

ZetaDisplay 2023



20 år av ledarskap
och innovation inom
digital signage.

**We
made
you
look.**



20 år av ledarskap och innovation inom digital signage

När ZetaDisplay grundades för 20 år sedan var det som en av de tidiga pionjärerna inom digital signage. Idén var att en nytänkande blandning av visuell digital teknik och kundorienterad kreativitet har kraften att förändra och påverka varje arena, i varje organisation, på alla platser. En idé som är lika aktuell idag som då. Vår entreprenörsanda, nyfikenhet och kundorienterade affärsfokus är det som fortsätter ta oss framåt i vår föränderliga bransch och som hjälper oss att fortsätta utvecklas som koncern och vara en ledande kraft i den europeiska digital signage industrin.

Idag driver vi den visuella digitala transformationen av våra kunders fysiska miljöer. Vår mjukvaruplattform, tjänster, lösningar och koncept inspirerar, påverkar och vägleder varje dag miljontals människor i butiksmiljöer, inom handel, på restauranger, på reklamskärmar, i fabriker, på tåg, på kryssningsfartyg, på arenor, på arbetsplatser samt i alla typer av offentliga rum inne och ute. ZetaDisplay är en av de största ledande Europeiska bolagen inom digital signage med direkt verksamhet i åtta Europeiska länder samt USA och 120.000 aktiva installationer i mer än 50 länder globalt.

Innehåll

ZetaDisplay i korthet	4
20 år av innovation	6
Kommentar från koncernchefen	8
Affären och riktning	13
Hållbarhetsrapport	21
Adresser	32



ZetaDisplay i korthet

1

Erbjudandet

ZetaDisplay verkar i den visuella digitaliseringen av fysiska miljöer genom kommunikationslösningar inom digital signage. Tjänsterna baseras på vår egen-utvecklade skalbara molnbaserade mjukvaruplattform. Våra lösningar förhöjer besöksintryck, stärker kundupplevelsen och ökar konverteringsgraden inom detaljhandeln och restaurangindustrin, underlättar orientering- nyhets- och reklamförmedling i offentliga miljöer och transportindustrin, förhöjer intryck och besöksvärden i upplevelseindustrin samt stärker lojalitet, engagemang och funktionalitet på arbetsplatser.

2

Affärsmodellen

ZetaDisplay har en SaaS baserad affärsmodell baserad på mjukvaruplattform, projekt, service, hårdvara och konsultarbete. Våra kundavtal är i regel långsiktiga och genererar attraktiva bruttomarginaler överstigande 50%. SaaS-intäkterna utgör idag mer än 40% av vår omsättning och ökar stadigt.

3

Marknad

ZetaDisplay verkar på en långsiktigt växande marknad kopplad till:

- Ökande visuell digitalisering i fysiska miljöer inom detaljhandeln, restaurangindustrin, offentliga miljöer, upplevelseindustri, transport, arbetsplatser och offentliga rum.
- Tillväxt på stora internationella marknader inom internationella kundsegment.
- Ökande krav bland kunderna som gynnar leverantörer med större produktutvecklingskapacitet, investeringsförmåga, hållbarhetsprocesser och internationell räckvidd med resurser att hantera komplexa multinationella uppdrag.

4

Strategi

ZetaDisplay är ett av de största digital signage bolagen i Europa. Vår integrerade skalbara affärs- och organisationsmodell möjliggör såväl tillväxt, konkurrenskraftig produktutveckling och attraktiv tjänsteportfölj byggd på kunddriven innovation samt uppköp och integration av nya företag. Våra investeringar i produkter och tjänster samt en ledande mjukvaruplattform stärker vår långsiktiga förmåga som business solutions partner och gynnar tillväxt lokalt och internationellt. Med stöd av finansiell styrka driver vi aktivt konsolideringen av den europeiska marknaden såväl organiskt och genom nya förvärv.

+550

NETTOOMSÄTTNING (MSEK)

+50

MARKNADER

120 k

INSTALLATIONER



ZetaDisplay firar 20 år av innovation

ZetaDisplay grundades i Malmö, Sverige 2003, ett år då entreprenörsanda fyllde luften och världen bytte axel, samma år som Apple lanserade iTunes och sålde en miljon låtar under sin första vecka.

Redan från början såg ZetaDisplay möjligheten att förnya och överbygga klyftan mellan hårdvara, kontroll av digital skyltning, mjukvara och kreativt innehållsskapande och bestämde sig tidigt för att påverka konsumenternas beteende genom det som kallades "Last Metre Marketing". Det innebar att placera displayer omedelbart intill produkterna i butiken. En särskild lösning med alla komponenter lanserades som ett komplett SaaS-erbjudande på marknaden, innehållande hårdvaruprodukt, programvara och tjänster.

Kunder som förändrade spelplanen

Detta nya tillvägagångssätt gav ZetaDisplay sin första stora kund 2004 när företaget fick förtroende från det statligt ägda Apoteket AB, ett enormt varumärke för ett nystartat företag.

Under 2011, när ZetaDisplays rykte fortsatte att växa, vann företaget ICA Sverige som kund. ICA var ledande i utvecklingen av digital skyltning i butiker vid den tiden, och ZetaDisplay blev deras innovationspartner för att hjälpa till att ta dem till nästa nivå. Samtidigt så växte bolagets egna tjänster och specialist-team i takt med utvecklingen.

Med regelbundna försäljningsökningar på 80 % ville fler varumärken synas på ICA:s skärmar. Detta skapade utmaningar för vissa som inte hade de kreativa resurser som krävdes. ZetaDisplays innehållsteam skapade därför en studiomiljö för fotografering av produkter in-house. Detta resulterade i över 10 000 producerade innehållsenheter för ICA varje år när det var som mest intensivt.

De ökande behoven ledde också till utvecklingen av många nya funktioner i Studioportalen, ZetaDisplays ursprungliga mjukvaru- CMS, genom att introducera grundläggande DOOH schemalägningsmekanismer.

Under 2018 inledde ZetaDisplay sin kundrelation med den svenska ATG, som är kund än idag och fortfarande går framåt och med nytänkande innovation inom spelupplevelsesektorn.

Det inledande projektet för ATG var mycket komplext för den tiden och blandade integrationer av livedata med affärskritisk infrastruktur. Det handlade om 8000 pekskärmar, 700 mediaspelare, 700 skrivare och 1000 scanners, som alla skulle installeras på bara fyra månader på tusentals platser runt om i Sverige.

ATG hade vid den tiden äldre system och föråldrade API:er som inte kunde hantera den datafrekvens som krävs för att leverera realtidsinformation som krävdes för att satsade rader skulle vara korrekta. ZetaDisplay-teamet var tvungna att bygga en ny typ av server som kunde strömma data direkt

till de 700 spelarna och sedan ansluta dem till all nödvändig hårdvara, inklusive skrivare eftersom svensk lag vid den tiden krävde att spel inte kunde säljas från pekskärmarna, de behövde skrivas ut och bearbetas vid disken.

Under 2019 expanderade ZetaDisplay ytterligare sin position på den globala arenan genom att vinna IKEA som global kund vilken under efterföljande år utvecklats till ett omfattande och innovativt globalt samarbete. Vid den här tiden var ZetaDisplay övertygad om sitt marknadserbjudande och säkert genom att vara en fullserviceleverantör med internationell kapacitet med ett unikt konceptuellt tillvägagångssätt för digital signage. ZetaDisplays team omdefinierade ständigt den innovativa digital signage-utvecklingen och har fortsatt gå i spetsen för lanseringar av nya globala koncept.

20 Years



Framgång är en lagsport

Förvärv har varit, och fortsätter att vara, en central del av ZetaDisplays globala tillväxtstrategi. Det började 2007 när ZetaDisplay efter bara tre år i branschen förvärvade Screen Visuals ApS i Danmark.

I Finland började koncernen sin resa först 2015 genom förvärvet av Marketmedia och ökade sin närvaro igen 2017 med Maino-editori.

Under 2017 gick ZetaDisplay in på den norska marknaden genom förvärvet av ProntoTV och Liveqube, och ökade ytterligare sin närvaro i Norge under 2018 med förvärvet av Webpro.

Under 2017 utökade ZetaDisplay också sitt team i Nederländerna med förvärvet av QYN och fortsatte denna tillväxt under 2019 med förvärvet av Gaudi.

Under 2021 tog ZetaDisplay ett stort steg framåt i DACH-regionen genom förvärvet av Nordland i Tyskland.

Senast förvärvade ZetaDisplay PeakMedia 2023, vilket tog koncernen till nya marknader i Österrike.

Resultatet är ett exceptionellt begåvat och engagerat team som har vuxit från bara fyra personer till över 220 med specialiteter som spänner över konceptdesign, innehållsskapande, programvaruutveckling, hårdvara, installation, försäljning och support i nio länder.

I framkant inom branschen

År 2007, när Steve Jobs tillkännagav den första iPhone, lanserade ZetaDisplay sin Retail Academy. Detta var ett banbrytande och konceptuellt tillvägagångssätt för branschutbildning och kunskapsdelning. Kunder och



prospekts bjöds in till ett årligt endagsevent på Grand Hotel med gästtalare, däribland professorer från svenska universitet som genomfört den ursprungliga forskningen om effekterna av digital signage för att bevisa ROI.

En sådan forskningsmetod var "The Banana Box", ett fältexperiment där två lådor med bananer hade varsin skärm placerad direkt ovanför dem. En skärm stängdes av och i slutet av dagen räknade de bananerna i lådorna, och den låda där skärmen hade varit påslagen hade konsekvent minst antal bananer kvar, vilket tydligt och enkelt bevisade effekten av skyltningen.

Branschutveckling med mjukvara

Som väntat har hårdvara, mjukvara och innehållsskapande för digital signage förändrats avsevärt under de senaste 20 åren!

ZetaDisplay har nu kombinerat 11 olika CMS- mjukvaru-plattformar och funktioner till en CMS-plattform för digital signage, som vi idag känner till som ENGAGE Suite. Den har dock haft flera skepnader under åren, från den ursprungliga Studio ETT till Studio Portalen till ZMP

Zeta Management Portal till ZetaCast, som alla till stor del byggde på Adobe Flash. 2019 behövdes därför en lösning för att migrera kundinformation när delar av plattformen nådde slutet av sin livslängd, vilket ledde till lanseringen av ZetaCast. Innan programvaran blev molnbaserad brukade den till och med distribueras på CD-skivor som skickades till kunderna så att de själva skulle installera den!

