inom digital signage. Ett byte från äldre LCD-skärmar till modern, energisnål LED-teknik kan ge stora energibesparingar. Trots högre initial investeringskostnad leder LED-skärmarnas lägre energiförbrukning och längre livslängd normalt till lägre total kostnad över tid. Dessutom samarbetar ZetaDisplay med skärmtillverkare som minimerar materialanvändningen vilket också bidrar till att minska miljöavtrycket.
- Mjukvara med inbyggda energibesparande funktioner** – ZetaDisplays mjukvara är utvecklad för att aktivt minska energiförbrukningen genom att automatiskt utnyttja hårdvarufunktioner som annars sällan används. Exempelvis kan skärmarna stängas av nattetid, vilket reducerar energiförbrukningen från cirka 140 W till så lite som 1 W. Dessutom optimeras färger och ljusstyrka utifrån skärmens placering och innehålls karaktär, vilket både minskar energianvändningen och bidrar till att förlänga skärmarnas livslängd.
- Smarta sensorer med behovsstyrd användning** – Genom att komplettera installationer med rörelsesensorer aktiveras skärmarna endast när de faktiskt behövs. Ett stort antal av ZetaDisplays lösningar har programmerats till reducerad ljusstyrka i standbyläge och återgår automatiskt till full ljusstyrka när någon närmar sig. Detta minskar energiförbrukningen ytterligare utan att påverka användarupplevelsen.
- Förlängd livslängd och ökad cirkularitet** – ZetaDisplays rådgivning och mjukvara syftar till att förlänga skärmarnas livslängd. Genom företagets leasingerbjudande och samarbete med hårdvaruleverantörer i framkant inom cirkularitetslösningar för skärmar, uppmuntras användning av skärmar med längre livslängd än dagens genomsnitt på fem år, vilket sparar resurser och minskar hårdvarans totala miljöavtryck. I erbjudandet ingår även integrerade mediespelare, så kallade SoC-lösningar (System on Chip), som minskar behovet av separat hårdvara och därmed antalet producerade enheter.
- Fjärrstyrt driftsunderhåll minskar utsläpp** – Som alternativ till platsbesök av servicepersonal erbjuder ZetaDisplay en särskild mjukvara för fjärrstyrt systemunderhåll vilket sparar in de klimatutsläpp som annars sker vid servicepersonalens fysiska besök och resor.

(Läs mer om våra insatser i *Hållbarhetsområde Miljö och klimat* s. 42)

Så styr vi hållbarhetsarbetet

Omvärldens krav

Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

I tillägg till att följa lokala och internationella lagar och regelverk, ansluter vi till och deltar sedan 2020 i FN Global Compact vilket innebär att vi verkar för de tio principerna kring mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, försiktighetsprincipen och ansvar för miljön, antikorrupcion och relevant lagstiftning. Vi följer och verkar för de globala målen för en hållbar utveckling samt ett antal internationella konventioner och principer

såsom OECDs riktlinjer för multinationella företag med flera. Vi verkar också för de globala målen.

ZetaDisplays hållbarhetsramverk

Vi har målsättningar på flera hållbarhetsområden som vi arbetar mot. På så sätt möter vi kunders behov av hållbara lösningar och lotsar digital signage-branschen framåt. Som stöd för detta arbete har vi etablerat en tydlig organisatorisk ansvarsfördelning, informationsflöden samt ett antal policyer och riktlinjer. Arbetet följs upp i en årlig hållbarhetsrapport där vi beskriver våra åtaganden, åtgärder, styrning och resultat.

WE SUPPORT



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

Organisatoriskt ansvar inom ZetaDisplay

Styrelsen	är ytterst ansvarig för koncernens agerande inom affäretik och korrupcion, miljöpåverkan och påverkan i sociala frågor. Beslutar utifrån väsentlighetsanalys hållbarhetsrelaterade åtaganden och policyer såsom Code of Conduct, mål och rapporter, utvärderar årligen hållbarhetsrisker vilka integreras i den övergripande affärsstrategin och riskhanteringssystem. Följer upp hållbarhetsarbetet – klimatavtryck årligen, medarbetarinformation samt information om intressenter löpande – och avger årligen resultat i en hållbarhetsrapport. Beslutad instruktion för hållbarhetsrapportering är gemensam med internkontroll och processer för den finansiella rapporteringen.
VD	ansvarar för ZetaDisplays förhållningssätt och åtgärdsplan för att hantera hållbarhetsfrågor implementeras, kommuniceras och utgör en integrerad del av affärsverksamheten och den övergripande affärsstrategin, bl a genom att säkerställa att hållbarhetsrelaterade policyer och riktlinjer implementeras. Följer upp hållbarhetsarbetet löpande vid månatliga ledningsgruppsmöten (vilka inkluderar VD, CFO, CPO, Chief Business Officer, HR Director, Global Accounts Director, Country Director Sweden/Denmark COM samt övriga Country Directors).
CFO	ansvarar för interna rapporteringsprocesser kring hållbarhet inklusive bedömning av rapporteringsrisker, den interna kontrollen av rapportering samt för uppföljning av hållbarhetsarbetet inom alla områden utom medarbetare.
Country Director Sweden/Denmark CMO	ansvarar för analys av ZetaDisplays väsentligaste hållbarhetspåverkan samt för att tillsammans med VD övervaka och utveckla den externa hållbarhetsrapporteringen. Ansvarar tillsammans med HR Director för att ta emot ärenden via visseblåsarfunktionen.
HR Director	ansvarar för att medarbetarprocesser, för löpande sammanställning av medarbetarrelaterade nyckeltal till ledningsgrupp och styrelse samt för att implementera medarbetarutbildning i interna policyer.
Chief Product Officer (CPO)	ansvarar för utvecklingen av ZetaDisplays gröna erbjudande.
Head of Global Procurement	ansvarar för att utvärdera leverantörer med avseende på hållbarhet.
Chief Product Officer samt Head of IT	ansvarar för bolagets mjukvaruplattformers säkerhet respektive företagets IT-säkerhet.

I tillägg till dessa finns ett antal samarbetsorgan inom koncernen som verkar för att driva frågor kring exempelvis regelefterlevnad samt gröna produkter.

