



Årsbok 2024





**European
leader
in digital
signage.**

Mer än 20 år av ledarskap och innovation inom digital signage

ZetaDisplay fortsätter att leda digital signage-branschen genom innovation, kreativitet och strategisk skala. År 2024 förenade vi flera förvärv till en enda kraft – One Zeta – som levererar fullservice-lösningar, kombinerar datadrivet innehåll, företagsintegration och människoorienterad design. Från detaljhandel till kollektivtrafik, från företagskontor till snabbmatsrestauranger – vi har utvecklats från leverantör till betrodd fullservice-partner för globala varumärken som söker ett effektivt och mätbart engagemang hos sina kunder och målgrupper.

Det här året har inneburit en förändring, inte bara när det gäller var vi verkar, utan också när det gäller hur vi levererar värde. Vår prisbelönta programvara Engage Suite, våra strategiska konsulttjänster och vårt hållbarhetstänkande har omdefinierat vad det innebär att nå ut till målgrupper i fysiska miljöer. Med 235 specialister i nio länder och mer än 125 000 aktiva installationer över hela världen håller ZetaDisplay inte bara jämna steg med förändringen, vi sätter också standarden för vad som kommer närmast.

Innehåll

ZetaDisplay i korthet	4
Kommentar från koncernchefen	6
ZetaDisplays historia	10
Engage Suite	12
Möt våra Zetans!	16
Affären och riktning	23
Hållbarhetsrapport	31
Adresser	46



ZetaDisplay i korthet

1

Erbjudandet

ZetaDisplay verkar i den visuella digitaliseringen av fysiska miljöer genom kommunikationslösningar inom digital signage. Tjänsterna baseras på vår egen-utvecklade skalbara molnbaserade mjukvaruplattform. Våra lösningar förhöjer besöksintryck, stärker kundupplevelsen och ökar konverteringsgraden inom detaljhandeln och restaurangindustrin, underlättar orientering- nyhets- och reklamförmedling i offentliga miljöer och transportindustrin, förhöjer intryck och besöksvärden i upplevelseindustrin samt stärker lojalitet, engagemang och funktionalitet på arbetsplatser.

2

Affärsmodellen

ZetaDisplay har en SaaS-baserad fullserviceaffärsmodell baserad på mjukvaruplattform, projekt, service, hårdvara och konsultarbete. Våra kundavtal är i regel långsiktiga och genererar attraktiva bruttomarginaler överstigande 50%. Återkommande intäkter utgör idag mer än 40% av vår omsättning och ökar stadigt.

3

Marknad

ZetaDisplay verkar på en långsiktigt växande marknad kopplad till:

- Ökande visuell digitalisering i fysiska miljöer inom detaljhandeln, restaurangindustrin, offentliga miljöer, upplevelseindustri, transport, arbetsplatser och offentliga rum.
- Tillväxt på stora internationella marknader inom internationella kundsegment.
- Ökande krav bland kunderna som gynnar leverantörer med större produktutvecklingskapacitet, investeringsförmåga, hållbarhetsprocesser och internationell räckvidd med resurser att hantera komplexa multinationella uppdrag.

4

Strategi

ZetaDisplay är ett av de största digital signage bolagen i Europa. Vår integrerade skalbara affärs- och organisationsmodell möjliggör såväl tillväxt, konkurrenskraftig produktutveckling och attraktiv tjänsteportfölj byggd på kunddriven innovation samt uppköp och integration av nya företag. Våra investeringar i produkter och tjänster samt en ledande mjukvaruplattform stärker vår långsiktiga förmåga som business solutions partner och gynnar tillväxt lokalt och internationellt. Med stöd av finansiell styrka driver vi aktivt konsolideringen av den europeiska marknaden såväl organiskt som genom nya förvärv.

+630

OMSÄTTNING (MSEK)

+50

MARKNADER

+125 k

INSTALLATIONER



KOMMENTAR FRÅN KONCERNCHEFEN

Ett år av transformation, tillväxt och innovation

2024 var ett avgörande år för ZetaDisplay. Det markerade ett nytt kapitel av transformation och strategisk expansion. Vi integrerade framgångsrikt nyförvärvade företag till att bli One Zeta, utökade vår internationella räckvidd och befäste vår position som en global ledare inom fullservicelösningar för digital signage.

Vårt engagemang för innovation, driftsexpertis och kundcentrerade lösningar har utgjort kärnan i denna transformation. Varje del av verksamheten – från teknikutveckling till tjänsteleverans – har förbättrats för att påskynda en hållbar och långsiktig värdetillväxt. Vår flytt till ett modernt huvudkontor i centrala Malmö symboliserar denna utveckling och gynnar miljön för samarbeten, kreativitet och flexibilitet.

Med ett förnyat fokus på återkommande intäkter av hög kvalitet, verksamhetseffektiviseringar och strategiska investeringar går vi in i 2025 väl positionerade för att växla upp tillväxten.

Att navigera stabilt i en utmanande marknad

2024 bjöd på utmaningar på de globala marknaderna, med ekonomisk osäkerhet som förlängde många företags beslutsprocesser. Trots detta visade ZetaDisplay på anpassningsförmåga, motståndskraft och fortsatt tillväxt, vilket ytterligare stärkte vår ledarposition i branschen.

Våra stadigt ökade SaaS-intäkter markerar styrkan i vår mjukvaruplattform och den avgörande roll som digital signage spelar i företagets IT-system. SaaS står nu för en betydande del av våra totala intäkter och speglar såväl det förtroende vi har

byggt upp hos kunderna som den växande efterfrågan på skalbara, datadrivna digital signage-lösningar.

Trots ett försiktigt investeringsklimat förblev momentum starkt under hela året med en fördubbling av nya kundordrar och en växande mängd av långsiktiga kontrakt på ingång. Vår förmåga att skala upp verksamheten lönsamt med bibehållen kostnadseffektivitet har säkerställt att ZetaDisplay förblir en pålitlig strategisk partner i branschen.

Vi utökar vår globala närvaro

Efter att ha lagt grunden för ökad tillväxt under 2023, tog vi under 2024 nästa steg och omsatte planerna i konkret handling. Från att vara en ledande europeisk leverantör övergick vi till att bli en globalt erkänd innovatör inom fullservicelösningar för digital signage.

I takt med att digital signage utvecklats har ZetaDisplay legat i framkant av marknadskonso- lideringen och aktivt format branschen genom strategiska förvärv och investeringar. Vår förmåga att integrera förvärvade företag fullt ut i One Zeta- ramverket gör att vi kan erbjuda kunderna en oöverträffad fullservicelösning – från mjukvara och hårdvara till innehållsproduktion och projektgenomförande på företagsnivå.

Europa är fortfarande vår kärnmarknad, men vi har också utökat vår närvaro i Nordamerika, Mellanöstern och APAC och framgångsrikt påbörjat lanseringar av ett antal storskaliga digital signage-lösningar som under de kommande åren kommer att omfatta tusentals platser.

En viktig drivkraft som möjliggjort denna expan-



"2024 var ett avgörande år för ZetaDisplay. Det markerade ett nytt kapitel av transformation och strategisk expansion. Vi integrerade framgångsrikt nyförvärvade företag till att bli One Zeta, utökade vår internationella räckvidd och befäste vår position som en global ledare inom fullservicelösningar för digital signage."

Anders Olin
Vd och Koncernchef

sion är vårt Global Accounts Team, en specialiserad affärsenhet som hanterar över 500 kundkontakter i 32 länder. Teamet levererar storskaliga projekt på flera kontinenter för ledande varumärken och säkerställer en sömlös integration av digital signage i olika butiksformat, på olika operativa nivåer och utifrån regionala krav.

Genom Global Accounts Team har vi utvecklat "best practice" i olika regioner, vilket kombinerar vår effektiva lösning med möjliga lokala anpassningar. Detta tillvägagångssätt ger inte bara stor driftsfördelar utan förbättrar också tjänsternas enhetlighet, vilket ger företagskunderna förtroende för att ZetaDisplay kan genomföra komplexa projekt i tid, inom budget och i stor skala. Genom att sammanföra tekniska strategier och centralisera expertis stärker vi vår konkurrensfördel och höjer kundupplevelsen i flertalet regioner.

Tillvägagångssättet har befäst vår position bland företag som den föredragna globala partneren för digital signage. Kunderna får fördel av att vi är en multinationell organisation med lokal

expertis kombinerad med global skalbarhet. Den här modellen gör det möjligt för oss att möta den ökande internationella efterfrågan på sofistikerade helhetslösningar för digital signage – en trend som vi förväntar oss kommer att fortsätta under 2025 och därefter.

Förstärkt kundvärde i vårt erbjudande

ZetaDisplays konkurrensfördel finns i vår förmåga att leverera nyckelfärdiga lösningar som förenklar för kunder och möjliggör en smidig implementering i stor skala.

Genom att vi kontinuerligt investerar i vår kapacitet erbjuder vi en helhetslösning som omfattar avancerade mjukvarulösningar anpassade för företagskunder, kundservice i världsklass och expertis inom innehållsproduktion, omfattande hårdvarukonsultation och systemintegration samt starka partnerskap som främjar långsiktig kundframgång.

Vårt förvärv av Beyond Digital Solutions Ltd i Storbritannien utgör en viktig milstolpe på denna resa. Förvärvet utökar vår marknadsnärvaro i en

betydande region samtidigt som det berikar oss med branschledande expertis inom innehållsproduktion och kundengagemang.

Integrationen av Beyond Digital i ZetaDisplay har förstärkt våra relationer med stora varumärken, inklusive Greggs, Storbritanniens största bagerikedja, där över 8 000 digitala skärmar har installerats i mer än 2 000 butiker, samt med Lotus, Tortilla och Swissport, och befäster vår förmåga att leverera effektfulla lösningar för digital signage inom flera branscher.

För att möta kundernas krav på avancerade tekniska lösningar har vi fortsatt att utveckla vår mjukvaruplattform Engage Suite. Engage Suite är känd för sin kvalitet, innovation och sömlösa integration i företagens IT-system.

Engage Suite utvecklas kontinuerligt för att möta kraven på AI-driven, datastyrd digital signage. Genom intelligent automatisering och API-integrationer möjliggör vi realtidsanpassat innehåll så att varje skärm levererar rätt budskap till rätt målgrupp vid rätt tillfälle. Då varumärken i allt högre grad söker sätt att använda kunddata för målinriktat engagemang, ger våra lösningar den flexibilitet och säkerhet dessa behöver.

I takt med att digital signage blir en alltmer integrerad och avgörande del i affärsinfrastruktur ligger ZetaDisplay i framkant och levererar lösningar som kombinerar innovation, säkerhet och långsiktigt värde.

Engagemang för hållbarhet och ESG

Som en global ledare erkänner vi vårt ansvar att driva hållbarhet inom digital signage-industrin. Under 2024 gjorde vi betydande framsteg inom hållbarhetsrapportering, miljöstyrning och ESG-åtaganden gentemot FN:s Global Compact och målen för hållbar utveckling (SDG).

Vår koldioxidneutralitetsplan stöds av ett dedikerat ESG-team som arbetar över avdelningsgränserna och säkerställer att vi uppfyller våra miljömål. Dessutom har vår programvara Engage Suite utrustats med energisparfunktioner som gör det möjligt för kunderna att minska sin klimatpåverkan genom intelligent schemaläggning av innehåll och optimerad energianvändning.

Hållbarhet är inte längre bara ett ansvar – det är en viktig drivkraft för verksamheten. Kunder och



"ZetaDisplays ledande ställning och framsteg har uppmärksammats genom flera internationella branschutmärkelser, och befäster vår position som en föregångare inom digital signage."

partners prioriterar i allt högre grad energieffektiva lösningar, och ZetaDisplay leder denna omställning genom att integrera hållbarhet i alla delar av erbjudandet.

Branscherkännande och utmärkelser

ZetaDisplays ledande ställning och framsteg har uppmärksammats genom flera internationella branschutmärkelser, och befäster vår position som en föregångare inom digital signage.

I början av 2025 utsågs vi till årets företag vid Digital Signage Awards, som ett erkännande av vår





marknadspåverkan, teknologiska ledarskap och vår strävan att leverera förstklassigt under hela 2024. Vår programvara Engage Suite fick också mycket beröm för sina framsteg inom digital signage för företag och datadriven innehållsproduktion.

Förutom utmärkelser från branschen var 2024 ett år med stora milstolpar i projektgenomförandet. Vi lanserade framgångsrikt storskaliga implementeringar för globala och lokala varumärken, inklusive ett rikstäckande nätverk för Ruter i Norge, ett flerårigt ramavtal med en av våra största globala detaljhandelskunder, ett nytt fullservicesamarbete med Hyundai i Tyskland och uppbyggnaden av ett nationellt skärmnätverk för sjukvården för Praktiker-tjänst i Sverige. Dessa nya projekt återspeglar inte bara vår förmåga att leverera i stor skala utan stärker också det långsiktiga förtroende som våra kunder har för ZetaDisplay som sin strategiska full-servicepartner inom digital signage.

Positionerade för långsiktig framgång

När vi blickar framåt mot 2025 är vi fortsatt optimistiska inför framtiden. Med tecken på ekonomisk återhämtning är vi övertygade om att vårt fokus på

innovation, kundengagemang och en högpresterande organisation kommer att fortsätta att generera tillväxt.

Kärnan i ZetaDisplays framgång är våra medarbetare – det är dessa "Zetans" engagemang, expertis och orubbliga hängivenhet som gör att vi levererar exceptionella lösningar. Jag vill uttrycka min djupaste tacksamhet till våra medarbetare, kunder och partners för deras fortsatta förtroende och samarbete.

2024 var ett år av transformation, som lade grunden för framtiden inom digital signage och kundengagemang. Med en tydlig strategi och ett orubbligt engagemang för innovation är ZetaDisplay redo att leda branschen framåt.

Ett varmt tack till alla våra Zetans och våra kunder för ert förtroende och partnerskap – ni är anledningen till att vi fortsätter att växa, utvecklas och blomstra.

Anders Olin
Vd och Koncernchef

ZetaDisplay: En historia av innovation och tillväxt

I mer än två decennier har ZetaDisplay legat i framkant av utvecklingen inom digital signage – genom att förändra kundengagemang, omdefiniera branschstandarder och expandera till nya marknader. Det som började i Malmö, Sverige, 2003 under en tid av digital revolution, har vuxit till en branschledande aktör med närvaro i nio länder och över 125 000 aktiva installationer i mer än 50 marknader.

Redan från första början insåg ZetaDisplay den enorma potentialen i digital signage för att påverka kundbeteende och revolutionera företagskommunikation. Företaget var en pionjär inom "last meter-marketing" – en strategi där digitala skärmar placeras för att maximera varumärkens kundinteraktion vid exakt rätt ögonblick. Denna strategi lade grunden för ZetaDisplays signaturlösning: en fullservicemodell där mjukvara, hårdvara, drift, support, innehållsproduktion och strategisk rådgivning integreras till en kraftfull helhetslösning.