Från PowerPoint till POS har marknaden och ZetaDisplays kunder mognat i mycket snabb takt och fokuserar nu även på liveintegrationer med datadrivna lösningar för att skapa automatiserade innehållsflöden på flera samtidigt plattformar, allt från digitala skärmar till mobiltelefoner, för att fånga upp alla tänkbara målgruppsengagemang.

När det gäller att skapa innehåll var ZetaDisplay från början tvungna att utbilda sina kunder om hur budskapen för digital skyltning skulle se ut jämfört med vad man såg i TV-reklam i denna nya skyltmiljö. Uttrycket "content is king" blev snabbt vanligt, och enkla, iögonfallande meddelanden visade sig oftast vara de mest effektiva.

Framtiden

En sak är säker, ZetaDisplay kommer alltid att fortsätta tjäna på gränserna för vad som är möjligt, under 2024 och långt där efter! Koncernen kommer ständigt att ligga i framkant när det gäller att utveckla ny digital signage-kommunikation, oavsett om det är genom hologram, uppslukande virtuella shopping-upplevelser eller AI-drivna dansgolv!

ZetaDisplay har alltid varit tvunget att anpassa sig under resans gång för att hitta nya och kreativa sätt att hålla sig i framkant av denna dynamiska, inspirerande och ständigt föränderliga bransch där vi alltid omfamnar förändring och tar vara på möjligheter. Vi hoppas att du fortsätter följa med oss på resan under de kommande 20 åren!



Tidslinje

- 2003** - Grundat i Malmö, Sverige
 - Lansering av Studio ETT, den första egenutvecklade programvaran, CD-distribuerat CMS-system för digital skyltning på PC med lokal på platsen serverprogramvarulösning.
- 2004** - Apoteket AB, statliga apoteket blir den första kunden
- 2006** - Lansering av Studio TVÅ, uppgraderad CMS och programvara för hantering av digital signage.
- 2007** - Lansering av Studio Portalen, ny webbaserad CMS- och mjukvarulösning.
 - Förvärvar Screen Visuals ApS, Danmark
 - ZetaDisplay Retail Academy föds
- 2011** - ZetaDisplay börsnoteras på First North
 - ICA Sverige blir kund
- 2014** - Lansering av Zeta Management Portal och Zeta Mobile Portal, nya CMS- och mjukvarulösningar online
- 2015** - Förvärv av Marketmedia, Finland
- 2016** - Förvärv av ProntoTV, Norge
- 2017** - Nasdaq IPO - ZetaDisplay lanseras på Nasdaq Stockholm
 - Förvärv av Mainoseditori, Finland
 - Förvärv av QYN, Nederländerna
 - Förvärv av Liveqube, Norge
- 2018** - Förvärv av Webpro, Norge
 - ATG blir kund
- 2019** - Förvärv av Gaudi Nederländerna, utökar till den amerikanska marknaden
 - ZetaCast CMS & mjukvarulösning lanseras
 - IKEA blir en global kund
- 2021** - Förvärv av Nordland Systems Tyskland
 - Lansering av den molnbaserade CMS- och mjukvarulösningen ENGAGE Suite för hantering och aktivering av avancerad digital signage. Kombinerar det bästa från den nederländska mjukvaran Gaudi och den norska mjukvaran Engage+
- 2021** - Hanover Investors förvärvar ZetaDisplay
 - Avnotering från Nasdaq-börsen
- 2023** - ZetaDisplay firar 20 år
 - Förvärv av PeakMedia Digital Signage, Österrike
 - Milstolpe nådd med +100.000 aktiva installationer i +50 länder
- 2024** - Förvärv av Beyond Digital Solutions, Storbritannien

KOMMENTAR FRÅN KONCERNCHEFEN

Transformation för tillväxt, expansion genom förvärv och ZetaDisplay 20 år

Verksamhetsåret 2023 har präglats av organisatorisk strukturell anpassning, strategisk transformation och nya förvärv i syfte att lägga en grund för ökad tillväxt och marknadsacceleration. Parallellt har vi genomfört omfattande investeringar i vår mjukvaruplattform med sikte på långsiktig internationell kundtillväxt och konkurrenskraft. Våra genomförda strukturella förändringar borgar för en fortsatt stark finansiell ställning i kombination med kundfokuserade investeringar för fortsatt tillväxt. Kombinerat med vår stabila kundbas och effektiv kostnadskontroll ger det oss goda förutsättningar för högre tillväxt och lönsamhet under 2024.

Fokus ligger framöver på fortsatt tillväxttransformation på både kort och lång sikt. Som ett led i processen har vi under året lanserat en förnyad koncernstruktur med utökat operativt och affärs-mässigt landsansvar, samt justerat koncernledning och ledningsstrukturen. Förändringarna omfattar bla. ny koncernchef, ändringar i kommersiell ledning, lansering av en ny customer support modell samt ny uppdaterad finansiell organisation.

I tillägg planeras fortsatta nyckelinvesteringar för att bättre tillvarata nya affärsmöjligheter inom Enterprise-kundssegmentet. Den under 2023 genomförda etableringen av en gruppöverskridande Global Accounts organisation förväntas ge positiva effekter under 2024.

Under året fortsatte migreringen och kundimplementeringen av vår mjukvaruplattform, Engage

Suite, som ett led i renodling av vår mjukvaruportfölj. Plattformen underlättar nödvändiga investeringar i produktutveckling, ökar attraktionskraften i våra erbjudanden och tjänster, ger oss förbättrade förutsättningar för skalbar internationell tillväxt, samt möter upp kundernas allt högre krav på integrerade och säkra tekniska lösningar.

ZetaDisplay har under 2023 fortsatt ta viktiga steg mot etablering av harmoniserade arbetssätt, samtidigt har vår tidigare centraliserade funktionella organisationsmodell justerats mot utökat marknadsbaserat ledarskap och kommersiellt ansvar. Organisatorisk skalbarhet, effektivitet och harmonisering är fortsatt viktiga utvecklingsområden inom strategiska delar av koncernens och ländernas funktioner, i synnerhet gällande delade plattformar inom såväl IT, operations, finans, sälj, HR och marknad. Delade plattformar lanseras nu löpande och ger oss utökad förmåga att leverera konsekvent god kvalitet och service såväl internationellt som lokalt samt internt och externt. Kundvärdet och konkurrensförmågan höjs genom bättre delning av koncernens samlade expertis för leveranser i en alltmer kvalificerad och komplex värdekedja inom digital signage lösningar ofta med höga krav på specialistkunskap och erfarenhet inom aktuellt kundsegment.

Ett gemensamt fokus på transformation för tillväxt finns nu i hela koncernen med mål att fortsätta växa internationellt och att vi som bolag ska ligga



“Vårt mål är nu att med fönyad kraft accelerera och vässa verksamhetens alla marknadskritiska delar för ytterligare tillväxt, lönsamhet och kundvärde samtidigt som vi ökar våra marknadsandelar såväl organiskt som strategiskt.”

Anders Olin
Vd och Koncernchef

i framkant gällande produkter, tjänster, mjukvaru-plattform, processer och kunderbjudande. Vår skicklighet att leverera tekniskt innovativa lösningar av hög klass har visat sig även under 2023 då vårt arbete återigen premierats i flertalet av de internationella branschtävlingarna.

Vi har under året fortsatt genomföra strategiska och organisatoriska initiativ med vår ägare, Hanover Investors. Under året förvärvades PeakMedia Digital Signage GmbH i Österrike och vi håller fast vid vår uttalade strategi att aktivt driva den europeiska marknadskonsolideringen. Förvärvet förstärker ZetaDisplays marknadsnärvaro i den viktiga central-europeiska DACH regionen samt utökar vår kundportfölj inom såväl Enterprise, SMB samt DOOH/Reklam/Media-segmenten. I april 2024 genomfördes även förvärv av Beyond Digital Solutions Ltd i Storbritannien för ytterligare strategisk marknads-expansion.

2023 var även en viktig milstolpe i ZetaDisplays historia då koncernen fyllde 20 år. När verksamheten etablerades år 2003 i Sverige var det i en annan omvärld, en annan marknad och med en rudimentär teknik som lanserades med fokus på innovation och affärsnytta främst inom handeln. ZetaDisplay har sedan starten växt framgångsrikt och etablerat sig som en av de ledande största europeiska aktörerna inom digital signage industrin med en omfattande kundbas som spänner över nästan alla typer av branscher och industrier. Vår historia, förmåga till

anpassning, kultur, medarbetare, entreprenörskap och kundfokus i kombination med tekniskt kunnande och innovation är en av våra främsta tillgångar som vi nu tar med oss in i nästa kapitel av koncernens historia mot ytterligare 20 framgångsrika år.

Vårt mål är nu att med fönyad kraft accelerera och vässa verksamhetens alla marknadskritiska delar för ytterligare tillväxt, lönsamhet och kundvärde samtidigt som vi ökar våra marknadsandelar såväl organiskt som strategiskt.

Organisation och utveckling

Vår dedikerade tillväxtransformations pågår med förnyad kraft. Implementeringen av ny ledningsstruktur, förändrad koncern- och enhetsledning samt marknadsanpassade landsorganisationer i kombination med harmoniserade processer kvalitetssäkrar vår leveransförmåga. Fler koncern-gemensamma arbetssätt skapar positiva effekter och samtidigt ges marknaderna ökad tillgång till specialiserad teknisk och konceptuell expertis. Utvecklingen innebär skalfördelar och bättre konkurrensförmåga att möta marknadens och kundernas behov av långsiktig kvalificerad leverans i partnerskap.

Under året har vi fortsatt integrera och samla verksamheterna under ZetaDisplays enhetliga varumärke. Under 2023 har den tyska verksamheten bytt namn till ZetaDisplay Germany GmbH, vilket



öppnat för fler koncerngemensamma kundaffärer och större projekt på tyska marknaden genom integration och tillgång till gruppens samlade expertis. Det österrikiska förvärvet av PeakMedia Digital Signage GmbH under senhösten bidrar till vår geografiska breddning och stärker samtidigt vår kapacitet i SMB segmentet. Integrationen av organisationen inom nyckelområden såsom finans, HR, marknad och mjukvaruplattform har påbörjats.