Policyer inom hållbarhet	Innehåll
	(för innehåll och implementering, se vidare Hållbarhetsområden Miljö och klimat, Sustainable business och affärsetik samt Medarbetare)
Code of Conduct	<p>Omfattar egna medarbetare och konsulter, leverantörer. Redogör för ZetaDisplays övergripande väsentliga principer kring verksamhetens påverkan på människor, miljön och inom affärsetik och hänvisar till specifika övriga policyer. Ansluter till internationella riktlinjer såsom FNs deklaration för mänskliga rättigheter samt konvention för barns rättigheter, OECDs riktlinjer för multinationella företag samt ILOs konventioner.</p> <p>Anger ZetaDisplays åtagande gentemot</p> <ul style="list-style-type: none"> – Egna medarbetare – Företaget, intressenter och ägare – Kunder leverantörer och partners – Samhället och miljön <p>Samt hur brott mot koden kan rapporteras.</p>
Group Environmental Policy	<p>Omfattar all verksamhet inom ZetaDisplay. Tydliggör koncernens ambition att leda branschen mot minskad miljöpåverkan genom minskade klimatutsläpp och resursförbrukning. Ansluter till Global Compacts principer kring miljön inklusive försiktighetsprincipen samt lagar och regleringar, med beaktande av Parisavtalet och Riodeklarationen. Arbetet ska inriktas mot energieffektivitet, återvinning av hårdvara och minskade transporter.</p>
Group IT Security Policy	<p>Omfattar interna användare av koncernens IT system, mjukvara och infrastruktur. Tydliggör ZetaDisplays övergripande ramverk för att skydda dessa system mot faror och intrång. IT Support ansvarar för implementeringen.</p>
Group Data Protection Policy	<p>Omfattar egna medarbetare samt konsulter. Tydliggör ZetaDisplays principer för hantering av personuppgifter samt interna ansvar.</p>
Group Disciplinary Policy	<p>Omfattar egna medarbetare. Tydliggör riktlinjerna för hur medarbetare ska garanteras en rättvis behandling i det fall brister uppdragas.</p>
Group Generative AI in the Workplace Policy (ny 2025)	<p>Omfattar egna medarbetare samt konsulter. Tydliggör en ansvarsfull användning av AI för att utnyttja dess effektiviseringsmöjligheter och samtidigt minska dess risker, genom att avgränsa AI applikation till särskilda affärssyften.</p>
Group Antibribery and Corruption Policy	<p>Omfattar alla parter i ZetaDisplays affärer. Tydliggör omfattningen av korruption och mutor, redogör för exempel och förbudet agerande samt vilket ansvar som åligger den enskilde. CFO och lokala finansiella chefer har ansvar för uppföljning då de har de bästa kontroll-möjligheterna.</p>
Group Entertainment and Gift Policy	<p>Omfattar egna medarbetare. Tydliggör vad som utgör gåvor, representation etc i enlighet med "Group Antibribery and Corruption Policy".</p>
Group Work Environment Policy	<p>Omfattar egna medarbetare och konsulter. Tydliggör koncernens målsättning att erbjuda en säker och hälsosam arbetsmiljö med bland annat balans i arbetslivet, lika möjligheter samt inkludering. Beskriver det systematiska arbetsmiljöarbetet samt intern ansvars-fördelning.</p>
Group Anti-Harassment Policy	<p>Omfattar egna medarbetare, konsulter, kunder, besökare, leverantörer. Tydliggör koncernens nolltolerans mot trakasserier, hur de förebyggs, anmäls och ska hanteras.</p>
Group Sick Leave and Rehabilitation Policy (ny 2025)	<p>Omfattar egna medarbetare. Riktlinjer kring sjukdomsrapportering och intern hantering av sjukdomsfall, i syfte att skapa en tydlig frånvaro- och sjukdomsrapportering samt att ge medarbetare snabbt rehabiliteringsstöd.</p>
Group Travel and Expense Policy samt Group Travel and Expense Reimbursement and Finance Policy (ny 2025)	<p>Omfattar egna medarbetare. Riktlinjer för arbetsresor, hur resorna ska vidtas, för utlägg, beslutsordning samt kostnadsställen. Dokumentationskrav för resor och utlägg, förbud mot privata köp med företagskort.</p>
Group Compensation Policy	<p>Omfattar egna medarbetare. Anger ZetaDisplays ersättningsfilosofi, lönervideringsstruktur samt kopplingen mellan ersättning och resultat vid årliga lönesamtal. Tydliggör ansvar för lönesättande chefer.</p>
Group Work from Office Policy	<p>Omfattar egna medarbetare. Ger riktlinjer för arbete utanför kontoret.</p>
Group Employee Gratification Policy (ny 2025)	<p>Omfattar egna medarbetare. Riktlinjer för interna belöningar mm kring särskilda insatser och jubileer.</p>
Group Alcohol and Drug Policy	<p>Omfattar egna medarbetare, oavsett plats. Tydliggör koncernens målsättning kring påverkan från alkohol och droger, möjlighet till provtagning samt ansvarsfördelning.</p>
Group Whistleblowing Policy	<p>Omfattar egna medarbetare, konsulter. Reglerar ZetaDisplays interna visselblåsarfunktion, exemplifierar möjliga regelöverträdelser, beskriver hur anmälningar går till.</p>

Intressenter och våra väsentligaste hållbarhetsfrågor

Intressenter ger oss värdefulla insikter till vårt hållbarhetsarbete. Deras perspektiv hjälper oss att bedöma vilken väsentlig påverkan vår verksamhet har på miljö, människor samt affärsetik och korruption i hela värdekedjan, det vill säga såväl inom ZetaDisplay som via affärsrelationer med leverantörer, partners, kunder etc. Intressenterna utgörs av två grupper, dels de som direkt och indirekt påverkas eller som kan inverka på vår måluppfyllnad, såsom medarbetare, kunder och miljön, dels intressenter av vår hållbarhetsinformation såsom kunder och investerare. De delar sina insikter med oss antingen i direkta dialoger eller indirekt via ombud. Exempel på direkt dialog är våra medarbetarundersökningar och kundmöten, exempel på dialog med ombud är de vetenskapliga slutsatser och internationellt erkända människorättsorganisationer som

vi förlitar oss på avseende människor och miljö som påverkas av skärmtillverkning. Vårt hållbarhetsarbete syftar också till att möta ZetaDisplays största hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter.