Banbrytande partnerskap och branschinnovation

ZetaDisplays resa har präglats av strategiska samarbeten med globala varumärken som använt digital signage för att förändra och utveckla kundengagemanget.

Redan år 2004, ett år efter grundandet, fick ZetaDisplay sin första stora kund – Apoteket AB, Sveriges statliga apotekskedja. Samarbetet blev ett genombrott och etablerade företaget som en pålitlig leverantör av digital signage för affärskritiska miljöer.

Med växande rykte kom fler högprofilerade kunder. År 2011 valde ICA, Sveriges största dagligvarukedja, ZetaDisplay som innovationspartner för att förbättra sin digitala butiksupplevelse. Resultaten var häpnadsväckande – försäljningsökningar på 80 % blev standard, och efterfrågan på professionellt digitalt innehåll ökade dramatiskt. För att stödja ICAs behov etablerade ZetaDisplay en egen intern innehållsstudio som vid sin topp producerade över 10 000 digitala inslag per år.

År 2018 bevisade ZetaDisplay sin kapacitet att leverera lösningar i stor skala genom ett omfattande projekt för ATG, operatören av svensk hästsport. Uppdraget var ett av de mest komplexa för sin tid och krävde integration av 8 000 touchskärmar, 7 000 mediespelare och tusentals kringutrustningar – allt inom bara fyra månader. Projektet bekräftade inte bara ZetaDisplays tekniska expertis utan visade även på företagets förmåga att hantera realtidsdata i affärskritiska system. Året därpå blev IKEA en global kund vilket ytterligare befäste

ZetaDisplays position som en ledande fullserviceleverantör av digital signage. Företaget utvecklade IKEAs digital signage-ekosystem och utvecklade det sätt som varumärket engagerade sina kunder över hela världen.

Strategisk tillväxt och expansion

ZetaDisplays framgång har byggts både genom organisk tillväxt och strategiska förvärv, vilket har expanderat företagets räckvidd och expertis i Europa och globalt.

Det första förvärvet skedde 2007 med uppköpet av Screen Visuals ApS i Danmark. Under åren har ZetaDisplay expanderat till Norge, Finland, Nederländerna, Österrike, Tyskland och Storbritannien genom att förvärva ledande digital signage-företag och stärka sin expertis inom mjukvaruutveckling, innehållsproduktion och systemintegration.

2021 innebär en viktig milstolpe med förvärvet av Nordland Systems i Tyskland, vilket stärkte ZetaDisplays kapacitet att leverera helhetslösningar i DACH-regionen. Expansionen fortsatte 2023

med PeakMedia i Österrike, och 2024 med Beyond Digital Solutions i Storbritannien, vilket ytterligare befäste ZetaDisplays expertis inom innehållsproduktion och kundengagemang.

Från att ha startat som ett litet företag med fyra personer har ZetaDisplay vuxit till en global organisation med över 250 specialister som fortsätter att driva innovation och förändra digital signage-industrin.

Att forma framtiden för digital signage

I takt med att digital signage utvecklades, utvecklades även ZetaDisplays teknologi och expertis.

År 2007 lanserade företaget Retail Academy, ett forum där branschledare, forskare och kunder kunde utforska digital signage-potentialen. Ett tidigt experiment, "Banankartong-studien",

Digital
Signage
Awards

2025 Gold Winner
for outstanding company of the year
2025 High Commendation
for Engage Suite CMS





använde skärmar ovanför färska produkter för att visa hur digital signage direkt kunde påverka försäljningen – en banbrytande metod som hjälpte till att bevisa teknikens värde.

Företagets mjukvaruutveckling har varit lika omvälvande. Från startens lokalt installerade mjukvarulösningar på CD-skivor har ZetaDisplay övergått till helt molnbaserade, AI-drivna plattformar. Det stora genombrottet kom 2021 när ZetaDisplay konsoliderade 11 olika CMS-plattformar till en enda skalbar plattform – Engage Suite – en intelligent, datadriven lösning för att hantera digital signage i stor skala.

Idag handlar digital signage inte längre bara om statiskt innehåll på skärmar. Det handlar om realtidsengagemang, AI-driven automation och omnikanalintegration. Från personligt anpassat innehåll baserat på live-data till AI-optimerade kampanjer fortsätter ZetaDisplay att leda branschen in i en ny era av intelligent digital signage.

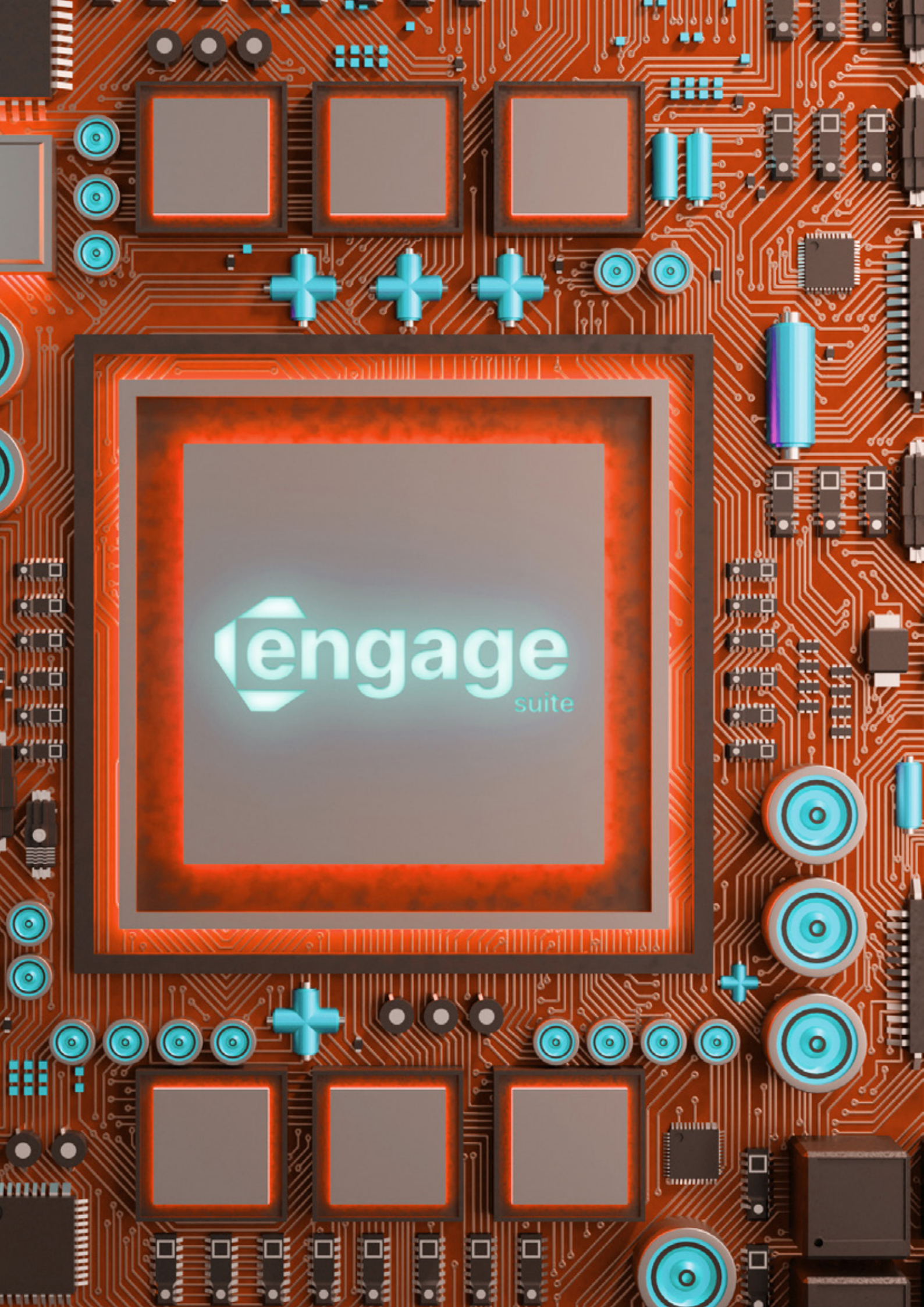
Framåtblick

I takt med att digital signage blir en allt mer integrerad del av affärskritiska processer, fortsätter ZetaDisplay att driva innovation, skapa kundvärde och forma framtidens kundengagemang.

Nästa kapitel för digital skyltning kommer att präglas av innovativa butiksmiljöer, AI-driven innehållsoptimering och till och med holografiska skärmar – och ZetaDisplay kommer att stå i framkant av denna transformation. Efter mer än 20 år av ständig anpassning och utveckling är en sak säker: Det bästa har ännu inte hänt.

Viktiga milstolpar

- 2003** - Grundas i Malmö, Sverige
 - Lansering av Studio ONE, den första egenutvecklade digital signage CMS-mjukvaran för PC, distribuerad via CD och hanterad med en lokal serverlösning
- 2004** - Apoteket AB, Sveriges statliga apotekskedja, blir första kund
- 2006** - Lansering av Studio TWO, uppgraderad CMS- mjukvara
- 2007** - Lansering av Studio Portalen, en ny webbaserad CMS- och mjukvarulösning
 - Förvärv av Screen Visuals ApS, Danmark
 - ZetaDisplay Retail Academy grundas
- 2011** - ZetaDisplay börsnoteras på First North
 - ICA, Sveriges största dagligvarukedja, blir kund
- 2014** - Lansering av Zeta Management Portal och Zeta Mobile Portal, nya onlinebaserade CMS- och mjukvarulösningar
- 2015** - Förvärv av Marketmedia, Finland
- 2016** - Förvärv av ProntoTV, Norge
- 2017** - Nasdaq IPO – ZetaDisplay börsintroduceras på Nasdaq Stockholm
 - Förvärv av Mainoseditori, Finland
 - Förvärv av QYN, Nederländerna
 - Förvärv av Liveqube, Norge
- 2018** - Förvärv av Webpro, Norge
 - ATG, Svensk Travsport, blir kund
- 2019** - Förvärv av Gauddi, Nederländerna, vilket expanderar verksamheten till den amerikanska marknaden
 - Lansering av ZetaCast CMS & mjukvarulösning
 - IKEA blir en global kund
- 2021** - Förvärv av Nordland Systems, Tyskland
 - Lansering av molnbaserade ENGAGE Suite CMS – en premiumlösning för digital signage-hantering och aktivering, som kombinerar det bästa av nederländska Gauddi och norska Engage+ mjukvaror
- 2021** - Hanover Investors förvärvar ZetaDisplay
 - Avnotering från Nasdaq-börsen
- 2023** - ZetaDisplay firar 20-årsjubileum
 - Förvärv av PeakMedia Digital Signage, Österrike
 - När över 100 000 aktiva installationer i 50+ länder
- 2024** - Förvärv av Beyond Digital Solutions, Storbritannien
- 2025** - Utsedd till "Outstanding Company" och får hedersomnämning för Engage Suite vid de prestigefyllda Digital Signage Awards 2025



engage
suite

The image features a detailed, top-down view of a red printed circuit board (PCB) with intricate gold-colored traces. Various electronic components are visible, including several large square integrated circuits with glowing orange-red borders, numerous blue cylindrical capacitors, and smaller black surface-mount components. In the center, a large square frame with a glowing orange-red border contains the 'engage suite' logo. The logo consists of a stylized blue and white geometric icon to the left of the word 'engage' in a bold, sans-serif font, with the word 'suite' in a smaller, lighter blue font below it.

Engage Suite

Moderniserar hanteringen av digital signage

ZetaDisplays Engage Suite mjukvaruplattform moderniserar hanteringen av digital signage och har prisats vid Digital Signage Awards 2025 för sitt nyskapande och sin sömlösa integration i företagets IT-system samt marknadseffekt. Som den mest avancerade och anpassningsbara CMS-plattformen i branschen erbjuder Engage Suite överträffad skalbarhet, intelligens och säkerhet, vilket positionerar ZetaDisplay i framkant av den globala digital signage-utvecklingen.

I takt med att efterfrågan på datadrivna, skalbara och säkra lösningar ökar, leder Engage Suite utvecklingen och fortsätter att möta moderna företags föränderliga behov.

Branschutveckling i framkant

Till skillnad från traditionella CMS-plattformar förnyar Engage Suite digital signage med sin modulära och högpresterande arkitektur. Genom att separera innehållsschemaläggning, hårdvaruövervakning och contentdistribution i separata funktionella lager eliminerar Engage Suite flaskhalsar, påskyndar driftsättning och möjliggör enhetlig skalbarhet mellan plattformar - en struktur som skiljer plattformen från andra digital signage CMS-lösningar på marknaden.

Engage Suite bygger på fyra grundpelare som maximerar effektivitet och flexibilitet:

- CMS för intelligent schemaläggning och innehållshantering
- Admin Panel för realtidsövervakning och förebyggande underhåll
- Content Creator för publicering och optimering
- Appar för IoT och API-integrationer med externa affärs- och marknadsteknikplattformar

Genom att systemet struktureras i högpresterande moduler som är oberoende av varandra eliminerar Engage Suite flaskhalsar i innehållet, påskyndar driftsättningen och minimerar driftstopp, vilket är en unik lösning inom digital signage plattformar.

Ett CMS som utvecklas med marknaden

Engage Suite är inte bara ett CMS - det är ett fullt integrerat mjukvaruekosystem som också bidrar till omnikanalmarknadsföring, affärsanalys och som kan integreras i företags IT-system.

Till skillnad från konventionella CMS-plattformar utvecklas Engage Suite med sina användare och integrerar avancerade API-er, AI-driven automatisering och realtidsdataanalys. Detta gör det möjligt för företag att bredda sitt innehåll till butiksdysplayer, mobil, webb och sociala medier, vilket säkerställer en enhetlig varumärkesupplevelse i samtliga kundkontakter.

Säkerhet är också en hörnsten i Engage Suite och adresserar den växande betydelsen av cyber-



"Engage Suite är utformad för att lösa verkliga affärsutmaningar och säkerställer att varje skärm visar rätt budskap, till rätt målgrupp, vid rätt tidpunkt."

säkerhet inom digital signage. Med skydd på enterprise nivå (Enterprise Grade protections), realtidsövervakning och förebyggande underhåll säkerställer Engage Suite innehållsintegritet och oavbruten drift.

Sömlös driftsättning med bevisad framgång

Under det senaste året har Engage Suite framgångsrikt driftsatts hos hela ZetaDisplays kundbas där äldre CMS system ersatts utan driftsstörningar till en extremt låg felprocent.

Dess modulära arkitektur gör att den kan integreras i alla IT-miljöer, vilket gör det enkelt för företag av alla storlekar – från globala koncerner till hybridarbetsplatser – att smidigt gå över till plattformen.

Effekten är påtaglig – ZetaDisplays kundnöjdhetsbetyg (CSAT) har stigit till 4,75 av 5 och bekräftar Engage Suites exceptionella prestanda, tillförlitlighet och användarvänlighet.

En komplett omnikanallösning

Engage Suite går bortom digital signage genom att erbjuda fullständig integration med marknadsförings- och verksamhetsplattformar på företagsnivå.

