



Jahrbuch 2024





European
leader
in digital
signage.

Mehr als 20 Jahre Erfahrung und Innovation im Bereich Digital Signage

ZetaDisplay hat sich durch Innovationskraft, kreative Ideen und strategische Skalierung dauerhaft an der Spitze der Digital Signage Branche etabliert. Im Jahr 2024 haben wir mit One Zeta mehrere Akquisitionen zu einer starken Einheit integriert. Wir bieten Full-Service-Lösungen, die datengetriebene Inhalte, Systemintegration und nutzerzentriertes Design vereinen. Wir haben uns von einem Zulieferer zu einem vertrauenswürdigen Partner für globale Marken entwickelt, die nach effektivem und messbarem Engagement suchen. Unsere Kunden reichen vom Einzelhandel bis zum öffentlichen Nahverkehr, von Firmenbüros bis zu Schnellrestaurants.

Dieses Jahr war geprägt von Veränderungen – nicht nur in Bezug auf die Branchen, in denen wir tätig sind, sondern auch auf die Art und Weise, wie wir einen Mehrwert schaffen. Unsere preisgekrönte Software Engage Suite, unsere strategischen Beratungsleistungen und unser auf Nachhaltigkeit ausgerichteter Ansatz konnten neue Standards für die Interaktion mit Menschen an verschiedenen Orten setzen. Mit 250 Spezialisten in neun Ländern und mehr als 125.000 aktiven Installationen weltweit hält ZetaDisplay nicht nur Schritt mit dem Wandel, sondern setzt auch neue Standards für die Zukunft.

Inhalt

ZetaDisplay in Kürze	4
Vorwort des CEO	6
Die Geschichte von ZetaDisplay	10
Engage Suite	12
Meet the Zetans!	16
Unternehmen und Ausrichtung	23
Nachhaltigkeitsbericht	31
Internationale Niederlassungen	46



ZetaDisplay in Kürze

1

Das Angebot

ZetaDisplay ist spezialisiert auf die visuelle Digitalisierung physischer Umgebungen durch Kommunikationslösungen im Bereich Digital Signage. Die Dienstleistungen basieren auf unserer proprietären, skalierbaren und Cloud-basierten Software-Plattform. Unsere Lösungen verbessern das Kundenerlebnis und erhöhen die Konversionsrate im Einzelhandel und in der Gastronomie. Darüber hinaus erleichtern sie die Informationsbereitstellung, verbessern die Orientierung und die Wegeleitung und sie optimieren die Kommunikation und Werbung im öffentlichen Raum und im Transportwesen. Auch in der Erlebnisindustrie verbessern sie das Besuchererlebnis und den Geschäftswert. Und schließlich steigern unsere Lösungen die Loyalität und das Engagement am Arbeitsplatz.

2

Das Geschäftsmodell

ZetaDisplay bietet ein SaaS-basiertes Full-Service-Provider-Geschäftsmodell, das sich aus lizenziertter Software-Plattform, Projekten, Service SLA, Hardware, Konzeption und Beratung zusammensetzt. Unsere Kundenbeziehungen basieren in der Regel auf langfristigen Verträgen und generieren attraktive Bruttomargen von über 50 Prozent. Der SaaS-Umsatzanteil macht derzeit mehr als 40 Prozent unseres Umsatzes aus, Tendenz steigend.

3

Der Markt

ZetaDisplay ist in einem langfristigen Wachstumsmarkt tätig, der auf folgenden Säulen basiert:

- Zunehmende visuelle Digitalisierung physischer Räume im Einzelhandel, in der Gastronomie, im öffentlichen Raum, in der Erlebnisindustrie, im Transportwesen, am Arbeitsplatz und in anderen öffentlichen Bereichen.
- Wachstum in großen internationalen Märkten und internationalen Kundensegmenten.
- Steigende Anforderungen der Kunden, die Anbieter mit größeren Produktentwicklungskapazitäten, Investitionskraft, Nachhaltigkeitsprozessen und internationaler Reichweite mit den richtigen Ressourcen zur Abwicklung komplexer multinationaler Aufträge bevorzugen.

4

Die Strategie

ZetaDisplay ist eines der größten Digital Signage-Unternehmen in Europa. Unser integriertes Geschäfts- und Organisationsmodell ist skalierbar und ermöglicht Wachstum, wettbewerbsfähige Produktentwicklung und ein attraktives Dienstleistungsportfolio auf Basis kundenorientierter Innovationen. Darüber hinaus verfolgen wir aktiv Möglichkeiten zur Akquisition und Integration neuer Unternehmen in die Gruppe. Die Kombination unserer Investitionen in Produkte und Dienstleistungen mit einer führenden Software-Plattform stärkt unsere langfristige Fähigkeit, als Lösungspartner für lokales und internationales Wachstum zu agieren. Wir nutzen unsere Finanzkraft, um die Konsolidierung des europäischen Marktes sowohl durch organisches Wachstum als auch durch gezielte Akquisitionen aktiv voranzutreiben.

+630

UMSATZ (MSEK)

+50

MÄRKTE

+125 K

INSTALLATIONEN



VORWORT DES CEO

Ein Jahr der Transformation, des Wachstums und der Innovation

2024 war ein entscheidendes Jahr für ZetaDisplay, in dem wir ein neues Kapitel der Transformation und strategischen Expansion aufgeschlagen haben. Wir konnten neu akquirierte Unternehmen erfolgreich in das One Zeta-Framework integrieren, unsere internationale Reichweite ausbauen und unsere Position als weltweit führender Anbieter von Digital Signage Full-Service-Lösungen stärken.

Im Mittelpunkt dieser Transformation stand unser Engagement für Innovation, operative Effizienz und kundenzentrierte Lösungen. Jeder Aspekt unseres Geschäfts, von der Technologieentwicklung bis zur Bereitstellung von Dienstleistungen, wurde optimiert, um nachhaltiges Wachstum und langfristige Wertsteigerung zu fördern. Unser Umzug in eine moderne Firmenzentrale in Malmö ist ein weiteres Symbol unserer Entwicklung und fördert ein Umfeld, in dem Zusammenarbeit, Kreativität und Agilität gedeihen.

Durch die erneute Fokussierung auf wichtige wiederkehrende Umsätze, operative Effizienz und strategische Investitionen sind wir 2025 gut aufgestellt, um unseren Wachstumskurs zu beschleunigen.

Den Herausforderungen des Marktes mit Stärke begegnen

Das Jahr 2024 stellte die Weltmärkte vor Herausforderungen und die wirtschaftliche Unsicherheit verlängerte die Entscheidungsprozesse vieler Unternehmen. ZetaDisplay hat jedoch Agilität, Widerstandsfähigkeit und nachhaltiges Wachstum bewiesen und damit seine Führungsposition in der Branche weiter gefestigt.

Unsere SaaS-Umsätze stiegen kontinuierlich an und unterstrichen die Stärke unserer Softwareplattform und die entscheidende Rolle, die Digital Signage in den IT-Ökosystemen von Unternehmen spielt. SaaS macht mittlerweile einen signifikanten Anteil unseres Gesamtum-

satzes aus, was sowohl das Vertrauen unserer Kunden als auch die steigende Nachfrage nach skalierbaren, datengesteuerten Signage-Lösungen widerspiegelt.

Trotz eines verhaltenen Investitionsklimas blieb die Dynamik das ganze Jahr über stark, mit einer Verdopplung der Neukundenaufträge und einer wachsenden Pipeline an langfristigen Verträgen. Unsere Fähigkeit, profitabel zu skalieren, ohne Kompromisse bei der Kosteneffizienz einzugehen, hat ZetaDisplay zu einem vertrauenswürdigen strategischen Partner in der Industrie gemacht.

Ausbau unserer globalen Präsenz

Nachdem wir im Jahr 2023 die Weichen für ein beschleunigtes Wachstum gestellt hatten, haben wir diese Vision im Jahr 2024 vollständig umgesetzt und uns von einem führenden europäischen Anbieter zu einem weltweit anerkannten Innovator für Full-Service-Lösungen im Bereich Digital Signage entwickelt.

Im Zuge der Weiterentwicklung von Digital Signage steht ZetaDisplay an der Spitze der Marktkonsolidierung und gestaltet die Zukunft der Branche durch strategische Akquisitionen und Investitionen aktiv mit. Unsere Fähigkeit, erworbene Unternehmen nahtlos in das One Zeta-Framework zu integrieren, stellt sicher, dass wir unseren Kunden ein konkurrenzloses Full-Service-Angebot bieten können, das Software, Hardware, Content-Erstellung und Projektumsetzung auf Unternehmensebene umfasst.

Europa ist nach wie vor unser Kernmarkt, aber wir haben unsere Präsenz in Nordamerika, im Nahen Osten und im asiatisch-pazifischen Raum ausgebaut und erfolgreich große Roll-outs gestartet, die in den kommenden Jahren Tausende von Standorten umfassen werden.

Ein wichtiger Treiber dieser Expansion war unser



„2024 war ein entscheidendes Jahr für ZetaDisplay, in dem wir ein neues Kapitel der Transformation und strategischen Expansion aufgeschlagen haben. Wir konnten neu erworbene Unternehmen erfolgreich in One Zeta integrieren, unsere internationale Reichweite ausgebauen und unsere Position als weltweit führender Anbieter von Digital Signage Full-Service-Lösungen stärken.“

Anders Olin
CEO

Global Accounts Team, eine spezialisierte Abteilung, die über 500 Kunden in 32 Ländern verwaltet. Dieses Team realisiert große, Kontinente übergreifende Projekte für führende Marken und sorgt für eine nahtlose Integration von Digital Signage über verschiedene Geschäftstypen, Betriebsebenen und regionale Anforderungen hinweg.

Durch das Global Accounts Team haben wir Best Practices über Regionen hinweg standardisiert, um operative Effizienz zu gewährleisten und gleichzeitig die Anpassung an lokale Gegebenheiten zu ermöglichen. Dieser Ansatz führt nicht nur zu Skaleneffekten, sondern auch zu einer höheren Servicekonsistenz, sodass unsere Kunden darauf vertrauen können, dass ZetaDisplay komplexe Projekte pünktlich, budgetgerecht und in großem Umfang durchführen kann. Durch die Konsolidierung von Technologie-Roadmaps und die Zentralisierung von Know-how stärken wir unseren Wettbewerbsvorteil und verbessern die Kundenerfahrung in mehreren Regionen.

Dieser Ansatz hat unseren Ruf als bevorzugter globaler Partner im Bereich Digital Signage für Unternehmen gefestigt. Unsere Kunden profitieren nun von einer einheitlichen multinationalen Organisation, in der lokales Know-how nahtlos mit globaler Skalierbarkeit verbunden ist. Mit diesem Modell können wir die steigende internationale Nachfrage nach hoch entwickelten Digital

Signage End-to-End-Lösungen bedienen – ein Trend, der sich unserer Einschätzung in 2025 und darüber hinaus fortsetzen wird.

Stärkung unseres Wertversprechens

Der Wettbewerbsvorteil von ZetaDisplay liegt in unserer Fähigkeit, schlüsselfertige Lösungen anzubieten, die unseren Kunden Komplexität ersparen und eine nahtlose Implementierung in großem Maßstab ermöglichen.

Durch kontinuierliche Investitionen in unsere Kompetenzen bieten wir einen umfassenden Service, der maßgeschneiderte Softwarelösungen, erstklassigen Kundenservice und Expertise in der Erstellung von Content, umfassende Hardwareberatung und Systemintegration sowie starke Partnerschaften umfasst, die den langfristigen Erfolg unserer Kunden sicherstellen.

Die Übernahme von Beyond Digital Solutions Ltd in Großbritannien war ein wichtiger Meilenstein auf diesem Weg. Dieser strategische Schritt hat unsere Marktpräsenz in einer wichtigen Region ausgebaut und unsere Teams mit branchenführendem Know-how in den Bereichen Content-Erstellung und Kundenbindung bereichert.

Durch die Integration von Beyond Digital in ZetaDisplay konnten wir unsere Beziehungen zu großen Marken wie der Bäckereikette Greggs (mit über 8.000 Digital Signage-Displays in mehr als 2.000 Geschäften),

zu Lotus, Tortilla und Swissport vertiefen. Darüber hinaus haben wir unsere Fähigkeit gestärkt, effektive Digital Signage-Lösungen für verschiedene Branchen anzubieten.

Die Kunden verlangen heute nach fortschrittlichen technischen Fähigkeiten, und wir haben darauf mit der kontinuierlichen Verbesserung unserer Software-Plattform Engage Suite reagiert.

Engage Suite ist bekannt für ihre Qualität, Innovation und nahtlose Integration in die IT-Ökosysteme von Unternehmen und ermöglicht es ihnen, sichere und intelligente Digital Signage-Lösungen zu implementieren.

Die Engage Suite wird kontinuierlich weiterentwickelt, um den Anforderungen von KI-gestützter, datengetriebener Signage gerecht zu werden. Durch intelligente Automatisierung und nahtlose API-Integration ermöglichen wir Personalisierung in Echtzeit und stellen sicher, dass jeder Bildschirm die richtige Botschaft zur richtigen Zeit an die richtige Zielgruppe sendet. Marken suchen zunehmend nach Möglichkeiten, Kundendaten für eine gezielte Ansprache zu nutzen. Unsere Lösungen bieten die Flexibilität und Sicherheit, die sie hierfür benötigen.

ZetaDisplay ist an der Spitze der Entwicklung, was die zunehmende Integration von Digital Signage in kritische Geschäftsinfrastrukturen betrifft. Das Unternehmen liefert Lösungen, die Innovation, Sicherheit und langfristigen Wert vereinen und so einen entscheidenden Beitrag zum Geschäftserfolg seiner Kunden leisten.

Nachhaltigkeit und ESG

Als weltweit führendes Unternehmen sind wir uns unserer Verantwortung bewusst, die Nachhaltigkeit in der Digital Signage Branche voranzutreiben. Im Jahr 2024 haben wir signifikante Fortschritte bei der Erweiterung unserer Nachhaltigkeitsberichterstattung, unseres Umweltmanagements und unserer ESG-Verpflichtungen erzielt. Zudem haben wir unsere Ausrichtung auf den UN Global Compact und die Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) verstärkt.

Unser Fahrplan zur Klimaneutralität wird von einem engagierten, abteilungsübergreifenden ESG-Team unterstützt. Dieses Team stellt sicher, dass unsere Umweltziele erreicht werden. Darüber hinaus ist unsere Engage Suite-Software mit Energiesparfunktionen ausgestattet. Diese ermöglichen es unseren Kunden, ihren CO₂-Fußabdruck durch intelligente Planung von Inhalten und Optimierung des Stromverbrauchs zu verringern.

Nachhaltigkeit ist heutzutage nicht mehr nur als unternehmerische Verantwortung zu betrachten, sondern hat sich zu einem wesentlichen Geschäftsfaktor entwickelt.



„ZetaDisplays Führungsrolle und Innovationskraft wurden durch mehrere internationale Branchenauszeichnungen gewürdigt. Dies festigt unsere Position als Wegbereiter im Bereich Digital Signage.“

Kunden und Partner legen zunehmend Wert auf energieeffiziente Lösungen. ZetaDisplay setzt diese Entwicklung um, indem wir Nachhaltigkeit in jede Facette unseres Angebots integrieren.

Industrieanerkennung und Auszeichnungen

Die Führungs- und Innovationskraft von ZetaDisplay wurde durch mehrere internationale Industriepreise gewürdigt. Dies unterstreicht unsere Position als Vorreiter im Bereich Digital Signage.

Zu Beginn des Jahres 2025 wurden wir bei den renommierten Digital Signage Awards als „Unternehmen des Jahres“ geehrt. Diese Auszeichnung unterstreicht unseren bedeutenden Markteinfluss, unsere führende technologische Position und unser Engagement für herausragende Leistungen.





Auch unsere Software Engage Suite wurde für ihre Fortschritte im Bereich Enterprise Digital Signage und datengesteuertes Content Management ausgezeichnet.

Neben den Branchenauszeichnungen war 2024 auch ein Jahr wichtiger Meilensteine in der Projektumsetzung. Wir haben erfolgreich große Implementierungen für globale Marken gestartet, darunter die Einführung eines landesweiten Transportnetzwerks für Ruter in Norwegen, die Erneuerung eines mehrjährigen Rahmenvertrags mit einem unserer größten globalen Einzelhandelsketten, eine neue Automobilpartnerschaft mit Hyundai in Deutschland und ein landesweites Netzwerk von Health-care-Monitoren für das größte schwedische Gesundheits- und Zahnmedizinunternehmen, Praktikertjänst.

Diese Erfolge spiegeln nicht nur unsere Fähigkeit wider, in großem Maßstab zu arbeiten, sondern stärken auch das langfristige Vertrauen unserer Kunden in ZetaDisplay als ihren strategischen Digital Signage-Partner.

Für langfristigen Erfolg positioniert

Mit Blick auf das Jahr 2025 bleiben wir weiterhin optimistisch. Angesichts der sich abzeichnenden Markterholung sind wir zuversichtlich, dass unser Fokus auf

Innovation, Kundenbindung und operative Exzellenz unser Wachstum weiter vorantreiben wird.

Das Herzstück unseres Erfolgs sind unsere Mitarbeiter:innen – ihr Engagement, ihr Fachwissen und ihr unermüdlicher Einsatz für außergewöhnliche Lösungen. Ich möchte meinen ausdrücklichen Dank an unsere Mitarbeiter:innen, Kunden und Partner für ihr anhaltendes Vertrauen und ihre Zusammenarbeit aussprechen.

2024 war ein Jahr des Wandels, in dem die Weichen für die Zukunft von Digital Signage und Kundenbindung gestellt wurden. Mit einer klaren Strategie und einem unermüdlichen Engagement für Innovation ist ZetaDisplay bereit, die Branche voranzutreiben.

Ein herzliches Dankeschön an alle unsere engagierten ZetaDisplay Mitarbeiter:innen und unsere Kunden für ihr Vertrauen und ihre Partnerschaft. Sie sind der Grund dafür, dass wir weiterhin wachsen, innovativ sind und florieren.

Anders Olin
CEO

ZetaDisplay: Ein Unternehmen, geprägt von Innovationsgeist und Wachstum

Seit mehr als zwei Jahrzehnten zählt ZetaDisplay zu den führenden Unternehmen in der Entwicklung von Digital Signage. Das Unternehmen hat die Kundenbindung verändert, Industriestandards neu definiert und in neue Märkte expandiert. Seit der Aufnahme der Geschäftstätigkeit im Jahr 2003 in Malmö (Schweden) hat sich das Unternehmen zu einem Branchenführer mit Aktivitäten in neun Ländern und über 125.000 Installationen in mehr als 50 Märkten entwickelt.

ZetaDisplay hat von Anfang an das Potenzial von Digital Signage erkannt, das Kundenverhalten zu beeinflussen und die Unternehmenskommunikation zu verändern. Das Unternehmen hat Pionierarbeit beim „Last-Meter-Marketing“ geleistet. Dabei handelt es sich um eine Strategie, bei der digitale Anzeigen am Punkt der Entscheidungsfindung platziert werden, um sicherzustellen, dass Marken ihre Kunden im entscheidenden Moment ansprechen können. Dieser Ansatz bildete die Grundlage für den charakteristischen Full-Service-Ansatz von ZetaDisplay. Dabei werden Software, Hardware, Betrieb, Support, Content-Erstellung und strategische Beratung nahtlos in eine einzige leistungsstarke Lösung integriert.