ZetaDisplays viktigaste hållbarhetsfrågor identifieras i en väsentlighetsanalys som första gången genomfördes år 2020 och som därefter genomgår årlig översyn. Analysen beaktar insikter från intressenter, våra egna analyser av branschen och trender, våra åtaganden kring internationella ramverk, lagar och regelverk samt vad som i ett transparensperspektiv bedöms vara viktig. Hållbarhetsfrågor prioriteras utifrån skadans allvarlighet eller nyttans storlek samt sannolikhet att inträffa. ZetaDisplays analys identifierar väsentliga hållbarhetsfrågor inom tre områden: Miljö och klimat, Sustainable business och affärsetik samt Medarbetare. I kommande avsnitt redogör vi för våra åtgärder och resultat inom dessa områden.



Intressenter och deras insikter

Intressentgrupp	Väsentligaste frågor	Dialogformat	Trend
Kunder	Affärsetik, motverka korruption. Minska energi- samt klimatpåverkan. Socialt ansvarstagande hos underleverantörer. Driftssäkerhet. Dataintegritet.	Branschevenemang. Affär, installation, rådgivning. Övriga kundkontakter, löpande. Kundundersökningar.	Energisnåla och driftssäkra lösningar, möta due diligence-krav i leverantörsledet.
Medarbetare	Möjlighet till utveckling, kompetens. Lika möjligheter. Trivsel, hälsa. Stabil långsiktig arbetsgivare.	Medarbetarsamtal, årliga. Månadsmöten. Medarbetarundersökning, två gånger årligen. Övriga löpande medarbetardialoger.	Medarbetarrelaterade processer, gemensam företagskultur, kommunikation kring strategi.
Ägare, långgivare	God hantering av hållbarhetsfrågor. Transparens.	Årsstämma, rapporter. Löpande dialog med ägaren.	Hållbarhetsrapportering CSRD, ökade förväntningar på en hållbar verksamhet hos intressenter.
Samhället inklusive miljön samt människor och deras samhällen i leverantörskedjan.	Socialt ansvarstagande avseende arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter. Minskad energi- och resursförbrukning, minskad klimatpåverkan. Transparens i värdekedja, hög affärsetik.	Indirekt via rapporter och artiklar om vetenskapliga slutsatser och från internationellt erkända människorättsorganisationer.	Ökad återvinning, minskad användning av primärresurser, minskat klimatavtryck.


ZetaDisplays väsentliga hållbarhetsfrågor i värdekedjan

	Uppströms		Egen verksamhet	Nedströms	
	Tillverkning av hårdvara	Leverantörer	ZetaDisplay	Kunder	Slutmottagare av kommunikation
HÅLLBARHETSOMRÅDE: Miljö och klimat	Klimatavtryck				
			Energiförbrukning		
	Resursförbrukning och cirkulär ekonomi				
HÅLLBARHETSOMRÅDE: Sustainable business och affärsetik	Affärsetik inkl. motarbetandet av korruption, regelefterlevnad				
			Datasäkerhet och integritet		
	Mänskliga rättigheter				
HÅLLBARHETSOMRÅDE: Medarbetare			Mångfald, jämställdhet		
			Kompetens, utveckling, hälsa		

HÅLLBARHETSOMRÅDE:

Miljö och klimat

Att minska våra kunders miljöpåverkan ger bäst utväxling för miljön. Vårt gröna kunderbidande sänker skärmarnas energi- och klimatavtryck och bidrar samtidigt till förlängd livslängd.

Väsentlig hållbarhetsfråga	Klimatavtryck och energiförbrukning	Resursförbrukning och en cirkulär ekonomi																																										
Resultat 2025	<p>Nyckeltal, CO₂ och energieffektivitet</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2025</th> <th>2024</th> <th>2023</th> <th>2022</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Installerade LED-skärmar hos kunder, antal²</td> <td>977</td> <td>38</td> <td>152</td> <td>14</td> <td>43</td> </tr> <tr> <td>Energiinköp internt, MWh³</td> <td>633</td> <td>395</td> <td>564</td> <td>278</td> <td>450</td> </tr> <tr> <td>– varav förnybara energislag, %⁴</td> <td>88</td> <td>76</td> <td>92</td> <td>99</td> <td>98</td> </tr> <tr> <td>Beräknat CO₂-avtryck – '000 ton, totalt</td> <td>n/d</td> <td>10,2</td> <td>4,8</td> <td>7,8</td> <td>n/d</td> </tr> <tr> <td>– ton/anställd</td> <td>n/d</td> <td>43</td> <td>22</td> <td>40</td> <td>n/d</td> </tr> <tr> <td>Tjänsteresor, antal⁵</td> <td>231</td> <td>412</td> <td>621</td> <td>509</td> <td>474</td> </tr> </tbody> </table>		2025	2024	2023	2022	2021	Installerade LED-skärmar hos kunder, antal ²	977	38	152	14	43	Energiinköp internt, MWh ³	633	395	564	278	450	– varav förnybara energislag, % ⁴	88	76	92	99	98	Beräknat CO ₂ -avtryck – '000 ton, totalt	n/d	10,2	4,8	7,8	n/d	– ton/anställd	n/d	43	22	40	n/d	Tjänsteresor, antal ⁵	231	412	621	509	474	100% kundavtal är försedda med lokala återvinningsföreskrifter.
	2025	2024	2023	2022	2021																																							
Installerade LED-skärmar hos kunder, antal ²	977	38	152	14	43																																							
Energiinköp internt, MWh ³	633	395	564	278	450																																							
– varav förnybara energislag, % ⁴	88	76	92	99	98																																							
Beräknat CO ₂ -avtryck – '000 ton, totalt	n/d	10,2	4,8	7,8	n/d																																							
– ton/anställd	n/d	43	22	40	n/d																																							
Tjänsteresor, antal ⁵	231	412	621	509	474																																							
ZetaDisplay policyer (se s 35)	<ul style="list-style-type: none"> – Group Code of Conduct – Group Environmental Policy – Group Travel and Expense Policy <p>Målsättningar:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ZetaDisplay ska leda digital signage mot ett minskat klimatavtryck, begränsad förbrukning av naturresurser, minska avfall och föroreningar samt i mjukvarulösningen verka för energieffektivitet. Vi ska stimulera våra leverantörer, partners och kunder till ett ansvarsfullt miljöarbete. 																																											
ZetaDisplays åtgärder	<ul style="list-style-type: none"> – ZetaDisplays gröna erbjudande vilket minskar kundernas energiförbrukning och förlänger skärmarnas livslängd. – Begränsat resande inom ZetaDisplay vilket minskar klimatavtrycket. – Lösningar för en resurssmart hantering av hårdvaror 																																											
SASB ⁶	TC-SI-130a.1																																											
Global Compacts principer	 Princip 7-9																																											