Organisationer kan ansluta Engage Suite till realtidsdataflöden, lager- och köhanteringssystem, sociala medier samt interna kommunikationsverktyg och skapa ett komplett sammanlänkat, data-drivet ekosystem för digital signage.

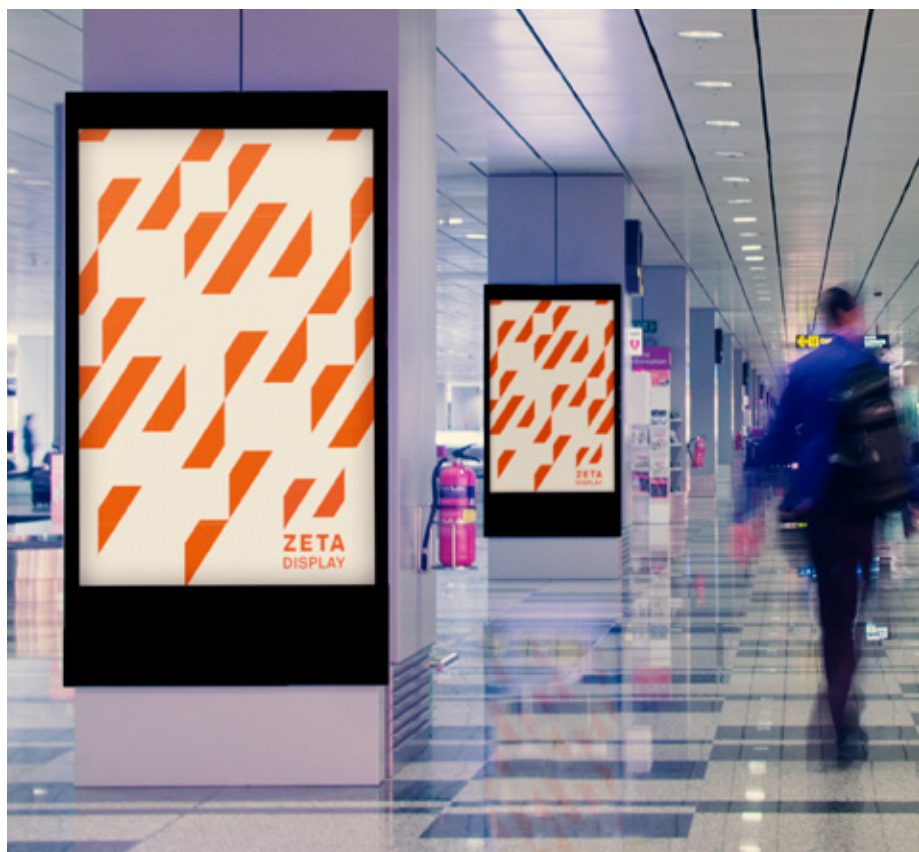
Detta centraliserade tillvägagångssätt eliminerar informationssilos mellan digital signage och andra marknadsföringsplattformar så att varumärken kan planera globala kampanjer i realtid med säkerställd maximal flexibilitet i en snabbt föränderlig digital värld.

Kunddriven framgång och nöjdhet

Engage Suite är utformad för att lösa verkliga affärsutmaningar. Dess intelligenta självstyrning, sömlösa API-integrationer och AI-drivna anpassningar säkerställer att varje skärm visar rätt budskap, till rätt målgrupp, vid rätt tidpunkt.

ZetaDisplays heltäckande fjärrsupport möjliggör realtidsövervakning av hårdvara och omedelbar fellösning, vilket avsevärt minskar driftsstörningar och IT-kostnader. Via Admin Panel kan tekniker diagnostisera och lösa problem på distans, medan förebyggande underhållsfunktioner identifierar potentiella fel innan de uppstår.

Denna datadrivna strategi ger företag möjlighet att fatta smartare och snabbare beslut, optimera verksamheten och förbättra kundengagemanget.



Data som drivkraft för smarta beslut

Engage Suite fungerar som ett nav för dataintelligens. Realtidsintegreringar med sensorer, utvecklade i samarbeten, förvandlar digital signage till ett verktyg för datadrivna beslut. Genom att utnyttja WiFi-signaler, Bluetooth-beacons och inbyggda mediaspelare kan företag:

- Spåra besökstrender och mäta publikstorlek, vistelsetid och engagemangsmönster
- Automatiskt anpassa innehåll baserat på kundrörelser och visa platsbaserade budskap
- Korrelera innehållsexponering med faktiska konverteringar och ge insikter om kommunikationens effektivitet och ROI

Engage Suites intelligenta analyspanel gör det möjligt för företag att visualisera, tolka och agera på publikdata i realtid, vilket förvandlar kommunikation från en statisk display till en interaktiv och data-driven engagemangsplattform.



"Arkitekturen möjliggör också plattformsoberoende innehållsdistribution, vilket låter företag integrera digital signage, mobilappar, e-handel och sociala medier i ett enda intelligent ekosystem."

API-integration och den AI-drivna framtiden

Engage Suite är framtidens digital signage plattform och integrerar AI-driven självstyrning samt realtids-API:er för att framtidssäkra kundengagemangsstrategier. Genom AI-optimerat innehåll anpassar Engage Suite automatiskt budskap baserat på publikbeteende, tid på dygnet och live-data, vilket säkerställer att varje skärm levererar hyperpersonifierat innehåll med hög effekt och med precision. Arkitekturen möjliggör också plattformsoberoende innehållsdistribution, vilket låter företag integrera digital signage, mobilappar, e-handel och sociala medier i ett enda intelligent ekosystem.

Engage Suites AI-drivna kampanjautomatisering gör det möjligt för återförsäljare att omedelbart justera priser, kampanjer och produktplaceringar baserat på realtidsförsäljning, vilket överbrygger klyftan mellan digital signage och datadriven handel.

Hållbarhet genom smart digital signage

ZetaDisplay leder digital signage branschen mot en mer hållbar framtid. Engage Suite integrerar avancerade energibesparande funktioner som gör det möjligt för företag att:

- Minska energiförbrukningen med upp till 40% genom automatisk ljusreglering och skärmavstängning
- Förlänga skärmens livslängd och minska elektronikavfall och ersättningskostnader
- Implementera fjärruppdateringar och därmed minska utsläpp från resor och driftsstörningar

Utöver att främja hållbarhet minskar dessa innovationer också driftskostnaderna, vilket gör Engage Suite till det perfekta valet för företag som vill koppla sin digitala omvandling till ESG-mål.

Framtiden för Engage Suite

Engage Suite är framtidsplattformen för digital signage.

Företag efterfrågar sömlösa, säkra och skalbara lösningar. Genom ständig utveckling, datadriven intelligens och omnikanalsintegration kommer Engage Suite att förbli grunden för ZetaDisplays helhetslösningar inom digital signage och hjälpa företag att nå fram, engagera målgrupper och utvecklas i den digitala eran.

Möt våra Zetans!

Medarbetarna utgör ZetaDisplays styrka. I flera länder och på olika expertområden samlas innovation, kreativitet och teknisk expertis som formar framtiden för digital signage. "Möt våra Zetans" ger en inblick i den mångsidighet som hela tiden driver vår verksamhet framåt.

Från affärsutveckling till kreativ design – våra kollegor är inte bara experter inom sina områden utan också samarbetspartners, problemlösare och pionjärer. Vi fortsätter att växa som "One Zeta" och dessa berättelser belyser hur vår gemensamma kunskap och vårt globala tankesätt omvandlar branscher och levererar förstklassiga lösningar till våra kunder.

Ebba Anker

HR-DIREKTÖR



Mevlan Ajeti

IT, NORGE

I mer än ett decennium har Mevlan varit en stadig kraft bakom kulisserna inom ZetaDisplay och säkerställt att företagets digitala grundpelare fungerar som en väloljad maskin. Som chef för intern IT i Norge leder Mevlan ett team som arbetar för att kommunikationen ska flyta smidigt mellan avdelningarna, både lokalt och globalt, samt se till att varje Zetan har de verktyg och den teknik de behöver.

"ZetaDisplay är inte bara en arbetsplats. Det är ett nav för kreativitet och innovation", säger Mevlan. "Företaget är fullt av begåvade kreatörer, tekniker och experter som alla har samma vision vilket håller energin och momentumet uppe."

Med en karriär på tio år inom företaget har Mevlan sett ZetaDisplays utveckling från insidan. Hans långvariga karriär inom ZetaDisplay talar sitt tydliga språk om företagskulturen.

"Arbetet är en så stor del av våra liv. Det tar vår tid och energi, och måste kännas meningsfullt. Därför känns det extra bra att här vara en del av något som verkligen spelar roll."

Han har också upplevt kraften i Zetan-andan på nära håll.

"Jag har haft kollegor som lämnat men senare återvänt. Det säger allt. Det vi har byggt här är något speciellt. Ett företag är bara så starkt som sina medarbetare, och Zetans ställer verkligen upp för varandra."

I skärningspunkten mellan IT, innovation och mänsklig kontakt finner Mevlan mening i sitt arbete och är stolt över erbjudandet.

"Vi arbetar med en globalt erkänd lösning som ständigt utvecklas", säger han. "Och när varje avdelning, varje individ arbetar mot samma mål – då börjar man verkligen göra skillnad. Det är precis det vi gör här."



Eemeli Reisto

AFFÄRSUTVECKLING, FINLAND

För Eemeli handlar affärsutveckling inte bara om att få in nya kunder utan också om att förändra branscher och hjälpa företag att ompröva hur de kommunicerar, verkar och engagerar sina målgrupper.

"Jag arbetar för att verkligen förstå de utmaningar kunderna står inför och skapa lösningar som inte bara löser dagens problem utan också förbereder dem för långsiktiga framgångar. Det innebär att arbeta nära våra produkt- och projektteam för att utveckla branschledande innovationer och sedan implementera dessa lösningar i verkligheten", förklarar han.

Eemelis roll spänner över alla sektorer i Finland – från detaljhandel och snabbmatsrestauranger till företagsmiljöer. Han har ofta märkt att branschöverskridande lärdomar ger de mest spännande framstegen. Det som fungerar för en snabbmatskedja kan revolutionera en kontorsmiljö, och vice versa.

Ett av de största varumärkena han arbetar med just nu är KFC, som nyligen etablerats i Finland. Med för närvarande fem restauranger och ambitiösa expensionsplaner de kommande tre åren behöver KFC en digital signage-lösning som växer i samma takt som de.

"Vi levererar en helhetslösning som kan skalas upp med deras tillväxt på den finska marknaden. Det inkluderar meny- och kampanjskärmar i restaurangerna drivet av vår Engage Suite, samt en fjärrhanteringslösning för att säkerställa att dessa affärskritiska enheter fungerar på bästa sätt."

Med en bakgrund inom mjukvaruförsäljning trivs Eemeli med att nu kunna erbjuda en komplett helhetslösning.

"Det är en så spännande tid för digital signage-industrin. Tekniken utvecklas ständigt och vi leder branschen med nya lösningar som integreras i bredare affärsverksamheter, skapar upplevelser och hjälper våra kunder att sticka ut."

Men för Eemeli handlar det inte bara om enskilda marknader, utan om helheten. Verksamma inom globala affärsutveckling på ZetaDisplay träffas regelbundet för att utbyta erfarenheter kring bästa praxis, få nya idéer och samarbeta kring innovationer som driver branschen framåt.

"När vi fortsätter att växa och stärka vår position på marknaden så är det vårt otroligt begåvade team och vår unika produktportfölj som skiljer ut oss från mängden. Ju mer gemensam kunskap och centraliserad verksamhet vi får, desto mer för vi branschen framåt och fortsätter kännetecknas som det företag som levererar värdefulla lösningar av högsta kvalitet till kunderna."



Isabella Geisler

MARKNAD, ÖSTERRIKE

Isabellas resa med ZetaDisplay började genom förvärvet av Peakmedia och hon har därefter gått från verksamhetsstöd till roller inom data- och affärsanalys, vilket givit en djup förståelse för företagets system och interna processer.

”Det är något speciellt med denna arbetsplats och det märktes redan under mina första veckor på jobbet”, berättar Isabella. ”När jag började var jag ansvarig för att stödja nylanseringen av webbplatsen och hantera vårt interna verksamhetssystem. Den grundläggande kunskapen gav mig ett försprång när det gällde att förstå hur vi arbetar på olika avdelningar.”

Isabella är nu en viktig del av Group Marketing-teamet och stöttar tvärfunktionellt samarbete mellan länder och team. ”Jag har ett nära samarbete med intressenter, landschefer och ledningen och säkerställer tydlig kommunikation och information mellan människor och målsättningar.”

Isabella spelar också en central roll i DACH-regionens omvandling och hjälper till att utveckla verksamheten till en fullserviceleverantör. ”Jag fokuserar på att allt hänger ihop, från strategisk inriktning till lokalt genomförande.”

Passionen för samarbete återspeglas i hennes stolthet över företagskulturen: ”Kulturen på ZetaDisplay, särskilt i Österrike, är oslagbar. Den engagerar och stärker med en stark känsla av energi och gemenskap. AW efter jobbet, stämningen på kontoret och en låg personalomsättning säger allt. Det finns en synergi mellan Zetans och ZetaDisplay – vi strävar alla efter global framgång.”



Preston Webb

PRODUKTCHEF, ENGAGE SUITE, SVERIGE

Med sina imponerande 17 år på företaget har Preston suttit på första parkett och följt branschens utveckling – och han har spelat en viktig roll i att forma den.

”I takt med att branschen har vuxit har också möjligheterna att lösa nya och spännande affärsutmaningar ökat”, säger han. ”Det är där jag hämtar min energi – i att hitta smartare och mer hållbara sätt att lösa våra kunders problem.”

Nu leder han arbetet som koncernens produktchef och är med och skriver ZetaDisplays nästa kapitel: att föra företagets omfattande expertis inom digital signage in i det bredare marknadsföringsteknikområdet genom Engage Suite.

”Engage Suite har byggts upp från grunden för att kunna integreras i moderna marknadsföringsekosystem. Det är flexibelt och utvecklas ständigt utifrån vad våra kunder behöver mest.”

Med sin modulära struktur och djupa API-integrationer erbjuder Engage realtidsanalys, fjärrsupport, sensordriven automatisering och verktyg för innehållsskapande – allt för att hjälpa varumärken att leverera konsekventa budskap med stor genomslagskraft i alla kanaler. ”Det är spännande att ta all vår samlade erfarenhet och kanalisera den in i något som omdefinierar hur företag kommunicerar.”

Och han gör allt detta från det nya huvudkontoret i Malmö, en plats som Preston menar perfekt speglar ZetaDisplays mentalitet. ”Kontoret har en kundfokuserad och problemlösande miljö där jag verkligen trivs. Man känner verkligen dynamiken så fort man kliver in genom dörren.”



Anette Bergo

CHEF, GLOBALA KUNDER

Anette Bergo har varit på ZetaDisplay under en stor del av sitt yrkesliv. Hon är medlem av koncernledningen och leder en av företagets mest kritiska affärsenheter, det nyinrättade Global Accounts Team.