Wegweisende Partnerschaften und Branchenneuheiten

Der Weg von ZetaDisplay wurde durch strategische Partnerschaften mit großen globalen Marken bestimmt, die Digital Signage nutzen, um das Kundenengagement neu zu definieren.

Im Jahr 2004, nur ein Jahr nach der Gründung, konnte ZetaDisplay seinen ersten großen Kunden gewinnen: Apoteket AB, die staatliche schwedische Apothekenkette. Die Partnerschaft stellte einen entscheidenden Wendepunkt dar und positionierte das Unternehmen als vertrauenswürdigen Anbieter von

Digital-Signage-Lösungen für unternehmenskritische Umgebungen.

Mit der wachsenden Reputation von ZetaDisplay verzeichnete das Unternehmen eine deutliche Steigerung der Kundenzahl, darunter zahlreiche renommierte Unternehmen. Im Jahr 2011 suchte ICA, Schwedens größter Lebensmittelhändler, einen Innovationspartner, um sein digitales Erlebnis in den Filialen zu verbessern. Die Ergebnisse waren bemerkenswert: Umsatzsteigerungen von 80 % wurden zur Norm, und die Nachfrage nach professionellen digitalen Inhalten stieg rasant an. Um den wachsenden Anforderungen von ICA gerecht zu werden, richtete ZetaDisplay ein eigenes Content-Studio ein, das in Spitzenzeiten mehr als 10.000 Assets pro Jahr produzierte.

Im Jahr 2018 hat das Unternehmen seine Fähigkeit, in großem Umfang zu liefern, mit einem wegweisenden Projekt für den schwedischen Pferdenveranstalter ATG unter Beweis gestellt. Die Einführung war eine der komplexesten ihrer Zeit. Es mussten 8.000 Touchscreens, 7.000 Media-Player und Tausende von Peripheriegeräten nahtlos integriert werden – und dies innerhalb von nur vier Monaten. Das Projekt hat nicht nur die technische Kompetenz von ZetaDisplay gestärkt, sondern auch die Fähigkeit des Unternehmens unter Beweis gestellt, Herausforderungen im Bereich der Echtzeitdaten zu lösen und so sicherzustellen, dass unternehmenskritische Systeme in hochsensiblen Umgebungen einwandfrei funktionieren.

Im darauffolgenden Jahr gelang es ZetaDisplay, IKEA als globalen Kunden zu gewinnen, wodurch das Unternehmen seinen Status als

führendes Unternehmen im Bereich Full-Service Digital Signage-Lösungen festigte. Das Unternehmen agierte auf mehreren Kontinenten und trug zur Entwicklung des Digital Signage-Ökosystems von IKEA bei. Zudem prägte es die Art und Weise, wie die Marke ihre Kunden weltweit anspricht.

Strategisches Wachstum und Expansion

Der Erfolg von ZetaDisplay beruht nicht nur auf organischem Wachstum, sondern auch auf strategischen Akquisitionen. Dadurch konnte das Unternehmen seine Präsenz und Expertise in ganz Europa und darüber hinaus ausbauen.

Die erste Akquisition des Unternehmens erfolgte im Jahr 2007 mit der Übernahme von Screen Visuals ApS in Dänemark. Im Laufe der Jahre expandierte ZetaDisplay nach Norwegen, Finnland, den Niederlanden und Deutschland, übernahm führende Digital Signage-Firmen und verstärkte seine Fachkompetenz in den Bereichen Softwareentwicklung, Content-Erstellung und Systemintegration.

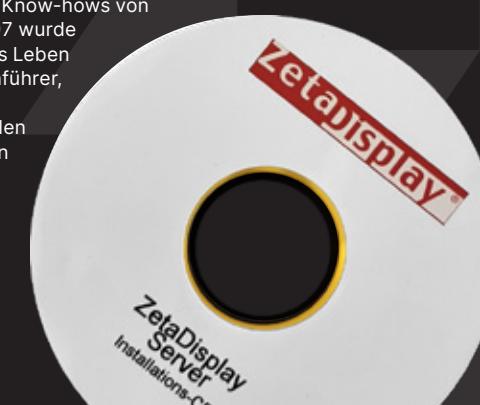
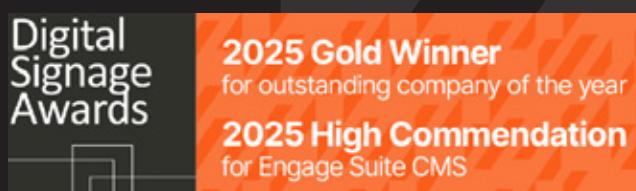
Im Jahr 2021 repräsentierte die Akquisition von Nordland Systems in Deutschland einen signifikanten Fortschritt in der DACH-Region und verbesserte die Fähigkeit von ZetaDisplay, schlüsselfertige Lösungen zu implementieren. Im Jahr 2023 wurde die Expansion fortgesetzt, als Peakmedia der Gruppe

beitrat und ZetaDisplay nach Österreich und in die osteuropäischen Staaten brachte. Die jüngste Akquisition von Beyond Digital Solutions im Jahr 2024 hat die Kompetenz des Unternehmens in den Bereichen Content-Erstellung und Kundenengagement gestärkt und dessen Position als zuverlässiger Full-Service-Anbieter gefestigt.

ZetaDisplay hat sich von einem kleinen Start-up mit vier Mitarbeiter:innen zu einem globalen Team von über 220 Spezialisten entwickelt und damit eine Belegschaft aufgebaut, die sich durch Vielfalt und hohe Qualifikation auszeichnet, um die Grenzen des Machbaren im Bereich Digital Signage immer weiter zu verschieben.

Zukunft gestalten mit Digital Signage

Die Entwicklung im Bereich Digital Signage hat auch eine Weiterentwicklung der Technologie und des Know-hows von ZetaDisplay zur Folge. Im Jahr 2007 wurde die Zeta Display Retail Academy ins Leben gerufen – ein Forum, das Branchenführer, Forscher und Kunden zusammenbringt, um das Potenzial von digitalen Beschilderungen zu erforschen. Ein frühes Experiment, die Banana-Box-Studie, demonstriert mithilfe nebeneinander angeordneter Displays über Frischwaren die direkte





Wirkung von digitaler Signage, ein bahnbrechender Ansatz, der dazu beigetragen hat, den Wert der Technologie zu beweisen.

Die Entwicklung der Software von ZetaDisplay war ebenso radikal. Das Unternehmen entwickelte sich von einer On-Premise-Software, die über CD-ROMs vertrieben wurde, zu einer vollständig Cloud-basierten, KI-gesteuerten Plattform. Der Durchbruch kam 2021, als ZetaDisplay 11 verschiedene CMS-Plattformen in einer einzigen, skalierbaren Engage Suite zusammenführte, um Unternehmen eine intelligente, datengesteuerte Lösung für das Management von Digital Signage in großem Maßstab zu bieten.

Heute geht es bei Digital Signage nicht mehr nur um statische Inhalte auf Bildschirmen, sondern um Echtzeit-Engagement, KI-gesteuerte automatisierte Informationen und Omnichannel-Integration. Von personalisierten Inhalten, die auf Live-Daten basieren, bis hin zu KI-gestützter Kampagnenautomatisierung – ZetaDisplay führt die Branche in eine neue Ära intelligenter Digital Signage Systeme.

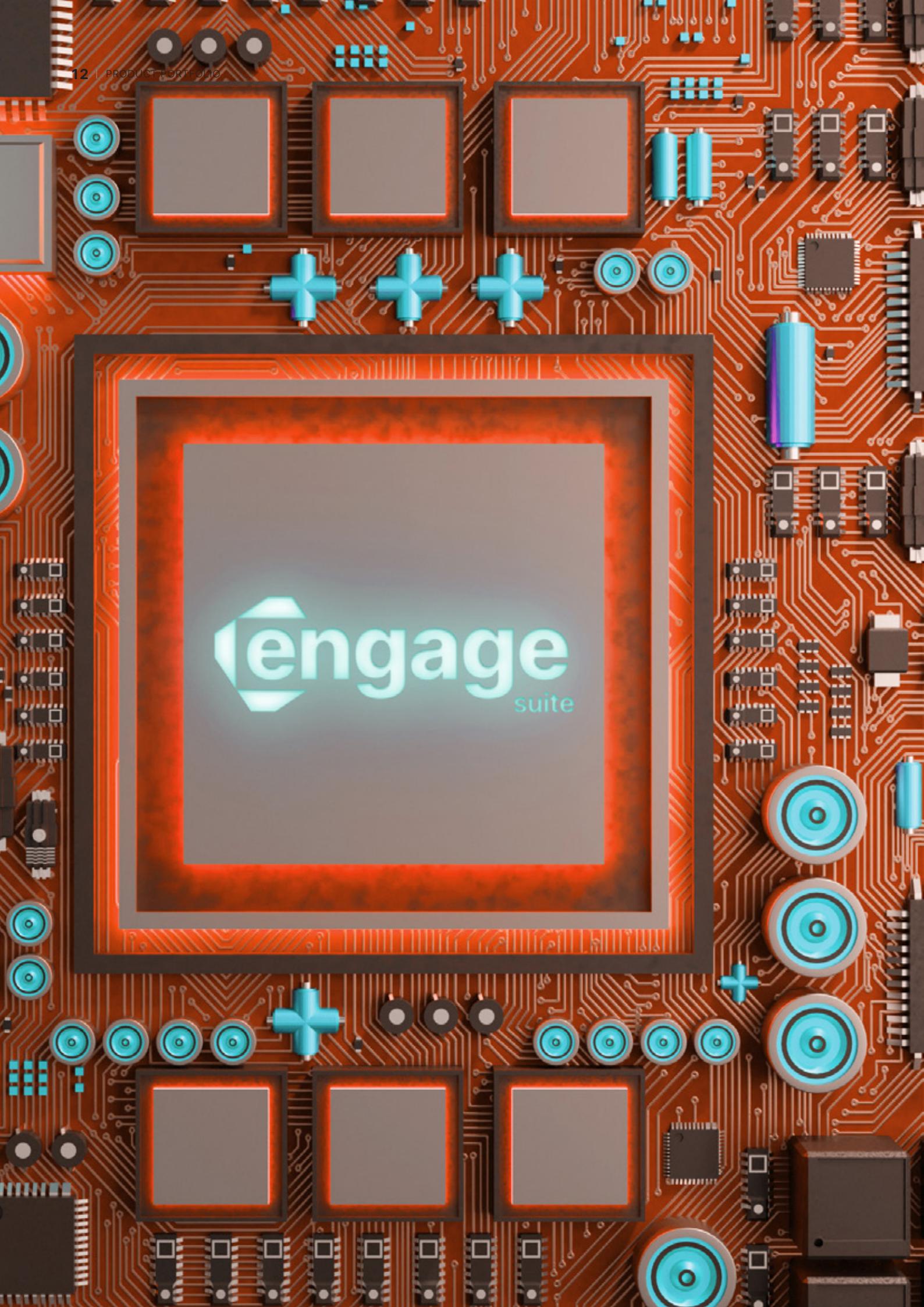
Blick nach vorn

Mit der zunehmenden Integration von Digital Signage in geschäfts-kritische Prozesse setzt ZetaDisplay sein Engagement für Innovation, Wertschöpfung und die Gestaltung der Zukunft des Kundenengagements fort.

Im nächsten Kapitel der Digital Signage Installationen werden immersive Einzelhandelserlebnisse, KI-gesteuerte Content-Optimierung und sogar Holografik-Displays zum Standard – und ZetaDisplay wird bei diesem Wandel an vorderster Front stehen. Das Unternehmen hat mehr als 20 Jahre damit verbracht, sich anzupassen, weiterzuentwickeln und an der Spitze zu stehen, und wenn es in die Zukunft blickt, ist eines sicher: Das Beste kommt erst noch.

Zeitleiste

- 2003** - Gegründet in Malmö, Schweden
 - Markteinführung von Studio ONE, der ersten eigenentwickelten Digital Signage Content Management Software (CMS) für den PC, die auf CD vertrieben wird, mit Serienverlösung vor Ort
- 2004** - Apoteket AB, die staatlichen Apotheken Schwedens, wird der erste Kunde
- 2006** - Markteinführung von Studio TWO, des aktualisierten CMS
- 2007** - Markteinführung von Studio Portalen, einem neuen webbasierten CMS
 - Akquisition von Screen Visuals ApS, Dänemark
 - Gründung der ZetaDisplay Retail Academy
- 2011** - Börsennotierung der ZetaDisplay Aktie an der First North.
 - ICA, Schwedens größte Supermarktkette, wird Kunde
- 2014** - Markteinführung von Zeta Management Portal und Zeta Mobile Portal, der neuen CMS Lösung
- 2015** - Akquisition von Marketmedia, Finnland
- 2016** - Akquisition von ProntoTV, Norwegen
- 2017** - Nasdaq IPO – ZetaDisplay geht an die Nasdaq Stockholm.
 - Akquisition von Mainoseditori, Finnland
 - Akquisition von QYN, Niederlande
 - Akquisition von Liveqube, Norwegen
- 2018** - Akquisition von Webpro, Norwegen
 - Der Pferderennveranstalter ATG wird Kunde
- 2019** - Akquisition von Gaudi Niederlande, Ausweitung der Präsenz auf den US-Markt.
 - Markteinführung der ZetaCast CMS Lösung
 - IKEA wird ein globaler Kunde
- 2021** - Akquisition von Nordland Systems Deutschland
 - Markteinführung der Cloud-basierten ENGAGE Suite für die Verwaltung und Aktivierung von High-End Digital Signage. Sie verbindet das Beste aus der niederländischen Gaudi-Software und der norwegischen Engage+ Legacy-Software.
- 2021** - Hanover Investors erwirbt ZetaDisplay
 - Delisting von der Nasdaq-Börse
- 2023** - ZetaDisplay feiert sein 20-jähriges Jubiläum
 - Akquisition von Peakmedia digital signage, Österreich
 - Meilenstein mit über 100.000 aktiven Installationen in mehr als 50 Ländern wird erreicht
- 2024** - Akquisition von Beyond Digital Solutions, Vereinigtes Königreich
- 2025** - Ausgezeichnet als „Outstanding Company“ und hohe Anerkennung für die Engage Suite bei den prestigeträchtigen Digital Signage Awards 2025



engage
suite

Engage Suite – Digital Signage-Management neu definiert

Die Software-Plattform Engage Suite von ZetaDisplay definiert das Digital Signage-Management neu und wurde bei den Digital Signage Awards 2025 für ihre bahnbrechende Innovation, nahtlose Unternehmensintegration und ihren Einfluss auf den Markt gewürdigt. Als fortschrittlichstes und anpassungsfähigstes CMS-Ökosystem der Branche bietet die Engage Suite unübertroffene Skalierbarkeit, Intelligenz und Sicherheit und positioniert ZetaDisplay an der Spitze der globalen Digital Signage-Evolution.

Die Engage Suite wird ständig weiterentwickelt, um der steigenden Nachfrage und den sich ändernden Anforderungen moderner Unternehmen gerecht zu werden.

Die erste Innovation der Branche

Im Gegensatz zu herkömmlichen CMS-Plattformen definiert die Engage Suite die Digital Signage-Landschaft mit ihrer modularen, leistungsstarken Architektur neu. Durch die Trennung von Content-Planung, Hardware-Steuerung und Asset-Bereitstellung in verschiedene Funktionsschichten beseitigt die Engage Suite Engpässe, beschleunigt die Bereitstellung und ermöglicht eine nahtlose plattformübergreifende Skalierbarkeit – ein Durchbruch, der sie von allen anderen Signage-CMS auf dem Markt unterscheidet.

Die Engage Suite basiert auf vier Grundpfeilern, die maximale Effizienz und Flexibilität gewährleisten:

- Das CMS für die intelligente Planung und Verwaltung von Inhalten
- Das Admin Panel für Echtzeit-Fernüberwachung und vorbeugende Wartung
- Der Content Creator für die schnelle Bereitstellung und Optimierung von Assets
- Apps für nahtlose API-Integration mit externen Geschäfts- und Marketingplattformen

Engage Suite strukturiert das System in unabhängige, leistungsstarke Module. Dadurch beseitigt sie Engpässe bei den Inhalten, beschleunigt die Bereitstellung und minimiert die Ausfallzeiten. Damit ist sie die erste Lösung dieser Art in der Digital Signage-Branche.

Ein CMS, das sich für den Markt weiterentwickelt

Engage Suite ist nicht nur ein CMS, sondern ein vollständig integriertes Software-Ökosystem, das sich auf Omni-channel-Marketing, Business Intelligence und Unternehmens-IT-Systeme erstreckt.

Im Gegensatz zu herkömmlichen CMS-Plattformen zeichnet sich die Engage Suite durch eine kontinuierliche Weiterentwicklung aus, die fortschrittliche API-Integrationen, KI-gesteuerte Automatisierung und in Echtzeit verfügbare Datenintelligenz bietet. Dank dieser Anpassungsfähigkeit bleiben Unternehmen an der Spitze des digitalen Wandels. Sie können Inhalte nahtlos auf Displays im Geschäft, auf dem Smartphone, im Web und in den sozialen Medien skalieren. So gewährleisten sie ein konsistentes Markenerlebnis an allen Touchpoints mit dem Kunden.

Die Sicherheit ist ebenfalls ein Eckpfeiler der Engage



„Die Engage Suite wurde entwickelt, um reale betriebliche Herausforderungen zu lösen und sicherzustellen, dass jeder Bildschirm genau die richtige Botschaft zur richtigen Zeit an die richtige Zielgruppe übermittelt.“

Suite und reflektiert die zunehmende Relevanz der Cybersicherheit in Digital Signage-Installationen. Die Engage Suite bietet höchsten Schutz, Echtzeit-Überwachung sowie eine proaktive Wartung und gewährleistet so die Integrität der Inhalte sowie eine konstante Leistung.

Nahtlose Bereitstellung mit nachweislichem Erfolg

In den vergangenen zwölf Monaten wurde die Engage Suite erfolgreich bei sämtlichen Kunden von ZetaDisplay eingesetzt. Altsysteme wurden ohne Unterbrechung ersetzt und dies bei einer äußerst geringen Ausfallrate.

Dank der modularen Architektur lässt sie sich nahtlos in jede IT-Infrastruktur integrieren, sodass Unternehmen jeder Größe, von globalen Konzernen bis hin zu hybriden Arbeitsplätzen, einen reibungslosen Übergang vollziehen können.

Die Wirkung der Plattform ist eindeutig: Der Customer Satisfaction Score (CSAT) von ZetaDisplay erreicht die hervorragende Wertung von

4,75 Punkten auf einer Skala von 5 – ein eindrucksvolles Zeugnis für die außergewöhnliche Leistung, Zuverlässigkeit und Benutzerfreundlichkeit der Engage Suite.

Eine Full-Service Omnichannel-Lösung

Die Engage Suite geht über Digital Signage hinaus und bietet eine vollständige Integration mit unternehmensweiten Marketing- und Operations-Plattformen.

Unternehmen haben die Möglichkeit, die Engage Suite mit Echtzeit-Dateneinspeisungen, Bestands- und Warteschlangenverwaltungssystemen, Social-Media-Netzwerken und Tools für die Unternehmenskommunikation zu verbinden. Dadurch entsteht ein vollständig vernetztes, datengesteuertes Ökosystem.