Det gröna erbjudandet minskar klimatavtrycket och energiförbrukningen

ZetaDisplay är fast besluten att minska klimatutsläppen och bidra till en ny branschstandard. Vårt kunderbidande minskar utsläppen där digital signage bidrar till störst avtryck: i produktionen av nya skärmar samt i energiförbrukningen hos kunderna.

Vi samarbetar med hårdvarutillverkare som verkar för en minimerad materialåtgång. Vi hjälper kunder att välja energi-

klassade produkter och vår mjukvara förlänger skärmarnas livslängd och minimerar energiförbrukningen under användningsfasen.

Genom kontinuerliga uppgraderingar av mjukvaran sparar vi energi åt kunderna. Aktiverade funktioner som ljusoptimering och automatiserad avstängning nattetid, vilka normalt är ganska svåråtkomliga för användarna, genererar tillsammans cirka 43 000 MWh i årliga besparingar baserat på ZetaDisplays samtliga installationer.

² Exkluderar 2021 och 2022: Danmark, 2023: Österrike och Danmark, 2024: Storbritannien.

³ Exkluderar 2021 och 2022: Danmark, Tyskland, Nederländerna, 2023: Österrike och Danmark, 2024: Storbritannien.

⁴ Exklusive Österrike samt 2023: Nederländerna, Danmark; 2022 och 2021: Danmark, Tyskland, Nederländerna.

⁵ Exkluderar 2021 och 2022: Finland, Danmark, Nederländerna, 2023: Österrike, 2024: Storbritannien.

⁶ ZetaDisplay rapporterar inte i enlighet med SASB Standards men på vissa av ramverkets indikatorer.

Vår rådgivning tydliggör kostnads- och klimatbesparingarna vid olika skärmalternativ och visar att energisnåla LED-skärmar ger betydande utsläppsminskningar över livscykeln jämfört med de billigare LCD-skärmar som dominerat. 2025 fick tekniskiftet genomslag bland ZetaDisplays kunder, även om installerade LED fortfarande utgör en mindre del av alla installationer. 2028 väntas LED svara för hälften av alla nya skärminstallationer inom digital signage⁷ (läs mer i *ZetaDisplays gröna erbjudande hjälper kunder att minska sitt miljöavtryck* s 33).

ZetaDisplays klimatrisker är främst kopplade till vår förmoda att möta kundernas omställningskrav, samt deras fokus kring klimatsmarta inköp och leverantörskedjor. För att driva på branschförändringar lyfter ZetaDisplay ofta problematiken kring klimatutsläpp i olika branschsamarbeten.

Övriga åtgärder för att minska klimatavtrycket från digital signage

Utöver utsläpp som uppstår under användningsfasen bidrar digital signage till klimatpåverkan under skärmarnas tillverkningsprocess, bland annat från glas, mineralutvinning, komponenttillverkning, montering samt transporter. Att förlänga skärmarnas livslängd bidrar därför till att väsentligt minska klimatavtrycket. Utsläpp från frakter har under senare år gynnats av att skärmarna blivit allt lättare. Vid kundleveranser verkar ZetaDisplay för att optimera och utvärdera olika alternativ i syfte att minska bränsleförbrukningen.

Mjukvaruuppggraderingar och felsökning genomförs i största möjliga utsträckning på distans. Alla kundfrågor och problemlösningar hanteras antingen via ZetaDisplays webbot eller slussas vidare till den digitala kundtjänsten, vilket minskar behovet av resor och fysiska besök. I de fall drift och underhåll kräver platsbesök sker dessa under klimatsmarta förhållanden, exempelvis att anlita serviceleverantörer med elbilar.

Begränsat eget klimatavtryck

ZetaDisplays interna klimatpåverkan från uppvärmning, elförbrukning, mjukvaruservice och tjänsteresor är relativt liten i förhållande till vår totala påverkan. Trots detta ser vi vårt interna agerande som en viktig signal för att driva på omställningen inom branschen.

Vi arbetar aktivt för att minska utsläppen från tjänsteresor genom att i första hand välja digitala möteslösningar. Fysiska resor genomförs endast när de är nödvändiga – till exempel vid kundbesök, installationer eller deltagande på branschmässor. Internationella resor ska alltid godkännas enligt farfarsprincipen. Antalet tjänsteresor fortsätter att minska markant. Vid resor inom landet uppmuntras medarbetare att välja kollektivtrafik framför taxi eller egen bil. Ett tydligt resepolitiskt ramverk säkerställer att våra utsläpp hålls nere samtidigt som vi fortsatt levererar hög service.

Klimatboks slut⁸

Vår klimatredovisning har för närvarande ett års eftersläpning. Underlaget för 2024 års klimatberäkning har väsentligt förbättrats jämfört med tidigare, varför årsjämförelser inte är

	Totala utsläpp, ton CO2e			Intensitet, ton CO2/MSEK omsättning		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Scope 1	97	4	21	0,2	<0,1	<0,1
Scope 2	81	75	160	0,1	0,1	0,3
Scope 3	10.007	4.659	7.600	16	9,0	14,4
Totalt	10.190	4.800	7.800	17	9,1	14,8

meningsfulla. Beräkningen baseras till 70 procent på faktiska produkter och aktiviteter, jämfört med tidigare år som nästan uteslutande varit kostnadsbaserade. Nytt är att scope 3 omfattar utsläpp från skärmarnas energiförbrukning hos kunderna, vilket 2023 års utsläpp reviderats med. Produktion och användning av skärmar och annan hårdvara till kund svarar för över 90 procent av våra totala utsläpp.