Vår position som ledande europeisk helhetsleverantör fortsätter ge oss fördelar inte minst inom Enterprisesegmentet på marknaden. En unik kombination av högkvalitativ egenutvecklad in house mjukvara, objektiv hårdvaruteknisk rådgivning, god lokal och global projektförmåga, konceptuell och strategisk konsult- och designförmåga samt nya harmoniserade arbetssätt möjliggör ett växande antal attraktiva tjänster. Genom våra kompletta SaaS lösningar har vi goda förutsättningar att fortsätta växa både med befintliga kunder och samtidigt öka våra marknadsandelar lokalt samt genom nya större internationella affärer. Fokuset på internationell affärsnytta tydliggörs ytterligare

genom skapandet av ett nytt koncernövergripande affärsområde inom Global Accounts.

Under året har vi förstärkt vårt fokus på kundperspektivet med insikten att nöjda kunder i nära partnerskap driver vår tillväxt. Fler och större investeringar i kundspecifika samarbeten gällande mjukvara och specifika tjänster säkerställer att vi möter kundernas behov på både kort och lång sikt med lösningar som fullt ut stödjer kundernas affärsområde och behov. Vi har vidare lanserat arbetet och implementeringen av en koncerngemensam process och plattform för customer service.

Allteftersom vår mjukvaruplattform utvecklas byggs affärskritisk informationsteknologi in direkt i kundernas digitala ekosystem. Genom kundernas och marknadens ökande efterfrågan av avancerade digitala visuella helhetsupplevelser skapas nya möjligheter för oss som ledande partner. Utvecklingen där Digital Signage bidrar med affärsstrategiska värden öppnar upp för fler internationella samarbeten tack vare vår skalbara inhouse mjukvaruplattform samt globala projektförmåga.

Hållbarhet är ett betydande åtagande för Zeta-



Display och har under året blivit alltmer affärskritiskt genom ökande miljö- och hållbarhetskrav både regulatoriskt och i upphandlingar, samt genom våra internationella kunders höga ambitioner på området. Branschen som helhet utvecklar aktivt fler nya lösningar inom miljövänlig teknik. Kundernas krav på förbättrad energistyrning och reducerad energikonsumtion i kombination med lägre dokumenterat klimatavtryck i hela produktionsledet, ökar avsevärt. Hållbarhetsfrågan integreras som en central del av branschens affärsmodeller i allt snabbare takt och under året har vi i tillsammans med vår ägare utökat vår hållbarhetsredovisning och miljöstyrning samt slutfört nya standardiserade beräkningar av koldioxidavtryck som möjliggör ett bredare framtida koldioxidneutralt förhållningssätt. Med vårt fortsatta medlemskap i FNs Global Compact visar vi att vi tar ett aktivt ansvar. En ansvarsfull hantering av miljön, respekt för mänskliga rättigheter och arbetsrätt samt kontroll över våra affärsförbindelser genomsyrar i allt större utsträckning vår strategi och affär.

Marknad, teknikutveckling och internationalisering

2023 uppvisade i kombination med marknadsåterhämtning en fortsatt makroekonomisk osäkerhet och en långsammare beslutstakt på kundsidan med delvis förlängda projektider. Samtidigt som industrin präglas av positiv teknikutveckling sker en allt större mjukvarurelaterad utveckling inom integration av digital signage till kundernas övriga IT-ekosystem. Utvecklingen och det makroerelaterade säkerhetsfokus leder till en höjning av kundernas säkerhetskrav. Det ökande kravet på robusta system och säkra mjukvarulösningar gynnar ZetaDisplay som större ledande aktör på området. Samtidigt som påverkan i marknadsbehov, teknik och säkerhet tidvis upplevts som stor, har majo-

riteten av kunderna inom våra tre huvudområden Retail, Corporate och Offentligt i hög utsträckning bedrivit en normal verksamhet vilket ger oss återkommande tillväxt. Sammantaget ser vi fortsatt goda tillväxtpotentialer på medellång sikt på alla våra nyckelmarknader och vi är väl förberedda att möta kundernas och marknadens behov med fler investeringar i teknik, leveranskapacitet och produktutveckling.

Utblick

Övergripande väntas den europeiska marknaden fortsätta öka i storlek med en växande marknadsandel för större helhetsleverantörer som Zeta-Display, främst drivet av en ökande grad av internationalisering, kundernas högre krav på avancerad teknisk kapacitet, bredare implementering av digital signage-lösningar inom fler industrier, stigande säkerhetskrav och större behov av robust multinationell operativ leveransförmåga. ZetaDisplay är idag väl anpassat för fortsatt tillväxt och förbättrad marknadsandel. Vår pågående strukturella tillväxttransformation väntas gynna vår marknadsposition och bredda våra kommersiella möjligheter som ledande global aktör på den europeiska marknaden. Vår förmåga att leverera attraktiva kundspecifika helhetskoncept på en egenutvecklad in-house mjukvaruplattform ses i allt större utsträckning som en fördel av kunderna. Vikten att vara en större affärspartner som kan erbjuda långsiktig stabilitet med hög kvalitet ökar i kundledet.

Branschens europeiska konsolidering har accelererat under 2023. Utöver vårt förvärv av PeakMedia i Österrike noterades fler genomförda europeiska förvärv vilket nu ritas om kartan på den europeiska marknaden. Konsolideringen och kundernas behov, innebär att vi tillsammans med vår ägare, Hanover Investors, även under 2024 planerar att fortsätta driva strategisk marknadskonsolidering genom förvärv i kombination med organisk tillväxt i linje med vår sedan länge uttalade strategi.

För året förväntas fortsatt organisk tillväxt på internationella uppdrag vilket bidrar till vår affärsexpansion. Vi upplever allt fler nya affärsmöjligheter inom det internationella storkundssegmentet. Utvecklade och fördjupade partnerskap med ledande tekniska branschleverantörer och effektivitetssamordning av inköpsfunktioner inom koncernen förbättrar samtidigt struktur och processer samt stödjer vår förmåga att möta kundernas krav på sikt.

Fortsatta investeringar i vår egen mjukvaruplattform och tjänsteportfölj banar väg för skalbar lönsam tillväxt. Med våra pågående initiativ och strategiska tillväxtplan är jag övertygad om att vi under 2024 tar avgörande steg mot tillväxt och stärkt marknadsposition i Europa.

Jag vill särskilt tacka alla våra fantastiska medarbetare för deras starka prestation och outtröttliga engagemang under 2023 samt rikta ett stort tack till våra kunder för visat förtroende.

Anders Olin
Vd och Koncernchef

"För året förväntas fortsatt organisk tillväxt på internationella uppdrag vilket bidrar till vår affärsexpansion. Vi upplever allt fler nya affärsmöjligheter inom det internationella storkundssegmentet."



**We are
the Digital
Signage
people.**



Affären och riktning

Affärsidé

ZetaDisplays affärsidé är att rätt blandning av visuell digital teknik och kundorienterad kreativitet har kraften att förändra och påverka varje arena, i varje organisation, på alla platser. Vi är med och möjliggör för våra kunder att påverka, inspirera och vägleda målgruppens beteende med hjälp av visuell digital kommunikation i all fysisk miljö.

Koncernens tjänster och lösningar riktar sig i huvudsak mot följande kundsegment:

- **Retail** – Handel, Bank, Automotive, Handelsfastigheter m.m.
- **Offentlig miljö & media** – Transport, Arenor, DOOH m.m.
- **Corporate communication** – Kontor, Fabrik och produktion, HR m.m.
- **QSR** – Quick Service Restaurants

ZetaDisplay erbjuder en marknadsledande helhetslösning som inkluderar koncept- och mjukvaruutveckling, installation och eftermarknad inklusive övervakning, drift och support. Internationellt kallas vår industri Digital Signage.

Mission

ZetaDisplay strävar efter att vara den ledande globala partnern för att påverka beteende och engagemang genom visualisering med Digital Signage. Med vårt affärskunnande, vår kreativitet, vårt kundfokus och vår tekniska expertis möjliggör vi för alla organisationer att lyckas med digitala visuella lösningar.

Vision

To shape the future of visual experiences

Övergripande strategiska mål

- att utveckla koncernen genom harmonisering av befintliga resurser, kundcentriskt agerande och skalbara mjukvaru- och tjänstelösningar.

- att förbättra det ekonomiska resultatet drivet av hög kundnöjdhet, effektivitet och kontinuerligt växande andel SaaS-intäkter.
- att vara den naturliga samarbetspartnern inom våra prioriterade kundsegment – Retail, Offentliga miljöer & Transport, Corporate communication samt QSR – Quick Service Restaurants
- att bygga ut vår ledande internationella marknadsposition genom fortsatt organisk tillväxt och kompletterande förvärv.

Koncernens syfte

ZetaDisplay är en tjänste- och mjukvarukoncern som skapar och stödjer digital visualisering av information mot slutanvändaren i en fysisk miljö. Koncernen befinner sig i centrum för den digitala visuella utvecklingen i fysiska miljöer och bidrar aktivt till att effektivisera och optimera processer och resursinsatser genom innovativa koncept och digitala upplevelser som skapar meningsfulla målgruppsmöten.

Koncernens värdekedja

ZetaDisplay har sedan starten 2003 kontinuerligt förädlat sin roll som helhetspartner och utvecklat värdekedjan inom koncept, mjukvara, implementering, förvaltning, service, support och eftermarknad. Utökad funktionell integration inom värdekedjan är en viktig framgångsfaktor för koncernen och för den långsiktiga kundnyttan. Medvetna produktinvesteringar och teknisk utveckling skapar påtagliga konkurrensfördelar mot konkurrenter som enbart är specialiserade på delar av värdekedjan. Internationell operativ erfarenhet och genomförandeförmåga skapar kundnytta för internationella kunder och lägger grund för marknads-vinnande erfarenheter och lösningar.

Ett fullserviceerbjudande

Concept & Solutions Design

- Kundförståelse
- Utveckla besökarupplevelsen / kundresan
- Innehållsplanering
- Kreativ utveckling

Software

- Digital Signage software suite
- CMS & App-integration
- Optimera kundens digitala ekosystem

Deployment

- Projektledning
- Hårdvarukompetens, Hårdvarurådgivning
- Installation
- Utbildning & kunskapsöverföring

Services

- Övervakning
- Kanalstyrning
- Service & support
- Förvaltnings- och utvecklingstjänster



WIEN

Retail

I dagens retailmiljö möjliggör visuella digitala ytor att öka antalet nya kunder, erbjuda en inspirerande kundupplevelse och öka försäljningen. Vi levererar skräddarsydda lösningar för värdeskapande kundupplevelser i alla retailmiljöer. Våra digitala signagekoncept löser idag en mängd olika typer av affärsfall och utmaningar inom alltmer digitalt integrerade retailmiljöer med höga krav på lösningar med tydlig affärsnytta och ROI.