Namnet är nytt, men det är inte teamets betydelse. De har länge varit en hörnsten i ZetaDisplays internationella framgångar, bidragit väsentligt till den årliga tillväxten och omdefinierat vad det innebär att leverera digital signage på internationell nivå.

"Vi arbetar över gränser, kulturer och tidszoner för att förverkliga värdedrivna strategier inom digital signage", förklarar Anette. "Vi har byggt upp långsiktiga relationer med våra kunder och i många fall har vi utvecklats tillsammans med dem, från leverantör till partner, konsult och innovatör."

Ta till exempel vår globala detaljhandelskund. ZetaDisplay har stöttat dem sedan 2012, med aktiv verksamhet i över 30 länder på sex kontinenter och mer än 15 000 skärmar i drift, alla drivna av Engage Suite.

"Vi stödjer hela kundresan och levererar dynamiska butiksoplevelser, allt från små till stora skärmar, interaktiva touchpoints, sensorutlöst innehåll, inspirerande ljudlösningar och LED både inomhus och utomhus i alla former och storlekar", säger Anette. "Våra lösningar kan även integreras med sociala medier och interna plattformar som SharePoint för att öka engagemanget i olika kanaler."

Anette leder ett dedikerat internt team om 15 personer som arbetar på åtta ZetaDisplay-kontor. Tillsammans fungerar de som en sammanhållen enhet, betrodda rådgivare, kreativa medarbetare och logistiska hjärnor, som designar, levererar och utvecklar högpresterande signage-lösningar som skalar med kundernas globala behov.



Marcus Wolter

OPERATIONS, TYSKLAND

Som Operations och Interim Country Director för Tyskland leder Marcus ett team på 30 personer, en erfarenhet som han beskriver som otroligt givande.

"Vi är ett team av högpresterande medarbetare som levererar imponerande resultat. Som en enhet tror vi passionerat på verksamhetens framtid och arbetar positivt för att uppnå våra mål."

Den tyska verksamheten förvärvades av ZetaDisplay 2021 och Marcus och hans team har varit avgörande för att omvandla verksamheten från den gamla modellen, anpassa den till koncerngemensamma standarder och se till att alla projekt nu drivs inom ett sammanhängande, strukturerat ramverk.

I sitt ledarskap har Marcus övervakat viktiga projektomvandlingar, effektiviserat processer i olika team och stöttat den finansiella styrningen genom budgetkontroll och kostnadsövervakning.

"Vi har ett nära samarbete med andra länder, främjar en stark företagskultur och utbyter regelbundet idéer, kunskap och bästa praxis för att säkerställa att vi alla rör oss i samma riktning."

Marcus rapporterar direkt till koncernchefen Anders Olin och säkerställer att den tyska enheten har frihet att växa samtidigt som han förespråkar de resurser som behövs för att stödja den fortsatta utvecklingen.

"Det finns alltid arbete kvar att göra, men vårt team är passionerat, anpassningsbart och fullt engagerat i att anamma nya arbetssätt på resan mot One Zeta."



Kamran Shan

EKONOMI, GLOBALT

Kamran spelar en avgörande roll på ZetaDisplay genom att arbeta nära varje landschef och guida affärsbeslut, driva intäkter och säkerställa lönsamhet i alla regioner. Kamran kommer ursprungligen från Pakistan och har bott i Europa i över 15 år sedan han avslutade en masterexamen i Storbritannien.

Före ZetaDisplay byggde Kamran upp gedigna erfarenheter inom medicinteknik och konsumentvarusektorer, där han utvecklade en djup förståelse för produktbaserade erbjudanden och SaaS-intäktsströmmar – en expertis han nu använder för att maximera värden i ZetaDisplay.

”Jag gillar ZetaDisplays fullserviceerbjudande och den roll som digital signage spelar inom marknadsföring”, berättar han. ”Vi upplever alla marknadsföring på nära håll, oavsett om det är i butiker eller genom en annons som får oss att klicka vidare till en webbplats. Jag tycker att psykologin bakom konsumentbeteende är fascinerande, vilket är en av anledningarna till att jag älskar att arbeta med olika länder och hjälpa till att utforma deras kommersiella erbjudande.”

Kamran ledde nyligen ett omfattande projekt för utvärdering av kontroll och kostnadsberäkning inom hela verksamheten där han infört en enhetlig mall som gör det möjligt för teamen att tydligt se lönsamheten per projekt, vilket skapar större förtroende för siffrorna.

Kamran är en sann samarbetspartner och trivs i den internationella miljön som hans roll innebär. ”Olika länder har olika dynamik vilka vi kan dra lärdomar från och använda för att utveckla en marknad”, säger han. Sedan han flyttade till Sverige har han till och med lärt sig svenska för att få bättre kontakt med sina kollegor.

När Kamran reflekterar över företagskulturen säger han: ”ZetaDisplay är enastående. Alla vill att företaget ska lyckas och arbetar tillsammans för att få det att hända. Oavsett om det gäller yrkesmässigt eller privat gör människor det lilla extra för att stödja varandra, oavsett på vilken nivå. Det är en av de saker som gör det här till en fantastisk arbetsplats.”



Robert van der Sanden

KREATÖR, NEDERLÄNDERNA

Robert tillför en kreativ gnista och en konsultativ expertis till ZetaDisplays kommersiella team, där han specialiserar sig på kreativ konceptutveckling inom förförsäljning och den bredare säljstrategin. Robert kom till företaget via förvärvet av QYN 2019 och har spelat en avgörande roll för att hjälpa kunder att utnyttja digitala signages fulla potential.

Hans arbetssätt bygger på nyfikenhet och samarbete där han använder sig av Design Thinking-metoden för samskapande och arbetar nära kunder för att förstå deras utmaningar och ambitioner innan han skapar visionära lösningar med verklig effekt.

”Jag tror att branschen för digital signage befinner sig i en brytningstid”, säger Robert. ”Vi är på väg bort från att se skärmkommunikation som ett fristående marknadsföringsformat. Det är nu en del av en ”phygital” strategi där fysiska miljöer blandas med digitala aktiviteter för att skapa mer trollbindande och personliga upplevelser.”

Robert trivs med att tänka nytt kring vad som är möjligt. Han hjälper varumärken att designa för en framtid där det digitala finns överallt – från interaktiv vägvisning till dynamiskt innehåll drivet av realtidsdata.

”Nu kan varje yta bli en skärm. Det öppnar upp för otroliga möjligheter och det är väldigt spännande.”

I sann Zeta-anda arbetar Robert tvärfunktionellt med globala kollegor för att säkerställa bästa möjliga utförande. Han delar med sig av insikter från evenemang, håller webinarier och främjar kunskapsutbyte för att höja kompetensen inom hela företaget.

”Vi arbetar tillsammans för att samla de bästa talangerna och tankesätten i varje projekt. Det är så vi levererar sömlöst och skapar fantastiska resultat.” Roberts vision är att forma nästa generations digitala upplevelser – ett phygital-koncept i taget.



**We are
the Digital
Signage
people.**



Affären och inriktning

Den ledande fullserviceleverantören inom digital signage

Affärsidé

Som fullserviceleverantör driver ZetaDisplay utvecklingen inom digital signage och erbjuder mjukvara, hårdvara, drift, innehåll och strategiska tjänster som möjliggör för företag att förändra och påverka målgrupper inom alla slags branscher och organisationer. Med hörnstenar inom systemintegration, omnikanalmarknadsföring och datadrivna lösningar levererar vi skalbarhet, anpassningsbarhet och kundframgång.

Koncernens tjänster och lösningar riktar sig främst mot följande kundsegment:

- **Detaljhandel** – Handel, bank, bilindustrin, köpcentrum och kommersiella fastigheter
- **Offentliga miljöer & media** – Transport, arenor, DOOH (Digital Out-Of-Home)
- **Företagskommunikation** – Kontor, fabriker och produktionsanläggningar, HR
- **QSR** (Quick Service Restaurants) – Snabbmatsrestauranger

Mission

Att forma framtidens visuella upplevelser.

Under det senaste året har vi förfinat och utvecklat vår strategi för att anpassa oss till kundernas föränderliga behov. Vårt fokus ligger på att leverera helhetslösningar inom digital signage som gör det möjligt för kunder att kommunicera dynamiskt, optimera verksamheten och skapa sömlösa varumärkesupplevelser.

Marknadsstrategi och Affärsmodell

Vår affärsstrategi är uppbyggd kring en fullservice-modell för digital signage som kombinerar:

- Engage Suite CMS och SaaS-lösningar – Skalbar, datadriven mjukvara för smidig hantering av innehåll och enheter
- Hårdvara och systemintegration – Skräddarsydd installation och driftsättning som är anpassad till företags-IT-system
- Innehåll och kreativa tjänster – Engagerande, AI-drivna digitala upplevelser som maximerar effekten
- Strategisk rådgivning och drifttjänster – Stöd för långsiktig optimering, drift, support, underhåll och datadrivna insikter

Till skillnad från leverantörer enbart fokuserar på teknik kombinerar ZetaDisplay teknisk expertis med djupa affärsinsikter. Vi säkerställer att våra lösningar är strategiskt anpassade till kundernas långsiktiga mål och skapar digitala upplevelser med verklig affärspåverkan.

Denna helhetsstrategi gör ZetaDisplay till mer än en teknikleverantör – vi är en strategisk partner inom den digitala utvecklingen.

Kundorienterade digital signage-lösningar

Vår marknadsstrategi utgår från kundernas behov och säkerställer att digital signage integreras smidigt i deras bredare marknadsförings- och IT-strategier.

Strukturerad kundresa för långsiktigt värde:

- **Konceptutveckling och strategi**
Vi arbetar nära våra kunder för att tydliggöra deras mål med digital signage, skapa en plattformstrategi och utforma en teknisk färdplan som är i linje med deras affärsvision.
- **Systemintegration och implementering**
Vi anpassar hårdvara, mjukvara och nätverkslösningar för en smidig installation och drift i globala företagsmiljöer.
- **Innehåll, data och AI-driven optimering**
Vi möjliggör engagerande upplevelser genom automatiserat realtidsanpassat innehåll, live-dataflöden, publikanalys och AI-baserat beslutsstöd.

Vi erbjuder långsiktigt värde och kontinuerlig optimering. Våra kundrelationer bygger på långsiktiga samarbeten och kontinuerlig utveckling. Vi säkerställer att lösningarna alltid optimeras och följer marknadsutvecklingen genom:

- Fjärrövervakning av hårdvara och proaktivt underhåll
- Regelbundna uppdateringar och funktionsförbättringar i Engage Suite
- Avancerad analys för att mäta genomslag och engagemang

Vårt arbetssätt säkerställer att kunderna både får tillgång till bästa digital signage-lösning och utvecklas med nya tekniker, vilket optimerar prestanda och kundengagemang år efter år.



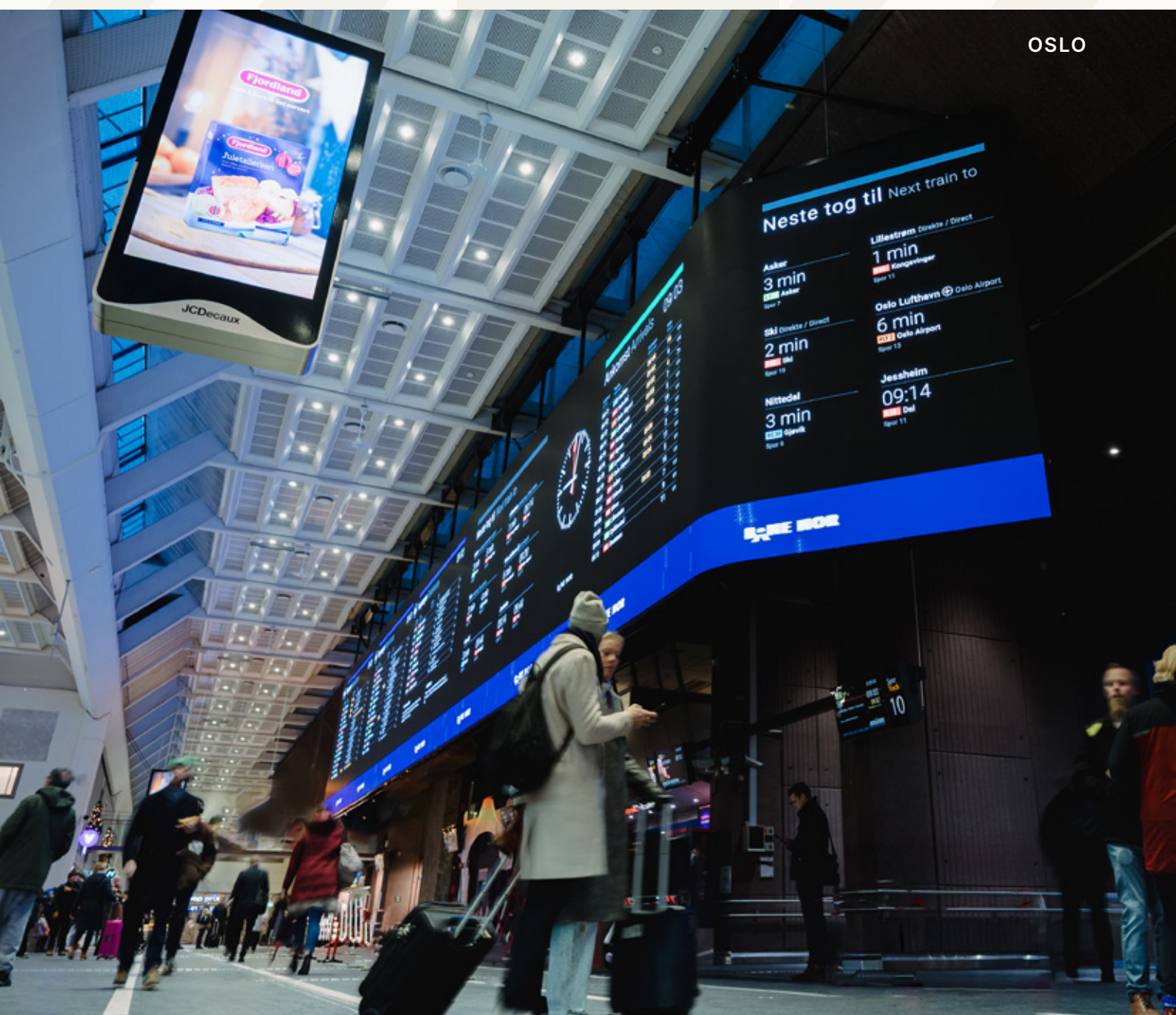
STOCKHOLM

Detaljhandel

I den moderna handeln är digital signage en nyckelkomponent och används för att locka kunder, förbättra köpupplevelsen och öka försäljningen. Som en del av Retail Media Networks omvandlar visuella digitala skärmar butiker till dynamiska reklamplattformar med realtidskampanjer, AI-driven personalisering och smidig varumärkeskommunikation. ZetaDisplay levererar skräddarsydda lösningar som maximerar målgruppsengagemang, effektiviserar verksamheten och skapar nya intäktsströmmar samtidigt som de mäter kampanjpåverkan och ROI.