Cirkulär hantering av hårdvaror

Hårdvaran inom digital signage är tätt kopplad till utvinning av sällsynta jordartsmetaller, energikrävande glasproduktion och begränsade återvinningssystem. Under lång tid har utvecklingen drivits av ett fokus på att göra skärmar billigare, tunnare och lättare, ofta med en uppskattad livslängd på omkring fem år. Detta har gjort att reparationer sällan blir ekonomiskt försvarbara vilket i sin tur försvårat utvecklingen av cirkulära flöden.

En förändring börjar nu ske. Idag påverkas många av våra kunder av ny lagstiftning som kräver transparens kring cirkulära processer. Tillverkare möter samtidigt skärpta krav på ekodesign och digitala produktpass vilket driver fram nya standarder på skärmar med längre livslängd, minskad materialåtgång, alltmer återvinningsbara detaljer och att sekundärmaterial i nyttjas i högre grad. Även marknaden förändras. Leasingmodeller växer i popularitet och bidrar till att livslängd blir viktig också för tillverkare.

ZetaDisplay verkar för att digital signage ska stödja en cirkulär ekonomi. För att säkerställa att vår lösning är ett hållbart alternativ jämfört med andra kommunikationsformer utvecklar vi löpande funktioner som förlänger hårdvarans livslängd. Vi samarbetar med både tillverkare och distributörer för att säkerställa att våra kunder köper resurssmarta hårdvaror. Våra större partners – bland annat Samsung och LG – investerar betydande resurser för att öka skärmarnas energieffektivitet samt utveckla cirkulära flöden genom minskad resursförbrukning och transporter.

Livscykeln slut och återvinning

När skärmarna når slutet av sin livscykel omfattar våra kundavtal lokala och nationella riktlinjer för miljömässig återvinning. I Norge erbjuder vi även återvinningshantering. Dessutom driver ZetaDisplay en testverksamhet där vi erbjuder kunderna certifierad återvinning av uttjänta skärmar och transparent information om hur materialen tas om hand och förs vidare in i cirkulära flöden.





⁷ Futuresource, Invidis yearbook 2025.

⁸ Beräkningsmetodik enligt GHG Protokoll; scope 1: genererad energi, resor; scope 2: köpt elektricitet; scope 3: exkluderar kategorier 9, 10, 13, 14, 15.

HÅLLBARHETSOMRÅDE:

Sustainable business och affärsetik

ZetaDisplay ställer lika höga krav på affärspartners som på oss själva avseende affärsetik och respekten för mänskliga rättigheter. Vårt agerande skapar både trovärdighet och vägledning för branschen som helhet.

Väsentlig hållbarhetsfråga	Affärsetik, anti-korruption, regelefterlevnad	Mänskliga rättigheter	Dataintegritet
Resultat 2025	<p>Antal identifierade korruptionsincidenter: noll.</p> <p>Antal rapporter mottagna i visselblåsarfunktionen: noll.</p> <p>Antal brott mot personuppgiftshandling: noll.</p>	ZetaDisplay har implementerat tydlig due diligence i inköpsprocesser för att identifiera risker för kränkningar av mänskliga rättigheter.	Antal fall av skadliga dataintrång: noll.
ZetaDisplay policyer (se s 35)	<ul style="list-style-type: none"> – Group Code of Conduct – Group Antibribery and Corruption Policy – Group Gift and Entertainment Policy – Group Travel and Expense Reimbursement and Finance Policy – Whistleblowing Policy <p>Målsättningar:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Upprätthålla högsta etiska standard, hantera kunder och partners rättvist, undvika intressekonflikter samt motarbeta korruption. 	<ul style="list-style-type: none"> – Group Code of Conduct <p>Målsättningar:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Främja mänskliga rättigheter och arbetsrätt samt motarbeta barnarbete och tvångsarbete, i egen verksamhet och i samarbeten med partners och leverantörer. 	<ul style="list-style-type: none"> – Group Code of Conduct – Group IT Security Policy – Group Data protection Policy – Group Generative AI in the Workplace Policy <p>Målsättningar:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Hantera risker kring datasäkerhet, immateriella tillgångar, spridning av oetiskt innehåll. Skydda ZetaDisplays tillgångar, personuppgifter samt företagshemligheter.
ZetaDisplays åtgärder	<ul style="list-style-type: none"> – Tillförlitlig finansiell rapportering. – Generellt gåvoförbud, mandat, kontrollfunktioner. – Intern information i policyer och riktlinjer. – Intern visselblåsarfunktion. 	<ul style="list-style-type: none"> – Leverantörsutvärdering i relation till vår Code of Conduct. – Kundavtal som förhindrar att vår mjukvara används vid integritetskränkande övervakning. 	<ul style="list-style-type: none"> – Säkerhetsrutiner och användarbegränsningar för mjukvara och externa nätverk, – Rutiner för AI-användning.
SASB ⁹			TC-SI-230a.1
Global Compacts principer	 Princip 1  Princip 10	 Princip 1-2  Princip 3-5	

Affärsetik, motverka korruption

Omvärldens bild av ZetaDisplay bygger på vår förmåga att agera enligt de högsta etiska normerna. All vår verksamhet ska präglas av integritet, rättvisa och transparens – gentemot kunder, leverantörer, medarbetare och andra intressenter. Vi undviker intressekonflikter, följer relevanta lagar och regelverk samt säkerställer korrekt och tillförlitlig rapportering i enlighet med vedertagna redovisningsprinciper.

Intern kommunikation ska vara öppen, ärlig och i tid. Alla medarbetare förväntas agera i linje med företagets värderingar (se Hållbarhetsområde Medarbetare, s 42) och aktivt bidra till att skydda företagets immateriella rättigheter och konfidentiell information.