Offentlig miljö & media

Inom offentlig miljö ställs ofta särskilt höga krav på tillförlitlighet. Vi levererar idag lösningar och koncept för alla typer av offentliga behov. Allt från arenor, digitala reklambillboards, infoskärmar till flygplatser, tågtransport, fastigheter, centrum, infrastruktur och andra offentliga platser, ofta med extraordinära krav på driftssäkerhet, visuell impact och anpassning. Projekten omfattar generellt långa serviceavtal och teknisk vidareutveckling på alla nivåer av komplexitet.



OSLO



NEW YORK

Corporate communication

Modern företagskommunikation handlar idag om dialog, vardagssamtal, onlineintegration, medarbetarinspiration och smarta skärmar. Med vår portfölj av lösningar för både medarbetare, besökare och gäster utvecklas kulturen, engagemanget, upplevelsen och dialogen. Corporate Digital Signage används idag i alla företagens olika nav såsom sociala zoner samt externt för gäster, för kulturbyggande varumärkesupplevelse, relevant realtids information i produktionsanläggningar och fabriker eller för utökad målgruppsengagemang.

QSR – Quick Service Restaurants

Rätt produkt och rätt erbjudande vid rätt tidpunkt är avgörande inom QSR. Våra lösningar med bland annat dynamiskt innehåll för uppdaterade menyskrmar säkerställer lägre svinn och utgör idag en affärskritisk del av restaurangupplevelsen. Adaptiv visualisering kan minska alltifrån upplevd kötid till att positivt påverka kundnöjd-het och betalningsvilja. I kombination med tekniska analysverktyg erbjuder vi digitala infrastrukturlösningar från mjukvara och skärmar till beställningskiosker som hanterar branschens kompletta visualiseringsbehov både gentemot kunder, besökare och personal.

AMSTERDAM



Drivande marknadsfaktorer

Digital Signage är en industri där gränserna nu i allt snabbare takt suddas ut mot övriga digitala ekosystem. Vissa aktörer verkar över hela värdekedjan, andra är begränsade till att endast leverera mjukvara, hårdvara eller koncept. Utvecklingen går mot mer komplicerade lösningar och installationer där integrationer, AI genererat innehåll och molnbaserat dynamiskt innehåll möjliggör budskap i realtid, vilket ökar kund-, konsument-, besökar- och medarbetarnyttan.

ZetaDisplay har ett strategiskt attraktivt helhetserbjudande som sträcker sig från mjukvaruutveckling, design, koncept- och innehållsutveckling till integration, drift och underhåll. Helhetserbjudandet möjliggör en långsiktig och tät kundrelation som driver på kundgemensam affärsutveckling, gynnar tilläggsaffärer och minskar utbytesrisken. Större internationella projekt utanför våra egna geografier genomförs med hjälp av ett globalt nätverk av validerade underleverantörer.

Även om slutprodukten, Digital Signage, delvis handlar om teknisk kompetens, är vår konceptuella och affärsmässiga förmåga att förstå och lösa kundens behov den avgörande faktorn för att vinna och genomföra framgångsrika projekt och växa med våra kunder.

Utveckling av produkter och tjänster

ZetaDisplay arbetar kontinuerligt med programvaru- och produktutveckling där koncernens mjukvaruplattform säkrar en långsiktig konkurrenskraft. Under 2023 vidareutvecklades vår produkt- och tjänstekatalog ytterligare för att stödja kundernas behov ännu bättre i den visuella digitaliseringsresan. Fortsatta satsningar på en konsoliderad mjukvaruplattform ökar samtidigt skalbarheten inom produkt- och tjänsteerbjudandet. Teknikutvecklingen på marknaden är snabb och ZetaDisplays produktutveckling samordnas i en koncerngemensam produktenhet för att säkerställa resurseffektivitet, kompetens och en innovativ kundorienterad produkt road-map.

Harmoniseringen av mjukvaruplattformen och den aktiva migreringen av äldre sk. legacy-system ger oss möjlighet att maximera avkastningen på våra investeringar. Vår mjukvaruprodukt ligger i framkant och svarar väl upp till marknadens ökade krav på systemintegration, innovation och funktionalitet. Kunskapen att bygga driftsäkra lösningar mot kundernas övriga digitala ekosystem är en framgångsfaktor bakom senare års vunna internationella kundkontrakt.

Samtidigt som mjukvaran utvecklas och harmoniseras i koncernen går även koncept-, tjänste- och service- erbjudandet motsvarande väg. Ökad enhetlighet underlättar nödvändiga kundanpassningar. Mognadsgraden kring våra lösningar ute hos kunderna förbättras vilket underlättar paketering av fler tjänster, lösningar och koncept. En ökande grad av harmonisering ger positiv effekt på marginalstrukturen.



Teknikutvecklingen på marknaden är snabb och ZetaDisplays produktutveckling samordnas i en koncerngemensam produktenhet för att säkerställa resurseffektivitet, kompetens och en innovativ kundorienterad produkt road-map.

Organisation för fortsatt expansion

ZetaDisplays organisation är byggd för expansion och för att tillvarata skalfördelar efter hand som koncernen växer. Ansvarsfördelning mellan Product (koncept- och mjukvaruutveckling), Commercial (försäljning), Operations (drift), Customer Service (support) samt Marketing har fortsatt under 2023. Koncernen har nu en organisation som möjliggör internationell expansion samt högkvalitativ och effektiv leverans av komplexa projekt globalt.

En större grad av kunskapsöverföring och internt funktionellt samarbete över gränserna förbättrar vårt erbjudande och våra arbetsprocesser. Vår organisation skapar möjlighet för resursoptimering och effektivare samarbete och leverans över gränser, förbättrad kundorientering samt optimering av investeringar. Vidare möjliggörs helt nya internationella karriärmöjligheter inom koncernen. Parallellt förstärks och utvecklas våra centrala stödfunktioner inom Human Resources, M&A, Finance, Legal, IT och Marketing Communications.

Förvärv

Koncernens uttalade strategi är att växa organiskt och genom förvärv. Från ett ursprungligt fokus på en stark marknadsposition i Norden har koncernen sedan 2017 år prioriterat strategisk geografisk expansion i Europa.

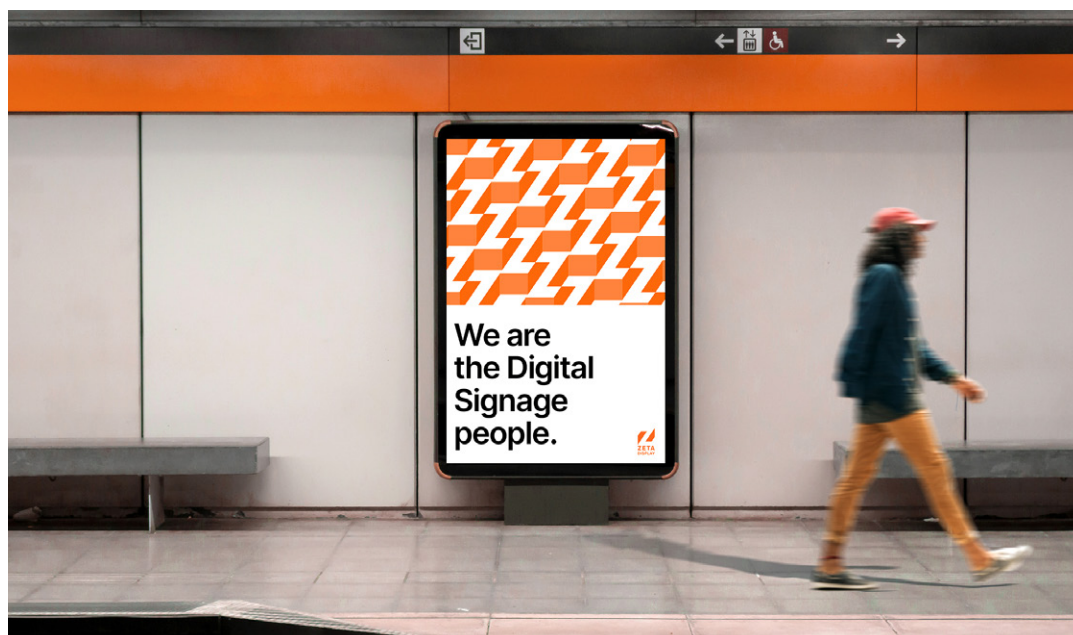
Nederländska Qyn förvärvades 2017 och 2019 gjorde ZetaDisplay ett tilläggsförvärv med Gauddi B.V., vid den tiden näst största aktören i Nederländerna efter ZetaDisplay. Under mars 2021 blev ZetaDisplay in på den tyska marknaden genom förvärvet av det tyska NORDLAND systems GmbH, en ledande aktör på Europas största Digital Signage marknad. 2023 utökades vår geografiska närvaro till Österrike genom förvärvet av PeakMedia Digital

Signage GmbH vilket ytterligare stärker ZetaDisplays marknadsposition på den viktiga DACH marknaden.

ZetaDisplay utvärderar kontinuerligt tänkbara uppköpskandidater som kan tillföra geografisk expansion, ny kompetens, kompletterande strategisk förmåga eller utökad kundbas. Viktiga kriterier utöver en stark marknadsposition eller strategiskt komplement är lönsamhet och SaaS-intäkter. Vidare värderas produkt- och tjänstekompetens, internationell kundbas samt matchande företagskultur. Marknadens riktning och kundernas behov ger oss goda förutsättningar att tillsammans med vår ägare, Hanover Investors, fortsätta driva marknadskonsolidering genom förvärv i kombination med organisk tillväxt.

Hållbarhet

Hållbarhet är ett betydande åtagande för ZetaDisplay och affärskritiskt eftersom våra kunder har höga ambitioner på området och den regulatoriska utvecklingen mot ökande hållbarhet och miljöfokus förändras snabbt. Senaste årens större affärer uppvisar generellt ett ökande inslag av hållbarhetsfokus, något ZetaDisplay är väl rustat att möta upp. Med vårt långsiktiga medlemskap i FNs Global Compact visar vi offentligt sedan 2020 att vi tar ett aktivt ansvar. En ansvarsfull hantering av miljön, respekt för mänskliga rättigheter och arbetsrätt samt god kontroll över våra affärsförbindelser genomsyrar vår strategi och affär. Hållbarhet och ESG frågor är en integrerad del av koncernens verksamhet och redovisas separat i hållbarhetsrapporten. En nyhet för 2023 är att vi även redovisar vårt kompletta koldioxidavtryck inom scope 1, 2 och 3 med ambitionen att successivt gå mot koldioxidneutralitet.