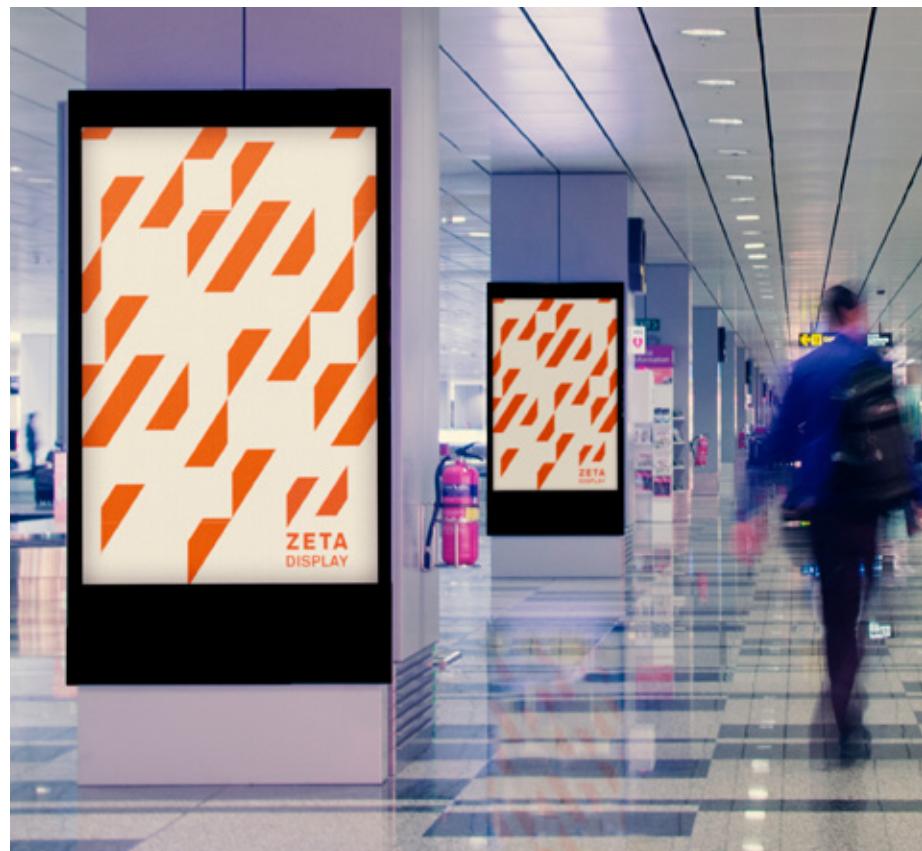
Der zentralisierte Ansatz dieses Systems beseitigt die Silos zwischen Digital Signage und anderen Marketingplattformen. Marken können so globale Kampagnen in Echtzeit orchestrieren, für maximale Agilität in einer sich schnell verändernden digitalen Landschaft.

Kundenorientierter Erfolg und Zufriedenheit

Die Engage Suite wurde entwickelt, um konkrete geschäftliche Herausforderungen zu lösen. Die intelligente Automatisierung, die nahtlose API-Integration und die KI-gestützte Personalisierung gewährleisten, dass jedes Gerät genau die richtige Botschaft zur richtigen Zeit an die richtige Zielgruppe übermittelt.

Der umfassende Remote-Support von ZetaDisplay ermöglicht die Hardware-Überwachung in Echtzeit und die sofortige Lösung von Problemen. Dadurch werden Betriebsunterbrechungen und IT-Kosten erheblich reduziert. Über das Admin Panel können Techniker Probleme aus der Ferne diagnostizieren und beheben, während Funktionen zur vorbeugenden Wartung potenzielle Ausfälle proaktiv erkennen, bevor sie auftreten.

Diese datengesteuerte Strategie ermöglicht es Unternehmen, intelligente und schnelle Entscheidungen zu treffen, Abläufe zu optimieren und das Kundenengagement zu verbessern.

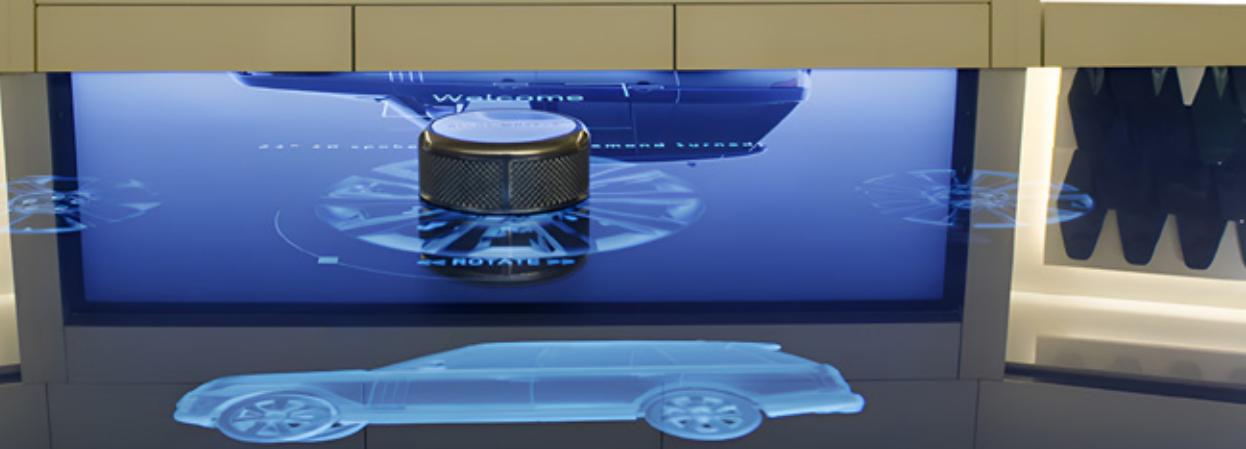


Daten für intelligente Entscheidungsfindung

Engage Suite ist eine Datenintelligenz-Zentrale. Die Integration von Echtzeit-Sensoren, die in Zusammenarbeit mit Hypercell entwickelt wurde, verwandelt Digital Signage in ein datengesteuertes Entscheidungsinstrument. Durch die Nutzung von WiFi-Signalen, Bluetooth-Beacons und eingebetteten Mediaplayern können Unternehmen:

- Trends bei der Besucherzahl, die Verweildauer und die Interaktionsmuster nachverfolgen und messen
- Inhalte automatisch an die Bewegung des Kunden anpassen und standortspezifische Nachrichten dynamisch anzeigen
- Die Anzeige von Inhalten mit tatsächlichen Konversionen korrelieren und so einen echten ROI-Einblick in die Effektivität von Digital Signage erhalten

Das intelligente Analyse-Dashboard der Engage Suite ermöglicht es Unternehmen, Betrachterdaten in Echtzeit zu visualisieren, zu interpretieren und darauf zu reagieren. So wird Signage von einem statischen Display zu einer interaktiven, datenreichen Engagement-Plattform.



„Das Framework ermöglicht die plattformübergreifende Auslieferung von Inhalten, sodass Unternehmen Signage, mobile Apps, E-Commerce und Social Media nahtlos in ein einziges intelligentes Ökosystem integrieren können.“

API-Integration und die KI-gesteuerte Zukunft

Die Engage Suite wurde für Digital Signage der nächsten Generation entwickelt und bietet KI-gestützte, automatisierte Informationen und Echtzeit-API-Integration, um Kundenbindungsstrategien zukunftssicher zu machen. Durch KI-gesteuerte Inhaltsoptimierung passt die Engage Suite die Botschaften dynamisch an das Verhalten der Betrachter, die Tageszeit und Livedaten an und stellt so sicher, dass hoch personalisierte, äußerst wirkungsvolle Inhalte auf jedem Bildschirm präzise bereitgestellt werden. Das Framework ermöglicht die plattformübergreifende Auslieferung von Inhalten, sodass Unternehmen Digital Signage, mobile Anwendungen, E-Commerce und Social Media nahtlos in ein einziges intelligentes Ökosystem integrieren können.

Die KI-gestützte Kampagnenautomatisierung der Engage Suite ermöglicht Einzelhändlern die sofortige Anpassung von Preisen, Werbeaktionen und Produktplatzierungen an Verkaufstrends in Echtzeit und schließt so die Lücke zwischen Digital Signage und datengesteuertem Handel.

Mehr Nachhaltigkeit durch intelligente digitale Signage

ZetaDisplay führt die Digital Signage-Branche aktiv in eine nachhaltigere Zukunft. Engage Suite integriert modernste Energiesparfunktionen, die es Unternehmen ermöglichen:

- den Stromverbrauch um bis zu 40 % durch automatisches Dimmen der Helligkeit und Abschalten des Bildschirms zu reduzieren
- die Lebensdauer von Bildschirmen über den Industriestandard hinaus zu verlängern und so Elektronikschrott und Austauschkosten zu reduzieren
- Updates aus der Ferne zu implementieren, wodurch reisebedingte Emissionen reduziert und Wartungsunterbrechungen minimiert werden

Diese Innovationen fördern nicht nur die Nachhaltigkeit, sondern senken auch die Betriebskosten. Damit ist die Engage Suite die ideale Wahl für Unternehmen, die die digitale Transformation mit ESG-Zielen in Einklang bringen wollen.

Die Zukunft der Engage Suite

Engage Suite ist die Zukunft des Digital Signage-Managements.

Die kontinuierliche Weiterentwicklung der Engage Suite, um den Anforderungen des Marktes gerecht zu werden wird auch zukünftig die Grundlage der Full-Service Digital Signage-Lösungen von ZetaDisplay bilden und es Unternehmen ermöglichen, im digitalen Zeitalter Interaktionen zu fördern und erfolgreich zu sein.

Meet The Zetans!

Die Kompetenz und Expertise unserer Mitarbeiter:innen bildet die Grundlage des Erfolgs von ZetaDisplay. Unsere Teams verbinden über Länder- und Fachgebiete hinweg Innovation, Kreativität und technisches Know-how, um die Zukunft der digitalen Beschilderung zu gestalten. „Meet The Zetans“ gibt Ihnen einen Einblick in die vielfältigen Talente, die unser Unternehmen jeden Tag voranbringen.

Unsere Kolleginnen und Kollegen verfügen über umfassende Expertise in der Geschäftsentwicklung und im kreativen Design. Sie zeichnen sich durch hohe Problemlösungsfähigkeit und Pioniergeist aus. Diese Beispiele zeigen, wie wir als „One Zeta“ kontinuierlich wachsen, wie unser gemeinsames Wissen und unsere globale Denkweise die Branche verändern und auf welche Weise wir unseren Kunden erstklassige Lösungen bieten.

Ebba Anker

HR DIRECTOR



Mevlan Ajeti

IT, NORWEGEN

Seit mehr als zehn Jahren ist Mevlan eine feste Größe hinter den Kulissen von ZetaDisplay und sorgt dafür, dass das digitale Rückgrat des Unternehmens wie eine gut geölte Maschine funktioniert. Als Leiter der internen IT-Abteilung in Norwegen ist Mevlan für die Sicherstellung reibungsloser Kommunikation zwischen den lokalen und globalen Abteilungen sowie die Bereitstellung der erforderlichen Tools und Technologien an alle ZetaDisplay Mitarbeiter:innen zuständig.

„ZetaDisplay ist nicht nur ein Arbeitsplatz. Es ist ein Zentrum der Kreativität und Innovation“, sagt Mevlan. „Talentierte Kreative, IT Profis und Spezialisten ziehen hier alle an einem Strang. Es ist diese gemeinsame Vision, die die Energie und den Schwung aufrechterhält.“

Mevlan ist seit mehr als zehn Jahren im Unternehmen tätig und hat die Entwicklung von ZetaDisplay von innen heraus miterlebt. Seine langjährige Tätigkeit sagt viel über die Kultur des Unternehmens aus.

„Arbeit ist ein so wichtiger Teil unseres Lebens. Sie nimmt unsere Zeit und Energie in Anspruch, also muss sie bedeutsam sein. Deshalb ist es für mich sehr wichtig, hier an etwas Sinnvollem teilzuhaben.“

Er hat auch den Einfluss des Zeta Spirits miterlebt.

„Ich habe erlebt, wie Kollegen das Unternehmen verlassen haben und wieder zurückgekehrt sind. Das sagt eigentlich schon alles. Was wir hier geschaffen haben, ist etwas Besonderes.“

Ein Unternehmen ist nur so stark wie seine Mitarbeiter:innen und hier bei ZetaDisplay setzen wir uns aufrichtig füreinander ein.“

An der Schnittstelle zwischen IT, Innovation und menschlicher Verbundenheit findet Mevlan Sinn in der Arbeit und Stolz auf das Produkt.

„Wir arbeiten mit einer weltweit anerkannten Lösung, die sich ständig weiterentwickelt“, berichtet er. „Und wenn jede Abteilung, jeder Einzelne die gleichen Ziele verfolgt, dann beginnt man wirklich, etwas zu bewegen. Und das ist es, was wir hier tun.“



Eemeli Reisto

BUSINESS DEVELOPMENT, FINNLAND

Eemeli legt bei der Geschäftsentwicklung nicht nur Wert darauf, neue Kunden zu gewinnen, sondern auch, die Branche zu verändern und Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre Kommunikationswege, Arbeitsabläufe und die Ansprache ihres Publikums zu überdenken.

„Ich arbeite mit meinen Kunden zusammen, um die Herausforderungen, die sie bewältigen müssen, wirklich zu verstehen und Lösungen zu entwickeln, die nicht nur die aktuellen Probleme beseitigen, sondern die Kunden auch für einen langfristigen Erfolg rüsten. Wir arbeiten eng mit unseren Produkt- und Projektteams zusammen, um branchenführende Innovationen zu entwickeln und diese Lösungen dann in der Praxis umzusetzen“, erklärt er.

Eemeli ist in Finnland in allen Sektoren tätig, vom Einzelhandel über Schnellrestaurants bis hin zu Unternehmensumgebungen. Er stellt oft fest, dass die aufregendsten Durchbrüche durch branchenübergreifende Inspiration entstehen. Die erfolgreiche Umsetzung von Konzepten aus der Fast-Food-Branche könnte auch im Büroumfeld neue Standards setzen und umgekehrt.

Zu den größten Marken, mit denen er derzeit zusammenarbeitet, zählt KFC, das kürzlich seinen Markteintritt in Finnland erfolgreich vollzogen hat. Mit derzeit fünf Filialen und ehrgeizigen Expansionsplänen in den nächsten drei Jahren ist eine Digital Signage-Lösung erforderlich, die mit dem Unternehmen wachsen kann.

„Wir bieten eine umfassende Service-Lösung, die sich an die Entwicklung des finnischen Marktes anpasst. Dazu zählen Menü- und Kampagnenbildschirme in den Filialen, die von unserer Engage Suite betrieben werden, sowie eine Remote-Managementlösung, damit diese geschäftskritischen Geräte optimal laufen.“

Eemeli verfügt über Erfahrung im Software-Vertrieb und zeigt sich begeistert darüber, dass er nun in der Lage ist, eine vollständige End-to-End-Lösung anzubieten.

„Es ist eine aufregende Zeit für die Digital Signage-Branche. Die technische

Entwicklung schreitet kontinuierlich voran, und wir sind stets auf dem neuesten Stand.

Wir bieten innovative Lösungen, die sich nahtlos in den Geschäftsbetrieb integrieren lassen. Unsere Lösungen schaffen Erfahrungen und unterstützen unsere Kunden dabei, sich in ihrem Bereich abzuheben.“

Aber für Eemeli geht es nicht nur um einzelne Märkte, sondern um das große Ganze. Die globale Business Development-Community von ZetaDisplay kommt regelmäßig zusammen, um bewährte Verfahren auszutauschen, neue Ideen zu entwickeln und gemeinsam an Innovationen zu arbeiten, die die Branche voranbringen.

„Während wir weiterhin expandieren und unsere Marktposition konsolidieren, sind es unser hoch qualifiziertes Team und unser einzigartiges Produktangebot, die uns auszeichnen. Durch Bündelung unseres Wissens und Zentralisierung unserer Aktivitäten tragen wir zur Weiterentwicklung der Branche bei und sichern uns damit auch in Zukunft die Anerkennung der Kunden für unsere hochwertigen Leistungen.“



Isabella Geisler

MARKETING, ÖSTERREICH

Isabellas Weg bei ZetaDisplay begann mit der Übernahme von Peakmedia und führte sie schnell in eine neue Position. Sie übernahm Aufgaben in der Betriebsunterstützung und in der Daten- und Geschäftsanalyse. Dadurch entwickelte sie ein umfassendes Wissen über die Systeme und inneren Abläufe des Unternehmens.

„Das Team hat einfach etwas Besonderes, und das wurde schon in den ersten Wochen meiner Tätigkeit sehr deutlich“, berichtet Isabella. „Als ich anfing, war ich für die Unterstützung beim Relaunch der Website und das Management unseres internen Betriebssystems verantwortlich. Dieses Grundwissen verschaffte mir einen klaren Vorteil, als es darum ging, die abteilungsübergreifende Zusammenarbeit zu verstehen.“

Isabella hat heute eine zentrale Rolle im Group Marketing Team. Sie unterstützt die funktionsübergreifende Zusammenarbeit zwischen den Ländern und Teams. „Ich arbeite eng mit Stakeholdern, Länderdirektoren und dem Management zusammen. Ich sorge für eine klare Kommunikation und Informationsaustausch, der die Menschen verbindet und es ermöglicht, die gesteckten Ziele aufeinander abzustimmen.“

Isabella spielt auch eine zentrale Rolle bei der Transformation der DACH-Region. Sie hilft dabei, das Unternehmen zu einem Full-Service-Anbieter zu entwickeln. „Ich konzentriere mich darauf, sicherzustellen, dass alle Punkte miteinander verbunden sind, von der strategischen Ausrichtung bis zur Ausführung vor Ort.“

Ihre Begeisterung für Zusammenarbeit zeigt sich in ihrem Stolz auf die Unternehmenskultur: „Die Kultur bei ZetaDisplay, besonders in Österreich, ist unübertroffen. Sie schafft ein motivierendes und förderndes Umfeld, das ein echtes Gefühl von Energie und Gemeinschaft vermittelt. Unsere After-Work-Aktivitäten, die dynamische Büroatmosphäre und eine hohe Bindungsrate sagen eigentlich alles. Es gibt eine gemeinsame Synergie zwischen den Mitarbeiter:innen und ZetaDisplay – wir alle streben nach globalem Erfolg.“



Preston Webb

PRODUCT, SCHWEDEN

Während seiner beeindruckenden 17-jährigen Tätigkeit im Unternehmen hat Preston die Entwicklung der Branche aus erster Hand miterlebt und vieles davon mitgestaltet.

„Mit dem Wachstum der Branche sind auch die Möglichkeiten gewachsen, neue und spannende geschäftliche Herausforderungen zu lösen“, sagt er. „Ich schöpfe meine Motivation daraus, intelligente und nachhaltige Lösungen für die Herausforderungen unserer Kunden zu entwickeln.“

In seiner Funktion als Group Product Manager nimmt Preston eine Schlüsselrolle im nächsten Kapitel von ZetaDisplay ein. Er bringt die umfassende Erfahrung des Unternehmens im Bereich Digital Signage in den breiteren Bereich der Marketingtechnologie ein, und zwar durch die Engage Suite.