Offentliga miljöer & Media

I offentliga miljöer används digital signage för att sprida information, stärka interaktionen och säkerställa trygghet. Dessa miljöer kräver exceptionell driftssäkerhet, visuell genomslagskraft och anpassningsförmåga till varierande förhållanden. ZetaDisplay erbjuder skräddarsydda lösningar för allt från arenor, flygplatser och transportnav till digitala reklamskyltar, fastighetsprojekt, köpcentrum, infrastrukturprojekt och andra gemensamma utrymmen. Våra projekt inkluderar långsiktiga serviceavtal och kontinuerlig konceptuell och teknisk utveckling.





NEW YORK

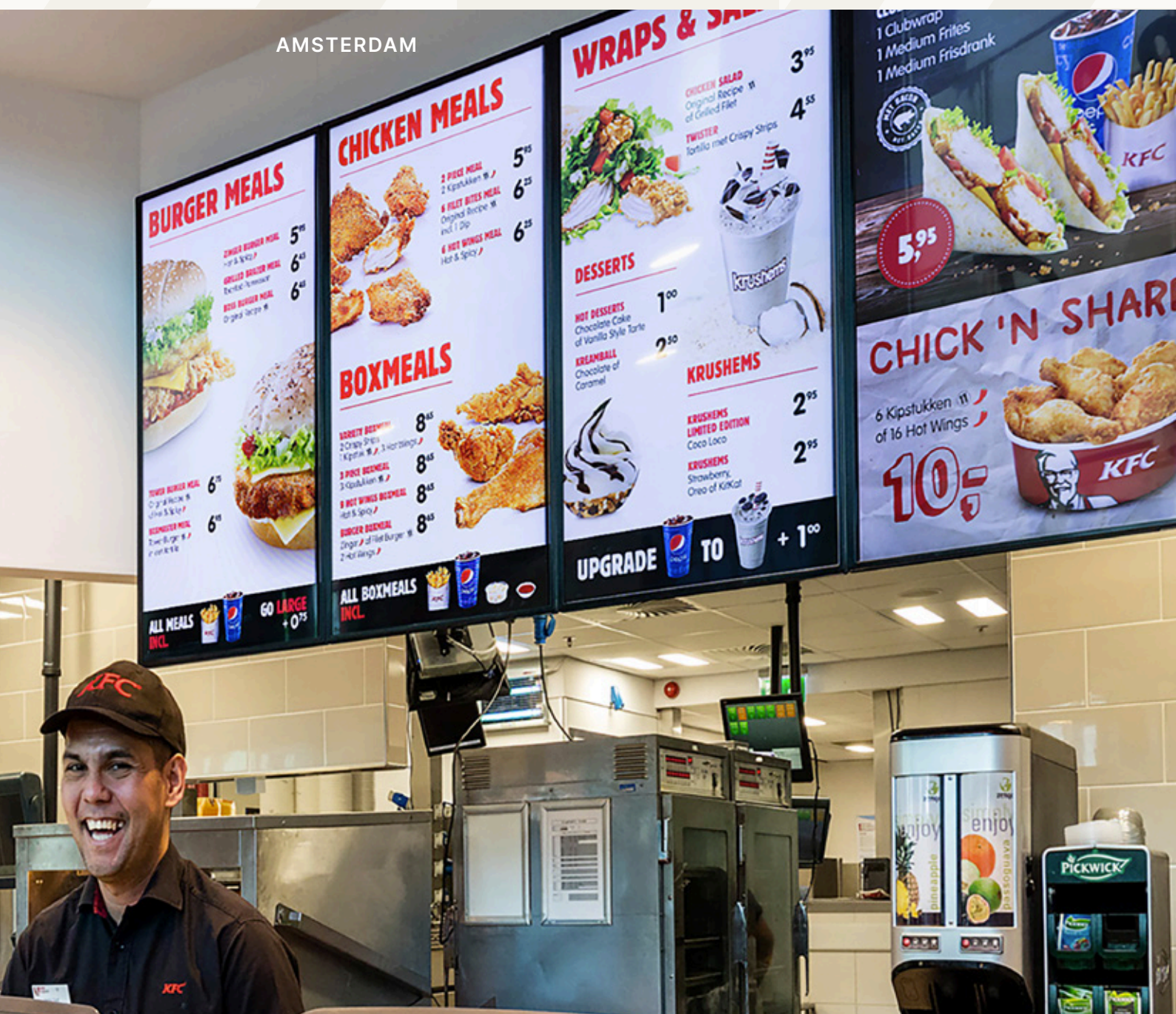
Företagskommunikation

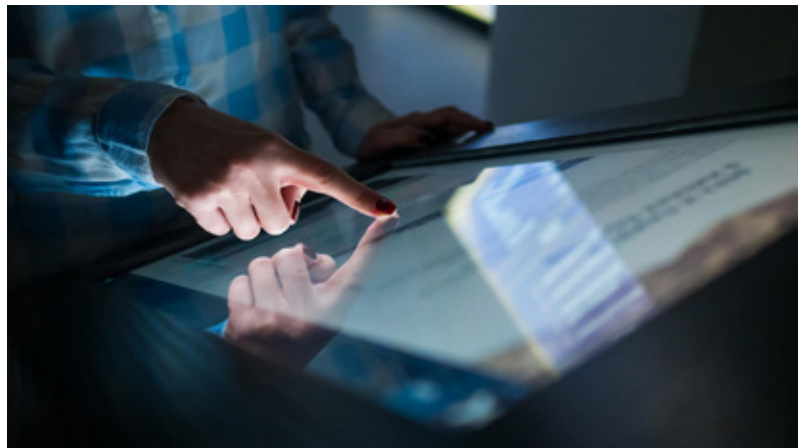
I moderna företag är digital signage en viktig del av den interna kommunikationen. Vi skapar engagerande varumärkesupplevelser, underlättar realtidsinformation och stärker samarbetet i globala team. Våra lösningar används i sociala ytor, besöksområden, produktionsanläggningar och ledningsrum för att säkerställa en smidig kommunikation och stärka företagsidentiteten.

QSR – Snabbmatsrestauranger

I den snabbväxande QSR-branschen är det avgörande att leverera rätt produkt och erbjudande vid rätt tidpunkt. Våra digitala signage-lösningar – inklusive realtids-uppdaterade menytaflor – förbättrar kundupplevelsen genom att minska upplevda väntetider och öka kundnöjdheten. Med interaktiva kiosker och avancerad analys effektiviserar vi driften, minimerar svinn och underlättar arbetet för personalen.

AMSTERDAM





Framtiden för Digital Signage: Skalbarhet och marknadsexpansion

Digital signage är idag en central del av företags IT och integreras i bredare digitala ekosystem för att driva engagemang, effektivitet och intäktsökning.

Till skillnad från leverantörer som enbart fokuserar på programvara, hårdvara eller innehåll, erbjuder ZetaDisplay en helhetslösning. Vi förenklar komplexitet, möjliggör skalbarhet och skapar långsiktig kundframgång genom vår fullservice-modell, inklusive:

- **Mjukvara** – Engage Suite CMS
- **Hårdvara** – Standardiserade och skräddarsydda installationer
- **Innehåll** – AI-baserade och interaktiva digitala upplevelser
- **Driftstjänster** – Långsiktig strategisk support och analys

Vår globala expansion och lokalt anpassade lösningar möjliggör:

- Enhetliga varumärkesupplevelser på alla marknader
- Flexibel utrollning anpassad till lokala marknadsförhållanden
- Standardiserade lösningar för smidig drift över hela världen

Genom vårt omfattande nätverk av partners och underleverantörer kan vi även hantera storskaliga internationella projekt också utanför våra kärnmarknader, vilket gör det möjligt för oss att leverera helhetslösningar på global nivå.

I takt med att digital signage fortsätter att utvecklas med AI-driven automation, programmatisk annonsering och omnikanalintegrationer, ligger ZetaDisplay i framkant av utvecklingen och säkerställer att våra kunder behåller sin konkurrensfördel i en alltmer uppkopplad och datadriven värld.

Hållbarhet genom Smartare Digital Signage

Hållbarhet är en prioriterad fråga för ZetaDisplay. Vi lotsar branschen framåt genom att energieffektiva lösningar såsom:

- Minskar energiförbrukningen med upp till 40% genom smart ljusjustering och automatiska avstängningsfunktioner
- Förlänger skärmarnas livslängd och minimerar elektroniskt avfall
- Möjliggör fjärruppdateringar för att minska utsläpp från resor

Genom att integrera hållbarhet i vår affärsmodell hjälper vi våra kunder att kombinera tillväxt och digital utveckling med sina hållbarhetsmål.

Framtidsvision

ZetaDisplay fortsätter att driva innovation inom digital signage och hjälper företag att engagera, optimera och växa i en allt mer datadriven värld.

Vår strategi, baserad på Engage Suite, helhets-tjänster och hållbarhet, positionerar oss som en ledande aktör inom branschen – idag och i framtiden.

Vårt mål är att hjälpa företag att nå ut, engagera och utvecklas i den digitala eran.

Digital signage utvecklas – och ZetaDisplay visar vägen.



ZETA
DISPLAY



ZETADISPLAY 2024

Hållbarhets- rapport

Hållbara kommunikationslösningar

Som en europeisk branschledare¹ inom digital signage lotsar vi branschen i en mer hållbar riktning för ett större socialt och miljömässigt ansvar. Våra gröna produkter hjälper kunder att minska sitt miljöavtryck. Samtidigt arbetar vi för att säkerställa ett hållbart ZetaDisplay.

Vår digitala kommunikationslösning består av dels en egenutvecklad mjukvara med installations- och driftstöd, dels skärmar och hårdvara som köps in för kunds räkning. Kunderna är i huvudsak större företag och aktörer med bas i Europa och med verksamheter över hela världen. De använder lösningen för att kommunicera med sina konsumenter och medarbetare samt i publika miljöer. All mjukvaruutveckling sker av medarbetare inom ZetaDisplay medan installations- och driftstöd hanteras av antingen ZetaDisplay eller externa serviceleverantörer. Skärmar och hårdvaror köps in från globalt ledande hårdvaruleverantörer där kunderna tar inköpsbesluten med utgångspunkt från vår rådgivning. ZetaDisplay sysselsätter 235 medarbetare vid kontor i nio länder och har över 125.000 aktiva installationer på mer än 50 marknader.

Utgångspunkten för digital signage

Digital signage skapar viktiga kommunikationsmöjligheter för samhället där informationsutbytet mellan avsändare och slutkund sker billigt och effektivt. Hållbarhetsutmaningar finns emellertid. Branschens främsta hållbarhetsutmaning är miljöavtrycket från de skärmar som används för att visa kundkommunikationen. Olika steg i skärmarnas livscykel resulterar i en rad miljökonsekvenser, illustrerade i ZetaDisplays värdekedja för hållbarhet på nästa sida.

ZetaDisplays utgångspunkt som branschledare är att agera ansvarsfullt och driva digital signage i en hållbar riktning. Detta är också i linje med vårt affärsintresse eftersom EU ökar kraven på företag att adres-

sera och åtgärda sin negativa miljö- och klimatpåverkan. Vi har därför utvecklat ett tydligt hållbart grönt erbjudande för att möta kundernas behov att minska sina miljöavtryck.

ZetaDisplays gröna erbjudande ger konkurrenskraftig affärsmodell

Vårt gröna erbjudande inriktas mot att ge kunderna lägre energiförbrukning samt öka skärmarnas livslängd:

- **LED-skärmar för energieffektivitet och livslängd** – Ett av de främsta klimatavtrycken² inom digital signage härrör från hårdvarans energiförbrukning. ZetaDisplays rådgivning kring hårdvaruinköp kan ge kunder väsentligt lägre miljöavtryck och energikostnader under hårdvarans livslängd trots LED-skärmarnas högre initiala investeringskostnad. Ett byte från äldre LCD-skärmar till mer energisnål LED-design kan resultera i stora energibesparingar och LED-skärmar har också visat sig ha längre livslängd.
- **Mjukvara med energibesparande funktioner** – För att reducera energiförbrukningen har ZetaDisplays mjukvara integrerad automatisk användning av vissa svåråtkomliga hårdvarufunktioner som i annat fall sällan används. Automatisk avstängning nattetid innebär att energikonsumtionen minskar från 140 W till 1 W. Optimeringar av färger och ljus utifrån skärmens placering och kommunikationsinnehåll minskar också energiförbrukningen, och förlänger dessutom skärmens livslängd.

¹ Invidis Digital Signage and DOOH Yearbook 2024 bekräftar ZetaDisplays ställning bland topp 3 i EMEA (Europe, Middle East, Africa) och som en av världens ledande digital signage-integratörer.

² Mellan 50 och 80 procent av hårdvarans klimatutsläpp kopplas till skärmarnas energiförbrukning under användning hos kund, utifrån två olika beräkningar (Club Digital respektive LG Electronics, källa: Invidis Digital Signage and DOOH Yearbook 2023). Skillnaderna beror på energival och hur beräkningarna tar hänsyn till utvinning och transporter av skärmarnas insatsmaterial.



Uppströms		Egen verksamhet	Nedströms	
Tillverkning av hårdvara	Leverantörer	ZetaDisplay	Kunder	Samhället
De främsta miljöavtrycken inom digital signage-industrin				
Skärmar – utvinning och bearbetning av mineraler som resulterar i klimatutsläpp, resursförbrukning och andra miljöavtryck. – tillverkningsprocessen av skärmar som kräver energi och andra resurser.	Skärmar – frakt från fabriker följt av lastbilsdistribution av skärmar till kunder som kräver drivmedel och orsakar klimatutsläpp. Skärmdrift av Digital Signage – installation och underhåll av servicepersonal vid fysiska kundbesök som innebär klimatutsläpp från drivmedel.		Skärmdrift av Digital Signage – energiförbrukning kopplad till drift av skärmar, vilket svarar för den största andelen klimatutsläpp i hårdvarans livscykel.	Kassering av skärmar – i slutet av livslängden hanteras de som avfall, repareras alternativt återvinns så att vissa material återbrukas. Samtliga hanteringar ger klimatavtryck. Påverkan på miljöresurser beror på hanteringen.

- **Smarta sensorer** – Med tillägg av rörelsesensorer aktiveras skärmen endast när det behövs vilket ytterligare minskar energiförbrukningen. Ett stort antal av våra installationer har programmerats till reducerad ljusstyrka i stand-by-läge för att återgå till fullt visningsläge så snart någon är i närheten.
- **Förlänger skärmarnas livslängd** – Förlängd skärm-användning jämfört med dagens genomsnittliga fem år sparar resurser och minskar på så sätt miljöavtrycket från hårdvara. Vår rådgivning och mjukvara syftar till att förlänga skärmarnas livslängd, exempelvis genom vårt leasingerbjudande som stimulerar användning av skärmar med lång livslängd. I vårt erbjudande finns även integrerade mediaspelare, SoC (System on Chip) som minskar antalet producerade hårdvaror.