ZetaDisplay har en strikt nolltolerans mot mutor och korruption. För att undvika varje misstanke om oegentligheter får medarbetare och representanter för ZetaDisplay varken ge

⁹ ZetaDisplay rapporterar inte i enlighet med SASB Standards men hänvisar till vissa av ramverkets indikatorer.

eller ta emot gåvor, förmåner eller löften som kan påverka affärsbeslut. De största riskerna finns i roller med regelbunden kontakt med leverantörer och kunder. För att minimera överträdelserisker genomförs kontinuerliga riskbedömningar, samt följande introducerade åtgärder:

- Ett generellt gåvoförbud, där även gåvor av mindre värde och all form av representation dokumenteras.
- Krav på samordning av marknadsföringsevenemang och produktprover från hårdvaruleverantörer med CMO och landschefer.
- Tydliga beslutsmandat och kontrollfunktioner för alla nivåer i organisationen, inklusive kvittogranskning hos CFO och landsorganisationernas finansenheter.

Alla möjliga intressekonflikter ska alltid redovisas och diskuteras med avdelningschef eller ledning.

Visselblåsarfunktion

ZetaDisplay uppmuntrar en öppen och trygg kultur där medarbetare utan rädsla kan rapportera misstänkta oegentligheter eller avvikelser från våra etiska riktlinjer. Misstankar om regelbrott ska anmälas:

- till närmaste chef eller dennes chef, eller
- via ZetaDisplays interna visselblåsarfunktion.

Visselblåsare omfattas av lagstadgat skydd mot represalier. Anmälningar som görs via visselblåsarfunktionen hanteras av HR Director och CMO som bedömer ärendets karaktär. Där efter utreds ärendet internt eller med extern expertis.

Intern utbildning av policyer och riktlinjer

För att säkerställa efterlevnad av våra etiska riktlinjer krävs att alla medarbetare har tydliga och aktuella kunskaper om dem.

Nyanställda genomgår en strukturerad onboardingprocess där de introduceras till företagets värderingar, etiska förväntningar och vår Code of Conduct som i sin tur hänvisar vidare till övriga relevanta policydokument. Större förändringar i interna riktlinjer kommuniceras löpande via månatliga medarbetarmöten och intranätet.

Leverantörer och samarbetspartners

ZetaDisplays interna verksamhet har begränsade inköpsvolymen och relativt få leverantörer. Våra kundleveranser bygger på nära och långsiktiga samarbeten med ett noggrant urval av ett fåtal hårdvaruleverantörer samt några lokala eller regionala servicepartners för systemunderhåll och installation. De huvudsakliga affärsflödena sker med färre än 20 leverantörer, tre leverantörer svarar för 73 procent av inköpen. Starka och stabila relationer med dessa leverantörer är avgörande för ZetaDisplays kvalitet, leveranssäkerhet och konkurrenskraft.

En viktig del av inköpsarbetet är att säkerställa att kundernas behov av ett minskat miljöavtryck möts, samt att också andra relevanta hållbarhetsfrågor genomsyrar leverantörskedjan. Leverantörerna måste följa samma principer för affäretik, mänskliga rättigheter, arbetsrätt och miljöhänsyn som ZetaDisplay. Detta säkerställs genom:

- val av hårdvaruleverantörer med en tydlig inriktning mot miljöeffektiva skärmar och vars hållbarhetsprinciper i övrigt överensstämmer med våra,
- serviceleverantörer som antingen är kundernas egna partners eller noggrant utvalda företag med gott rykte och förmåga att följa vår Code of Conduct,
- regelbunden validering av alla väsentliga leverantörer, och i det fall avvikelser sker initieras dialog och åtgärder, och om förbättring uteblir avslutas samarbetet.

2025 rekryterades en global Head of Procurement med ansvar för koncernövergripande upphandling och som stödjer till de lokala inköpen. Under 2026 kommer en ny leverantörskod att

införas. Serviceleverantörerna förbinder sig då att leva upp till ZetaDisplays hållbarhetsprinciper och ta ansvar för sitt eget leverantörsled. Även skärpta informations säkerhetskrav kommer att ställas på leverantörerna som ett led i vårt ISO-certifierade informations säkerhetsarbete.

Mänskliga rättigheter

ZetaDisplay värnar mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor i hela värdekedjan. Vi motverkar alla former av kränkningar, inklusive tvångsarbete, obetald övertid, människohandel, barnarbete, hinder för facklig anslutning samt diskriminering och trakasserier baserade på exempelvis kön, sexuell läggning, ålder, funktionsnedsättning, nationalitet eller andra personliga egenskaper. Detta gäller både vår egen verksamhet och våra leverantörer, och vi agerar alltid vid misstänkta överträdelser.

Eftersom vissa insatsmaterial och skärmkomponenter tillverkas i riskområden genomför ZetaDisplay regelbundna due diligence-granskningar av samtliga större hårdvaruleverantörer avseende mänskliga rättigheter och arbetsrätt, i linje med exempelvis norska Transparency Act. 2025 kom 70% av våra hårdvaruinköp från två leverantörer i länder med starkt skydd för mänskliga rättigheter. Leverantörer i högriskländer genomgår fördjupad analys och vid avvikelser krävs åtgärder eller avslutat samarbete.

Vi säkerställer även att våra kundavtal reglerar hur vår kommunikationslösning får användas, bland annat för att förhindra övervakning eller otillåtet innehåll. Risker bedöms som låg, och därför sker ingen löpande kontroll av kundernas kommunikationsinnehåll. ZetaDisplay driver samtidigt etiska frågor i branschforum och erbjuder rådgivning i integritetsrelaterade frågeställningar. Våra kunder har sin bas huvudsakligen i Europa men använder våra lösningar globalt.

Datasäkerhet och integritet

Vår mjukvara utvecklas internt och bygger på en robust säkerhetsarkitektur. Kundernas kommunikationsinnehåll lagras lokalt eller i våra säkra molnbaserade arkiv. Ingen kunddata överförs till ZetaDisplay vid fjärrstyrda uppdateringar och systemunderhåll.

Vi skyddar mjukvaran och information om kunder genom tydliga riktlinjer, användarrutiner och moderna IT-system. I takt med ökade försök till dataintrång blir en stark informations-säkerhet allt viktigare, inte minst för att säkerställa driften. Under 2026 implementeras ledningssystem enligt ISO 27001, vilket stärker datasäkerhet, integritet och hög tillgänglighet i våra system. För att minimera risker är endast ett begränsat antal medarbetare behöriga att använda känslig mjukvara eller ansluta till externa nätverk. Serviceleverantörer kommer också att omfattas av nya informations säkerhetskrav. Löpande riskbedömningar genomförs för att säkerställa att rutiner, tekniska lösningar och säkerhetsnivåer är tillräckliga.