„Die Engage-Suite wurde von Grund auf für die Integration in moderne Marketing-Ökosysteme entwickelt. Sie ist flexibel und wird ständig weiterentwickelt, um die Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen.“

Engage zeichnet sich durch seine modulare Struktur und die tiefgreifenden API-Integrationen aus. Das System ermöglicht Echtzeit-Analysen, Remote-Support, sensorgesteuerte Automatisierung und Tools zur Erstellung von Content. Damit unterstützt Engage Marken dabei, konsistente und wirkungsvolle Botschaften über alle Kanäle hinweg zu senden. „Es ist eine spannende Herausforderung, all die Erfahrungen, die wir gesammelt haben, in ein neues Konzept einzubringen, das die Art und Weise, wie Unternehmen kommunizieren, grundlegend verändert.“

Und all dies erfolgt vom neuen Hauptsitz in Malmö aus, der laut Preston perfekt zur Mentalität von ZetaDisplay passt. „Der Raum lebt und atmet durch diese kunden- und problemlösungsorientierte Mentalität, in der ich mich absolut wohl fühle. Man spürt die Dynamik, sobald man durch die Tür tritt.“



Anette Bergo

MANAGEMENT, GLOBAL ACCOUNTS

Anette Bergo hat einen Großteil ihrer Karriere bei ZetaDisplay verbracht und ist Mitglied der Geschäftsleitung. Sie leitet eine der wichtigsten Geschäftseinheiten des Unternehmens, das neu geschaffene Global Accounts Team.

Der Name ist neu, der Einfluss des Teams ist es sicher nicht. Es ist seit langem ein Eckpfeiler des internationalen Erfolgs von ZetaDisplay, hat maßgeblich zum Wachstum beigetragen und neu definiert, was es bedeutet, Digital Signage auf Unternehmensebene anzubieten.

„Wir arbeiten über Grenzen, Kulturen und Zeitzonen hinweg, um wertorientierte Digital Signage-Strategien zum Leben zu erwecken“, erklärt Anette. „Wir haben langfristige Beziehungen zu unseren Kunden aufgebaut und uns in vielen Fällen gemeinsam mit ihnen weiterentwickelt – wir wurden vom Lieferanten zum vertrauenswürdigen Berater und Innovator.“

Nehmen wir als Beispiel einen globalen Einzelhandelskunden. ZetaDisplay unterstützt ihn seit 2012 mit Geschäftstätigkeiten in über 30 Ländern auf sechs Kontinenten und mehr als 15.000 Displays, die alle mit der Engage Suite betrieben werden.

„Wir unterstützen die gesamte Customer Journey und bieten dynamische In-Store-Erlebnisse – von kleinen bis großen Displays, von interaktiven Touchpoints und sensorgesteuerten Inhalten bis hin zu immersiven Audio- und LED-Lösungen für den Innen- und Außenbereich in allen Formen und Größen“, erklärt Anette.

„Unsere Lösungen können sogar in Social Media und interne Plattformen wie SharePoint integriert werden, um das Engagement über alle Kanäle hinweg zu verbessern.“

Anette leitet außerdem ein internes Team von 15 Mitarbeiter:innen, die in acht ZetaDisplay Büros tätig sind. Gemeinsam agieren sie als geschlossene Einheit, als vertrauenswürdige Berater, kreative Mitarbeiter:innen und logistische Vordenker. Sie entwickeln, liefern und optimieren leistungsstarke Signage-Lösungen, die den Anforderungen der Kunden gerecht werden.



Marcus Wolter

OPERATIONS, DEUTSCHLAND

Als Operations und Interim Country Director für Deutschland leitet Marcus ein Team von 30 Mitarbeiter:innen, eine Erfahrung, die er als unglaublich bereichernd beschreibt.

„Wir sind ein Team von Leistungsträgern und erzielen beeindruckende Transformationsergebnisse. Als Einheit sind wir fest davon überzeugt, dass wir die Zukunft des Unternehmens erfolgreich gestalten können. Wir arbeiten unermüdlich daran, wichtige Ziele zu erreichen.“

Das deutsche Unternehmen wurde 2021 von ZetaDisplay übernommen und Marcus und sein Team waren maßgeblich daran beteiligt, den Betrieb vom alten Modell auf die konzernweiten Standards umzustellen und dafür zu sorgen, dass alle Projekte nun in einem einheitlichen, strukturierten Rahmen ablaufen.

In seiner Führungsrolle hat Marcus wichtige Projekttransformationen überwacht, Prozesse teamübergreifend gestrafft und die Finanzverwaltung durch Budgetkontrolle und Ausgabenüberwachung unterstützt.

„Wir arbeiten eng mit anderen Ländern zusammen, fördern eine starke interne Unternehmenskultur und tauschen regelmäßig Ideen, Wissen und bewährte Verfahren aus. So sorgen wir dafür, dass alle am gleichen Strang ziehen.“

Marcus berichtet direkt an den CEO der Gruppe, Anders Olin. Er stellt sicher, dass die deutsche Gesellschaft die Freiheit hat, zu wachsen. Gleichzeitig setzt er sich für die notwendigen Ressourcen ein, um die weitere Entwicklung zu unterstützen.

„Es gibt immer etwas zu tun, aber unser Team ist leidenschaftlich, anpassungsfähig und bereit, auf dem Weg zu One Zeta neue Wege zu beschreiten.“



Kamran Shan

FINANCE, GLOBAL

Kamran spielt bei ZetaDisplay eine zentrale Rolle. Er arbeitet eng mit den einzelnen Länderchefs zusammen, um Geschäftsentscheidungen zu treffen, den Umsatz zu steigern und die Rentabilität in den einzelnen Regionen sicherzustellen. Kamran kommt aus Pakistan und lebt seit über 15 Jahren in Europa, nachdem er seinen Master-Abschluss in Großbritannien gemacht hat.

Vor seinem Wechsel zu ZetaDisplay sammelte Kamran umfassende Erfahrungen in den Bereichen Medizintechnik und Konsumgüter. In diesen Positionen konnte er ein fundiertes Verständnis für produktspezifische Angebote und SaaS-Umsatzströme entwickeln. Seine Expertise setzt er nun erfolgreich ein, um den Wert bei ZetaDisplay zu maximieren.

„Ich schätze das Full-Service-Angebot von ZetaDisplay und kenne die Bedeutung von Digital Signage im Marketing“, sagt er. „Wir alle sind tagtäglich mit Marketing konfrontiert, sei es im stationären Handel oder in Form von Anzeigen, die dazu animieren, auf eine Website zu klicken. Ich finde die Psychologie des Verbraucherverhaltens faszinierend. Das ist einer der Aspekte, die mich an der Zusammenarbeit mit den einzelnen Ländern bei der Definition ihres kommerziellen Angebots am meisten reizt.“

Kamran hat kürzlich ein umfassendes Projekt zur Kostenkontrolle und -bewertung im gesamten Unternehmen geleitet. Er hat ein einheitliches Modell eingeführt, mit dem die Teams die Rentabilität jedes einzelnen Projekts klar erkennen können. Dadurch haben alle mehr Vertrauen in die Zahlen.

Kamran ist ein echter Teamplayer und schätzt die Internationalität seiner Arbeit. „Verschiedene Länder haben unterschiedliche Dynamiken, und wir können aus den Erfahrungen in einem Markt lernen, um einen anderen zu entwickeln“, sagt er. Seit seinem Umzug nach Schweden hat er sogar die Sprache gelernt, um besser mit seinen Kolleg:innen kommunizieren zu können.

Über die Unternehmenskultur sagt Kamran: „ZetaDisplay ist außergewöhnlich. Jeder will, dass das Unternehmen erfolgreich ist, und alle arbeiten zusammen, um das zu erreichen. Ob beruflich oder privat, die Mitarbeiter:innen gehen die Extremeile, um sich gegenseitig zu unterstützen, unabhängig von ihrer Position in der Hierarchie. Das ist einer der Gründe, warum ZetaDisplay ein so fantastischer Arbeitsplatz ist.“



Robert van der Sanden

CREATIVE, NIEDERLANDE



Robert bringt kreative Impulse und Beratungsgeschick in das Vertriebsteam von ZetaDisplay ein. Er hat sich auf die Entwicklung kreativer Konzepte für den Vorverkauf und die allgemeine Vertriebsstrategie spezialisiert. Robert kam ursprünglich durch die Übernahme von QYN im Jahr 2019 zum Unternehmen und hat seither eine entscheidende Rolle bei der Unterstützung von Kunden gespielt, damit sie das volle Potenzial von Digital Signage ausschöpfen können.

Sein Ansatz basiert auf Neugier und Zusammenarbeit und nutzt die Design-Thinking-Methode des kollaborativen Entwurfs. Er arbeitet eng mit Kunden zusammen, um deren Herausforderungen und Ziele genau zu verstehen, bevor er visionäre Lösungen entwickelt, die eine konkrete Wirkung zeigen.

„Ich glaube, die Digital Signage-Branche befindet sich im Wandel“, sagt Robert. „Wir gehen davon ab, Signage als eigenständiges Marketingformat zu betrachten. Es ist jetzt Teil einer phygitalen Strategie, die physische Umgebungen mit digitalen Aktivierungen kombiniert, um immersive und personalisierte Erlebnisse zu schaffen.“

Robert ist begeistert davon, das Mögliche neu zu erfinden. Von interaktiven Wegweisern bis hin zu dynamischem Content basierend auf Echtzeitdaten, hilft er Marken dabei, eine Zukunft zu gestalten, in der das Digitale allgegenwärtig ist.

„Heute kann jede Oberfläche zum Bildschirm werden. Das eröffnet unglaubliche Möglichkeiten und ist sehr spannend.“

Wie es sich für Zeta gehört, arbeitet Robert funktionsübergreifend mit Kolleg:innen auf der ganzen Welt zusammen, um eine erstklassige Umsetzung zu gewährleisten. Er vermittelt Erkenntnisse aus Veranstaltungen, organisiert Webinare und fördert den Wissensaustausch, um das Know-how im gesamten Unternehmen zu erweitern.

„Wir arbeiten zusammen, um die besten Talente und Denkweisen in jedes Projekt einzubringen. So können wir nahtlos liefern und großartige Ergebnisse erzielen.“ Roberts Vision ist die Gestaltung der nächsten Generation digitaler Erlebnisse – ein phygitales Konzept nach dem anderen.



We are
the Digital
Signage
people.



Das Unternehmen und die Ausrichtung

Der führende Full-Service-Anbieter für Digital Signage

Geschäftsidee

ZetaDisplay treibt die Zukunft der Digital Signage Branche als Full-Service-Anbieter voran und liefert Software, Hardware, Content und strategische Beratung um Unternehmen dabei zu unterstützen, das Kundenengagement in allen Bereichen und Organisationen zu verbessern. Mit einem starken Fundament in den Bereichen IT-Integration, Omnichannel-Marketing und daten-gesteuerten Lösungen liefern wir Skalierbarkeit, Anpassungsfähigkeit und langfristigen Kundenerfolg.

Die Dienstleistungen und Lösungen der Gruppe richten sich hauptsächlich an die folgenden Kundensegmente:

- **Retail** – Handel, Bankwesen, Automobilindustrie, Immobilien usw.
- **Öffentliche Räume und Medien** – Transport, Veranstaltungsorte, digitale Außenwerbung usw.
- **Unternehmenskommunikation** – Büros, Fabriken und Produktionsstätten, HR usw.
- **Schnellrestaurants**

Mission

Die Zukunft der visuellen Erlebnisse gestalten.

Im vergangenen Jahr haben wir unseren Ansatz verfeinert und erweitert, indem wir unsere Go-to-Market-Strategie an die sich verändernden Bedürfnisse unserer Kunden angepasst haben. Unser Schwerpunkt liegt auf der Bereitstellung von Digital Signage Komplettlösungen, die es Unternehmen ermöglichen, dynamisch zu kommunizieren, Prozesse zu optimieren und nahtlose Markenerlebnisse zu schaffen.

Go-to-Market-Modell

Unsere Geschäftsstrategie basiert auf einem Full-Service-Modell für Digital Signage das Folgendes kombiniert:

- Engage Suite CMS und SaaS-Lösungen – skalierbare, datengesteuerte Software für das nahtlose Management von Content und Geräten
- Hardware- und Systemintegration – individuelles Installations- und Rollout-Management, das auf das bestehende IT-Ökosystem der Kunden abgestimmt ist
- Inhaltliche und kreative Dienstleistungen – ansprechende, KI-gestützte digitale Erlebnisse
- Strategische Beratung und Managed Services – Unterstützung von Unternehmen bei langfristiger Wartung und Optimierung durch Dateneinblicke

Während sich einige Anbieter ausschließlich auf die Technologie konzentrieren, verbindet ZetaDisplay technische Exzellenz mit einem tiefgreifenden Geschäftsverständnis. So stellen wir sicher, dass unsere Lösungen strategisch auf die langfristigen Ziele unserer Kunden abgestimmt sind. Unser Full-Service-Modell bietet nicht nur Innovation, sondern hilft ansprechende, ergebnis-orientierte digitale Erlebnisse zu schaffen.

ZetaDisplay verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz, der das Unternehmen nicht nur als Technologieanbieter positioniert, sondern es auch zu einem strategischen Partner bei der digitalen Transformation macht.

Kundenzentrierte Digital Signage-Lösungen

Das Go-to-Market-Modell von ZetaDisplay ist auf die Bedürfnisse der Kunden ausgerichtet. Es ermöglicht Unternehmen eine nahtlose Integration von Digital Signage in ihre allgemeinen Marketing- und IT-Strategien.

Unser Ansatz folgt einer strukturierten Customer Journey und stellt sicher, dass jede Lösung maßgeschneidert, skalierbar und zukunftssicher ist:

- **Konzeptentwicklung und Strategie**
Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um ihre Digital-Signage-Ziele, plattformübergreifende Strategien und Technologie-Roadmaps zu definieren und sicherzustellen, dass diese mit ihrer Unternehmensvision übereinstimmen.
- **Systemintegration und -bereitstellung**
Durch die Anpassung von Hardware-, Software- und Netzwerklösungen stellen wir eine nahtlose Installation und Integration in globale Unternehmensumgebungen sicher.
- **Content, Daten und KI-gestützte Optimierung**
Durch die Integration von Live-Datenfeeds, Zielgruppenanalysen und KI-gestützter Entscheidungsfindung ermöglichen wir es Unternehmen, die Interaktionsrate mit personalisierten und automatisierten Inhalten in Echtzeit zu steigern.

Unser langfristiger Ansatz stellt sicher, dass unsere Kunden auch nach der Implementierung einen kontinuierlichen Mehrwert erhalten, der sich mit den Marktanforderungen und Geschäftsprioritäten weiterentwickelt. Durch die strategische Zusammenarbeit verfeinern wir unsere Lösungen im Laufe der Zeit, um sicherzustellen, dass unsere Kunden ihren Return on Investment (ROI) maximieren, ihr Engagement verbessern und ihre Digital Signage-Ökosysteme für die Zukunft fit machen.

Die langfristigen Kundenpartnerschaften von ZetaDisplay werden unterstützt durch:

- Fernüberwachung der Hardware und proaktive Wartung
- Regelmäßige Engage Suite Software-Updates und Funktionserweiterungen
- Erweiterte Analysen zur Messung von Kampagnenwirkung und Engagement

Dieser strukturierte Ansatz stellt sicher, dass unsere Kunden nicht nur erstklassige Digital Signage-Lösungen einsetzen, sondern auch kontinuierlich mit neuen Technologien arbeiten, um ihre Leistung Jahr für Jahr zu optimieren.



STOCKHOLM

Retail

Im heutigen Einzelhandelsumfeld ist Digital Signage ein leistungsstarkes Instrument, um neue Kunden zu gewinnen, das Einkaufserlebnis zu verbessern und den Umsatz zu steigern. Retail Media Netze verwandeln Filialen in dynamische Werbeplattformen. Digital Signage ist heute ein wesentlicher Bestandteil von Omnichannel-Strategien, die Echtzeit-Promotions, KI-gesteuerte Personalisierung und nahtlose Markenbotschaften ermöglichen. ZetaDisplay liefert maßgeschneiderte Lösungen, die das Kundenengagement optimieren, Prozesse vereinfachen und neue Einnahmequellen erschließen. In einer zunehmend datengesteuerten Einzelhandelslandschaft werden so messbare Auswirkungen auf das Geschäft und ein klarer Return on Investment gewährleistet.

Öffentliche Bereiche & Medien

In öffentlichen Bereichen dient die digitale Beschilderung als dynamisches Instrument, um Informationen zu verbreiten, Interaktion zu fördern und die Sicherheit zu gewährleisten. Diese Umgebungen erfordern außergewöhnliche Betriebssicherheit, visuelle Wirkung und Anpassungsfähigkeit an unterschiedliche Bedingungen. ZetaDisplay liefert maßgeschneiderte Lösungen für ein breites Spektrum öffentlicher Anwendungen, darunter Stadien, digitale Werbetafeln, Informationsbildschirme, Flughäfen, Verkehrsknotenpunkte, Bauprojekte, Einkaufszentren, Infrastrukturprojekte und andere öffentliche Bereiche. Unsere Projekte umfassen in der Regel langfristige Serviceverträge und eine kontinuierliche konzeptionelle und technische Entwicklung, die verschiedene Komplexitätsstufen abdeckt.