- **Fjärrstyrt driftsunderhåll** – Som alternativ till platsbesök av servicepersonal erbjuder ZetaDisplay en särskild mjukvara för fjärrstyrt systemunderhåll vilket sparar in de klimatutsläpp som annars sker vid servicepersonalens fysiska besök och resor.

(Läs mer om vårt miljöarbete i Hållbarhetsområde Miljö och klimat s. 38)

Så styr vi hållbarhetsarbetet

Omvärldens krav

I tillägg till att följa lokala och internationella lagar och regelverk, ansluter vi till och deltar sedan 2020 i FN Global Compact vilket innebär att vi verkar för de tio principerna kring mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, försiktighetsprincipen och ansvar för miljön, antikorruption och relevant lagstiftning. Vi följer och verkar för de globala målen för en hållbar utveckling samt ett antal internationella konventioner och principer såsom OECDs riktlinjer för multinationella företag med flera (Läs mer om hur vi arbetar för Global Compact och Globala Målen i Hållbarhetsområden Miljö och klimat, Sustainable business och affärsetik samt Medarbetare).

ZetaDisplays hållbarhetsramverk

Vi har målsättningar på flera hållbarhetsområden som vi arbetar mot. På så sätt möter vi kunders behov

av hållbara lösningar och lotsar digital signage-branschen framåt. Som stöd för detta arbete har vi etablerat en tydlig organisatorisk ansvarsfördelning, informationsflöden samt ett antal policyer och riktlinjer. Arbetet följs upp i en årlig hållbarhetsrapport där vi beskriver våra åtaganden, insatser, styrning och resultat.

Hållbarhetsexpertis och väsentliga frågeställningar 2024

Under året har ett väsentligt arbete skett med att uppdatera och implementera policyer och riktlinjer samt skapa tydliga strukturer inom organisationen i syfte att förbättra styrning inom medarbetarområdet, affärsetik och anti-korruption samt inom miljöarbetet. Kvaliteten och frekvensen på informationsflöden avseende exempelvis medarbetarfrågor och klimatavtryck har förstärkts.

WE SUPPORT



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

Organisatoriskt ansvar inom ZetaDisplay

Styrelsen	är ytterst ansvarig för koncernens agerande inom affärsetik och korruption, miljöpåverkan och påverkan i sociala frågor. Beslutar utifrån väsentlighetsanalys hållbarhetsrelaterade åtaganden och policyer såsom Code of Conduct, mål och rapporter, utvärderar årligen hållbarhetsrisker vilka integreras i den övergripande affärsstrategin och riskhanteringssystem. Följer upp hållbarhetsarbetet- klimatavtryck årligen, medarbetarinformation samt information om intressenter löpande- och avger årligen resultat i en hållbarhetsrapport. Beslutad instruktion för hållbarhetsrapportering är gemensam med internkontroll och processer för den finansiella rapporteringen.
VD	ansvarar för ZetaDisplays förhållningssätt och åtgärdsplan för att hantera hållbarhetsfrågor implementeras, kommuniceras och utgör en integrerad del av affärsverksamheten och den övergripande affärsstrategin, bl a genom att säkerställa att hållbarhetsrelaterade policyer och riktlinjer implementeras. Följer upp hållbarhetsarbetet löpande vid månatliga ledningsgruppsmöten (vilka inkluderar VD, CFO, CPO, Chief Business Officer, HR Director, Global Accounts Director, Country Director Sweden/Denmark COM samt övriga Country Directors).
CFO	ansvarar för interna rapporteringsprocesser kring hållbarhet inklusive bedömning av rapporteringsrisker, den interna kontrollen av rapportering samt för uppföljning av hållbarhetsarbetet inom alla områden utom medarbetare.
Country Director Sweden/Denmark CMO	ansvarar för analys av ZetaDisplays väsentligaste hållbarhetspåverkan samt för att tillsammans med VD övervaka och utveckla den externa hållbarhetsrapporteringen. Ansvarar tillsammans med HR Director för att ta emot ärenden via visselblåsarfunktionen.
HR Director	ansvarar för medarbetarprocesser, för löpande sammanställning av medarbetarrelaterade nyckeltal till ledningsgrupp och styrelse samt för att implementera medarbetarutbildning i interna policyer.
Chief Product Officer, CPO	ansvarar för utvecklingen av ZetaDisplays gröna erbjudande.
Head of Procurement	ansvarar för att utvärdera leverantörer med avseende på hållbarhet.
Chief Product Officer samt Head of IT	ansvarar för bolagets mjukvaruplattformers säkerhet respektive företagets IT-säkerhet.

I tillägg till dessa finns ett antal samarbetsorgan inom koncernen som verkar för att driva frågor kring exempelvis regelefterlevnad samt gröna produkter.

Policyer inom hållbarhet	Innehåll
	(för innehåll och implementering, se vidare Hållbarhetsområde Miljö och klimat, Sustainable business och affärsetik samt Medarbetare)
Code of Conduct (ny 2024)	Omfattar egna medarbetare och konsulter samt leverantörer. Redogör för ZetaDisplays övergripande väsentliga principer kring verksamhetens påverkan på människor, miljön och inom affärsetik och hänvisar till specifika övriga policyer. Ansluter till internationella riktlinjer såsom FNs deklaration för mänskliga rättigheter samt konvention för barns rättigheter, OECDs riktlinjer för multinationella företag samt ILOs konventioner. Anger ZetaDisplays åtagande gentemot – Egna medarbetare – Företaget, intressenter och ägare – Kunder leverantörer och partners – Samhället och miljön Samt hur brott mot koden kan rapporteras.
Group Environmental Policy (ny 2024)	Omfattar all verksamhet inom ZetaDisplay. Tydliggör koncernens ambition att leda branschen mot minskad miljöpåverkan genom minskade klimatutsläpp och resursförbrukning. Ansluter till Global Compacts principer kring miljön inklusive försiktighetsprincipen samt lagar och regleringar, med beaktande av Parisavtalet och Riodeklarationen. Arbetet ska inriktas mot energi-effektivitet, återvinning av hårdvara och minskade transporter.
Group IT Security Policy	Omfattar interna användare av koncernens IT system, mjukvara och infrastruktur. Tydliggör ZetaDisplays övergripande ramverk för att skydda dessa system mot faror och intrång. IT Support ansvarar för implementeringen.
Group Data Protection Policy	Omfattar egna medarbetare samt konsulter. Tydliggör ZetaDisplays principer för hantering av personuppgifter samt interna ansvar.
Group Disciplinary Policy (ny 2024)	Omfattar egna medarbetare. Tydliggör riktlinjerna för hur medarbetare ska garanteras en rättvis behandling i det fall brister uppdragas.
Group Antibribery and Corruption Policy (ny 2024)	Omfattar alla parter i ZetaDisplays affärer. Tydliggör omfattningen av korruption och mutor, redogör för exempel och förbjudet agerande samt vilket ansvar som åligger den enskilde. CFO och lokala finansiella chefer har ansvar för uppföljning då de har de bästa kontrollmöjligheterna.
Group Entertainment and Gift Policy (ny 2024)	Omfattar egna medarbetare. Tydliggör vad som utgör gåvor, representation etc i enlighet med "Group Anti-bribery and Corruption Policy".
Group Work Environment Policy (ny 2024)	Omfattar egna medarbetare och konsulter. Tydliggör koncernens målsättning att erbjuda en säker och hälsosam arbetsmiljö med bland annat balans i arbetslivet, lika möjligheter samt inkludering. Beskriver det systematiska arbetsmiljöarbetet samt intern ansvarsfördelning.
Group Anti-Harassment Policy (ny 2024)	Omfattar egna medarbetare, konsulter, kunder, besökare, leverantörer. Tydliggör koncernens nolltolerans mot trakasserier, hur de förebyggs, anmäls och ska hanteras.
Group Travel and Expense Policy (ny 2024)	Omfattar egna medarbetare. Tydliggör riktlinjer för arbetsresor och perspektiv för hur resorna ska vidtas.
Group Compensation Policy	Omfattar egna medarbetare. Anger ZetaDisplays ersättningsfilosofi, lönervideringsstruktur samt kopplingen mellan ersättning och resultat vid årliga lönesamtal. Tydliggör ansvar för lönesättande chefer.
Group Work from Office Policy	Omfattar egna medarbetare. Ger riktlinjer för arbete utanför kontoret.
Group Alcohol and Drug Policy	Omfattar egna medarbetare, oavsett plats. Tydliggör koncernens målsättning kring påverkan från alkohol och droger, möjlighet till provtagning samt ansvarsfördelning.
Group Whistleblowing Policy	Omfattar egna medarbetare, konsulter. Reglerar ZetaDisplays interna visselblåsarfunktion, exemplifierar möjliga regelöverträdelser, beskriver hur anmälningar går till.

Intressenter och våra väsentligaste hållbarhetsfrågor

Vårt hållbarhetsarbete utgår från vilken väsentlig påverkan verksamheten har på miljö, människor samt affärsetik och korruption i hela värdekedjan, det vill säga såväl inom ZetaDisplay som via affärsrelationer med leverantörer, partners, kunder etc. För att avgöra omfattningen av denna påverkan och förstå vad intressenterna beaktar som väsentligt hålls intressentdialoger där vi tillvaratar deras insikter. De utgörs av två grupper, dels de som direkt och indirekt påverkas eller som kan inverka på vår måluppfyllnad, såsom medarbetare, kunder och miljön, dels intressenter av vår hållbarhetsinformation såsom kunder och investerare. Med vissa intressentgrupper, exempelvis människor och samhällen samt miljön i omgivningarna som påverkas av skärmtillverkning och dess komponenter har ZetaDisplay ingen egen dialog utan vi förlitar oss på

vetenskapliga slutsatser och internationellt erkända människorättsorganisationer. Vårt hållbarhetsarbete syftar också till att möta ZetaDisplays största hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter.

Våra väsentligaste hållbarhetsfrågor identifieras i en väsentlighetsanalys som första gången genomfördes år 2020 och som därefter genomgått årlig översyn. Analysen beaktar resultat från intressentdialoger, våra egna analyser av branschen och trender, våra åtaganden kring internationella ramverk, lagar och regelverk samt vad som i ett transparensperspektiv bedöms vara viktig. Hållbarhetsfrågor prioriteras utifrån skadans allvarighet eller nyttans storlek samt sannolikhet att inträffa. ZetaDisplays analys identifierar väsentliga hållbarhetsfrågor inom tre områden: Miljö och klimat, Sustainable business och affärsetik samt Medarbetare. I kommande avsnitt redogör vi för våra insatser och resultat inom dessa områden.



Intressenter och deras insikter

Intressentgrupp	Väsentligaste frågor	Dialogformat	Trend
Kunder	Affärsetik, motverka korruption. Minska energi- samt klimatpåverkan. Socialt ansvarstagande hos underleverantörer. Driftssäkerhet. Dataintegritet.	Branschevenemang. Affär, installation, rådgivning. Övriga kundkontakter, löpande. Kundundersökningar.	Energisnåla och driftssäkra lösningar, möta due diligence-krav i leverantörsledet.
Medarbetare	Möjlighet till utveckling, kompetens. Lika möjligheter. Trivsel, hälsa. Stabil långsiktig arbetsgivare.	Medarbetarsamtal. Månadsmöten. Medarbetarundersökning (två ggr/år). Löpande medarbetardialoger.	Medarbetarrelaterade processer, gemensam företagskultur, kommunikation kring strategi.
Ägare, långgivare	God hantering av hållbarhetsfrågor. Transparens.	Årsstämma, rapporter. Löpande ägardialog.	Hållbarhetsrapportering, ökade förväntningar på en hållbar verksamhet hos intressenter.
Samhället inklusive miljö samt människor och deras samhällen i leverantörskedjan.	Socialt ansvarstagande avseende arbetsförhållanden hos underleverantörer, påverkan på mänskliga rättigheter. Minskad energi- och resursförbrukning, minskad klimatpåverkan. Transparens i värdekedja, hög affärsetik.	Indirekt via rapporter och artiklar om vetenskapliga slutsatser och från internationellt erkända människorättsorganisationer.	Ökad återvinning, minskad användning av primärresurser, minskat klimatavtryck.

ZetaDisplays väsentliga hållbarhetsfrågor i värdekedjan

	Uppströms		Egen verksamhet	Nedströms	
	Tillverkning av hårdvara	Leverantörer	ZetaDisplay	Kunder	Slutmottagare av kommunikation
HÅLLBARHETSOMRÅDE: Miljö och klimat	Klimatavtryck				
			Energiförbrukning		
	Resursförbrukning och cirkulär ekonomi				
HÅLLBARHETSOMRÅDE: Sustainable business och affärsetik	Affärsetik inkl motarbetandet av korruption, regelefterlevnad				
			Datasäkerhet och integritet		
	Mänskliga rättigheter				
HÅLLBARHETSOMRÅDE: Medarbetare			Mångfald, jämställdhet		
			Kompetens, utveckling, hälsa		

HÅLLBARHETSOMRÅDE:

Miljö och klimat

Att minska kundernas miljöpåverkan ger den bästa utväxlingen för miljö. Vårt gröna kunderbjudande reducerar skärmarnas energi- och klimatpåverkan och förlänger deras livslängd.

Väsentlig hållbarhetsfråga	Klimatavtryck och energiförbrukning					Resursförbrukning och en cirkulär ekonomi
Resultat 2024	Nyckeltal, CO2 och energieffektivitet	2024	2023	2022	2021	100% kundavtal är försedda med lokala återvinningsföreskrifter.
	Installerade LED-skärmar hos kunder, antal ³	38	152	14	43	
	Energiinköp internt, MWh ⁴	395	564	278	450	
	– varav förnybara energislag, % ⁵	76	92	99	98	
	Beräknat CO2-avtryck – ’000 ton, totalt	n/d	4,0	7,8	n/d	
	– ton/anställd	n/d	19	39	n/d	
	Tjänsteresor, antal ⁶	412	621	509	474	
ZetaDisplay policyer (se s 35)	– Group Code of Conduct – Group Environmental Policy – Group Travel and Expense Policy					– Group Code of Conduct – Group Environmental Policy
SASB ⁷	TC-SI-130a.1					
De globala utvecklingsmål vi i huvudsak bidrar till		13.1 Stärk motståndskraften mot och anpassningsförmågan till klimatrelaterade katastrofer genom vår uppföljning av verksamhetens koldioxidavtryck samt utveckling av gröna erbjudanden som hjälper kunder att minska sina energibehov och koldioxidavtryck från transporter.				12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser genom gröna erbjudanden och branschsamarbeten som syftar till att minska skärmars energiförbrukning.
						12.5 Minska mängden avfall markant genom gröna erbjudanden och branschsamarbeten som syftar till att förlänga skärmars livslängd.
Global Compacts principer		Princip 7-9				

³ Exkluderar 2021 och 2022: Danmark, 2023: Österrike och Danmark, 2024: Storbritannien.

⁴ Exkluderar 2021 och 2022: Danmark, Tyskland, Nederländerna, 2023: Österrike och Danmark, 2024: Storbritannien.

⁵ Exkluderar 2023: Nederländerna, Danmark; 2022 och 2021: Danmark, Tyskland, Nederländerna.