ZETADISPLAY 2023

Hållbarhets- rapport

Hållbara lösningar inom Digital Signage

Som en europeisk branschledare¹ inom digital signage avser vi att lotsa branschen i en mer hållbar riktning. Vi riktar allt större insatser mot gröna produkter som hjälper våra kunder att ta ett socialt och miljömässigt ansvar. Samtidigt arbetar vi för att säkerställa ett hållbart ZetaDisplay.

Vår digitala kommunikationslösning består av dels en egenutvecklad mjukvara med installations- och driftstöd, dels skärmar och hårdvara som köps in för kunds räkning. Kunderna är i huvudsak större företag och aktörer med bas i Europa och med verksamheter över hela världen. De använder lösningen för att kommunicera med sina konsumenter och medarbetare samt i publika miljöer. All mjukvaruutveckling sker av medarbetare inom ZetaDisplay medan installations- och driftstöd hanteras av antingen ZetaDisplay eller externa serviceleverantörer. Skärmar och hårdvaror köps in från globalt ledande hårdvaruleverantörer där kunderna tar inköpsbesluten med utgångspunkt från vår rådgivning. ZetaDisplay sysselsätter 216 medarbetare vid kontor i sju länder och har över 120.000 aktiva installationer på mer än 50 marknader.

Utgångspunkten för digital signage industrin

Miljöavtrycket kopplat till skärmarna inom digital signage utgör branschens främsta hållbarhetsutmaning. Listan nedan anger miljökonsekvenserna i skärmarnas olika livscykelsteg.

Hårdvarutillverkning

- Stegen före tillverkning – utvinning och bearbetning av mineraler innebär koldioxidutsläpp, resursförbrukning och andra miljöavtryck.
- Tillverkning – produktionsprocessen kräver energi och andra resurser.
- Transport och distribution – frakt av hårdvaror från fabriker följt av lastbilsdistribution av skärmar till kunder kräver drivmedel som orsakar koldioxidutsläpp.

Drift av Digital Signage

- Användning – energiförbrukning kopplad till drift av skärmar svarar för den största andelen koldioxidutsläpp i skärmarnas livscykel.
- Service och underhåll – fysiska kundbesök av

servicepersonal för installation och underhåll innebär transporter som orsakar koldioxidutsläpp.

I slutet på skärmarnas livslängd

- Kassering och återvinning – i slutet av skärmarnas livslängd transporteras de till centraler där de antingen kasseras, återvinns eller repareras. Vad som händer med de använda skärmarna i detta sista livscykelsteg påverkar deras totala miljöavtryck.

Grönt erbjudande skapar konkurrenskraftig affärsmodell

Digital signage skapar viktiga kommunikationsmöjligheter för samhället. Samtidigt finns risker för att människor och miljön påverkas negativt: vid tillverkning och återvinning av skärmarna, under mjukvarans utveckling och underhåll, samt hos användarna av kommunikationssystemen.

Vår utgångspunkt som branschledare är att agera ansvarsfullt och driva digital signage i en hållbar riktning. Detta är också i linje med vårt affärsintresse eftersom EU ställer ökade krav på stora företag att identifiera och adressera sin negativa påverkan på miljön och klimatet samt mänskliga rättigheter. Drivkraften hos våra kunder att minska sitt miljöavtryck påverkar även digital signage. ZetaDisplays anpassning till ett tydligt hållbart erbjudande är en utveckling som kommer att fortsätta.

Vårt gröna erbjudande syftar till att ge kunderna lägre energiförbrukning samt öka skärmarnas livslängd och utgörs av:

- **Energieffektiva LED-skärmar** – Ett av de främsta klimatavtrycken² inom digital signage härrör från hårdvarans energiförbrukning. ZetaDisplays rådgivning kring hårdvaruinköp kan ge kunder väsentligt lägre miljöavtryck och energikostnader under hårdvarans livslängd trots hårdvarans högre initiala investeringskostnad. Ett byte från äldre LCD-skär-

¹ Invidis Digital Signage and DOOH Yearbook 2023 bekräftar ZetaDisplays ställning bland topp 3 i Europa och som en av världens ledande digital signage-leverantörer.

² Mellan 50 och 80 procent av hårdvarans klimatutsläpp kopplas till skärmarnas energiförbrukning under användning hos kund, utifrån två olika beräkningar (Club Digital respektive LG Electronics, källa: Invidis Digital Signage and DOOH Yearbook 2023). Skillnaderna beror på energival och hur beräkningarna tar hänsyn till utvinning och transporter av skärmarnas insatsmaterial.

³ Beräkning av Expromo.

mar till mer energisnål LED-design kan resultera i energibesparingar på 75-80 procent³.

- **Mjukvara med energibesparande funktioner** – För att reducera energiförbrukningen har ZetaDisplays mjukvara integrerad automatisk användning av vissa svåråtkomliga hårdvarufunktioner som i annat fall sällan används. Automatisk avstängning nattetid innebär att energikonsumtionen minskar från 140 W till 1 W. Optimeringar av färger och ljus utifrån skärmens placering och kommunikationsinnehåll minskar också energiförbrukningen, och förlänger dessutom skärmens livslängd.
- **Smarta sensorer** – Med tillägg av rörelsesensorer aktiveras skärmen endast när det behövs vilket ytterligare minskar energiförbrukningen. Ett stort antal av våra installationer har programmerats till reducerad ljusstyrka i stand-by-läge för att återgå till fullt visningsläge så snart någon är i närheten.
- **Öka skärmarnas livslängd** – Hårdvaran gör avtryck i miljön under tillverkning, transporter till kund samt vid kassering. Förlängd skärmanvändning jämfört med dagens genomsnittliga fem år minskar detta avtryck. ZetaDisplays rådgivning och mjukvara förlänger skärmarnas livslängd. Vårt leasing-erbjudande stimulerar användning av skärmar med lång livslängd. I vårt erbjudande finns även integrerade mediaspelare, SoC (System on Chip) som minskar antalet producerade hårdvaror.

- **Fjärrstyrt driftsunderhåll** – Som ett alternativ till platsbesök av servicepersonal erbjuder ZetaDisplay en särskild mjukvara för fjärrstyrt systemunderhåll. Det reducerar det klimatutsläpp som annars skulle ske vid servicepersonalens resor.

Så styr vi hållbarhetsarbetet

Omvärldens krav

I tillägg till att följa lokala och internationella lagar och regelverk, ansluter vi till och deltar sedan 2020 i FN Global Compact vilket innebär att vi verkar för de tio principerna kring mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, försiktighetsprincipen och ansvar för miljön, antikorrup­tion och relevant lagstiftning. Vi följer och verkar för de globala målen för en hållbar utveckling samt ett antal internationella konventioner och principer såsom OECDs riktlinjer för multinationella företag med flera.

ZetaDisplays hållbarhetsramverk

Vårt arbete att lotsa branschen till att bli mer hållbar stöds av vår strategi att möta kunders efterfrågan på fler och effektivare gröna digitala kommunikationslösningar, ett antal interna policyer och processer samt en organisatorisk ansvarsfördelning för hållbarhet. I tillägg till detta följs målsättningar för våra viktigaste hållbarhetsfrågor upp i en årlig hållbarhetsrapport där vi beskriver våra åtaganden, insatser, styrning och resultat.



Organisatoriskt ansvar

Styrelsen	är ytterst ansvarig för ZetaDisplays agerande inom affärsetik och korrup­tion, miljöpåverkan och påverkan i sociala frågor. Utifrån väsentlighetsanalysen fastställer styrelsen hållbarhetsrelaterade övergripande åtaganden och policyer såsom Code of Conduct, mål och rapporter. Den utvärderar ZetaDisplays hållbarhetsrisker årligen, vilka integreras i beslut av den övergripande affärsstrategin. Hanteringen av hållbarhetspåverkan och -risker är integrerad i koncernens riskhanteringssystem. Årligen avger styrelsen en hållbarhetsrapport som följer upp koncernens resultat samt hantering inom de väsentliga hållbarhetsområdena. Styrelsens beslutade instruktion för hållbarhetsrapportering är gemensam med internkontroll och processer för den finansiella rapporteringen.
VD	ansvarar för och säkerställer att hållbarhetsarbetet följer givna policyer och riktlinjer samt utgör en del av den övergripande affärsstrategin. Fastställer hållbarhetsrelaterade policyer. Ansvarar för ZetaDisplays åtgärdsplan för att hantera hållbarhetsrisker, och för att koncernens förhållningssätt i hållbarhetsfrågor implementeras, kommuniceras och utgör en integrerad del av affärsverksamheten.
CFO	ansvarar för de interna rapporteringsprocesserna kring hållbarhet inklusive bedömning av rapporteringsrisker, den interna kontrollen av rapportering samt för uppföljning av hållbarhetsarbetet inom alla områden utom medarbetare vilket presenteras för ledningsgrupp och styrelse årsvis.
CMO/Head of Communication	ansvarar för analys av ZetaDisplays väsentligaste hållbarhetspåverkan samt för att tillsammans med VD övervaka och utveckla den externa hållbarhetsrapporteringen. Extern expertis används vid rapportering.
HR Director	ansvarar för att leda och utveckla strategier för medarbetarprocesser, stötta verksamheten i HR-relaterade frågor samt sammanställa HR-relaterade nyckeltal.
Chief Product Officer	ansvarar för utvecklingen av ZetaDisplays gröna erbjudande.
Head of Procurement	ansvarar för att utvärdera leverantörer med avseende på hållbarhet.
The Compliance Working Group (CWG)	är en arbetsgrupp med uppdrag att driva frågor kring regelefterlevnad. Den utgör ett forum för utbyte av ideer och erfarenheter, och ökar medvetenheten om regelefterlevnad i hela organisationen. Gruppen består av representanter från hela koncernen, bland annat från finans, produkt, marknad, IT, HR och juridik.
Chief Product Officer samt Head of IT	ansvarar för koncernens mjukvaruplattformers säkerhet respektive koncernens IT-säkerhet.