NEW YORK

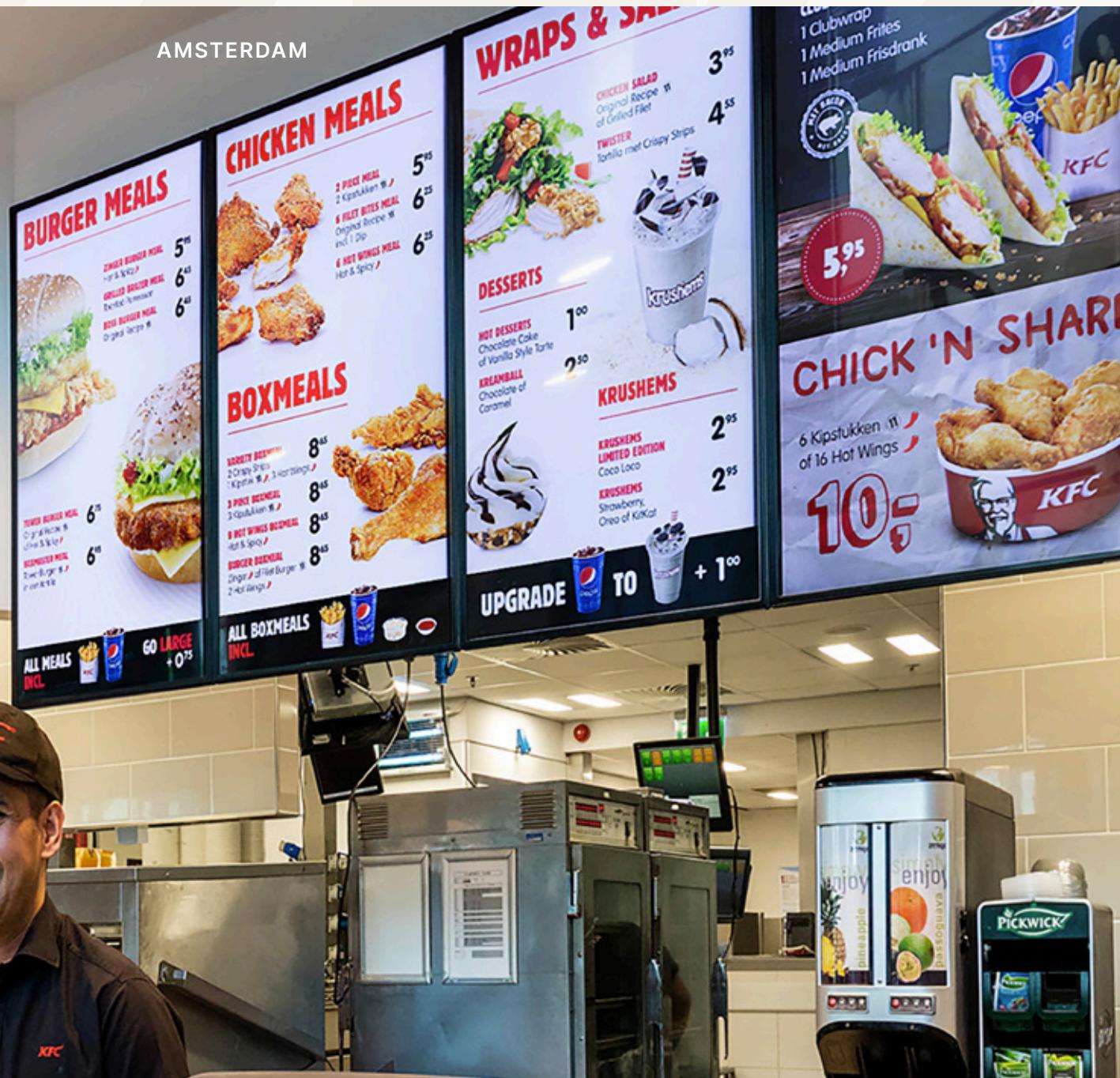
Unternehmenskommunikation

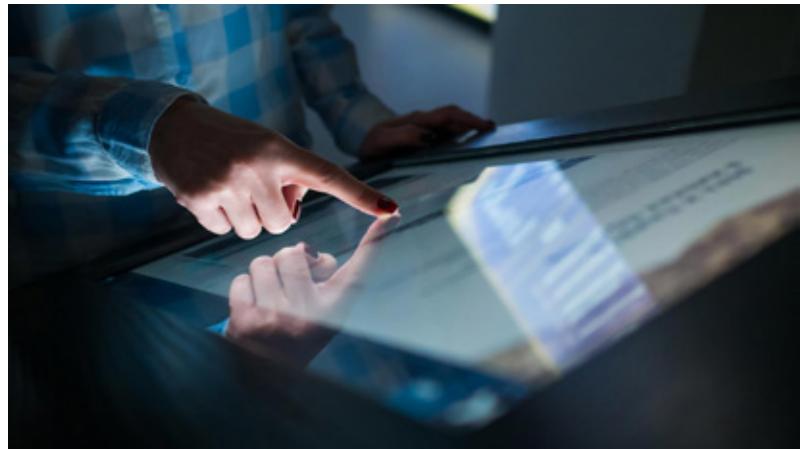
In der modernen Unternehmenskommunikation ist Digital Signage ein wichtiges Instrument, um Engagement zu fördern, digitale Plattformen zu integrieren und Mitarbeiter:innen in physischen und hybriden Arbeitsumgebungen zu inspirieren. Unsere Lösungen verbessern die Unternehmenskultur, indem sie Unternehmenswerte vermitteln den Informationsaustausch in Echtzeit erleichtern und die Zusammenarbeit globaler Teams verbessern. Von Pausenräumen und Besucherbereichen bis hin zu Produktionsstätten und Vorstandsetagen sorgt Digital Signage für eine nahtlose Kommunikation, stärkt die Unternehmensidentität und passt sich den wechselnden Anforderungen hybrider Arbeitsplätze an.

Schnellrestaurants

In der temporeichen Schnellrestaurant-Branche ist es entscheidend, das richtige Produkt und Angebot zum richtigen Zeitpunkt bereitzustellen. Unsere dynamischen Digital Signage-Lösungen, einschließlich Echtzeit-Menüboards, verbessern das Restauranterlebnis, indem sie Wartezeiten verkürzen und die Kundenzufriedenheit erhöhen. Durch die Integration interaktiver Kiosksysteme und fortschrittlicher Analytik optimieren wir Prozesse, minimieren Verschwendungen und unterstützen das Personal, um einen ansprechenden und effizienten Service zu gewährleisten.

AMSTERDAM





Skalierbarkeit, Marktexpansion und die Zukunft von Digital Signage

Digital Signage ist keine Insellösung mehr, sondern eine wichtige Komponente der Unternehmens-IT, die sich nahtlos in ein größeres digitales Ökosystem einfügt, um Engagement, Effizienz und Umsatzwachstum zu fördern.

Im Gegensatz zu anderen Anbietern, die sich auf Software, Hardware oder Inhalte beschränken, bietet ZetaDisplay die gesamte Wertschöpfungskette für Digital Signage an und stellt damit sicher, dass Unternehmen von einer vollständig integrierten, zukunftssicheren Lösung profitieren. Durch die Kombination von Software, Hardware, Content und Managed Services unter einem Dach vereinfachen wir die Komplexität, beschleunigen die Skalierbarkeit und fördern den langfristigen Erfolg unserer Kunden.

Unsere internationale Expansion und Skalierbarkeit sind zentrale Elemente unserer Wachstumsstrategie. Mit Experten in Europa, dem Mittleren Osten, den USA und Asien bieten wir weltweit standardisierte und dennoch lokal optimierte Digital Signage Lösungen an, die Folgendetos sicherstellen:

- Konsistente Markenerlebnisse an allen Standorten
- Flexibler Einsatz, angepasst an regionale Marktbedingungen
- Weltweite Standardisierung von Hard- und Software für nahtlose Prozesse

Durch die Kombination unserer globalen Präsenz mit lokalem Know-how unterstützen wir Unternehmen aus den Bereichen Einzelhandel, Unternehmenskommunikation, Transport und im öffentlichen Sektor dabei, die Wirkung und den ROI ihrer Digital Signage-Investitionen zu maximieren. Mit unserem umfassenden Netzwerk von zertifizierten Subunternehmern führen wir auch internationale Großprojekte außerhalb unserer Kernregionen durch und sind in der Lage, End-to-End-Lösungen auf globaler Ebene anzubieten.

Digital Signage entwickelt sich weiter in Richtung KI-gesteuerter Automatisierung, programmatischem Content und Omnichannel-Integration. ZetaDisplay bleibt dabei an der Spitze der Innovation und sorgt dafür, dass unsere Kunden in einer zunehmend vernetzten und datengesteuerten Welt immer einen Schritt voraus sind.

Mehr Nachhaltigkeit durch intelligenterne Digital Signage

Mit der zunehmenden Verbreitung von Digital Signage-Netzwerken ist die Nachhaltigkeit zu einer der wichtigsten Prioritäten geworden. ZetaDisplay hat sich zum Ziel gesetzt, die Branche bei energieeffizienten Digital Signage-Lösungen durch die Integration von energiesparenden Innovationen, automatisierter Content-Planung und fortschrittlichem Display Lifecycle Management anzu führen.

Zu den wichtigsten Nachhaltigkeitsinitiativen gehören:

- Reduzierung des Stromverbrauchs um bis zu 40 % durch intelligente Helligkeitsregelung und automatische Abschaltfunktionen
- Verlängerung der Lebensdauer von Bildschirmen über den Branchendurchschnitt hinaus, um Elektronikschrott zu minimieren
- Implementierung von Software-Updates per Fernzugriff, um Emissionen und Wartungskosten zu reduzieren

Durch die Integration von Nachhaltigkeit in unser Geschäftsmodell hilft ZetaDisplay seinen Kunden, ihre Strategien zur digitalen Transformation mit ESG-Zielen in Einklang zu bringen – und so sicherzustellen, dass Wachstum, Engagement und Umweltverantwortung Hand in Hand gehen.

Blick nach vorn

Die digitale Landschaft entwickelt sich weiter und ZetaDisplay ist weiterhin bestrebt, die Zukunft des Kundenengagements zu gestalten und Unternehmen dabei zu unterstützen, sich in einer zunehmend intelligenten und datengesteuerten Welt zu vernetzen, zu engagieren und zu innovieren.

Mit der Engage Suite als zentralem Element unseres Ökosystems, einem strukturierten Full-Service-Vertriebsmodell und einem kontinuierlichen Engagement für Skalierbarkeit und Nachhaltigkeit sind wir in der Lage, die nächste Entwicklungsstufe der Digital Signage-Branche zu gestalten.

Unser Fokus bleibt klar: Wir wollen Unternehmen die Möglichkeit geben, sich im digitalen Zeitalter zu vernetzen, Engagement zu generieren und erfolgreich zu sein.



ZETA
DISPLAY



ZETADISPLAY 2024

Nachhaltigkeitsbericht

Nachhaltige Kommunikationslösungen

Als europäischer Branchenführer¹ im Bereich Digital Signage verfolgen wir das Ziel, die Branche in eine nachhaltigere Richtung zu lenken. Unsere umweltfreundlichen Produkte unterstützen unsere Kunden dabei, ihre Umweltbelastung zu reduzieren. Wir arbeiten gleichzeitig daran, ZetaDisplay nachhaltig auszurichten.

Unsere digitalen Kommunikationslösungen umfassen firmeneigene Software mit Installations- und Betriebssupport sowie Displays und Hardware, die im Auftrag des Kunden erworben werden. Unsere Kunden sind hauptsächlich größere Unternehmen und Organisationen mit Sitz in Europa und Niederlassungen auf der ganzen Welt. Die Kommunikationslösungen werden für die Interaktion mit den Kunden sowie für die interne Kommunikation und in öffentlichen Bereichen eingesetzt. Die gesamte Softwareentwicklung wird von Mitarbeiter:innen von ZetaDisplay durchgeführt, während die Installation und der Support entweder von ZetaDisplay oder von externen Dienstleistern übernommen werden. Displays und Hardware werden von weltweit führenden Hardware-Lieferanten bezogen, wobei die Kunden ihre Kaufentscheidungen auf der Grundlage unserer Beratung treffen. ZetaDisplay beschäftigt 235 Mitarbeiter:innen in neun Ländern und hat über 125.000 aktive Installationen in mehr als 50 Märkten.

Ausgangspunkt für Digital Signage

Digital Signage schafft wichtige Kommunikationsmöglichkeiten für die Gesellschaft, bei denen der Austausch von Informationen zwischen Sender und Empfänger erschwinglich und effizient ist. Gleichzeitig gibt es Herausforderungen im Bereich der Nachhaltigkeit. Die größte Herausforderung für die Nachhaltigkeit der Branche ist der ökologische Fußabdruck der Bildschirme, die zur Darstellung der Kundenkommunikation verwendet werden. Die verschiedenen Phasen im Lebenszyklus von Displays haben eine Reihe von Umweltauswirkungen, die in der ZetaDisplay Wertschöpfungskette für Nachhaltigkeit auf der nächsten Seite dargestellt sind.

Als Branchenführer ist es das Ziel von ZetaDisplay, verantwortungsvoll zu handeln und Digital Signage in eine nachhaltige Richtung zu entwickeln. Dies steht auch im Einklang mit unseren geschäftlichen Interessen im Zuge

dessen, dass die EU von großen Unternehmen verlangt, ihre negativen Auswirkungen auf die Umwelt und das Klima zu ermitteln und anzugehen. Daher haben wir ein nachhaltiges, umweltfreundliches Angebot entwickelt, um die Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen und ihre Umweltbelastung zu reduzieren.

Das umweltfreundliche Angebot von ZetaDisplay bietet ein wettbewerbsfähiges Geschäftsmodell

Unser umweltfreundliches Angebot zielt darauf ab, den Energieverbrauch unserer Kunden zu senken und die Lebensdauer der Displays zu verlängern:

- **LED-Displays für Energieeffizienz und End of Life (EoL)**
– Im Bereich Digital Signage ist der Energieverbrauch der Hardware ein wesentlicher Faktor für den Klimafußabdruck². Die Beratung von ZetaDisplay beim Kauf von Hardware kann dazu führen, dass Kunden trotz der höheren anfänglichen Investitionskosten der LED-Displays einen deutlich geringeren ökologischen Fußabdruck und niedrigere Energiekosten während der Lebensdauer der Hardware haben. Der Austausch älterer LCD-Bildschirme durch energieeffizientere LED-Displays kann zu erheblichen Energieeinsparungen führen, und LED-Displays haben nachweislich eine längere EoL.
- **Software mit Energiesparfunktionen** – Um den Energieverbrauch zu reduzieren, hat die Software von ZetaDisplay die automatische Nutzung bestimmter schwer zugänglicher Hardwarefunktionen integriert, die sonst nur selten genutzt werden. Die automatische Nachabschaltung reduziert den Energieverbrauch von 140 W auf 1 W. Die Optimierung von Farbe und Licht in Abhängigkeit von Standort und Kommunikationsinhalt des Displays reduziert ebenfalls den Energieverbrauch und verlängert die Lebensdauer des Displays.

¹ Das Invidis Digital Signage and DOOH Yearbook 2024 bestätigt die Position von ZetaDisplay unter den Top 3 in EMEA (Europa, Mittlerer Osten, Afrika) und als einer der führenden Digital Signage Anbieter weltweit.

² Zwischen 50 und 80 % der Klimaemissionen der Hardware sind nach zwei unterschiedlichen Berechnungen auf den Energieverbrauch der Displays während der Nutzung durch den Kunden zurückzuführen (Club Digital an LG Electronics, Quelle) Invidis Digital Signage and DOOH Yearbook 2023). Die Unterschiede hängen von der Wahl des Energieträgers und der Art und Weise ab, wie der Abbau und der Transport der Materialien für die Displays in den Berechnungen berücksichtigt werden.



Vorgelagert		Eigene Tätigkeiten		Nachgelagert	
Hardware-Herstellung	Lieferanten	ZetaDisplay	Kunden	Gesellschaft	
Die wichtigsten Umweltauswirkungen der Digital Signage-Branche					
Displays – Abbau und Verarbeitung von Mineralien, was zu Klimaemissionen, Ressourcenverbrauch und anderen Umweltauswirkungen führt. – Herstellung von Displays, die Energie und andere Ressourcen erfordert.	Displays – Transport von Fabriken, gefolgt von Distribution per LKW an die Kunden, was Treibstoff benötigt und zu Klimaemissionen führt. Betrieb des Digital Signage-Displays – Installation und Wartung durch Servicemitarbeiter in Form persönlicher Besuche, die mit Klimaemissionen durch Kraftstoff verbunden sind.			Betrieb des Digital Signage-Displays – Energieverbrauch im Zusammenhang mit dem Betrieb von Displays, der den größten Anteil der Klimaemissionen im Lebenszyklus der Hardware ausmacht.	Display-Entsorgung – am Ende des Lebenszyklus werden sie als Abfall behandelt, repariert oder recycelt, so dass einige Materialien wiederverwendet werden können. Alle Maßnahmen führen zu Klimaemissionen. Die Auswirkungen auf die Umweltressourcen hängen von der Maßnahmen ab.

- Intelligente Sensoren** – Durch den Einbau von Bewegungssensoren wird das Gerät nur bei Bedarf aktiviert, was den Energieverbrauch weiter senkt. Viele unserer Installationen sind so programmiert, dass sie im Standby-Modus die Helligkeit reduzieren und auf volle Helligkeit zurückschalten, sobald sich jemand in der Nähe befindet.
- Längere Nutzungsdauer (EoL)** – Eine längere Nutzungsdauer von Displays als die derzeit durchschnittlich fünf Jahre schont die Ressourcen und reduziert die Umweltbelastung durch die Hardware. Unsere Beratung und Software zielt darauf ab, die Lebensdauer von Displays zu verlängern, zum Beispiel durch unser Leasing-Angebot, das den Einsatz von Displays mit langer Lebensdauer

fördert. Unser Angebot umfasst auch integrierte Media-Player, System on Chips (SOCs), die die Menge der produzierten Hardware reduzieren.

- Remote Content Management** – Als Alternative zum Besuch des Servicepersonals vor Ort bietet ZetaDisplay eine spezielle Software für das Remote Content Management. Dadurch werden die Klimaemissionen reduziert, die sonst bei persönlichen Besuchen und Reisen der Servicemitarbeiter entstehen würden.

(Lesen Sie mehr über unsere Umweltbemühungen im Nachhaltigkeitsbereich Umwelt und Klima S. 38)

Wie wir Nachhaltigkeit verwalten

Globale Anforderungen

Neben der Einhaltung lokaler und internationaler Regeln und Vorschriften haben wir uns dem UN Global Compact verpflichtet und nehmen seit 2020 daran teil. Das bedeutet, dass wir nach den zehn Prinzipien zu Menschenrechten, Arbeitsbedingungen, Vorsorgeprinzip, Umweltverantwortung, Korruptionsbekämpfung und relevanten Gesetzen arbeiten. Unser Unternehmen folgt den globalen Zielen für nachhaltige Entwicklung und arbeitet mit einer Reihe internationaler Konventionen und Prinzipien, wie z. B. den OECD-Leitlinien für multinationale Unternehmen. Weitere Informationen zu unserer Arbeit mit dem Global Compact und den globalen Zielen finden Sie in den Bereichen Umwelt und Klima, Nachhaltiges Wirtschaften und Unternehmensethik sowie Mitarbeiter:innen.

ZetaDisplays Nachhaltigkeitsrahmen

Wir haben uns in mehreren Nachhaltigkeitsbereichen Ziele gesetzt, an denen wir arbeiten. Auf diese Weise erfüllen wir die Kundennachfrage nach nachhaltigen Lösungen und

bringen die Digital Signage-Branche voran. Um diese Arbeit zu unterstützen, haben wir eine klare organisatorische Aufteilung der Verantwortlichkeiten, einen Informationsfluss und eine Reihe von Grundsätzen und Richtlinien festgelegt. Die Arbeit wird in einem jährlichen Nachhaltigkeitsbericht dokumentiert, in dem wir unser Engagement, unsere Bemühungen, unser Management und unsere Ergebnisse darstellen.

WE SUPPORT



Nachhaltigkeitskompetenz und wesentliche Themen 2024

Im Laufe des Jahres wurde intensiv an der Aktualisierung und Umsetzung von Richtlinien und Leitlinien sowie an der Schaffung klarer Strukturen innerhalb der Organisation gearbeitet. Ziel war es, das Management in den Bereichen Mitarbeiter:innen, Geschäftsethik und Korruptionsbekämpfung sowie im Bereich Umwelt zu verbessern. Es konnten Verbesserungen in der Qualität und Frequenz des Informationsflusses erzielt werden, beispielsweise in Bezug auf Mitarbeiterfragen und den Klimafußabdruck.

THE GLOBAL GOALS

For Sustainable Development



Organisatorische Verantwortung innerhalb von ZetaDisplay

Der Vorstand

ist letztlich verantwortlich für die Aktivitäten der Gruppe in den Bereichen Geschäftsethik und Korruption, Umweltauswirkungen und Auswirkungen auf soziale Fragen. Er legt auf Basis der Wesentlichkeitsanalyse allgemeine nachhaltigkeitsbezogene Verpflichtungen und Richtlinien wie Verhaltenskodex, Ziele und Berichterstattung fest und bewertet jährlich die Nachhaltigkeitsrisiken, die in die Entscheidungen der allgemeinen Geschäftsstrategie und des Risikomanagementsystems einfließen. Er überprüft jährlich die Nachhaltigkeitsmaßnahmen und Klimaauswirkungen, die Mitarbeiter- und Stakeholderinformationen und veröffentlicht die Ergebnisse in einem jährlichen Nachhaltigkeitsbericht. Die vom Vorstand genehmigten Anweisungen für die Nachhaltigkeitsberichterstattung werden mit den internen Kontrollen und Prozessen für die Finanzberichterstattung geteilt.