⁶ Exkluderar 2021 och 2022: Finland, Danmark, Nederländerna, 2023: Österrike, 2024: Storbritannien.

⁷ ZetaDisplay rapporterar inte i enlighet med SASB Standards men hänvisar till vissa av ramverkets indikatorer.

ZetaDisplay ska leda branschen mot en minskad klimatpåverkan och ett ansvarsfullt resursutnyttjande genom att integrera ett miljötänk i vår interna verksamhet, verka för energieffektivitet i vår digital signage-lösning samt stimulera våra leverantörer till ett ansvarsfullt miljöarbete.

Klimatavtryck och energiförbrukning

Klimatavtrycket är i huvudsak kopplat till de skärmar som kunderna använder till vår mjukvara för att visa sin kommunikation (se Utgångspunkt för digital signage s 32). Energiförbrukning vid användning och klimatutsläpp vid tillverkningsprocesser av glas, sammansättning och frakter är de främsta källorna. De avtryck som ZetaDisplays uppvärmning, elförbrukning, mjukvaruservice och tjänsteresor ger upphov till är små sett till helheten. Vårt interna agerande utgör emellertid viktiga signalvärden eftersom vår ambition är att minska branschens totala koldioxidutsläpp.

Vår främsta åtgärd är att minska kundernas energiförbrukning genom att ha ett uppdaterat och konkurrenskraftigt grönt erbjudande (se ZetaDisplays gröna erbjudande ger konkurrenskraftig affärsmodell s 32). Våra klimatrisker är därmed främst kopplade till koncernens förmåga att möta kundernas omställningsbehov och deras krav på klimatsnåla leverantörer och inköp.

Energibesparingar sker genom löpande uppgraderingar av vår mjukvara. Drivrutiner och funktioner innebär att vi i samtliga ZetaDisplays installationer uppnår årliga energibesparingar om 43.000 MWh från aktiverade funktioner såsom ljusoptimering och avstängning nattetid som annars är ganska svåråtkomliga för användarna.

I syfte att minimera klimatutsläpp eftersträvar vi effektiva transportalternativ för såväl inköp som egna tjänsteresor. Vi optimerar och utvärderar olika alternativ vid skärmtransporter till kund. Mjukvaruuppgraderingar och problemlösning sker i största möjliga utsträckning på distans, och i den mån drift och underhåll måste ske vid fysiska besök skapar vi klimatsmarta förutsättningar genom att exempelvis anlita serviceleverantörer med elbilar. Antalet tjänsteresor har under 2024 minskat väsentligt och sker endast då digitala möten inte är möjliga eller lämpliga, såsom nödvändiga kundmöten och besök på mässor. Inhemska resor ska i så stor utsträckning som möjligt ske med publika färdmedel, i synnerhet framför taxiresor.

Den största klimatpotentialen ligger emellertid i att förmå kunder att använda vår mjukvarulösning på skärmar av hög energiklass. Vår rådgivning tydliggör vilka kostnads- och klimatbesparingar som kunder gör över skärmens livscykel vid olika skärmalternativ och visar att energisnåla LED-skärmar ger avsevärda effekter. Teknikskiftet och ökningen av antalet installerade LED-skärmar utgör fortfarande ett fåtal procentenheter av våra totala installationer men väntas inom ett par år bli den främsta skärmlösningen inom digital signage⁸. Också andra typer av skärmar har ur ett klimathänseende förbättrats de senaste åren med generellt ökad energieffektivitet samt lägre vikt som reducerar frakter. För att driva på branschförändringar lyfter ZetaDisplay ofta problematiken kring klimatutsläpp i olika branschsamarbeten.

Klimatbokslut

	Totala utsläpp, ton CO2e			Intensitet, ton CO2/MSEK omsättning	
	År 2023	År 2022	% förändring	År 2023	År 2022
Scope 1	4	21	-82%	<0,1	<0,1
Scope 2	75	160	-52%	0,1	0,3
Scope 3	3.900	7.600	-49%	7,4	14,4
Totalt	4.000	7.800	-49%	7,6	14,8

Vår klimatredovisning har för närvarande ett års eftersläpning. Beräkningen för 2022 var den första, huvuddelen är kostnadsbaserad.

ZetaDisplays interna energiförbrukning (Scope 2) motsvarar ett fåtal procent av verksamhetens totala koldioxidutsläpp. Inköpta skärmar och annan hårdvara till kund svarar för cirka 80 procent av våra totala utsläpp⁹. En markant minskning skedde inom denna post jämfört med 2022 vilket delvis beror på volymer och använda emissionsfaktorer. Övriga större utsläppsposter inom Scope 3 är köpta tjänster såsom molnbaserat arkiv, frakter samt tjänsteresor och pendling.

Resursförbrukning och samarbeten för en cirkulär ekonomi

Resursförbrukning kopplad till hårdvaran avser exempelvis utvinning av sällsynta jordartsmetaller till komponenter samt glasproduktion som kräver energi och hög vattenförbrukning. Skärmproduktionen har under lång tid drivits av att göra tunnare och lättare produkter samt sänka sammansättningskostnaden, inte av återvinning och reparation.

För att digital signage ska förbli ett hållbart alternativ till andra kommunikationsformer behöver vi hjälpa till att förlänga hårdvarans livslängd bortom de normala fem år som de används. Vi adderar löpande livsförlängande systemfunktioner till vår mjukvara. Till följd av ökade miljökrav från kunder, lagstiftning kring ekodesign och digitala produktpass kommer hårdvarutillverkarna att behöva anpassa sina affärsmodeller till ökade cirkulära flöden genom att uppvisa att skärmarna får längre livslängd, blir alltmer återvinningsbara och att sekundärmaterial i allt högre grad används i produktionen. Bland ledande internationella skärmproducenterna märks en förändrad attityd till exempelvis reparation i stället för kassering, åtminstone i de högre produktsegmenten. En växande marknad för leasing istället för köp stimulerar tillverkare att öka fokus på livslängden istället för på volymer.

I samarbeten med tillverkare och distributörer verkar ZetaDisplay för en resurssmart hantering av hårdvaror, optimerade förpackningar och att exkludera ej nödvändiga förbrukningsartiklar. Rådgivning kring leasing och LED samt installationer av SoC (System on chip)-lösningar där flera hårdvaror ersätts av en minskar också resursanvändningen. Våra kundavtal omfattar lokala återvinningsföreskrifter för en miljömässig återvinning av hårdvaran i slutet av livscykeln. Också lokala initiativ för en cirkulär hantering förekommer, exempelvis i Norge där vi erbjuder återvinningshantering av kundernas skärmar.

⁸ Visual solution "Change of Guard", Invidis yearbook 2024.
⁹ Klimatberäkningen inkluderar utsläpp från inköpt hårdvara till kund men inte utsläpp relaterat till användningen av hårdvaran.

HÅLLBARHETSOMRÅDE:

Sustainable business och affärsetik

ZetaDisplay ställer samma höga krav på affärspartners kring affärsetik och mänskliga rättigheter som på oss själva. Vårt agerande skapar trovärdighet och vägledning för hela branschen.

Väsentlig hållbarhetsfråga	Affärsetik, anti-korruption, regelefterlevnad	Mänskliga rättigheter	Dataintegritet
Resultat 2024	Antal identifierade korruptionsincidenter: noll. Antal brott mot person-uppgiftshantering: noll.	ZetaDisplay har implementerat tydlig due diligence i inköpsprocesser för att identifiera risker för kränkningar av mänskliga rättigheter.	Antal fall av skadliga dataintrång: noll.
ZetaDisplay policyer (se s 35)	– Group Code of Conduct – Group Antibribery and Corruption Policy – Group Gift and Entertainment Policy – Group Whistleblowing Policy	– Group Code of Conduct	– Group Code of Conduct – Group IT Security Policy – Group Data protection Policy
SASB ¹⁰			TC-SI-230a.1
De globala utvecklingsmål vi i huvudsak bidrar till	 16.5 Bekämpa korruption och mutor genom vår nolltolerans mot korruption bidrar vi till att minska alla former av korruption och mutor i affärslivet.	 8.7 Utrota tvångsarbete, människohandel och barnarbete genom våra granskningar av väsentliga hårdvaruleverantörer, vår process för due diligence av mänskliga rättigheter samt att vi i branschforum driver etiska frågeställningar tillförsäkrar respekt för mänskliga rättigheter och arbetsrätt.	
Global Compacts principer	 Princip 1  Princip 10	 Princip 1-2  Princip 3-5	

Affärsetik, motverka korruption

Vår förmåga att agera enligt de högsta etiska normerna återspeglas i omvärldens uppfattning om oss. Vårt agerande ska kännetecknas av hög integritet där vi undviker intressekonflikter och agerar enligt alla regelverk. Kunder behandlas rättvist och ärligt. Finansiell utveckling rapporteras öppet och tillförlitligt, och i enlighet med vedertagna redovisningsprinciper. Intern kommunikation ska vara öppen, ärlig och i tid. Medarbetare ska agera i enlighet med företagsvärderingar (se Hållbarhetsområde Medarbetare, s 42) samt verka för att

skydda företagets immateriella rättigheter och konfidentiell information.

ZetaDisplay har nolltolerans mot mutor och korruption. För att inte väcka misstankar om oegentligheter, intressekonflikter eller korruption ska ingen medarbetare eller representant för ZetaDisplay ta emot eller lämna gåvor och förmåner alternativt löften därom i avsikt att påverka beslutsfattaren. Risker för överträdelser utvärderas ständigt inom koncernen, största risken för förekomst är bland medarbetare och representanter med leverantörs- och kundkontakter. I syfte att minimera

¹⁰ ZetaDisplay rapporterar inte i enlighet med SASB Standards men hänvisar till vissa av ramverkets indikatorer.

dessas har ZetaDisplay infört ett generellt gåvoförbud samt en regel att alla marknadsföringsevenemang och prover från hårdvaruleverantörer ska samordnas med CMO och respektive landschef. Mindre gåvor till företaget i enlighet med lagar dokumenteras tillsammans med all representation. ZetaDisplay har en beslutsordning med tydliga beslutsmandat för såväl medarbetare som chefer vilket innebär stor kontrollmöjlighet via exempelvis kvittogranskning. Det yttersta ansvaret för denna kontroll har placerats hos CFO och landsorganisationernas finansenheter.

Visselblåsarfunktion

Möjliga intressekonflikter ska alltid redovisas och diskuteras med avdelningschef eller ledning. Misstankar om regelöverträdelser och andra avvikelser från våra etiska principer ska inom koncernen rapporteras till närmaste chef eller dennes chef alternativt via ZetaDisplays interna visseblåsarfunktion där anmälaren enligt lag är skyddad från repressalier. Anmälningar till visseblåsarfunktionen hanteras av HR Director och CMO vilka avgöra ärendets karaktär. Därefter utreds ärendet internt eller med extern expertis.

Utbildning policyer och riktlinjer

En väsentlig insats för att skydda våra affärsetiska normer är att tillse att samtliga medarbetare har uppdaterad kunskap om dem. Under 2024 har en strukturerad onboardingprocess etablerats för alla nyanställda som bland annat inkluderar hänvisning till Code of Conduct för att säkerställa att alla nyanställda tar del av denna samt hänvisning till övriga relevanta policyer. Inom organisationen kommuniceras större förändringar i interna riktlinjer vid de månatliga medarbetarmötena samt via nyhet och uppmaning att läsa på intranätet. Under året har en ny lättillgänglig Code of Conduct lanserats som tydligt hänvisar till övriga relevanta policyer.

Compliance Working Group, CWG

För att förbättra kunskap och inblick i regelefterlevnads- och hållbarhetsfrågor finns en särskild arbetsgrupp för regelefterlevnad inom ZetaDisplay. Gruppen består av representanter från hela företaget, bland annat från finans, produkt, marknad, IT, HR och juridik. Den ska utbyta idéer och erfarenheter, tydliggöra ansvar för frågor samt säkerställa att koncernpolicyer integreras fullt ut och tillämpas konsekvent. Gruppen bidrar också till att hanteringen av hållbarhetsfrågor anpassas till ägaren Hanovers hållbarhetsprogram och ambitionsnivå. Frågor som hanterats under året inkluderar resultat från klimatberäkningar 2022 och 2023, korruptionsfrågor, kundrisker, standardisering av inköp, AI samt olika system för att stötta regelefterlevnad.

Leverantörer och samarbetspartners

I vår interna verksamhet är affärsvolymerna och antalet leverantörer begränsade. För kunders räkning samarbetar vi emellertid med ett fåtal utvalda stora hårdvaruleverantörer av skärmar samt ett antal serviceleverantörer för systemunderhåll och installation. Att bygga starka relationer till dessa som bidrar till gynnsamma affärsförutsättningar är avgörande för ZetaDisplay.

För att upprätthålla våra principer kring ett ansvarsfullt agerande avseende hög affärsetik samt respekt för mänskliga rättigheter, arbetsrätt och miljön behöver dessa även omfatta våra leverantörer. Bland hårdvaruleverantörer arbetar vi endast med fullt validerade internationella aktörer. Vi säkerställer att deras principer avseende affärsetik, miljö och mänskliga rättigheter överensstämmer med våra. De service-

leverantörer som anlitas utgörs av antingen kunders befintliga leverantörer eller lokala stora och väletablerade företag med gott marknadsrenommé och som kan försäkra att principerna i vår Code of Conduct uppfylls. Inom ZetaDisplay ansvarar vår upphandlingsfunktion för att säkerställa att väsentliga leverantörer valideras i enlighet med våra principer. I de fall brott mot koden uppmärksammas sker i första hand dialog och därefter uppsägning av samarbetet.

Mänskliga rättigheter

Respekten för alla människors rättigheter och rimliga arbetsvillkor är grundläggande för ZetaDisplay. Vi har ett tydligt åtagande att tillse att vi inte bidrar till kränkningar i egen verksamhet eller när vi köper in varor och tjänster, och att agera i det fall vi får kännedom om det. Inom ramen för vår verksamhet motarbetar vi alla typer av kränkningar i arbetslivet såsom tvångsarbete, obetald övertid, människohandel, barnarbete, fackföreningsförbud, samt diskriminering eller trakasserier baserat på exempelvis ras, kön, sexuell läggning, ålder, funktionshinder, nationalitet eller något annat personligt karaktärsdrag.

Tillverkning av vissa insatsmaterial samt delkomponenter i skärmar medför risker för kränkningar av mänskliga rättigheter. Vi beaktar därför alltid våra leverantörers inställning till mänskliga rättigheter och arbetsrätt och har implementerat en strukturerad due diligence i inköpsprocesserna, bland annat för att möta norska Transparency Acts krav, vilket innebär en årlig utvärdering av samtliga större leverantörer och på sikt kontraktsmässiga garantier från större övriga leverantörer. 2024 härrörde 70 procent av hårdvaruinköpen från två hårdvaruleverantörer i länder med gott skydd mot mänskliga rättigheter och med hållbarhetsprinciper som helt överensstämmer med ZetaDisplays. Leverantörer från länder med sämre skydd mot mänskliga rättigheter genomgår regelbundet en särskild analys och vid eventuella avvikelser sker antingen korrigeringar utifrån vår vägledning eller ett leverantörsbyte.