Policyer inom hållbarhet	Innehåll och målsättningar	Styr väsentlig hållbarhetsfråga i ZetaDisplay
Code of Conduct	<p>Övergripande principer för ZetaDisplays agerande inom affärsetik, respekt för mänskliga rättigheter och arbetsrätt samt miljö. Baseras på bland annat Global Compact och OECDs riktlinjer för multinationella företag. Avser hela värdekedjan, omfattar ZetaDisplay och dess leverantörer samt affärspartners.</p> <p>ZetaDisplay åtar sig att:</p> <ul style="list-style-type: none"> - minimera verksamhetens miljöpåverkan genom att internt minska energiförbrukningen, resor och varutransporter och via leverantörer minska användning av naturresurser, minska utsläpp, föroreningar samt avfall, - upprätthålla rättvisa affärsrelationer, motarbeta korruption, - utvärdera leverantörer utifrån dels policyer dels stickprovskontroller, - motarbeta diskriminering utifrån ett antal kriterier, barn- och tvångsarbete, kränkningar av mänskliga rättigheter, - eftersträva fri anslutningsrätt, säkra arbetsmiljöer, rimliga ersättningsnivåer, könsbalans i rekrytering, utbildning, ersättningar etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - CO₂-avtryck - Energieffektivitet - Naturresurser och en cirkulär ekonomi - Affärsetik, motarbeta korruption, regelefterlevnad - Mänskliga rättigheter - Mångfald, jämställdhet
Environmental Policy (ny 2023)	<p>ZetaDisplay åtar sig att minska verksamhetens miljöpåverkan och dess effekt på klimatet och resursförbrukning, och som marknadsledare att påverka resten av branschen i denna riktning. Baserat på Global Compacts principer kring miljön inklusive försiktighetsprincipen, och med beaktande av Parisavtalet och Riodeklarationen om miljö och utveckling, åtar vi oss bland annat att ständigt förbättra oss och införliva miljöaspekter i väsentliga processer, samt uppmuntra våra leverantörer och kunder att göra detsamma. ZetaDisplays arbete inriktas mot energieffektivitet, återvinning av hårdvara och minskade transporter. Ett kortsiktigt mål för klimatavstryck planeras att fastställas under 2024.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - CO₂-avtryck - Energieffektivitet - Naturresurser och en cirkulär ekonomi
Informations- och insiderpolicy	Informationsgivning för att möta insiderlagstiftning samt marknadsplatsens noteringskrav.	<ul style="list-style-type: none"> - Affärsetik, motarbeta korruption, regelefterlevnad
Group Communication Policy	Principer kring intern och extern informationsgivning.	<ul style="list-style-type: none"> - Affärsetik, motarbeta korruption, regelefterlevnad
GDPR Global Policy	Principer för hantering av personuppgifter, internt ansvar samt hur brott mot policyn kan anmälas.	<ul style="list-style-type: none"> - Datintegritet
Policy Personal Data	Hanteringen av personuppgifter på hemsidan.	<ul style="list-style-type: none"> - Datintegritet
Group Health and Safety Policy	Principerna för hur ZetaDisplay ska erbjuda sina anställda en trygg och hälsosam arbetsmiljö. Chefer har arbetsmiljöansvaret, det åligger medarbetare att följa instruktioner och processer samt vara observanta på säkerhetsrisker. Arbetet följs upp via arbetsplatsolyckor, sjuktal samt incidenter och preventiva insatser.	<ul style="list-style-type: none"> - Kompetens, utveckling, hälsa
People Policy	ZetaDisplays principer kring organisationens mångfald, diskriminering, respekt för mänskliga rättigheter och arbetsrätt, beslut kring rekrytering och ersättningar samt hantering av anmälningar mot interna regelbrott eller missförhållanden.	<ul style="list-style-type: none"> - Mångfald, jämställdhet - Kompetens, utveckling, hälsa
Travel and Expense Policy	I syfte att minska koldioxidavtrycket från affärsresor anger policyn principerna för mötesresor.	<ul style="list-style-type: none"> - CO₂-avtryck
Compensation Policy (ny 2023)	Anger ZetaDisplays ersättningsfilosofi, lönervideringsstruktur samt kopplingen mellan ersättning och resultat vid årliga lönesamtal. Behandlar även tid- och utläggsrapportering samt ansvar för lönesättande chefer.	<ul style="list-style-type: none"> - Kompetens, utveckling, hälsa
Visselblåsarpolicy (ny 2023)	Reglerar ZetaDisplays interna visselblåsarfunktion som utöver medarbetare även omfattar konsulter med flera. Exemplifierar ett antal regelöverträdelser, och beskriver hur anmälningar går till. Anmälningar hanteras av HR Director och CMO och utreds internt eller med extern expertis. Anmälare är skyddade från repressalier.	<ul style="list-style-type: none"> - Affärsetik, motarbeta korruption, regelefterlevnad. - Kompetens, utveckling, hälsa

Intressenter och våra väsentligaste hållbarhetsfrågor

ZetaDisplays hållbarhetsarbete utgår från vilken väsentlig påverkan vi har avseende miljö, sociala frågeställningar och affärsetik samt korruption. Det omfattar påverkan i vår verksamhet men även via våra affärsrelationer med leverantörer, partners, kunder och vid användningen av vår lösning. För att avgöra vår påverkans omfattning och tillvarata hur intressenterna uppfattar vårt arbete hålls regelbundna dialoger med intressenterna. Med vissa intressentgrupper såsom miljö, människor och samhällen som påverkas av hårdvarutillverkningen har ZetaDisplay ingen direkt dialog utan vi förlitar oss på vetenskapliga slutsatser och internationellt erkända människorättsorganisationer. Vårt hållbarhetsarbete syftar också till att möta ZetaDisplays största hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter.

Vår väsentligaste påverkan, risker och möjligheter identifieras i en väsentlighetsanalys som första gången genomfördes år 2020 och som därefter genomgått årlig översyn. Analysen beaktar resultat från intressentdialoger, branschkollegor, egna analyser, åtaganden kring internationella ramverk, lagar och regelverk, samt vad som i ett transparensperspektiv bedöms vara viktigt. Hållbarhetsfrågor prioriteras utifrån skadans allvarlighet eller nyttans storlek samt sannolikhet att inträffa. En revidering av väsentlighetsanalysen kommer att ske för att möta hållbarhetsrapportering i enlighet med CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Utifrån vår analys finns ZetaDisplays väsentligaste hållbarhetsfrågor inom tre områden: Miljö och klimat, Sustainable business och affärsetik samt Medarbetare. I kommande avsnitt redogör vi för våra insatser och resultat inom dessa områden.

ZetaDisplays intressenter och deras förväntningar

Intressentgrupp	Väsentligaste frågor	Dialogformat	Trend
Kunder	Affärsetik, motverka korruption. Minska energi- samt klimatpåverkan. Socialt ansvarstagande hos underleverantörer. Driftssäkerhet. Dataintegritet.	Affär. Mässor. Leverans, rådgivning. Löpande kundkontakt. Kundundersökningar.	Energisnåla och driftssäkra lösningar, möta due diligencekrav i leverantörsledet.
Medarbetare	Möjlighet till utveckling, kompetens. Lika möjligheter. Trivsel, hälsa. Stabil långsiktig arbetsgivare.	Medarbetarsamtal. Löpande medarbetardialog. Medarbetarundersökning.	Medarbetarrelaterade processer, gemensam företagskultur.
Ägare, långgivare	God hantering av hållbarhetsfrågor. Transparens.	Årsstämma, rapporter. Löpande ägardialog.	Hållbarhetsrapportering CSRD, ökade förväntningar på en hållbar verksamhet hos intressenter.
Samhället	Affärsetik, motverka korruption. Socialt ansvarstagande avseende arbetsförhållanden hos underleverantörer, påverkan på mänskliga rättigheter. Minskad energi- och resursförbrukning, minskad klimatpåverkan.	Medier. Debatter.	Energi- och klimatteffektiva samt cirkulära lösningar.





ZetaDisplays hållbarhetsfrågor samt var i värdekedjan ZetaDisplay bedriver ett aktivt hållbarhetsarbete

	Leverantörers leverantörer	Leverantörer av hårdvara och service	ZetaDisplay	Kunder	Slutmottagare av information
HÅLLBARHETSOMRÅDE: Miljö och klimat	CO ₂ -avtryck				
	Energieffektivitet				
	Naturresurser och en cirkulär ekonomi				
HÅLLBARHETSOMRÅDE: Sustainable business och affärsetik	Affärsetik inkl motarbetandet av korruption, regelefterlevnad				
	Dataintegritet				
	Mänskliga rättigheter				
HÅLLBARHETSOMRÅDE: Medarbetare	Mångfald, jämställdhet				
	Kompetens, utveckling, hälsa				

HÅLLBARHETSOMRÅDE:

Miljö och klimat

Att minska kundernas miljöpåverkan ger bästa utväxlingen i vårt miljöarbete. Vårt gröna kunderbjudande reducerar hårdvarornas miljöpåverkan från energiförbrukning, klimatutsläpp och resursförbrukning.

Väsentlig hållbarhetsfråga	CO ₂ -avtryck	Energieffektivitet				Naturresurser och en cirkulär ekonomi
Resultat 2023	Nyckeltal, CO₂ och energieffektivitet	2023	2022	2021	2020	100% av kundavtal är försedda med lokala återvinningsföreskrifter.
	Installerade LED-skärmar hos kunder, antal ⁴	152	14	43	20	
	Energiinköp internt, MWh ⁵	564	278	450	401	
	- varav förnybara energislag, % ⁶	92	99	98	n/d	
	Beräknat CO ₂ -avtryck ⁷			n/d	n/d	
	- '000 ton, totalt	-	7,8			
	- ton/anställd	-	39			
	Tjänsteresor, antal ⁸	621	509	474	292	
SASB⁹	TC-SI-130a.1					
De globala utvecklingsmål vi i huvudsak bidrar till	 13.1 Stärk motståndskraften mot och anpassningsförmågan till klimatrelaterade katastrofer genom vår uppföljning av verksamhetens koldioxidavtryck samt utveckling av gröna erbjudanden som hjälper kunder att minska sina energibehov och koldioxidavtryck från transporter.	 12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser genom gröna erbjudanden och branschsamarbeten som syftar till att minska skärmars energiförbrukning.	 12.5 Minska mängden avfall markant genom gröna erbjudanden och branschsamarbeten som syftar till att förlänga skärmars livslängd.			
Global Compacts principer	 Princip 7-9					

⁴ Exklusive Österrike samt 2023-2021: Danmark.