Der CEO

ist dafür verantwortlich und stellt sicher, dass ZetaDisplays Ansatz und Aktionsplan zu Nachhaltigkeitsthemen umgesetzt und kommuniziert werden und ein integraler Bestandteil der Geschäftsaktivitäten und der übergeordneten Geschäftsstrategie sind, indem er unter anderem sicherstellt, dass nachhaltigkeitsbezogene Richtlinien und Vorgaben umgesetzt werden. Er überwacht fortlaufend die Nachhaltigkeitsmaßnahmen in den monatlichen Sitzungen des Managementteams (zu dem der CEO, der CFO, der CPO, der Chief Business Officer, der HR Director, der Global Accounts Director, der Country Director Sweden/Denmark COM sowie weitere Country Directors gehören).

Der CFO

ist verantwortlich für die internen Berichterstattungsprozesse in Bezug auf Nachhaltigkeit, einschließlich der Bewertung von Berichterstattungsrisiken, der internen Kontrolle der Berichterstattung und der Überwachung der Nachhaltigkeitsarbeit in allen Bereichen außer den Mitarbeitern.

Der Country Director Schweden/Dänemark CMO

ist verantwortlich für die Analyse der wesentlichen Nachhaltigkeitsauswirkungen von ZetaDisplay und, gemeinsam mit dem CEO, für die Überwachung und Entwicklung der externen Nachhaltigkeitsberichterstattung. Er ist gemeinsam mit dem HR Director für die Entgegennahme von Fällen über die Whistleblower-Funktion zuständig.

Der HR Director

ist verantwortlich für die Personalprozesse, die jährliche Zusammenstellung von Mitarbeiterbezogenen Kennzahlen für das Managementteam und den Vorstand sowie für die Durchführung von Mitarbeiterschulungen zu internen Richtlinien.

Chief Product Officer (CPO)

ist verantwortlich für die Entwicklung des umweltfreundlichen Angebots von ZetaDisplay.

Der Head of Procurement

ist für die Bewertung von Lieferanten in Bezug auf Nachhaltigkeit zuständig.

Der Chief Product Officer und der Head of IT

sind für die Sicherheit der Softwareplattform sowie für die IT-Sicherheit des Unternehmens verantwortlich.

Darüber hinaus gibt es innerhalb der Gruppe eine Reihe von Gremien, die sich mit Themen wie der Einhaltung von Vorschriften und umweltfreundlichen Produkten befassen.

Nachhaltigkeitsrichtlinien	Inhalt
(zu Inhalt und Umsetzung siehe auch Nachhaltigkeitsbereiche Umwelt und Klima, Nachhaltiges Wirtschaften und Wirtschaftsethik sowie Mitarbeiter:innen)	
Verhaltenskodex (neu 2024)	<p>Umfassst die eigenen Mitarbeiter:innen, Berater und Lieferanten. Legt die allgemeinen Grundsätze von ZetaDisplay in Bezug auf die Auswirkungen auf Mensch und Umwelt sowie auf die Geschäftsethik fest und verweist auf spezifische zusätzliche Richtlinien. Steht in Übereinstimmung mit internationalen Richtlinien wie der UN-Menschenrechtserklärung und der Konvention über die Rechte von Kindern, den OECD-Leitlinien für multinationale Unternehmen und den ILO-Konventionen.</p> <p>Legt die Verpflichtungen von ZetaDisplay fest in Bezug auf</p> <ul style="list-style-type: none"> – Mitarbeiter:innen – Das Unternehmen, die Stakeholder und die Eigentümer – Kunden, Lieferanten und Partner – Gesellschaft und Umwelt <p>sowie auf welche Weise Verstöße gegen den Kodex gemeldet werden können.</p>
Umweltrichtlinie der Gruppe (neu 2024)	<p>Umfassst alle Aktivitäten innerhalb von ZetaDisplay. Verdeutlicht das Bestreben der Gruppe, die Branche in Richtung einer geringeren Umweltbelastung durch weniger Klimaemissionen und Ressourcenverbrauch zu führen. Steht in Übereinstimmung mit den Prinzipien des Global Compact in Bezug auf die Umwelt, einschließlich des Vorsorgeprinzips und der Gesetze und Vorschriften, unter Berücksichtigung des Pariser Abkommens und der Rio-Erklärung. Die Arbeiten zielen auf Energieeffizienz, Hardware-Recycling und reduzierten Transport ab.</p>
IT-Sicherheitspolitik der Gruppe	<p>Umfassst die internen Nutzer des IT-Systems, der Software und der Infrastruktur der Gruppe. Verdeutlicht den übergreifenden Rahmen von ZetaDisplay zum Schutz dieser Systeme vor Gefahren und Verstößen. Der IT-Support ist für die Umsetzung verantwortlich.</p>
Datenschutzrichtlinie der Gruppe	<p>Umfassst sowohl eigene Mitarbeiter:innen als auch Berater. Verdeutlicht die Grundsätze von ZetaDisplay für den Umgang mit personenbezogenen Informationen und die interne Verantwortung.</p>
Disziplinarrichtlinie der Gruppe (neu 2024)	<p>Umfassst die eigenen Mitarbeiter:innen. Klärt die Richtlinien, wie Mitarbeiter:innen eine faire Behandlung garantiert werden soll, wenn Defizite festgestellt werden.</p>
Richtlinie der Gruppe zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption (neu 2024)	<p>Umfassst alle Parteien, die an den Geschäftsaktivitäten von ZetaDisplay beteiligt sind. Klärt den Umfang von Korruption und Bestechung und erläutert Beispiele für verbotenes Verhalten und die Verantwortung des Einzelnen. Der CFO und die lokalen Finanzmanager sind für die Überwachung verantwortlich, da sie die besten Kontrollmöglichkeiten haben.</p>
Richtlinie der Gruppe für Bewirtung und Geschenke (neu 2024)	<p>Umfassst die eigenen Mitarbeiter:innen. Klärt, was Geschenke, Bewirtung usw. in Übereinstimmung mit der Richtlinie der Gruppe zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption sind.</p>
Richtlinie zum Arbeitsumfeld der Gruppe (neu 2024)	<p>Umfassst die eigenen Mitarbeiter:innen und Berater. Verdeutlicht das Ziel der Gruppe, ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld zu bieten, das eine gute Work-Life-Balance, Chancengleichheit und Integration beinhaltet. Beschreibt die systematischen Maßnahmen zur Verbesserung der Arbeitsumgebung und die interne Verteilung der Verantwortlichkeiten.</p>
Richtlinie der Gruppe gegen Belästigung (neu 2024)	<p>Umfassst die eigenen Mitarbeiter:innen, Berater, Kunden, Besucher und Lieferanten. Verdeutlicht die Nulltoleranz der Gruppe gegenüber Belästigung und wie diese verhindert, gemeldet und angegangen werden kann.</p>
Reise- und Spesenrichtlinie der Gruppe (neu 2024)	<p>Umfassst die eigenen Mitarbeiter:innen. Klärt die Richtlinien für Geschäftsreisen und die Sichtweise, wie die Reisen durchgeführt werden sollten.</p>
Vergütungsrichtlinie der Gruppe	<p>Umfassst die eigenen Mitarbeiter:innen. Beschreibt die Vergütungsphilosophie von ZetaDisplay, die Struktur der Gehaltsüberprüfung und den Zusammenhang zwischen Vergütung und Leistung bei der jährlichen Gehaltsüberprüfung. Klärt die Verantwortung für Manager, die Gehälter festlegen.</p>
Richtlinie der Gruppe zur Arbeit im Büro	<p>Umfassst die eigenen Mitarbeiter:innen. Enthält Richtlinien für die Arbeit außerhalb des Büros.</p>
Alkohol- und Drogenrichtlinie der Gruppe	<p>Umfassst die eigenen Mitarbeiter:innen, unabhängig vom Standort. Klärtung der Ziele der Gruppe in Bezug auf die Auswirkungen von Alkohol und Drogen, die Möglichkeit von Tests und die Aufteilung der Zuständigkeiten.</p>
Whistleblowing-Richtlinie der Gruppe	<p>Umfassst die eigenen Mitarbeiter:innen und Berater. Regelt die interne Whistleblowing-Funktion von ZetaDisplay, zeigt mögliche Regelverstöße auf und beschreibt, wie Meldungen erfolgen.</p>

Stakeholder und unsere wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen

Die Basis unserer Nachhaltigkeitsbemühungen ist der bedeutende Einfluss, den wir in Bezug auf die Umwelt, soziale Fragen und Geschäftsethik sowie Korruption in der gesamten Wertschöpfungskette haben, d. h. sowohl innerhalb von ZetaDisplay als auch über unsere Geschäftsbeziehungen mit Lieferanten, Partnern, Kunden usw. Um das Ausmaß unserer Auswirkungen zu ermitteln und zu verstehen, was unsere Stakeholder als wichtig erachten, beziehen wir Stakeholder ein. Die Stakeholder unterteilen sich in zwei Gruppen: Die eine Gruppe umfasst die direkt und indirekt von der Erreichung unserer Ziele betroffenen oder diese beeinflussenden Personen, wie beispielsweise Mitarbeiter:innen, Kunden und die Umwelt. Die andere Gruppe besteht aus den Stakeholdern unserer Nachhaltigkeitsinformationen, wie beispielsweise Kunden und Investoren. Mit bestimmten Stakeholder-Gruppen wie z.B. die Umwelt, Menschen und Gemeinschaften, die von der Hardware-Herstellung betroffen sind, führt ZetaDisplay keine direkten Gespräche. Stattdessen verlassen wir uns auf wissenschaftliche Schlussfolgerungen und international

anerkannte Menschenrechtsorganisationen. Unsere Nachhaltigkeitsbemühungen zielen auch darauf ab, die größten nachhaltigkeitsbezogenen Risiken und Chancen von ZetaDisplay anzugehen.

Die wesentlichen Auswirkungen, Risiken und Chancen unseres Unternehmens werden in einer Wesentlichkeitsanalyse ermittelt. Diese wurde erstmals im Jahr 2020 durchgeführt und seither jährlich überprüft. Die Analyse berücksichtigt die Ergebnisse der Gespräche mit den Stakeholdern, unsere eigene Analyse der Branche und der Trends, unsere Verpflichtungen in Bezug auf internationale Rahmenbedingungen, Gesetze und Vorschriften sowie das, was unter dem Gesichtspunkt der Transparenz als wichtig erachtet wird. Nachhaltigkeitsthemen werden auf der Grundlage der Schwere des Schadens oder der Größe des Nutzens sowie der Eintrittswahrscheinlichkeit priorisiert. Die Analyse von ZetaDisplay identifiziert wesentliche Nachhaltigkeitsthemen in drei Bereichen: Umwelt und Klima, nachhaltiges Wirtschaften und Unternehmensethik sowie Mitarbeiter:innen. In den folgenden Abschnitten berichten wir über unsere Bemühungen und Ergebnisse in diesen Bereichen.



Stakeholder und ihre Erkenntnisse

Stakeholder-Gruppe	Wichtige Themen	Art des Kontakts	Trend
Kunden	Geschäftsethik, Korruptionsbekämpfung. Reduzierung von Energie und Klimaauswirkungen. Soziale Verantwortung von Unterauftragnehmern. Betriebliche Sicherheit. Datenintegrität.	Industrieveranstaltungen Geschäft, Installation, Beratung. Andere Kundenkontakte, fortlaufend. Kundenumfragen.	Energieeffiziente, zuverlässige Lösungen, die die Anforderungen an die Sorgfaltspflicht auf Lieferantenebene erfüllen.
Mitarbeiter:innen	Gelegenheit für Verbesserung, Fachwissen. Chancengleichheit. Wohlbefinden, Gesundheit. Stabiler langfristiger Arbeitgeber.	Mitarbeitergespräche. Monatliche Treffen. Mitarbeiterbefragungen (zweimal pro Jahr), Kontinuierliche Mitarbeitergespräche.	Mitarbeiterbezogene Prozesse, gemeinsame Unternehmenskultur, Kommunikationsstrategie.
Eigentümer, Darlehensgeber	Gutes Management von Nachhaltigkeitsthemen. Transparenz.	Jahreshauptversammlung, Berichte. Kontinuierlicher Dialog mit den Eigentümern.	Nachhaltigkeitsberichterstattung, höhere Erwartungen der Stakeholder an nachhaltiges Wirtschaften.
Gesellschaft, einschließlich der Umwelt sowie Menschen und Gesellschaften in der Lieferkette.	Soziale Verantwortung in Bezug auf die Arbeitsbedingungen bei Unterauftragnehmern, Auswirkungen auf die Menschenrechte. Geringerer Energie- und Ressourcenverbrauch, geringere Klimaauswirkungen. Transparenz in der Wertschöpfungskette, hohe Geschäftsethik.	Indirekt über Berichte und Artikel über wissenschaftliche Schlussfolgerungen und von international anerkannten Menschenrechtsorganisationen.	Mehr Recycling, weniger Verbrauch von Primärressourcen, geringere Klimaauswirkungen.

ZetaDisplays wesentliche Nachhaltigkeitsthemen in der Wertschöpfungskette

	Vorgelagert		Eigene Tätigkeiten	Nachgelagert	
	Hardware-Herstellung	Lieferanten	ZetaDisplay	Kunden	Endempfänger von Informationen
NACHHALTIGKEITSBEREICH: Umwelt und Klima	Klimafußabdruck				
				Energieeffizienz	
	Ressourcenverbrauch und Kreislaufwirtschaft				
NACHHALTIGKEITSBEREICH: Nachhaltiges Wirtschaften und Unternehmensethik	Geschäftsethik einschließlich Korruptionsbekämpfung, Einhaltung von Vorschriften				
			Datensicherheit und -integrität		
NACHHALTIGKEITSBEREICH: Mitarbeiter:innen	Menschenrechte				
			Vielfalt, Gleichstellung		
			Expertise, Entwicklung, Gesundheit		

NACHHALTIGKEITSBEREICH:

Umwelt und Klima

Die Verringerung der durch die Kunden verursachte Umweltbelastung bietet den besten Nutzen für die Umwelt. Unser umweltfreundliches Angebot für Kunden reduziert den Energieverbrauch und die Klimabelastung der Displays und verlängert ihre Lebensdauer.

Wesentliches Nachhaltigkeitsthema	Klimabilanz und Energieverbrauch					Ressourcenverbrauch und eine Kreislaufwirtschaft																																								
Ergebnis 2024	Kennzahlen, CO₂ und Energieeffizienz <table> <tr> <th></th><th>2024</th><th>2023</th><th>2022</th><th>2021</th></tr> <tr> <td>Installierte LED-Bildschirme bei Kunden, Anzahl³</td><td>38</td><td>152</td><td>14</td><td>43</td></tr> <tr> <td>Interner Energiebezug, MWh⁴</td><td>395</td><td>564</td><td>278</td><td>450</td></tr> <tr> <td>– davon erneuerbare Energiearten, %⁵</td><td>76</td><td>92</td><td>99</td><td>98</td></tr> <tr> <td>Berechneter CO₂-Fußabdruck</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>– Tsd. Tonnen, insgesamt</td><td>n/d</td><td>4,0</td><td>7,8</td><td>n/d</td></tr> <tr> <td>– Tonne/Mitarbeiter</td><td>n/d</td><td>19</td><td>39</td><td>n/d</td></tr> <tr> <td>Anzahl der Geschäftsreisen⁶</td><td>412</td><td>621</td><td>509</td><td>474</td></tr> </table>						2024	2023	2022	2021	Installierte LED-Bildschirme bei Kunden, Anzahl ³	38	152	14	43	Interner Energiebezug, MWh ⁴	395	564	278	450	– davon erneuerbare Energiearten, % ⁵	76	92	99	98	Berechneter CO ₂ -Fußabdruck					– Tsd. Tonnen, insgesamt	n/d	4,0	7,8	n/d	– Tonne/Mitarbeiter	n/d	19	39	n/d	Anzahl der Geschäftsreisen ⁶	412	621	509	474	100 % der Kundenvereinbarungen werden entsprechend örtlichen Recyclingvorschriften bereitgestellt.
	2024	2023	2022	2021																																										
Installierte LED-Bildschirme bei Kunden, Anzahl ³	38	152	14	43																																										
Interner Energiebezug, MWh ⁴	395	564	278	450																																										
– davon erneuerbare Energiearten, % ⁵	76	92	99	98																																										
Berechneter CO ₂ -Fußabdruck																																														
– Tsd. Tonnen, insgesamt	n/d	4,0	7,8	n/d																																										
– Tonne/Mitarbeiter	n/d	19	39	n/d																																										
Anzahl der Geschäftsreisen ⁶	412	621	509	474																																										
ZetaDisplay-Richtlinien (siehe S. 35)	<ul style="list-style-type: none"> – Verhaltenskodex der Gruppe – Umweltrichtlinie der Gruppe – Reise- und Spesenrichtlinie der Gruppe 					<ul style="list-style-type: none"> – Verhaltenskodex der Gruppe – Umweltrichtlinie der Gruppe 																																								
SASB⁷	TC-SI-130a.1																																													
Die globalen Entwicklungsziele, zu denen wir hauptsächlich beitragen	 13.1 Stärkung der Widerstandsfähigkeit und Anpassungsfähigkeit gegenüber klimabedingten Gefahren und Naturkatastrophen in allen Ländern durch die Überwachung des CO ₂ -Fußabdrucks des Unternehmens und die Entwicklung umweltfreundlicher Angebote, die den Kunden helfen, ihren Energiebedarf und den CO ₂ -Fußabdruck durch den Transport zu reduzieren.	 12.2 Nachhaltiges Management und effiziente Nutzung natürlicher Ressourcen durch umweltfreundliche Angebote und Industriekooperationen zur Reduzierung des Energieverbrauchs von Displays.	 12.5 Erhebliche Verringerung des Abfallaufkommens durch umweltfreundliche Angebote und Industriekooperationen, die darauf abzielen, den Lebenszyklus von Displays zu verlängern.																																											
Die Prinzipien des Global Compact	 Grundsatz 7-9																																													

³ Ausgenommen 2021 und 2022: Dänemark, 2023: Österreich und Dänemark, 2024: Vereinigtes Königreich.

⁴ Ausgenommen 2021 und 2022: Dänemark, Deutschland, Niederlande, 2023: Österreich und Dänemark, 2024: Vereinigtes Königreich.

⁵ Ausgenommen 2023: Niederlande, Dänemark; 2022 und 2021: Dänemark, Deutschland, Niederlande.

⁶ Ausgenommen 2021 und 2022: Finnland, Dänemark, Niederlande, 2023: Österreich, 2024: Vereinigtes Königreich.

⁷ ZetaDisplay berichtet nicht nach den SASB-Standards, sondern bezieht sich auf einige der Indikatoren des Rahmenwerks.

ZetaDisplay ist Branchenführer auf dem Weg zu einer geringeren Klimabelastung und einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Diesen Weg gehen wir, indem wir eine ökologische Denkweise in unsere internen Abläufe integrieren, auf Energieeffizienz in unseren Digital Signage-Lösungen hinarbeiten und unsere Lieferanten zu umweltfreundlichen Maßnahmen motivieren.