Risken för att vår kommunikationslösning används för integritetspåverkande syften vid exempelvis enklare teknisk målgrupps mätning eller kränkande kommunikationsinnehåll bedöms som liten men regleras alltid i kundavtal. ZetaDisplay genomför ingen löpande kontroll genom aktiv övervakning av kundernas kommunikationsinnehåll, men driver etiska frågeställningar i branschforum och rådgör kunder kring integritetslagstiftning. Våra kunder är i huvudsak baserade i Europa men använder vår kommunikationslösning globalt.

Datasäkerhet och integritet

Kraftigt ökade försök till dataintrång i företag ökar betydelsen av en säker datahantering. Gentemot kunder upprätthålls sekretess och integritet genom en ansvarsfull hantering av interna IT-system med tydliga riktlinjer och säkerhetsrutiner för alla användare. Bland annat begränsas användning av känslig mjukvara och uppkoppling till externa nätverk till ett fåtal användare i syfte att skydda konfidentiell information. Risker utvärderas löpande för att säkerställa rutiners tillräcklighet. Vår mjukvara som levereras till kunder utvecklas internt och har en generellt hög säkerhetsnivå avseende infrastruktur och systemprocesser. Kundens kommunikationsinnehåll lagras lokalt hos kunderna samt i mjukvarans säkerställda molnbaserade arkiv. Vid fjärrstyrda systemuppdateringar eller underhållsarbete sker ingen överföring av data från kund till ZetaDisplay.

Medarbetares integritet skyddas genom att följa GDPR samt särskilda riktlinjer och kraven kring dataskydd inom ZetaDisplay.

HÅLLBARHETSOMRÅDE:

Medarbetare

Våra 235 medarbetare utgör kärnan i ZetaDisplay. Deras initiativ och kompetens resulterar i de innovativa lösningar som är vår framgång. Vi erbjuder en motiverande miljö för att behålla och utveckla dessa talanger.

Väsentlig hållbarhetsfråga	Mångfald och jämställdhet			Kompetens, utvecklingsmöjligheter, hälsa
Resultat 2024	Könsfördelning	Kvinnor, %	Män, %	Utbildning ¹¹ : 5 timmar i snitt per anställd Sjukfrånvaro: 4 procent Arbetsrelaterade skador: 5
	Hela koncernen	23	77	
	Åldersfördelning: <30 år: 22% 30-50 år: 57% >50 år: 21%			
ZetaDisplay policyer (se s 35)	– Group Code of Conduct – Group Work Environment Policy – Group Anti-Harassment Policy – Group Compensation Policy			– Group Code of Conduct – Group Work Environment Policy – Group Work From Office Policy – Group Alcohol and Drug Policy – Group Disciplinary Policy
SASB ¹²	TC-SI-330a.1 TC-SI-330a.3			
De globala utvecklingsmål vi i huvudsak bidrar till	 5.5 Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande genom arbetet för en jämnare könsbalans bland medarbetare och i ledningen.			
Global Compacts principer och vårt bidrag	 Princip 3 och 6			

Organisation och medarbetarstyrning

På senare år har verksamheten expanderat med nya landsorganisationer genom ett par större förvärv, under 2023 av österrikiska Peakmedia och under 2024 av brittiska Beyond Digital Solutions.

För att på ett bättre och mer strukturerat sätt jobba med medarbetarfrågor och länka medarbetarengagemang, kundnöjdhet, och lönsamhet etablerades 2023 en ny koncernövergripande HR-funktion. Funktionen leds av HR Director som är medlem av koncernledningen, och som under 2024 implementerat systemstöd för administration och översyn av medarbetardata samt för att mäta medarbetarengagemang. Arbetet har inriktats mot att stärka ledarutvecklingen inom koncernen genom att utveckla enhetliga medarbetarprocesser, -policyer och -verktyg samt att implementera dessa hos bolagets ledare genom kommunikation och utbildning. Sedan 2024 har samtliga landsorganisationer haft enhetliga digitala processer för onboarding, offboarding, medarbetarsamtal (målsättning, uppföljning, och utveckling) och utveckling av medarbetarengagemang som följs upp strukturerat i ett nytt gemensamt systemstöd. Systemstödet har också bidragit till att tillgängliggöra medarbetardata så som ledare, medarbetare, konsul-

ter, roller, nyanställningar, och avslut vilket ytterligare stärker koncernens styrning.

Ett arbete med ZetaDisplays värdegrund har också skett under året vilket utmynnat i ett antal High Performance Behaviours. Vid lokala workshops i alla länder har chefer och medarbetare diskuterat vad dessa "High performance behaviours" innebär i deras vardag på ZetaDisplay, internt mellan kollegor och externt gentemot kund.

Kompetens och utveckling

ZetaDisplay är en kunskapsorganisation, och med en tydlig förväntansbild och målstyrning klargörs hur viktig varje enskild medarbetare är för koncernens framgång. Vid årliga medarbetarsamtal i början av varje år diskuteras mål och förväntningar samt utveckling och välmående med närmaste chef vilket därefter följs upp i slutet av året. Ambitioner och målsättningar omsätts i konkreta mål, utvecklingsbehov diskuteras och övervägs vilket sammantaget ger ledare ett bra verktyg för att nå verksamhetsmål samtidigt som medarbetare har en tydlig bild av vilka förväntningar som ställs. 2024 har medarbetarsamtal genomförts med samtliga medarbetare, med undantag av vissa delar av den tyska organisationen till

¹¹ Exkluderar 2024: Sverige, Danmark, Finland.

¹² ZetaDisplay rapporterar inte i enlighet med SASB Standards men hänvisar till vissa av ramverkets indikatorer.

Show respect Take responsibility Solution approach Embrace change Strive for excellence Positive thinking

Ett arbete med ZetaDisplays värdegrund skedde under 2024 vilket utmynnat i ett antal High Performance Behaviors.

följd av en omorganisation. Vid samtalen diskuteras också karriärutveckling vilket ökar våra möjligheter att tillvarata intern kompetens samtidigt som medarbetare utvecklas och motiveras.

För att stärka kompetensutnyttjandet inom koncernen har flera ytterligare initiativ genomförts under året. En ökad andel internt utlysta tjänster har inneburit intern förflyttning samt utveckling från lokal till gruppnivå samt att flera ledarpositioner internrekryterats. En ny produktexpertfunktion, Technical Solution Architect, vilket utgör en lokal brygga mellan ZetaDisplays centrala produktenhet och lokala behov kring säljprocesser och produktutbildning har etablerats i samtliga landsorganisationer. Säljorganisationens ansvar har förtydligats och ett internt affärsutvecklingsnätverk har etablerats som inleder sitt samarbete under 2025.

Samtliga medarbetare garanteras en rättvis behandling oavsett landsorganisation och position. För att stötta chefers hantering av brister kring beteende, prestation etc har ZetaDisplay etablerat en tydligt kommunicerad intern ordning att lösa denna typ av ärenden baserat på bland annat proportionalitet och i första hand konstruktiva dialoger och stöd.

Mångfald, jämställdhet

ZetaDisplay är ett internationellt företag med flertalet nationaliteter samlade i organisationen. Genomgående används engelska som koncernspråk vilket ökar förståelsen mellan medarbetare och enheter och bidrar till inkludering. Mångfald bland medarbetarna samt en inkluderande affärskultur stärker koncernens förmåga att växa och prestera goda resultat. Samarbeten mellan medarbetare samt olikheter i erfarenheter och bakgrund skapar innovation och kreativitet samt ger oss perspektiv för att bättre förstå kunder och omvärlden. Värderingsarbetet (se Organisation och medarbetarstyrning ovan) bidrar till en inkluderande kultur i koncernen. Medarbetare och chefer ansvarar för den inkluderande arbetsmiljön där skillnader respekteras och uppskattas.

All typ av diskriminering i arbetslivet motarbetas. Nolltolerans råder mot trakasserier, och skall i det fall de ändå inträffar rapporteras till chef, HR eller visselblåsarfunktion. Bland förebyggande åtgärder ingår utveckling och kommunikation

av olika policyer, bland annat Group Anti-Harassment Policy. Inga fall av diskriminering eller trakasserier har under året anmälts eller identifierats, inga böter eller annan kompensation har utdömts till följd av diskrimineringsincidenter (se även Hållbarhetsområde Sustainable Business och Affärsetik s 40 för mer information om diskrimineringsgrunder, vår visselblåsarfunktion och utbildning av medarbetare i policyer).

Jämställda möjligheter säkerställs genom att rekrytering, befordran och ersättning baseras på individens förmåga och yrkesroll, samt riktlinjer för kompensation vilka tryggar en enhetlig syn på löne- och kompensationssättning. En viktig del i arbetet för en förbättrad könsbalans är att öka andelen kvinnliga ledare inom ZetaDisplay.

Medarbetardialog

Medarbetares betydelse för koncernens framgång innebär att ZetaDisplay behöver förstå hur medarbetarnas behov bäst tillgodoses. Utöver de insikter som framförs vid medarbetarsamtalen presenteras viktiga synpunkter vid medarbetarundersökningarna. Årets undersökning hade hög svarsfrekvens vilket visar ett starkt medarbetarengagemang och en vilja att utveckla och förbättra företaget. En styrka som framkom är att många upplever att ZetaDisplay har en stöttande och respektfull atmosfär samt positiv företagskultur som främjar teamwork och inkludering. Ett förbättringsområde är internkommunikation och att ledningen tydligt förmedlar ZetaDisplays framtida inriktning.

Undersökningsresultaten varierar mellan landsorganisationerna och mynnade ut i både lokala och övergripande handlingsplaner. Bland annat kommer de månatliga informationsmötena förbättras med mer övergripande verksamhetsinformation. Medarbetarundersökningarna kommer att genomföras två gånger årligen och utgöra underlag för koncernens förbättringsarbete inom svaga områden samt arbete för att bibehålla styrkorna.

Bland övriga medarbetardialoger ingår dialoger med fackliga representanter eller motsvarande medarbetarrepresentanter som sker löpande vid förhandlingar, organisationsförändringar och andra förändringsprocesser. Landscheferna ansvarar för att involvera dessa.

Hälsa och arbetsvillkor

ZetaDisplay strävar efter att erbjuda medarbetare en trygg, hälsosam och positiv arbetsmiljö, fri från arbetsolyckor och skador, samt i enlighet med lagar, avtal och riktlinjer. Arbetsmiljöarbetet inriktas mot preventiva insatser för en god hälsa, trivsel på arbetet, god balans i livet samt en arbetsmiljö som präglas av respekt mellan människor.

Väsentliga delar i koncernens systematiska arbetsmiljöarbete är regelbundna medarbetarundersökningar och årliga strukturerade medarbetaredialoger som skapar tydliga förväntningar, uppföljning och feedback samt fångar upp tidiga signaler på ohälsa. Arbetsmiljöriskerna bedöms, relevanta åtgärdsplaner fastställs, incidenter och olyckor sammanställs och åtgärdas, medarbetare involveras i arbetsmiljöinitiativen.

Antalet anställda 2024, geografisk fördelning, vid årets utgång

		Kvinnor	Män
Sverige	49	18	31
Nederländerna	43	7	36
Norge	40	2	38
Tyskland	34	7	27
Finland	26	6	20
Storbritannien	24	6	18
Österrike	18	7	11
Danmark	1	0	1
Koncernen totalt	235	53	182

Könsbalans

	2024		2023		2022		2021	
	Kvinnor, %	Män, %	Kvinnor, %	Män, %	Kvinnor, %	Män, %	Kvinnor, %	Män, %
Samtliga medarbetare	23	77	23	77	20	80	17	83
Koncernledning	42	58	33	67	29	71	25	75
Styrelse	0	100	0	100	0	100	0	100

Organisationen

	2024	2023	2022	2021
Antal medarbetare, fulltid vid årets utgång	219	216	200	189
Antal medarbetare, deltid vid årets utgång	16	20	n/d	n/d
Anställda som lämnat ZetaDisplay under året	50	n/d	n/d	n/d
Medarbetaromsättning, % av genomsnittligt antal medarbetare ¹³	23	n/d	n/d	n/d
Nyrekryteringar under året, antal ¹⁴	44	44	19	39
Nyrekryteringar, % av medarbetare vid årets utgång	19	20	10	21
Sjukfrånvaro, % av arbetad arbetstid	4,0	4,8 ¹⁵	2 ¹⁶	3,2
Arbetsrelaterade skador och olyckor, antal	5	4	2	1

Exempel på arbetsmiljöfrågor som regleras särskilt inom ZetaDisplay är arbete hemifrån vilket möjliggörs utifrån tydliga förutsättningar, alkohol- och droganvändning samt diskriminering vilket motarbetas. För arbetsmiljöarbetet finns en tydlig intern ansvarsfördelning där medarbetare ansvarar för att följa riktlinjer, anmäla risker och observationer samt föreslå förbättringar, där chefer ansvarar för att tillse att riktlinjer följs och att agera vid misstanke om motsatsen samt hälsorisker samt där arbetsgivare ansvarar för att åtgärda arbetsmiljöbrister och erbjuda stöd i lämpliga fall. Som en del i det hälsoförebyggande arbetet erbjuds lokalt anpassade förmåner såsom friskvårdsbidrag och sjukvårdsförsäkring.

Med arbetsställen i norra Europa har medarbetare ett starkt arbetsrättsligt och socialt skydd. ZetaDisplay följer nationell lagstiftning och arbetsmarknadspraxis avseende bland annat anställningsförhållanden och andra villkor. Alla erbjuds offentligt stöd för sjukdom, arbetslöshet, föräldraledighet och pension.

Ersättningar och förmåner sätts individuellt och är förenliga med eller bättre än lag.

I enlighet med bland annat Code of Conduct är fri anslutningsrätt till fackföreningar en självklar rättighet och alla typer av barn- och tvångsarbete förbjudet. (Se Mänskliga rättigheter s 41).

¹³ Exkluderar 2024: Storbritannien.

¹⁴ Exkluderar 2024: Storbritannien.

¹⁵ Exkluderar 2023: Danmark.

¹⁶ Exkluderar 2022: Danmark, Nederländerna.





Sverige

ZetaDisplay Head Office
Gustav Adolfs Torg 10
SE-211 39 Malmö

ZetaDisplay Stockholm
Sturegatan 46
SE-114 36 Stockholm

Norge

ZetaDisplay Norway
Grev Wedels Plass 9
NO-0151 Oslo

Nederländerna

ZetaDisplay BV
Hoofdveste 18
3992 DG Houten

Finland

ZetaDisplay Finland
Taivaltie 5
01610 Vantaa

Tyskland

ZetaDisplay Germany GmbH
Bei St. Annen 2
D-20457 Hamburg

Österrike

PeakMedia Digital Signage GmbH
Wildbichler Straße 31
6341 Ebbs

England

ZetaDisplay UK Ltd
Unit 11 Merchant Court
Monkton Business Park South
Hebburn
South Tyneside
NE31 2EX

zetadisplay.com