Medarbetares integritet säkerställs genom strikt efterlevnad av GDPR och interna rutiner för hantering, lagring och åtkomst av personuppgifter.

Ansvarsfull användning av AI

Artificiell intelligens skapar stora möjligheter för effektivare arbetssätt och snabbare innehållsproduktion, men innebär också risker kopplade till dataskydd, källsäkerhet, etik och immateriella rättigheter.

ZetaDisplay tillämpar därför en ansvarsfull och kontrollerad användning av AI som kombinerar för att dra teknikens möjligheter med högsta krav på säkerhet och integritets. Företaget fastställer vilka AI-verktyg som får användas och i vilka sammanhang. Godkända områden inkluderar interna minnesanteckningar, research, översättningar och sammanfattningar. Mer avancerade eller känsliga tillämpningar kräver särskilt godkännande från ITchefen.

HÅLLBARHETSOMRÅDE:

Medarbetare

Våra 235 medarbetare utgör kärnan i ZetaDisplay. Deras initiativ och kompetens resulterar i de innovativa lösningar som är vår framgång. Vi erbjuder en motiverande miljö för att behålla och utveckla dessa talanger.

Väsentlig hållbarhetsfråga	Mångfald och jämställdhet	Kompetens, utvecklingsmöjligheter, hälsa						
Resultat 2025	<p>Könsfördelning</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Kvinnor, %</th> <th>Män, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hela koncernen</td> <td>23</td> <td>77</td> </tr> </tbody> </table> <p>Åldersfördelning <30: 17% 30-50: 56% >50: 27%</p>		Kvinnor, %	Män, %	Hela koncernen	23	77	<p>Training¹⁰: 5 hours on average per employee</p> <p>Sick leave: 4%</p> <p>Work-related injuries: 5</p>
	Kvinnor, %	Män, %						
Hela koncernen	23	77						
ZetaDisplay policyer (se s 35)	<ul style="list-style-type: none"> - Group Code of Conduct - Group Anti-Harassment Policy - Group Compensation Policy - Group Employee Gratification policy <p>Målsättning:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erbjuder medarbetare lika möjligheter baserat på kompetens, erfarenhet och resultat, motarbeta ojämlikhet och ge plats åt olikheter som stärker företaget. - Motarbeta diskriminering och trakasserier. - Erbjuder rättvisa ersättningar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Group Code of Conduct - Group Work Environment Policy - Group Sick Leave and Rehabilitation policy - Group Work From Office Policy - Group Alcohol and Drug Policy - Group Disciplinary Policy <p>Målsättningar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erbjuder en säker och hälsosam arbetsmiljö, med balans mellan arbetsliv och privatliv. Främja transparens och dialog där förbättringsförslag värdesätts. 						
ZetaDisplays åtgärder	<ul style="list-style-type: none"> - Ledarutveckling och gemensamma medarbetarprocesser. - "High Performance Behaviours" som bas för gemensamma företagsvärderingar - Medarbetardialog som tydliggör förväntningarna på både medarbetare och företaget. 							
	<ul style="list-style-type: none"> - Förebyggande arbete kring diskriminering och trakasserier. - Tillhandahålla visselblåsfunktion. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kompetensutveckling och kompetensplanering. - Möjligheter till intern rörlighet. - Snabb sjukdoms- och frånvarorapportering för snabb rehabilitering. 						
SASB ¹¹	TC-SI-330a.1 TC-SI-330a.3							
Global Compacts principer	 Princip 3 och 6							

Organisation och medarbetarstyrning

Efter de senaste två årens större förvärv i Österrike och Storbritannien, skedde 2025 endast ett mindre förvärv i Sverige. Förändringarna under året skedde främst på ledningsnivå då ny VD tillträdde, samt nya landschefer tillsattes i Tyskland och Nederländerna. Vi tillsatte även en Head of Global Procurement.

En koncernövergripande HR Director leder utvecklingen av enhetliga processer, policyer och verktyg för ledare och medarbetare. Samtliga länder arbetar nu i samma digitala system för onboarding, offboarding, medarbetarsamtal och uppföljning

av engagemang vilket effektiviserar och professionaliserar våra HR- processer, skapar en bättre tydlighet och säkrar tillgången till medarbetardata. Vår framgång grundar sig inte bara i måluppfyllnad utan också i hur vi är och betar oss gentemot varandra. För att tydliggöra förväntningarna på varandra finns våra High Performance Behaviors vilka löpande diskuteras och lyfts upp på grupp- och individnivå. Under 2025 lanserades en koncerngemensam E-learningplattform som även används för intern utbildning kring interna processer och policyer, ZetaDisplays mjukvara samt för ledarskap och övrig kompetensutveckling.

¹⁰ Antalet utbildningstimmar bygger på uppskattningar.

¹¹ ZetaDisplay rapporterar inte i enlighet med SASB Standards men hänvisar till vissa av ramverkets indikatorer.

Show respect Take responsibility Solution approach Embrace change Strive for excellence Positive thinking

Ett arbete med ZetaDisplays värdegrund skedde under 2024 vilket utmynnat i ett antal High Performance Behaviors.

Medarbetardialog och utveckling

ZetaDisplay är en kunskapsintensiv organisation där tydliga mål och förväntningar är avgörande för framgång. Årliga medarbetarsamtal genomförs i början av året och följs upp vid årets slut. Samtalen behandlar bland annat mål, prestation, välmående och trivsel. Samtalen inkluderar även karriärsutveckling vilket kan bidra både till ökad motivation, engagemang och utveckling samt stärka företagets möjligheter att tillvarata och utveckla intern kompetens. Under slutet av 2025 genomfördes dessa samtal genom vårt koncerngemensamma HR system. Systemets struktur och dokumentation förbättrar samtals kvaliteten och våra möjligheter till uppföljning. Utvärderingen av prestation och målfuppföljning ska till så stor utsträckning som möjligt knytas till individuell löneökning i den årliga koncerngemensamma lönerevisionen.