Klimabilanz und Energieverbrauch

Die Klimabilanz von ZetaDisplay hängt in erster Linie mit den Displays zusammen, die unsere Kunden mit unserer Software verwenden, um ihre Kommunikation anzuzeigen (siehe Ausgangspunkt für Digital Signage S. 32). Der Energieverbrauch bei der Nutzung und die Klimaemissionen bei der Glasherstellung, der Montage und dem Transport sind die Hauptquellen. Die Auswirkungen, die die Heizung, der Stromverbrauch, der Software-Service und die Geschäftsreisen von ZetaDisplay verursachen, sind im Großen und Ganzen gering. Unsere internen Aktivitäten sind jedoch ein wichtiges Signal, denn unser Ziel ist es, die Kohlendioxidemissionen der Branche zu reduzieren.

Unsere wichtigste Maßnahme ist die Senkung des Energieverbrauchs unserer Kunden durch ein modernes, wettbewerbsfähiges umweltfreundliches Angebot (siehe ZetaDisplays umweltfreundliches Angebot bietet ein wettbewerbsfähiges Geschäftsmodell S. 32). Unsere Klimarisiken beziehen sich daher in erster Linie auf die Fähigkeit der Gruppe, die Übergangsanforderungen der Kunden und deren Bedarf an umweltfreundlichen Lieferanten und Beschaffungsquellen zu erfüllen.

Ständige Updates unserer Software sparen Energie. Mit Treibern und Funktionen, die sonst für die Nutzer kaum zugänglich sind, erreichen wir bei allen ZetaDisplay-Installationen eine jährliche Energieeinsparung 43.000 MWh durch aktivierte Funktionen wie Lichtoptimierung und Nachtabtschaltung.

Um die Klimaemissionen so gering wie möglich zu halten, bemühen wir uns um effiziente Transportmöglichkeiten. Dies gilt sowohl für die Beschaffung als auch für unsere eigenen Geschäftsreisen. Wir optimieren und bewerten verschiedene Alternativen für den Transport der Displays zum Kunden. Software-Updates und Fehlerbehebungen werden so weit wie möglich aus der Ferne durchgeführt, und wenn Wartung und Service vor Ort erfolgen müssen, sorgen wir für klimaschonende Bedingungen, zum Beispiel durch den Einsatz von Dienstleistern mit Elektrofahrzeugen. Im Jahr 2024 ist die Zahl der Geschäftsreisen deutlich zurückgegangen. Sie finden nur noch dann statt, wenn virtuelle Treffen nicht möglich oder sinnvoll sind, z. B. bei notwendigen Kundenterminen und Messebesuchen. Reisen im Inland sollten so oft wie möglich mit öffentlichen Verkehrsmitteln, insbesondere anstelle von Taxis, erfolgen.

Das größte Klimapotenzial liegt jedoch darin, Kunden dazu zu bewegen, unsere Softwarelösung auf Displays mit hoher Energieeffizienzklasse zu verwenden. Unsere Beratung zeigt die finanziellen und ökologischen Einsparungen, die Kunden über den Lebenszyklus der Displays für verschiedene Display-Optionen erzielen können, und verdeutlicht, dass energieeffiziente LED-Displays erhebliche Vorteile bieten. Der Technologiewandel und die steigende Anzahl installierter LED-Displays machen zwar noch einen kleinen Prozentsatz unserer Gesamtinstallations aus, aber in wenigen Jahren werden sie voraussichtlich die wichtigste Displaylösung im Bereich Digital Signage sein⁸. Auch andere Arten von Bildschirmen wurden in den letzten Jahren aus Klimasicht verbessert, mit einer allgemeinen Steigerung der Energieeffizienz und einem geringeren Gewicht, was den Transportaufwand reduziert. Um den Wandel in der Branche voranzutreiben, bringt ZetaDisplay im Rahmen verschiedener Industriekooperationen immer wieder das Thema Klimaemissionen zur Sprache.

Klimabilanzierung

	Gesamtemissionen, Tonnen CO2e			Intensität, Tonnen CO2/MSEK Umsatz	
	2023	2022	Veränderung	2023	2022
Scope 1	4	21	-82 %	<0,1	<0,1
Scope 2	75	160	-52 %	0,1	0,3
Scope 3	3.900	7.600	-49 %	7,4	14,4
Gesamt	4.000	7.800	-49 %	7,6	14,8

Unsere Klimabilanzierung ist derzeit ein Jahr im Rückstand. Die Berechnung für 2022 war die erste, der Hauptteil ist kostenbasiert.

Ein kleiner Prozentsatz der Kohlendioxidemissionen des Unternehmens entfällt auf den internen Energieverbrauch von ZetaDisplay (Scope 2). Displays und andere für Kunden gekaufte Hardware machen etwa 80 % unserer Gesamtemissionen aus⁹. Im Vergleich zu 2022 ist hier ein deutlicher Rückgang zu verzeichnen, der zum Teil auf die verwendeten Mengen und Emissionsfaktoren zurückzuführen ist. Weitere wichtige Emissionspositionen innerhalb von Scope 3 sind eingekaufte Dienstleistungen wie Cloud-Archivierung, Versand sowie Geschäftsreisen und Pendeln.

Ressourcenverbrauch und Zusammenarbeit für eine Kreislaufwirtschaft

Der Ressourcenverbrauch im Zusammenhang mit der Hardware bezieht sich beispielsweise auf den Abbau von seltenen Erden und Metallen für die Komponenten und die Glasproduktion, der energie- und wasserintensiv ist. Die Produktion von Displays wurde lange Zeit von dem Ziel geleitet, dünnerne und leichtere Produkte herzustellen und die Montagekosten zu senken – und nicht von Recycling und Wiederaufbereitung.

Damit Digital Signage auch in Zukunft eine nachhaltige Alternative zu anderen Kommunikationsformen ist, unterstützen wir unsere Kunden bei der Verlängerung der Lebensdauer ihrer Hardware über die fünf Jahre hinaus, die sie in der Regel im Einsatz haben. Wir erweitern unsere Software kontinuierlich um Systemfunktionen, die die Nutzungsdauer verlängern. Steigende Umweltanforderungen der Kunden, Ökodesign-Vorschriften und digitale Produktpässe zwingen die Hardware-Hersteller, ihre Geschäftsmodelle an die zunehmenden Kreislaufströme anzupassen, indem sie nachweisen, dass Displays eine längere Lebensdauer haben, besser recycelbar sind und bei der Produktion deutlich mehr Sekundärmaterialien eingesetzt werden. Bei den führenden internationalen Displayherstellern ist zumindest in den oberen Produktsegmenten ein Umdenken zu beobachten, z.B. in Richtung Reparatur statt Entsorgung. Ein wachsender Markt für Leasing statt Kauf veranlasst die Hersteller, sich stärker auf Langlebigkeit als auf Volumen zu konzentrieren.

In Zusammenarbeit mit Herstellern und Händlern, fördert ZetaDisplay den ressourceneffizienten Umgang mit der Hardware, eine optimierte Verpackung und den Ausschluss von nicht notwendigen Verbrauchsmaterialien. Die Beratung zu Leasing und LED sowie die Installation von System on Chip (SoC)-Lösungen, bei denen mehrere Hardwarekomponenten durch eine einzige ersetzt werden, reduzieren ebenfalls den Ressourcenverbrauch. Unsere Kundenvereinbarungen enthalten lokale Recyclingvorschriften für das umweltgerechte Recycling von Hardware am Ende ihres Lebenszyklus. Darüber hinaus gibt es lokale Initiativen zur Kreislaufwirtschaft, zum Beispiel in Norwegen, wo wir unseren Kunden das Recycling ihrer Displays anbieten.

⁸ Visual solution "Change of Guard," Invidis yearbook 2024.

⁹ Die Klimaberechnung umfasst die Emissionen der für Kunden gekauften Hardware, nicht aber die Emissionen, die mit der Nutzung der Hardware verbunden sind.

NACHHALTIGKEITSBEREICH:

Nachhaltiges Wirtschaften und Unternehmensexthik

ZetaDisplay stellt an seine Geschäftspartner die gleich hohen Anforderungen in Bezug auf Geschäftsethik und Menschenrechte, die das Unternehmen auch an sich selbst stellt. Unser Handeln schafft Glaubwürdigkeit und Orientierung für die gesamte Branche.

Wesentliches Nachhaltigkeitsthema	Geschäftsethik, Anti-Korruption, Einhaltung von Vorschriften	Menschenrechte	Datenintegrität
Ergebnis 2024	<p>Anzahl der identifizierten Korruptionsvorfälle: Null.</p> <p>Anzahl der Verstöße gegen den Umgang mit personenbezogenen Daten: Null</p>	ZetaDisplay hat eine klare Sorgfaltspflicht im Einkaufsprozess eingeführt, um Risiken für Menschenrechtsverletzungen zu erkennen.	Anzahl der Fälle böswilliger Datenschutzverletzungen: Null.
ZetaDisplay-Richtlinien (siehe S. 35)	<ul style="list-style-type: none"> - Verhaltenskodex der Gruppe - Richtlinie der Gruppe zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption - Richtlinie der Gruppe für Geschenke und Bewirtung - Whistleblowing-Richtlinie der Gruppe 	- Verhaltenskodex der Gruppe	<ul style="list-style-type: none"> - Verhaltenskodex der Gruppe - IT-Sicherheitspolitik der Gruppe - Datenschutzrichtlinie der Gruppe
SASB ¹⁰			TC-SI-230a.1
Die globalen Entwicklungsziele, zu denen wir hauptsächlich beitragen	 <p>16.5 Reduzierung von Korruption und Bestechung Mit unserer Politik der Nulltoleranz gegenüber Korruption leisten wir einen Beitrag zur Verringerung aller Formen von Korruption und Bestechung im Geschäftsleben.</p>	 <p>8.7 Abschaffung von Zwangarbeit, Menschenhandel und Kinderarbeit Durch unsere Audits bei wichtigen Hardware-Lieferanten und unseren Due-Diligence-Prozess für Menschenrechte, und weil wir ethische Fragen in Branchenforen verfolgen, sorgen wir für die Einhaltung der Menschenrechte und Arbeitsnormen.</p>	
Die Prinzipien des Global Compact	 <p>Grundsatz 1</p>  <p>Grundsatz 10</p>	 <p>Grundsatz 1-2</p>  <p>Grundsatz 3-5</p>	

Geschäftsethik, Korruptionsbekämpfung

Wie die Welt uns wahrnimmt, spiegelt unsere Fähigkeit wider, nach höchsten ethischen Standards zu handeln. Unser Handeln muss von hoher Integrität geprägt sein, indem wir Interessenkonflikte vermeiden und in Übereinstimmung mit allen Vorschriften handeln. Wir behandeln Kunden auf faire und ehrliche Weise. Alle Finanztransaktionen werden offen und zuverlässig und in Übereinstimmung mit anerkannten Rechnungslegungsgrundsätzen berichtet. Die interne Kommunikation erfolgt offen, ehrlich und zeitnah. Mitarbeiter:innen müssen sich im Einklang mit den Unternehmenswerten verhalten

(siehe Nachhaltigkeitsbereich Mitarbeiter:innen, S. 42) und daran arbeiten, die geistigen Eigentumsrechte und vertraulichen Informationen des Unternehmens zu schützen.

ZetaDisplay hat null Toleranz gegenüber Bestechung und Korruption. Um den Verdacht von Unregelmäßigkeiten, Interessenkonflikten oder Korruption zu vermeiden, darf kein/e Mitarbeiter:in oder Vertreter:in von ZetaDisplay Geschenke oder Gefälligkeiten oder deren Versprechen mit der Absicht, Entscheidungsträger zu beeinflussen, annehmen oder geben. Das Risiko von Verstößen wird innerhalb der Gruppe kontinuierlich bewertet. Das größte Risiko besteht bei Mitar-

¹⁰ ZetaDisplay berichtet nicht nach den SASB-Standards, sondern bezieht sich auf einige Indikatoren des Rahmenwerks.

beiter:innen und Vertretern mit Lieferanten- und Kundenkontakten. Um dies zu minimieren, hat ZetaDisplay ein generelles Verbot von Geschenken eingeführt. Außerdem gilt die Regel, dass alle Werbeaktionen und Muster von Hardware-Lieferanten mit dem CMO und dem jeweiligen Landesdirektor abgestimmt werden müssen. Geringwertige Geschenke an das Unternehmen werden in Übereinstimmung mit dem Gesetz zusammen mit allen Repräsentationen dokumentiert. ZetaDisplay führt ein Entscheidungsprotokoll mit klaren Aufgaben sowohl für Mitarbeiter:innen als auch für Manager, das gute Kontrollmöglichkeiten bietet, z.B. durch Überprüfung der Belege. Die Gesamtverantwortung für diese Kontrolle wurde dem CFO und den Finanzteams der Länderorganisationen übertragen.

Whistleblower-Funktion

Potenzielle Interessenkonflikte müssen immer gemeldet und mit dem Abteilungsleiter oder der Geschäftsführung besprochen werden. Vermutete Regelverstöße und andere Abweichungen von unseren ethischen Grundsätzen müssen innerhalb der Gruppe dem direkten Vorgesetzten oder deren Führungskraft oder über die interne Whistleblower-Funktion von ZetaDisplay gemeldet werden, wobei die meldende Person rechtlich vor Vergeltungsmaßnahmen geschützt ist. Meldungen an die Whistleblower-Funktion werden vom HR Director und dem CMO bearbeitet, die über die Art des Falles entscheiden. Der Fall wird dann intern oder unter Hinzuziehung externer Experten untersucht.

Schulungspolitik und Richtlinien

Ein wesentlicher Teil des Schutzes unserer Geschäftsethikstandards besteht darin, sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter:innen über aktuelle Kenntnisse dieser Standards verfügen. Im Jahr 2024 wurde ein strukturierter Einführungsprozess für alle neuen Mitarbeiter:innen eingeführt, der einen Verweis auf den Verhaltenskodex enthält. Damit wird sichergestellt, dass alle neuen Mitarbeiter:innen den Verhaltenskodex und andere relevante Richtlinien kennen. Innerhalb der Organisation werden wesentliche Änderungen der internen Richtlinien in monatlichen Mitarbeiterversammlungen sowie durch Mitteilungen und Aufforderungen zur Information im Intranet kommuniziert. Im Laufe des Berichtsjahres wurde ein neuer, leicht zugänglicher Verhaltenskodex eingeführt, der deutlich auf andere relevante Richtlinien verweist.

Compliance Arbeitsgruppe, CWG

Um das Wissen und das Verständnis für Compliance- und Nachhaltigkeitsthemen zu verbessern, hat ZetaDisplay eine spezielle Compliance-Arbeitsgruppe eingerichtet. Die Gruppe besteht aus Vertretern des gesamten Unternehmens, einschließlich Finanzen, Produkt, Marketing, IT, Personal und Recht. Die Gruppe tauscht Ideen und Erfahrungen aus, klärt Zuständigkeiten für Themen und stellt sicher, dass die Richtlinien des Unternehmens vollständig integriert und konsequent umgesetzt werden. Die Gruppe hilft auch dabei, die Behandlung von Nachhaltigkeitsthemen auf das Nachhaltigkeitsprogramm und das Ambitionsniveau des Eigentümers Hanover abzustimmen.

Zu den im Berichtsjahr behandelten Themen gehörten die Ergebnisse der Klimaberechnungen 2022 und 2023, Korruption, Kundenrisiken, Standardisierung im Einkauf, KI und verschiedene Systeme zur Unterstützung Rechts- und Verhaltenskonformität.

Lieferanten und Kooperationspartner

ZetaDisplay hat eine begrenzte Anzahl von Lieferanten für die eigenen internen Prozesse. Im Auftrag unserer Kunden arbeiten wir mit einer begrenzten Anzahl von Lieferanten von Display-Hardware sowie mit Dienstleistern für die Wartung und Installation von Systemen zusammen. Für ZetaDisplay ist der Aufbau von starken Beziehungen zu diesen Partnern wichtig, die zur Erzielung günstiger Geschäftsbedingungen beitragen.

Um unsere Grundsätze des verantwortungsvollen Handelns in Bezug auf eine hohe Geschäftsethik und die Achtung der Menschenrechte, des Arbeitsrechts und der Umwelt zu wahren, müssen diese auch von unseren Lieferanten eingehalten werden. Im Bereich der Hardware-Lieferanten arbeiten wir nur mit umfassend geprüften internationalen Lieferanten zusammen. Wir stellen sicher, dass ihre

Prinzipien in Bezug auf Geschäftsethik, Umwelt und Menschenrechte mit den unseren übereinstimmen. Bei den Dienstanbietern, handelt es sich entweder um bestehende Lieferanten der Kunden oder um große, etablierte Unternehmen vor Ort, die einen guten Ruf auf dem Markt haben und sicherstellen müssen, dass die Grundsätze unseres Verhaltenskodex eingehalten werden. Innerhalb von ZetaDisplay sorgt unser Einkauf dafür, dass wichtige Lieferanten gemäß unseren Grundsätzen überprüft werden. Wird ein Verstoß gegen den Kodex festgestellt, führen wir zunächst einen Dialog und beenden dann die Zusammenarbeit.

Menschenrechte

Die Achtung der Rechte aller Menschen und menschenwürdige Arbeitsbedingungen sind für ZetaDisplay von grundlegender Bedeutung. Wir haben uns klar dazu verpflichtet, sicherzustellen, dass wir weder in unseren eigenen Betrieben noch beim Einkauf von Waren oder Dienstleistungen zu Verstößen beitragen und Maßnahmen ergreifen, wenn wir von Verstößen Kenntnis erlangen. Im Rahmen unserer Aktivitäten bekämpfen wir alle Arten von Verstößen am Arbeitsplatz wie Zwangarbeit, unbezahlte Überstunden, Menschenhandel, Kinderarbeit, Gewerkschaftsverbote sowie Diskriminierung oder Belästigung, z. B. aufgrund der ethnischen Herkunft, des Geschlechts, der sexuellen Orientierung, des Alters, einer Behinderung, der Nationalität oder anderer persönlicher Merkmale.

Bei der Herstellung bestimmter Vorprodukte und Teilkomponenten von Displays kann das Risiko von Menschenrechtsverletzungen bestehen. Wir berücksichtigen daher stets die Haltung unserer Partner zu Menschenrechten und Arbeitsnormen und haben in unseren Beschaffungsprozessen eine strukturierte Sorgfaltspflicht eingeführt, u. a. zur Erfüllung der Anforderungen des norwegischen Transparenzgesetzes. Dies beinhaltet eine jährliche Bewertung aller Hauptlieferanten und langfristige vertragliche Garantien für andere Hauptlieferanten. Im Jahr 2024 stammen 70 % der Einkäufe von zwei Hardware-Lieferanten aus Ländern mit einem guten Schutz der Menschenrechte und mit Nachhaltigkeitsgrundsätzen, die denen von ZetaDisplay vollständig entsprechen. Lieferanten aus Ländern mit geringerem Menschenrechtsschutz werden regelmäßig einer speziellen Analyse unterzogen und bei Abweichungen werden entweder Korrekturen auf Basis unserer Richtlinien vorgenommen oder der Lieferant gewechselt.

Die Nutzung unserer Kommunikationslösung für datenschutzrelevante Zwecke, wie z.B. einfache technische Zielgruppenmessung oder anstößige Kommunikationsinhalte, wird als geringes Risiko eingestuft, aber immer in Kundenverträgen geregelt.