⁵ Exklusive Österrike samt 2023: Danmark; 2022 och 2021: Danmark, Tyskland, Nederländerna.

⁶ Exklusive Österrike samt 2023: Nederländerna, Danmark; 2022 och 2021: Danmark, Tyskland, Nederländerna.

⁷ Beräknad på Greenlys klimatplattform, se vidare sid 27.

⁸ Exklusive Österrike samt 2022 och 2021: Finland, Danmark, Nederländerna.

⁹ ZetaDisplay rapporterar inte i enlighet med SASB Standards men hänvisar till vissa av ramverkets indikatorer.

Klimatavtryck, energiförbrukning

ZetaDisplays klimatavtryck är främst kopplat till hårdvaran och dess energiförbrukning vid användningen. Även hårdvarans tillverkningsprocesser av komponenter exempelvis glas, sammansättning och frakter ger avtryck. Verksamheten vid ZetaDisplays kontor, tjänsteresor och mjukvaruservice resulterar i väsentligt mindre klimatutsläpp sett till helheten. Vårt interna agerande utgör emellertid viktiga signalvärden kring vår ambition att minska branschens koldioxidutsläpp.

ZetaDisplays klimatrisker är främst kopplade till våra kunders omställning och deras krav på ett koldioxidsnålt leverantörsled. Vårt främsta bidrag till klimatomställningen och till att möta framtida affärsmässiga utmaningar är att ha ett uppdaterat och tydligt kommunicerat konkurrenskraftigt grönt erbjudande (se "Grönt erbjudande skapar konkurrenskraftig affärsmodell" sid 22). Vi uppgraderar löpande mjukvaran med energibesparande drivrutiner och funktioner. Årliga energibesparingar om 43.000 MWh beräknas uppnås i samtliga ZetaDisplays installationer från mjukvarufunktioner såsom ljusoptimering och avstängning nattetid. Test, utveckling och marknadsföring pågår kring ytterligare gröna funktioner.

Hårdvaran står emellertid för den största klimatpotentialen, och vi för en aktiv dialog med kunderna om hårdvarors olika energiförbrukningsklasser. Under 2023 fortlöpte installationer med energisnåla LED-skärmar där vår kundrådgivning visar vilka avsevärda kostnads- och klimatbesparingar LED ger över skärmens livscykel. Dessa installationer utgör fortfarande mindre än en procent av andelen installerade skärmar men över tid väntas genomslaget hos kunder öka. Hårdvaror har ur klimathänseende förbättrats de senaste åren med generellt ökad energieffektivitet samt lägre vikt som reducerar frakter. I branschsamarbeten inom digital signage lyfter vi problematiken kring klimatutsläpp och verkar för möjliga lösningar.

Våra mjukvaruuppgraderingar och problemlösning på distans minskar climateffekter från servicebesök. I den mån drift och underhåll måste ske vid fysiska besök skapar vi klimatsmarta förutsättningar. Den tyska verksamhetens bokningssystem som prioriterar servicepersonal i kunders geografiska närhet har reducerat transportsträckor med mer än fem procent årligen, i tillägg till ökad användning av elektriska servicebilar.

2023 genomfördes vårt första klimatboksut, baserat på 2022 års verksamhet. Indirekta utsläpp i Scope 3 domineras av inköpt hårdvara till kund (inkluderar inte användningen av hårdvaran). Vår interna energiförbrukning (Scope 2) beräknas svara för ett fåtal procent av koldioxidutsläppen. Övriga större utsläppsposter inom Scope 3 är molnbaserat arkiv och resor. I enlighet med resepoliticy tar ZetaDisplay initiativ till digitala möten när fysiska möten inte är nödvändiga. I vår internationella affärsverksamhet är flygresor i samband med kundmöten och besök på mässor nödvändiga. Inhemska resor ska dock i så stor utsträckning som möjligt ske med publika färdmedel. Antalet redovisade tjänsteresor 2023 ökade bland annat till följd av ett förbättrat rapportunderlag.

Samarbeten för cirkulär ekonomi

Resursförbrukningen kopplad till hårdvarans produktionsprocesser av komponenter påverkar miljön. Tidigt i hårdvarornas värdekedja utvinns sällsynta jordartsmetaller. Produktionen av glas kräver hög vattenförbrukning. För att försäkra oss om att digital signage förblir ett hållbart alternativ till andra kommunikationsformer hjälper vi våra kunder att öka hårdvarans livslängd bortom de fem år som de normalt används. Löpande integreras systemfunktioner som förlänger skärmarnas liv. Leasing i stället för köp av hårdvara stimulerar tillverkare att öka hårdvarans livslängd.

Också hårdvarutillverkarna måste anpassa sina affärsmodeller för att öka de cirkulära flödena. Bland de ledande internationella producenterna märks idag en förändrad attityd till exempelvis reparation i stället för kassering. ZetaDisplay bidrar i samarbeten genom mer resurssmart hantering av hårdvaror, optimerade förpackningar och att exkludera ej nödvändiga förbrukningsartiklar. Våra utökade hållbarhetskrav på hårdvaruproducenterna väntas öka erbjudandet av hållbart tillverkade skärmar. Vidare innebär våra installationer av SoC (System on chip)-lösningar att flera hårdvaror ersätts av en. Våra kundavtal omfattar alltid lokala återvinningsföreskrifter för en miljömässig återvinning av hårdvaran i slutet av livscykeln. Även lokala initiativ för en cirkulär hantering förekommer, exempelvis i Norge där vi erbjuder återvinningshantering av kundernas skärmar. På medellång sikt förväntas återvinningen av framtida displaygenerationer bli enklare, vilket kommer att göra det möjligt att återanvända komponenter och material.

Klimatutsläpp kopplade till ZetaDisplay, 1.000 ton CO₂e¹⁰







	2022
Scope 1	0,02
Scope 2	0,16
Scope 3	7,6
Totalt	7,8

¹⁰ Klimatutsläppen är beräknade på konsultbolaget Greenlys klimatplattform som baserar utsläppen på genomförda transaktioner i koncernen.

HÅLLBARHETSOMRÅDE:

Sustainable business och affärsetik

ZetaDisplay ställer samma höga krav på affärspartners kring affärsetik och mänskliga rättigheter som på oss själva. Vårt agerande skapar trovärdighet och vägledning för hela branschen.

Väsentlig hållbarhetsfråga	Affärsetik, anti-korruption, regelefterlevnad	Mänskliga rättigheter	Dataintegritet
Resultat 2023	Antal identifierade korruptionsincidenter: noll. Antal brott mot personuppgiftshantering: noll	ZetaDisplay har implementerat en tydlig due diligence i inköpsprocesser för att identifiera risker för kränkningar av mänskliga rättigheter.	Antal fall av skadliga dataintrång: noll.
SASB ¹¹			TC-SI-230a.1
De globala utvecklingsmål vi i huvudsak bidrar till	 16.5 Bekämpa korruption och mutor genom vår nolltolerans mot korruption bidrar vi till att minska alla former av korruption och mutor i affärlivet.	 8.7 Utrota tvångsarbete, människohandel och barnarbete genom våra granskningar av väsentliga hårdvaruleverantörer, vår process för due diligence av mänskliga rättigheter samt att vi i branschforum driver etiska frågeställningar tillförsäkrar respekt för mänskliga rättigheter och arbetsrätt.	
Global Compacts principer	 Princip 1  Princip 10	 Princip 1-2  Princip 3-5	

¹¹ ZetaDisplay rapporterar inte i enlighet med SASB Standards men hänvisar till vissa av ramverkets indikatorer.

Affärsetik, motverka korruption

ZetaDisplays Code of Conduct anger de vägledande principerna för hur vi gör affärer och agerar som koncern. Vårt agerande ska kännetecknas av hög integritet där vi undviker intressekonflikter och agerar enligt alla regelverk. Alla finansiella transaktioner rapporteras öppet och tillförlitligt, och i enlighet med vedertagna redovisningsprinciper.

Inom ZetaDisplay råder nolltolerans kring korruption. Misstankar om regelöverträdelse och andra avvikelser från våra etiska principer ska inom koncernen rapporteras till närmaste chef eller dennes chef alternativt via ZetaDisplays interna visseblåsarfunktion där anmälaren enligt lag är skyddad från repressalier. Under 2023 har en ny beslutsordning implementerats som innebär tydligare beslutsmandat för såväl medarbetare som chefer. Därmed ökar våra kontrollmöjligheter via exempelvis kvittogranskning. Intern regelmässig och återkommande utbildning kring policyer för nya och befintliga medarbetare förstärks 2024 via den nya övergripande HR-funktionen (se Hållbarhetsområde: Medarbetare sid 30).

Leverantörer och samarbetspartners

Våra principer avseende hög affärsetik samt respekt för mänskliga rättigheter, arbetsrätt och miljö omfattar våra leverantörer. I vår interna verksamhet har ZetaDisplay ett begränsat antal leverantörer. För kunders räkning samarbetar vi med ett fåtal utvalda hårdvaruleverantörer av skärmar samt serviceleverantörer för systemunderhåll och installation. Bland hårdvaruleverantörer arbetar vi endast med fullt validerade internationella aktörer. Vi säkerställer att deras principer avseende affärsetik, miljö och mänskliga rättigheter överensstämmer med våra. De serviceleverantörer som anlitas utgörs av antingen kunders befintliga leverantörer eller lokala stora och väletablerade företag med gott marknadsrenomé och ska försäkra att principerna i vår Code of Conduct uppfylls.

Vår upphandlingsfunktion säkerställer att väsentliga leverantörer valideras i enlighet med våra principer. I de fall brott mot koden uppmärksammas sker i första hand dialog och där efter uppsägning av samarbetet.

Compliance Working Group, CWG

Arbetsgruppen inom ZetaDisplay syftar till att tydliggöra ansvaret kring regelefterlevnad inom organisationen och säkerställa att koncernpolicyer integreras fullt ut och tillämpas konsekvent. Gruppen bidrar också till att hanteringen av hållbarhetsfrågor anpassas till ägaren Hanovers hållbarhetsprogram och ambitionsnivå. Gruppen träffas regelbundet för att diskutera och granska alla interna regelefterlevnadsfrågor. Ambitionen är att löpande förbättra kunskap och inblick i regelefterlevnads- och hållbarhetsfrågor.