Medarbetarundersökningar genomförs två gånger per år och visar på fortsatt hög svarsfrekvens och ökat engagemang. Undersökningarna identifierar företagets stöttande, inkluderande kultur som en viktig styrka, medan tydligare kommunikation om företagets framtida riktning är ett förbättringsområde. Resultat från undersökningarna hanteras i lokala och koncernövergripande handlingsplaner.

Vid förändringar av verksamheten inkluderas medarbetarrepresentanter utifrån lokal praxis och lagstiftning. Landscheferna ansvarar för att involvera rätt intressent vid rätt tillfälle i samråd med HR.

Då prestation eller beteende inte lever upp till satta förväntningar finns interna rutiner och som stöd för att chefer ska hantera situationen på ett så strukturerat och rättvist sätt som möjligt. HR finns även behjälplig vid dessa situationer.

Mångfald och lika möjligheter

Med många nationaliteter inom organisationen och engelska som koncernspråk präglas ZetaDisplay av mångfald och en inkluderande företagskultur vilka stärker innovation, kundförståelse och samarbete, och företagets förmåga att växa. Rekrytering, befordran och ersättning baseras på dels erfarenhet och kompetens, roll och ansvar, dels på prestationer.

ZetaDisplay har nolltolerans mot diskriminering och trakasserier. Eventuella incidenter ska rapporteras till chef, HR eller via visselblåsarfunktionen. Under 2025 rapporterades eller identifierades inga fall av diskriminering eller trakasserier.

Arbetsmiljö och hälsa

ZetaDisplay strävar efter att erbjuda en trygg, hälsosam och positiv arbetsmiljö som är fri från olyckor och skador, och som följer gällande lagar, avtal och interna riktlinjer. Arbetsmiljöarbetet är främst förebyggande och inriktat på att skapa god hälsa, trivsel, balans i livet och en kultur präglad av respekt. Våra återkommande medarbetarundersökningar och årliga strukturerade medarbetardialoger är centrala delar i detta arbete, då de skapar tydliga förväntningar, regelbunden uppföljning och möjliggör att tidigt identifiera risker för ohälsa. För att förebygga långtidssjukdom har ZetaDisplay infört en process som stöd för både chefer och medarbetare. Som del av det hälsofrämjande arbetet erbjuds lokalt anpassade föråmner, såsom friskvårdsbidrag och sjukvårdsförsäkring.

Antalet anställda 2025, vid årets utgång geografisk fördelning

		Kvinnor	Män
Sverige	60	22	38
Norge	42	2	40
Nederländerna	38	7	31
Storbritannien	28	5	23
Finland	26	6	20
Tyskland	24	7	17
Österrike	16	6	10
Danmark	1	0	1
Koncernen totalt	235	55	180

Könsbalans

	2025		2024		2023		2022		2021	
	Kvinnor, %	Män, %	Kvinnor, %	Män, %	Kvinnor, %	Män, %	Kvinnor, %	Män, %	Kvinnor, %	Män, %
Samtliga medarbetare	23	77	23	77	23	77	20	80	17	83
Koncernledning	31	69	42	58	33	67	29	71	25	75
Styrelse	0	100	0	100	0	100	0	100	0	100

Organisationen

	2025	2024	2023	2022	2021
Antal medarbetare, fulltid vid årets utgång	221	219	216	200	189
Antal medarbetare, deltid vid årets utgång	14	16	20	n/d	n/d
Anställda som lämnat ZetaDisplay under året	61	50	n/d	n/d	n/d
Medarbetaromsättning, % av genomsnittligt antal medarbetare ¹²	26	23	n/d	n/d	n/d
Nyrekryteringar under året, antal ¹³	60	44	44	19	39
Nyrekryteringar, % av medarbetare vid årets utgång	26	19	20	10	21
Sick leave, % of working hours worked	2,5	4	4,8 ¹⁴	2 ¹⁵	3,2
Work-related accidents and injuries, number	1	5	4	2	1

Medarbetare är välkomna att bidra till förbättringar inom bolaget genom att öppet dela förslag och synpunkter kring arbetsmiljön. Risker löpande bedöms, åtgärdsplaner fastställs och eventuella incidenter följs upp. För att säkerställa en god arbetsmiljö har riktlinjer för arbetsmiljöarbetet, sjukskrivning och rehabilitering, distansarbete samt alkohol- och drog-användning tagits fram.

Arbetsmiljöarbetet bygger på en tydlig ansvarsfördelning där medarbetare ansvarar för att följa riktlinjer och rapportera risker och föreslå förbättringar, chefer ansvarar för att riktlinjer följs och att agera vid misstanke om brister eller ohälsa, samt

arbetsgivaren ansvarar för att åtgärda arbetsmiljöproblem och erbjuda stöd vid behov.

ZetaDisplay verkar i länder med starkt arbetsrättsligt och socialt skydd och följer alla nationella lagar och etablerad praxis gällande anställningsvillkor, sjukfrånvaro, föräldraledighet och pension. Lön och förmåner sätts individuellt och ligger i nivå med – eller över – gällande lagkrav. I enlighet med bland annat Code of Conduct är fri anslutningsrätt till fackföreningar en självklar rättighet och alla typer av barn- och tvångsarbete förbjudet. (Se Mänskliga rättigheter s 41).

¹² Exkluderar 2024: Storbritannien.

¹³ Exkluderar 2024: Storbritannien.

¹⁴ Exkluderar 2023: Danmark.

¹⁵ Exkluderar 2022: Danmark, Nederländerna.



zetadisplay.com

Sverige

ZetaDisplay Head Office
Gustav Adolfs Torg 10
SE-211 39 Malmö

Norge

ZetaDisplay Norway
Grev Wedels Plass 9
NO-0151 Oslo

Nederländerna

ZetaDisplay BV
Hoofdveste 18
3992 DG Houten

England

ZetaDisplay UK Ltd.
Unit 11 Merchant Court
Monkton Business Park South
Hebburn, South Tyneside
NE31 2EX

Sverige

ZetaDisplay Stockholm
Sturegatan 46
SE-114 36 Stockholm

Finland

ZetaDisplay Finland
Taivaltie 5
01610 Vantaa

Tyskland

ZetaDisplay Germany GmbH
Eulenkrußstraße 55-57
D-22359 Hamburg

Österrike

Peakmedia digital signage GmbH
Wildbichler Straße 31
6341 Ebbs