ZetaDisplay führt keine kontinuierliche Kontrolle durch aktive Überwachung der Inhalte der Kundenkommunikation durch, verfolgt aber ethische Themen in Branchenforen und berät Kunden zu Datenschutzgesetzen. Unsere Kunden sind hauptsächlich in Europa ansässig. Unsere Kommunikationslösungen werden jedoch weltweit eingesetzt.

Datensicherheit und -integrität

Die starke Zunahme von Datenschutzverletzungen in Unternehmen hat die Bedeutung eines sicheren Datenmanagements erhöht.

Bei den Kunden werden Vertraulichkeit und Integrität durch eine verantwortungsvolle Verwaltung der internen IT-Systeme gewahrt. Dazu gehören klare Richtlinien und Sicherheitsverfahren für alle Benutzer. Zum Schutz vertraulicher Informationen werden u. a. die Nutzung sensibler Software und die Anbindung an externe Netzwerke auf wenige Nutzer beschränkt. Die Risiken werden kontinuierlich bewertet, um die Angemessenheit der Verfahren sicherzustellen.

Die Software, die wir an unsere Kunden ausliefern, wird intern entwickelt und weist generell ein hohes Sicherheitsniveau in Bezug auf Infrastruktur und Systemprozesse auf. Die Inhalte der Kundenkommunikation werden sowohl lokal beim Kunden als auch im sicheren Cloud-basierten Archiv der Software gespeichert. Im Falle von Remote-System-Updates oder Wartungsdiensten findet keine Datenübertragung vom Kunden zu ZetaDisplay statt.

Die Integrität der Mitarbeiterdateien wird durch die Einhaltung der DSGVO sowie der spezifischen Datenschutzrichtlinien und -anforderungen innerhalb von ZetaDisplay geschützt.

NACHHALTIGKEITSBEREICH:

Mitarbeiter:innen

Unsere 235 Mitarbeiter:innen sind das Herz von ZetaDisplay. Ihre Initiative und ihr Fachwissen führen zu den innovativen Lösungen, die unseren Erfolg ausmachen. Wir bieten ein motivierendes Umfeld, um diese Talente zu halten und weiterzuentwickeln.

Wesentliches Nachhaltigkeitsthema	Diversität und Gleichstellung	Fachwissen, Verbesserungsmöglichkeiten, Gesundheit				
Ergebnis 2024	<p>Geschlechterverteilung</p> <table> <tr> <td>Frauen, %</td> <td>Männer, %</td> </tr> <tr> <td>23</td> <td>77</td> </tr> </table> <p>Gesamte Gruppe</p> <p>Altersverteilung: <30: 22 % 30-50: 57 % >50: 21 %</p>	Frauen, %	Männer, %	23	77	<p>Training¹¹: 5 hours on average per employee</p> <p>Sick leave: 4%</p> <p>Work-related injuries: 5</p>
Frauen, %	Männer, %					
23	77					
ZetaDisplay-Richtlinien (siehe S. 35)	<ul style="list-style-type: none"> - Verhaltenskodex der Gruppe - Richtlinie der Gruppe zum Arbeitsumfeld - Richtlinie der Gruppe gegen Belästigung - Vergütungsrichtlinie der Gruppe 	<ul style="list-style-type: none"> - Group Code of Conduct - Group Work Environment Policy - Group Work From Office Policy - Group Alcohol and Drug Policy - Group Disciplinary Policy 				
SASB¹²	TC-SI-330a.1 TC-SI-330a.3					
Die globalen Entwicklungsziele, zu denen wir hauptsächlich beitragen	 <p>5.5 Gewährleistung der vollen und wirksamen Beteiligung von Frauen und ihrer Chancengleichheit in Führungspositionen durch ein ausgewogeneres Verhältnis von Frauen und Männern in der Belegschaft und im Management.</p>					
Die Prinzipien des Global Compact	 <p>Grundsätze 3 und 6</p>					

Organisation und Personalführung

In den letzten Jahren wurde das Geschäft durch neue Länderorganisationen und einige größere Akquisitionen erweitert: Peakmedia in Österreich (2023) und Beyond Digital Solutions in Großbritannien (2024).

Um einen besseren und strukturierteren Ansatz für Personalangelegenheiten zu schaffen und Mitarbeiterengagement, Kundenzufriedenheit und Profitabilität miteinander zu verbinden, wurde 2023 eine neue gruppenweite HR-Funktion geschaffen. Die Funktion wird vom HR Director geleitet, der Mitglied des Group Management Teams ist und 2024 ein System zur Verwaltung und Überwachung von Mitarbeiterdaten und zur Messung des Mitarbeiterengagements eingeführt hat. Die Arbeit zielt darauf ab, die Entwicklung von Führungskräften innerhalb der Gruppe zu stärken, indem einheitliche Prozesse, Richtlinien und Instrumente für das Personalwesen entwickelt und durch Kommunikation und Schulungen mit den Führungskräften des Unternehmens umgesetzt wurden. Seit 2024 verfügen alle Länderorganisationen über einheitliche digitale Prozesse für Onboarding, Offboarding, Mitarbeitergespräche (Zielvereinbarung, Nachverfolgung und Entwicklung) und die Förderung des Mitarbeiterengagements, die in einem neuen gemeinsamen System strukturiert überwacht werden. Das System ermöglicht auch den Zugang zu Mitarbeiterdaten wie z. B. die Daten von Vorgesetzten, Beschäftigten, Beratern, Neueinstellungen und Kündigungen, was die Corporate Governance der Gruppe weiter gestärkt hat.

Im Laufe des Jahres wurde auch an den Werten von ZetaDisplay gearbeitet. Daraus entstand eine Reihe von High Performance-Verhaltensweisen. In lokalen Workshops erörterten Manager und Mitarbeiter:innen in allen Ländern, was diese „High Performance-Verhaltensweisen“ in ihrem Arbeitsalltag bei ZetaDisplay bedeuten, sowohl intern unter Kolleg:innen als auch extern im Umgang mit Kunden.

Fachwissen und Verbesserungsmöglichkeiten

ZetaDisplay ist eine Wissensorganisation, und ein klares Erwartungs- und Zielvereinbarungssystem macht deutlich, wie wichtig jede/r einzelne Mitarbeiter:in für den Erfolg der Gruppe ist. In den jährlichen Mitarbeitergesprächen zu Beginn eines jeden Jahres sprechen die Mitarbeiter:innen mit ihrem direkten Vorgesetzten über Ziele, Erwartungen, Entwicklung und persönliches Wohlbefinden. Ambitionen und Zielsetzungen werden in konkrete Ziele umgesetzt und Entwicklungsbedürfnisse werden diskutiert und berücksichtigt, was den Managern ein gutes Instrument zur Erreichung der Unternehmensziele an die Hand gibt, während die Mitarbeiter:innen ein klares Bild von den Erwartungen haben.

Im Jahr 2024 wurden Mitarbeitergespräche mit allen Mitarbeiter:innen durchgeführt, mit Ausnahme von Teilen der deutschen Organisation aufgrund einer Umstrukturierung. In diesen Gesprächen wird auch die berufliche Entwicklung thematisiert, was unsere Chancen erhöht, internes Know-how zu bewahren und Mitarbeiter:innen zu fördern und zu motivieren.

¹¹ Ausgenommen 2024: Schweden, Dänemark, Finnland.

¹² ZetaDisplay berichtet nicht nach den SASB-Standards, sondern bezieht sich auf einige der Indikatoren des Rahmenwerks.

Respekt zeigen

Verantwortung übernehmen

Lösungsorientierter Ansatz

Veränderung vorantreiben

Nach Spitzenleistungen streben

Positives Denken

Die Arbeit mit den Werten von ZetaDisplay fand im Laufe des Jahres statt und führte zu einer Reihe von High Performance-Verhaltensweisen.

Um die Nutzung von Kompetenzen innerhalb der Gruppe zu stärken, wurden im Laufe des Jahres mehrere zusätzliche Initiativen umgesetzt. Ein erhöhter Anteil an internen Stellenausschreibungen führte zu internen Versetzungen und Beförderungen von der lokalen auf die Konzernebene, und mehrere Führungspositionen wurden intern besetzt. Eine neue Produktexpertenfunktion, der Technical Solution Architect, wurde in allen Länderorganisationen eingerichtet und bildet eine lokale Brücke zwischen der zentralen Produktionsabteilung von ZetaDisplay und den lokalen Bedürfnissen in Bezug auf Verkaufsprozesse und Produktschulungen. Die Zuständigkeit der Vertriebsorganisation wurde geklärt und ein internes Netzwerk zur Geschäftsentwicklung eingerichtet, das 2025 seine Arbeit aufnehmen wird.

Allen Mitarbeiter:innen wird eine faire Behandlung garantiert, unabhängig von der Länderorganisation und der Position. Zur Unterstützung von Führungskräften bei der Behandlung von Defiziten in Bezug auf Verhalten, Leistung usw. hat ZetaDisplay ein klar kommuniziertes internes System zur Lösung solcher Fälle eingerichtet, das unter anderem auf Verhältnismäßigkeit und vor allem auf konstruktivem Engagement und Unterstützung basiert.

Vielfalt, Gleichstellung

ZetaDisplay ist ein internationales Unternehmen mit verschiedenen nationalen Verbindungen innerhalb der Organisation. Um die Verständigung zwischen den Mitarbeiter:innen und Konzerngesellschaften zu verbessern und zur Integration beizutragen, wird durchgängig Englisch als Konzernsprache verwendet. Die Vielfalt der Mitarbeiter:innen und eine integrative Unternehmenskultur stärken die Fähigkeit der Gruppe, zu wachsen und gute Ergebnisse zu erzielen. Die Zusammenarbeit zwischen Mitarbeiter:innen und zwischen Ländern sowie die unterschiedlichen Erfahrungen und Hintergründe fördern Innovation und Kreativität und geben uns die Möglichkeit, unsere Kunden und die Welt um uns herum besser zu verstehen. Die Evaluierungsarbeit (siehe Organisation und Personalführung oben) trägt zu einer integrativen Kultur innerhalb der Gruppe bei. Mitarbeiter:innen und Manager sind für ein integratives Arbeitsumfeld verantwortlich, in dem Unterschiede respektiert und geschätzt werden.

Jede Form von Diskriminierung am Arbeitsplatz wird bekämpft. Es gibt keine Toleranz für Belästigung, und sollte dies doch auftreten, muss es einer Führungskraft, der Personalabteilung oder der Whistleblower-Funktion gemeldet werden. Zu den Präventivmaßnahmen gehören die Entwicklung und Kommunikation verschiedener Richtlinien, einschließlich der Konzernrichtlinie gegen Belästigung.

Im Laufe des Jahres wurden keine Fälle von Diskriminierung oder Belästigung festgestellt oder gemeldet, und es wurden keine Bußgelder oder andere Entschädigungen aufgrund von Diskriminierungsvorfällen verhängt (weitere Informationen zu den Arten von Diskriminierung, unserer Whistleblower-Funktion und den Mitarbeiterschulungen zu den Richtlinien finden Sie im Abschnitt „Nachhaltigkeit – Nachhaltiges Wirtschaften und Geschäftsethik“ auf Seite 40).

Die Chancengleichheit wird durch eine transparente Rekrutierung, individuelle Förderung und Entlohnung auf der Grundlage der beruflichen Rolle sowie durch Vergütungsrichtlinien gewährleistet. Diese stellen einen einheitlichen Ansatz bei der Vergütung und Entlohnung sicher. Ein wichtiger Teil der kontinuierlichen Arbeit ist die Steigerung des Anteils weiblicher Führungskräfte bei ZetaDisplay.

Das Engagement der Mitarbeiter:innen

Die Bedeutung der Mitarbeiter:innen für den Erfolg der Gruppe macht deutlich, dass ZetaDisplay die Bedürfnisse der Mitarbeiter:innen am besten erfüllen kann, wenn es ihre Erwartungen versteht. Zusätzlich zu den Erkenntnissen aus den Mitarbeiterinterviews werden wichtige Aspekte durch Mitarbeiterbefragungen eingebracht. Die diesjährige Umfrage hatte eine hohe Rücklaufquote, was auf das starke Engagement der Mitarbeiter:innen und den Wunsch nach Weiterentwicklung und Verbesserung des Unternehmens zurückzuführen ist. Eine wesentliche Stärke, die sich herauskristallisiert hat, ist das Gefühl vieler, dass ZetaDisplay eine unterstützende und respektvolle Atmosphäre sowie eine positive Unternehmenskultur hat, die Teamarbeit und Integration fördert. Ein Bereich mit Verbesserungspotenzial ist die interne Kommunikation und die klare Vermittlung der zukünftigen Ausrichtung von ZetaDisplay durch das Management.

Die Ergebnisse der Befragung fielen in den einzelnen Landesorganisationen unterschiedlich aus und führten zu lokalen und allgemeinen Aktionsplänen. Unter anderem werden die monatlichen Informationsveranstaltungen durch allgemeine operative Informationen ergänzt. Die Mitarbeiterbefragungen werden zweimal jährlich durchgeführt und bilden die Grundlage für die Optimierung des Konzerns in Schwachstellen wie auch für die Bewahrung von Stärken.

Weitere Formen der Mitarbeiterbeteiligung sind die kontinuierliche Einbeziehung von Gewerkschaftsvertretern oder gleichwertigen Arbeitnehmervertretern bei Verhandlungen, organisatorischen Veränderungen und anderen Veränderungsprozessen. Für deren Einbeziehung sind die Country Directors verantwortlich.

Gesundheit und Arbeitsumfeld

ZetaDisplay ist bestrebt, seinen Mitarbeiter:innen ein sicheres, gesundes und positives Arbeitsumfeld zu bieten, frei von arbeitsbedingten Unfällen und Verletzungen und in Übereinstimmung mit Gesetzen, Vereinbarungen und Richtlinien. Die Anstrengungen in Bezug auf das Arbeitsumfeld zielen auf präventive Maßnahmen für eine gute Gesundheit, Wohlbefinden am Arbeitsplatz, eine angemessene Work-Life-Balance und einen von gegenseitigem Respekt geprägten Arbeitsplatz ab.

Regelmäßige Mitarbeiterbefragungen und jährliche Mitarbeitergespräche sind wesentliche Elemente der systematischen Bemühungen der Gruppe, ein gutes Arbeitsumfeld zu schaffen, um klare Erwartungen, Überwachung und Feedback zu gewährleisten und Probleme frühzeitig zu erkennen. Gesundheits- und Sicherheitsrisiken werden bewertet, entsprechende Aktionspläne erstellt, Vorfälle und Unfälle erfasst und behandelt, und die Mitarbeiter:innen werden

Durchschnittliche Anzahl der Mitarbeiter:innen im Jahr 2024, geografische Verteilung, zum Jahresende

	Frauen	Männer
Schweden	49	18
Niederlande	43	7
Norwegen	40	2
Deutschland	34	7
Finnland	26	6
Großbritannien	24	6
Österreich	18	7
Dänemark	1	0
Die Gruppe insgesamt	235	53
		182

Ausgewogenes Geschlechterverhältnis

	2024		2023		2022		2021	
	Frauen, %	Männer, %						
Alle Mitarbeiter:innen	23	77	23	77	20	80	17	83
Management der Gruppe	42	58	33	67	29	71	25	75
Der Vorstand	0	100	0	100	0	100	0	100

Organisation

	2024	2023	2022	2021
Anzahl der Mitarbeiter:innen, Vollzeit, zum Jahresende	219	216	200	189
Anzahl der Mitarbeiter:innen, Teilzeit, zum Jahresende	16	20	n/d	n/d
Mitarbeiter:innen, die ZetaDisplay im Laufe des Jahres verlassen haben	50	n/d	n/d	n/d
Mitarbeiterfluktuation, % der durchschnittlichen Anzahl der Mitarbeiter:innen ¹³	23	n/d	n/d	n/d
Neueinstellungen im Laufe des Jahres, Anzahl ¹⁴	44	44	19	39
Neueinstellungen, % der Mitarbeiter:innen am Jahresende	19	20	10	21
Krankschreibungen, % der geleisteten Arbeitsstunden	4,0	4,8 ¹⁵	2 ¹⁶	3,2
Arbeitsbedingte Unfälle und Verletzungen, Anzahl	5	4	2	1

In Gesundheits- und Sicherheitsinitiativen einbezogen. Beispiele für Probleme im Arbeitsumfeld, die bei ZetaDisplay angesprochen werden, sind insbesondere die Arbeit von zu Hause aus – die auf der Grundlage klarer Erwartungen ermöglicht wird –, Alkohol- und Drogenkonsum sowie Diskriminierung, der entgegengewirkt wird. Die Verantwortlichkeiten für Maßnahmen zur Verbesserung des Arbeitsumfeldes sind intern klar verteilt: Die Mitarbeiter:innen sind dafür verantwortlich, die Richtlinien einzuhalten, Risiken und Beobachtungen zu melden und Verbesserungsvorschläge zu machen. Die Vorgesetzten sind dafür verantwortlich, die Einhaltung der Richtlinien sicherzustellen und bei Verstößen und Gesundheitsgefährdungen zu reagieren. Die Arbeitgeber sind dafür verantwortlich, Mängel im Arbeitsumfeld zu beheben und in geeigneten Fällen Unterstützung anzubieten. Im Rahmen der Gesundheitsvorsorge werden lokal

angepasste Leistungen angeboten, wie z. B. Gesundheitszuschüsse und Krankenversicherungen.

Bei einer Beschäftigung in Nordeuropa genießen die Arbeitnehmer einen starken arbeits- und sozialrechtlichen Schutz. ZetaDisplay hält sich an die nationalen Gesetze und an die arbeitsmarktüblichen Regelungen in Bezug auf Beschäftigung und sonstige Arbeitsbedingungen. Allen Mitarbeiter:innen wird staatliche Unterstützung im Falle von Krankheit, Arbeitslosigkeit, Elternurlaub und Ruhestand angeboten.

Gehälter und Sozialleistungen werden individuell festgelegt und erfüllen oder übertreffen die gesetzlichen Anforderungen.

Gemäß dem Verhaltenskodex ist die Freiheit zum Beitritt zu Gewerkschaften ein selbstverständliches Recht, und alle Formen von Kinderarbeit und Zwangsarbeit sind verboten (Siehe Menschenrechte S. 41).

¹³ Ausgenommen 2024: Vereinigtes Königreich.

¹⁴ Ausgenommen 2024: Vereinigtes Königreich.

¹⁵ Ausgenommen 2023: Dänemark.

¹⁶ Ausgenommen 2022: Dänemark, Niederlande.





ZETA
DISPLAY

Schweden

ZetaDisplay Head Office
Gustav Adolfs Torg 10
SE-212 39 Malmö

ZetaDisplay Stockholm
Sturegatan 46
SE-114 36 Stockholm

Norwegen

ZetaDisplay Norway
Grev Wedels Plass 9
NO-0151 Oslo

Niederlande

ZetaDisplay BV
Hoofdveste 18
3992 DG Houten

Finnland

ZetaDisplay Finland
Taivaltie 5
01610 Vantaa

Deutschland

ZetaDisplay Germany GmbH
Bei St. Annen 2
D-20457 Hamburg

Österreich

Peakmedia digital signage GmbH.
Wildbichler Straße 31
6341 Ebbs

Vereinigtes Königreich

ZetaDisplay UK Ltd
Unit 11 Merchant Court
Monkton Business Park South
Hebburn
South Tyneside
NE31 2EX