Mänskliga rättigheter

Avgörande för omvärldens förtroende är att människor knutna till eller påverkade av vår verksamhet garanteras skäliga arbetsvillkor och att deras frihet och mänskliga rättigheter inte kränks. Barnarbete och tvångsarbete tolereras inte, kränkningar av arbetsrätten motarbetas. Upprätthållandet av arbetsrätt för våra anställda tillförsäkras av arbetsmiljölagsstiftning i norra Europa.

Tillverkning av vissa insatsmaterial samt delkomponenter i skärmar kan medföra risk för kränkningar av mänskliga rättigheter. Vi beaktar alltid våra samarbetspartners inställning till mänskliga rättigheter och arbetsrätt. 2023 började vi implementera en strukturerad due diligence i våra inköpsprocesser, bland annat för att möta norska Transparency Acts krav, vilket innebär en årlig utvärdering av samtliga större leverantörer och på sikt kontraktsmässiga garantier från större övriga leverantörer. 2023 härrörde 70 procent av hårdvaruinköpen från två hårdvaruleverantörer i länder med gott skydd mot mänskliga rättigheter och med hållbarhetsprinciper som helt överensstämmer med ZetaDisplays. Leverantörer från länder med sämre skydd mot mänskliga rättigheter genomgår regelbundet en särskild analys och vid eventuella avvikelser sker antingen korrigeringar utifrån vår vägledning eller ett leverantörsbyte.

Användning av vår kommunikationslösning för integritetspåverkande syften vid exempelvis enklare teknisk målgruppsmätning eller kränkande kommunikationsinnehåll beaktas som en mindre risk men regleras alltid i kundavtal. ZetaDisplay genomför ingen löpande kontroll genom aktiv övervakning av kundernas kommunikationsinnehåll, men driver etiska frågeställningar i branschforum och rådger kunder kring integritetslagstiftning. Våra kunder är i huvudsak baserade i Europa men använder vår kommunikationslösning globalt.



Dataintegritet

Grundläggande är att sekretess och integritet alltid upprätthålls vid hanteringen av kund- och personuppgifter. Mjukvaran som levereras till kunder utvecklas internt och har en hög säkerhetsnivå avseende infrastruktur och systemprocesser. Kundens kommunikationsinnehåll lagras hos kunderna, samt i mjukvarans säkerställda molnbaserade arkiv. Vid fjärrstyrd systemuppdatering eller underhåll sker ingen överföring av data från kund till ZetaDisplay. Interna IT-system hanteras enligt fastställda riktlinjer i syfte att skydda konfidentiell information och följa GDPR.

HÅLLBARHETSOMRÅDE:

Medarbetare

Våra drygt 200 medarbetare utgör kärnan i ZetaDisplay. Deras initiativ och kompetens resulterar i de innovativa lösningar som utgör vår framgång. Vi fokuserar därför på att motivera, behålla och utveckla dessa talanger och fortsätta att vara en attraktiv arbetsplats.

Väsentlig hållbarhetsfråga	Mångfald och jämställdhet	Kompetens, utvecklingsmöjligheter, hälsa
Resultat 2023	Könsfördelning Kvinnor, % Män, % Hela koncernen 23 77 Åldersfördelning: <30 år: 16% 30-50 år: 63% >50 år: 21%	Utbildning ¹¹ : 7 timmar i snitt per anställd Sjukfrånvaro ¹² : 4,8% Fall av diskriminering: Noll. Arbetsrelaterade skador: 4.
SASB ¹⁵	TC-SI-330a.1 TC-SI-330a.3	
De globala utvecklingsmål vi i huvudsak bidrar till	 5.5 Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande genom arbetet för en jämnare könsbalans bland medarbetare och i ledningen.	
Global Compacts principer och vårt bidrag	 Princip 3 och 6	

Medelantalet anställda 2023, geografisk fördelning, vid årets utgång

	Kvinnor	Män
Sverige	43	24
Danmark	4	2
Norge	40	37
Finland	28	24
Nederländerna	46	41
Tyskland	39	30
Österrike	16	9
Koncernen totalt	216	167

Organisationen

	2023	2022	2021
Antal medarbetare, fulltid vid årets utgång	216	200	189
Antal medarbetare, deltid vid årets utgång	20	n/d	n/d
Nyrekryteringar under året, antal	44	19	39
Nyrekryteringar, % av medarbetare vid årets utgång	20	10	21
Sjukfrånvaro, % av arbetad arbetstid	4,8 ¹³	2 ¹⁴	3,2
Arbetsrelaterade skador och olyckor, antal	4	2	1

Könsbalans

	2023		2022		2021	
	Kvinnor, %	Män, %	Kvinnor, %	Män, %	Kvinnor, %	Män, %
Samtliga medarbetare	23	77	20	80	17	83
Koncernledning	33	67	29	71	25	75
Styrelse	0	100	0	100	0	100

¹¹ Exkluderar 2023: Sverige, Tyskland, Danmark.

¹² Frånvaro per 2000 arbetade timmar.

¹³ Exkluderar 2023: Danmark.

¹⁴ Exkluderar 2022: Danmark, Nederländerna.

¹⁵ ZetaDisplay rapporterar inte i enlighet med SASB Standards men hänvisar till vissa av ramverkets indikatorer.

Show respect Take responsibility Solution approach Embrace change Strive for excellence Positive thinking

I början av 2024 har ett arbete påbörjats med ZetaDisplays internkultur vilket utmynnat i ett antal värderingar som ska understödja koncernens långsiktiga mål. Under året kommer ett stort fokus att läggas på att implementera dessa i organisationen.

Organisation

Under året har en verksamhet i Österrike förvärvat.

Effektiv medarbetarstyrning

2023 etablerades en ny koncernövergripande HR-funktion med målet att utveckla och implementera medarbetarprocesser, policyer och verktyg samt att förbättra ZetaDisplays styrning och hantering av medarbetarfrågor. En HR Director tillträdde i mars och under året har en strategi beslutats som resulterat i en rad åtgärder. Månatliga möten för samtliga medarbetare har införts. Nya processer och verktyg har utvecklats. Medarbetaruppföljning kommer att integreras i ett nytt gemensamt systemstöd. Sammantaget innebär detta att koncernen från och med 2024 får ett enhetligt arbetssätt kring medarbetarutveckling och -processer där alla anställda oavsett landsorganisation ingår. Senare under 2024 planeras process och systemstöd införas för mätning och uppföljning av medarbetarengagemang.

Mångfald, jämställdhet

ZetaDisplay är ett internationellt företag med flertalet nationaliteter samlade i organisationen. Samarbeten mellan medarbetare och länder, olikheter i erfarenheter och bakgrund skapar innovation och kreativitet samt ger oss perspektiv för att bättre förstå kunder och omvärlden. Vi eftersträvar en inkluderande kultur där skillnader respekteras och uppskattas. Arbetet mot en förbättrad könsbalans har de senaste åren givit resultat i såväl organisationen som i koncernledningen. En viktig del i det fortsatta arbetet är att öka andelen kvinnliga ledare inom ZetaDisplay.

Kompetens, utvecklingsmöjligheter

2024 introduceras en gemensam process för årliga medarbetarsamtal och uppföljningar kring förväntningar, mål, utveckling och välmående för samtliga medarbetare. Det ökar våra möjligheter att tillvarata intern kompetens samt att utveckla och motivera medarbetare. ZetaDisplay är en kunskapsorgani-

sation, och med en tydlig förväntansbild och målstyrning klargörs hur viktig varje enskild medarbetare är för ZetaDisplays framgång. Möjligheter till en internationell karriär, intern utveckling och kompetensutbyte diskuteras vid medarbetarsamtalen.

Under 2024 introduceras en strukturerad onboarding-process för alla nyanställda samt ett utvecklingsprogram för säljorganisationen. Policyer och regelverk fortsätter att utvecklas och implementeras i organisationen. En medarbetarundersökning som resulterar i ett konkret åtgärdsprogram kommer att genomföras under andra halvåret.

En ny kompensationspolicy ska säkerställa en enhetlig syn på löne- och kompensationsättning. ZetaDisplay erbjuder ett förmånspaket förenligt med eller bättre än kollektivavtal och lagstiftning. Landscheferna ansvarar för att involvera fackliga representanter eller motsvarande medarbetarrepresentanter vid organisationsförändringar och andra förändringsprocesser, och att hålla en löpande dialog med dessa vid förhandlingar och andra förändringar.

Hälsa och arbetsmiljö

Arbetsmiljöarbetet inriktas mot preventiva insatser för en god hälsa, trivsel på arbetet, en god balans i livet samt en arbetsmiljö som präglas av respekt mellan människor. Chefer på alla nivåer är ansvariga för att verka för en sund arbetsmiljö för sina medarbetare i enlighet med alla lagar och regler. Utifrån Group Health and Safety Policy åligger den enskilde medarbetare att ansvara för att följa föreskrifter och anmäla risker och hot mot en god arbetsmiljö. Som en del i det hälsoföregångande arbetet erbjuds lokalt anpassade förmåner såsom friskvårdsbidrag och sjukvårdsförsäkring. Ytterligare rutiner för hälsa och arbetsmiljö kommer att utvecklas.

Inom ZetaDisplay råder nolltolerans avseende diskriminering, och all diskriminering baserad på kön, ålder, etnicitet, politisk åskådning med mera motarbetas. En intern visselblåsarfunktion etablerades 2023 där medarbetare kan anmäla oro för interna oegentligheter (se även sid 29).



Sverige

ZetaDisplay Head Office
Höjdrodergatan 21
SE-212 39 Malmö

ZetaDisplay Stockholm
Sturegatan 46
SE-114 36 Stockholm

Norge

ZetaDisplay Norway
Grev Wedels Plass 9
NO-0151 Oslo

Nederländerna

ZetaDisplay BV
Hoofdveste 18
3992 DG Houten

Finland

ZetaDisplay Finland
Taivaltie 5
01610 Vantaa

Tyskland

ZetaDisplay Germany GmbH
Kurt-Fischer-Straße 23B
D-22926 Ahrensburg

Österrrike

PeakMedia Digital Signage GmbH
Wildbichler Straße 31
6341 Ebbs

England

Beyond Digital Solutions Ltd
Unit 11 Merchant Court
Monkton Business Park South
Hebburn
South Tyneside
NE31 2EX



zetadisplay.com